

2015-2020年中国儿童体育 器材行业深度研究与市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国儿童体育器材行业深度研究与市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/006189YDZY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 儿童体育器材行业概述15

第一节 儿童体育器材行业界定15

第二节 儿童体育器材行业发展历程15

第三节 儿童体育器材产业链分析16

一、产业链模型介绍16

二、儿童体育器材产业链模型分析19

第二章 2013-2014年中国儿童体育器材行业发展环境分析21

第一节 2013-2014年全球宏观经济分析21

一、全球宏观经济运行概况21

二、全球宏观经济趋势预测24

第二节 2013-2014年中国宏观经济环境分析27

一、经济发展现状分析27

二、经济发展主要问题42

三、未来经济政策分析44

四、未来经济走势预测47

第三节 中国儿童体育器材行业相关政策、标准49

第三章 儿童体育器材行业技术发展现状及趋势52

第一节 当前我国儿童体育器材技术发展现状52

第二节 中外儿童体育器材技术差距及产生差距的主要原因分析52

第三节 提高我国儿童体育器材技术的对策53

第四章 中国儿童体育器材行业运行状况分析54

第一节 儿童体育器材行业市场规模分析54

一、2009-2014年儿童体育器材行业市场规模分析54

二、2014年儿童体育器材行业市场规模现状分析55

二、2015-2020年儿童体育器材行业市场规模况预测56

第二节 儿童体育器材行业市场供给分析58

一、2009-2014年儿童体育器材行业市场供给情况分析58

二、2014年儿童体育器材行业市场供给现状分析60

二、2015-2020年儿童体育器材行业市场供给情况预测61

第三节 儿童体育器材行业市场的需求分析63

一、2009-2014年儿童体育器材行业市场的需求情况分析63

二、2014年儿童体育器材行业市场的需求现状分析65

二、2015-2020年儿童体育器材行业市场的需求情况预测66

第四节 2014年中国儿童体育器材行业集中度分析69

一、儿童体育器材行业市场集中度情况69

二、儿童体育器材行业企业集中度分析69

第五章 2009-2014年中国儿童体育器材行业总体发展状况分析70

第一节 中国儿童体育器材行业规模情况分析70

第二节 中国儿童体育器材行业产销情况分析71

一、儿童体育器材行业生产情况分析71

二、儿童体育器材行业销售情况分析72

三、儿童体育器材行业产销情况分析73

第三节 2009-2014年中国儿童体育器材行业财务能力分析74

一、儿童体育器材行业盈利能力分析74

二、儿童体育器材行业偿债能力分析76

三、儿童体育器材行业营运能力分析77

四、儿童体育器材行业发展能力分析78

第六章 中国儿童体育器材行业市场区域结构分析80

第一节 中国儿童体育器材行业市场的需求结构分析80

第二节 儿童体育器材行业重点区域（一）需求分析81

第三节 儿童体育器材行业重点区域（二）需求分析82

第四节 儿童体育器材行业重点区域（三）需求分析84

第七章 中国儿童体育器材行业市场价格走势及影响因素分析86

第一节 中国儿童体育器材市场价格回顾86

第二节 中国儿童体育器材行业当前市场价格及评述86

第三节 中国儿童体育器材市场价格影响因素分析87

第四节 2015-2020年中国儿童体育器材未来市场价格走势预测88

第八章 2015-2020年中国儿童体育器材行业进出口分析及预测92

第一节 中国儿童体育器材行业进出口格局分析92

一、儿童体育器材行业进口格局92

二、儿童体育器材行业出口格局92

第二节 2010-2014年中国儿童体育器材行业进出口分析93

一、儿童体育器材行业进口分析93

二、儿童体育器材行业出口分析93

第三节 影响儿童体育器材行业进出口因素分析94

一、金融危机特别是“后危机时代”主要影响因素94

二、人民币升值对进出口影响分析96

三、行业高端产品进出口市场分析98

四、营销模式对产品进出口影响分析98

第三节 2015-2020年中国儿童体育器材行业进口预测98

第四节 2015-2020年中国儿童体育器材行业出口预测99

第九章 儿童体育器材行业标杆企业竞争力分析100

第一节 武汉昊康健身器材有限公司100

一、儿童体育器材企业概况100

二、儿童体育器材企业经营情况分析100

(一) 企业偿债能力分析100

(二) 企业运营能力分析103

(三) 企业盈利能力分析108

三、企业发展规划及前景展望109

第二节 上海凯奇儿童健身器材有限公司110

一、儿童体育器材企业概况110

二、儿童体育器材企业经营情况分析110

(一) 企业偿债能力分析110

(二) 企业运营能力分析114

(三) 企业盈利能力分析118

三、企业发展规划及前景展望120

第三节 泰山体育产业集团120

一、儿童体育器材企业概况120

二、企业经营情况分析121

(一) 企业偿债能力分析121

(二) 企业运营能力分析125

(三) 企业盈利能力分析129

三、儿童体育器材企业发展规划及前景展望131

第四节 海兴县万亿康体育装备有限公司131

一、儿童体育器材企业概况131

二、儿童体育器材企业经营情况分析132

(一) 企业偿债能力分析132

(二) 企业运营能力分析135

(三) 企业盈利能力分析139

三、企业发展规划及前景展望141

第五节 山东渤海体育器材有限公司141

一、企业概况141

二、企业经营情况分析142

(一) 企业偿债能力分析142

(二) 企业运营能力分析145

(三) 企业盈利能力分析149

三、儿童体育器材企业发展规划及前景展望151

第十章 儿童体育器材行业市场竞争策略分析151

第一节 儿童体育器材竞争结构分析151

一、儿童体育器材行业现有企业间竞争152

二、儿童体育器材行业潜在进入者分析153

三、儿童体育器材行业替代品威胁分析153

四、儿童体育器材行业供应商议价能力153

五、儿童体育器材行业客户议价能力154

第二节 儿童体育器材市场竞争策略分析154

一、儿童体育器材市场增长潜力分析154

| | |
|--------------------------------|-----|
| 二、儿童体育器材行业产品竞争策略分析 | 155 |
| 三、典型企业产品竞争策略分析 | 155 |
| 第三节 儿童体育器材企业竞争策略分析 | 156 |
| 一、2015-2020年中国儿童体育器材市场竞争趋势 | 156 |
| 二、2015-2020年儿童体育器材行业竞争格局展望 | 158 |
| 三、2015-2020年儿童体育器材行业竞争策略分析 | 158 |
| 第四节 儿童体育器材竞争力评价及构建分析 | 161 |
| 一、儿童体育器材整体产品竞争力评价 | 161 |
| 二、儿童体育器材竞争优势评价及构建建议 | 161 |
| | |
| 第十一章 儿童体育器材行业发展趋势与投资战略研究 | 163 |
| 第一节 2015-2020年中国儿童体育器材行业发展趋势分析 | 163 |
| 一、2010-2014年中国儿童体育器材行业发展趋势总结 | 163 |
| 二、2015-2020年中国儿童体育器材行业发展趋势预测 | 163 |
| 第二节 2015-2020年中国儿童体育器材行业产品技术趋势 | 165 |
| 一、儿童体育器材行业产品发展新动态 | 165 |
| 二、儿童体育器材行业产品技术新动态 | 171 |
| 三、儿童体育器材行业产品技术发展趋势预测 | 172 |
| 第三节 2015-2020年中国儿童体育器材行业风险分析 | 173 |
| 一、儿童体育器材市场竞争风险分析 | 173 |
| 二、儿童体育器材行业原材料压力风险分析 | 174 |
| 三、儿童体育器材行业技术风险分析 | 174 |
| 四、儿童体育器材行业政策和体制风险 | 175 |
| 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 | 176 |
| 第四节 儿童体育器材行业的发展战略研究 | 176 |
| 一、儿童体育器材行业战略综合规划 | 176 |
| 二、儿童体育器材行业技术开发战略 | 178 |
| 三、儿童体育器材行业区域战略规划 | 178 |
| 四、儿童体育器材行业产业战略规划 | 179 |
| 五、儿童体育器材行业营销品牌战略 | 181 |
| 六、儿童体育器材行业竞争战略规划 | 182 |

第十二章 儿童体育器材行业前景分析及对策186

第一节 儿童体育器材行业发展前景分析186

一、儿童体育器材行业市场发展前景分析186

二、儿童体育器材行业市场蕴藏的商机分析187

三、儿童体育器材行业“十二五”规划解读188

第二节 儿童体育器材行业发展对策188

一、把握国家投资的契机188

二、竞争性战略联盟的实施189

三、市场的重点客户战略实施190

第三节 儿童体育器材行业研究结论及建议191

图表目录：

图表：2012-2014年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2014年世界贸易增长趋势：%

图表：2013-2014年主要发达经济体失业率：%

图表：2012-2014年主要经济体政府债务率：%

图表：2008-2014年主要发达经济体消费物价增长率：%

图表：1995-2014年儿童体育器材相关专利申请数量变化走势图：个

图表：1995-2014年儿童体育器材相关专利申请数量年度统计表：个

图表：1995-2014年儿童体育器材相关专利公开数量变化走势图：个

图表：1995-2014年儿童体育器材相关专利公开数量年度统计表：个

图表：儿童体育器材相关专利申请人构成表：个

图表：儿童体育器材相关专利技术构成表：个

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012-2015年世界经济增长趋势：%

图表：2012-2015年中国GDP经济增长趋势：%

图表：1995-2014年儿童体育器材相关专利申请数量变化走势图：个

图表：儿童体育器材产业链结构示意图

图表：2009-2014年中国儿童体育器材产量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国儿童体育器材消费量及其增速走势图

图表：2009-2014年中国儿童体育器材市场规模及其增速走势图

图表：2009-2014年中国儿童体育器材市场价格走势图

图表：2015-2022年中国儿童体育器材产量及消费量预测

图表：2015-2022年中国儿童体育器材市场价格走势预测

图表：2009-2014年我国儿童体育器材市场规模分区域统计表

图表：2015-2022年我国儿童体育器材行业企业集中度预测

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业企业数量增长趋势图

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业资产规模增长分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业销售规模增长分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业利润规模增长分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业产成品增长分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业出口货值分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业总产值分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业成本费用结构变动趋势

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业销售成本分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业销售费用分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业管理费用分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业财务费用分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业资产收益率分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业销售利润率分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业总资产周转率分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业流动资产周转率分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业销售增长率分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业利润增长率分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业资产负债率分析

图表：2010-2014年中国儿童体育器材所属行业流动比率分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/006189YDZY.html>