

2016-2022年中国女性内衣 市场深度调查与未来前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国女性内衣市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/006189YEAY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

伴随中国市场经济的崛起，内衣行业也在高速发展。无论是常规内衣、美体内衣、保暖内衣、家居服、还是文胸、底裤等，都已成为中国服装市场消费热点。但同时，产品标识、纤维含量、色牢度等项目不符合相关国家标准的问题，也一直困扰着我国内衣行业的发展。

内衣行业从发展起步至今，已成为目前中国服装界最具发展前景的行业之一。从最初的羞于谈内衣，到现在，内衣已经成为个人消费的重点。内衣消费逐渐时尚化、个性化、多元化。中国人的内衣消费观点不断升级，推动着内衣行业的发展。

《2016-2022年中国女性内衣市场深度调查与未来前景预测报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了女性内衣行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国女性内衣做了重点企业经营状况分析，并分析了中国女性内衣行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章内衣产品概述

第一节产品概念及发展阶段

内衣，是指贴身穿的衣物，包括背心、汗衫、短裤、胸罩等，通常是直接接触皮肤的，是现代人不可少的服饰之一。内衣有吸汗、矫型、衬托身体、保暖及不受来自身体的污秽的危害的作用，有时会被视为性征。

内衣的基本介绍 中文名 内衣 包括 背心、汗衫、短裤、胸罩等 外文名 Underwear 作用 等吸汗、矫型、衬托身体 作用 贴身穿的衣物 种类 家居、上班、晚装、运动 功能 矫形、保健、装饰等 数据来源：智研数据中心整理

内衣行业在中国兴起不过几十年，内衣消费呈现多样化的特点，市场逐渐细分。内衣按照需求主要分为六大品类：文胸、内裤、家居服、保暖内衣、塑身内衣、情趣内衣。其中文胸占据了内衣消费的60%。是内衣的重中之重。内裤的主要市场是男士内裤，未来发展潜力巨大。家居服的竞争不在于品牌之间的竞争，而在于消费者对家居服品类的认知。保暖内衣经历

了疯狂的广告轰炸之后，回归沉寂，开始思考新的盈利增长点。塑身内衣尚未有统一的名称，叫法不一但并未真正满足消费者的需求。情趣内衣在保守的中国人面前，像一团被埋在地下的烈火，伺机喷薄而出。

中国内衣市场目前年销售额已达1000亿元以上，且每年仍以近20%的速度增长，被称为服装行业最后一块黄金市场。

中国内衣产业发展阶段及特征

发展阶段	70年代	80年代	90年代	2000-10年	2011年至今
社会背景	文化大革命	“黑暗时代”	改革开放，女性美逐渐被社会接受，中国女性求美心理复苏，同时，鬼子来了。	市场经济时代，国外品牌进驻	产品供大于求，花色、品种非常之多，大家选择也眼花撩乱。只有进行大力推销，才能进行渠道销售。否则，只有死路一条。
十二五期间，物价上涨服饰消费需求升级	内衣购买特征				
	1、突出胸部曲线被社会视为丑行与资产阶级意识，处处受鄙视。2、用束胸布紧裹约束乳房生长。3、到商店里买乳罩，小心翼翼深怕别人发现。				
	1、偏好丝质背心式内衣和花边乳罩。2、健美热潮的持续，消费者开始热衷于购买能体现乳房和身体轮廓的内衣。3、到了80年代中期，女性要求一种较柔软的风格，紧身衣恢复了生机。				
	1、内衣外穿的风格开始出现2、消费者开始关注健康元素				
	1、真丝、纯棉等面料大热，内衣等产品开始返璞归真。2、消费者青睐天然纤维制成的内衣，因具有透气、散热、不产生静电的优良性能，贴在皮肤上舒适而滋润。				
	1、诉求多元化，功能、款式等方面各有拥趸。2、注重品牌，认同品牌。3、对内衣的消费不仅满足于基本功能，更多的人开始追求时尚，塑形等各个方面。				
	核心需求 简单舒服、实用 身体体型的塑造				
	随着内衣面料的不断更新，中国女性越来越追求新技术产品，单纯棉制品已不再成为人们的需求。既紧贴体型，又毫无束缚，舒展自如，舒服塑造体型美。 追求舒适度、款式				
	从数量消费转向品牌消费				
	产品特点 棉布制品，做工粗糙。样式模仿苏联的布拉吉，样式呆板，主要起护胸的作用，远远谈不上装饰与美化，但流行了30年之久。 设计更加大胆、暴露				
	1、品类丰富：生理卫生类、调整体型类、运动休闲类。2、面料升级：从纯棉到微纤维到超弹性纤维。3、功能全面：除了产品外观还追求。4、色彩丰富：除了白红黑，出现蓝黄灰绿橙琥珀酒红等鲜艳色彩。5、性感概念出现：薄、透、露、瘦。				
	1、无胸罩风貌（不穿胸罩）2、造型的功能文胸仍然流行3、内衣外穿（低罩杯文胸、透明肩带文胸）4、保暖内衣品类崛起				
	混搭、个性、原创				
	品牌发展 无品牌 女士内衣消费大增长，内衣的设计得到恢复及光大。				
	制造商品牌：开始建立生产与零售相结合的自有品牌 产品品牌：市场细分区域品牌崛起				
	零售商品牌：大众时尚普及化				
	主要渠道模式 大商场三五尺宽的内衣销售柜台，品种单调。				
	供销社、百货 散批商直接从厂家进货，在服装城等专业批发市场售卖 批发、代理、特许加盟专卖、网络直销				
	商场百货、连锁专卖电子商务				
	代表品牌/企业 无 三枪内衣 爱慕、黛安芬、欧迪芬				
	保暖内衣：俞兆林、南极人、北极绒 街铺品牌：都市丽人商场				

品牌：爱慕 资料来源：智研数据中心整理

第二节我国内衣品牌运作概况

第三节我国内衣市场渠道概况

第二章女性内衣行业环境分析

第一节我国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2016-2022年我国宏观经济发展预测

第二节我国女性内衣行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节我国女性内衣行业技术环境分析

一、我国女性内衣技术发展概况

二、我国女性内衣产品工艺特点或流程

三、我国女性内衣行业技术发展趋势

第三章中国女性内衣市场分析

第一节女性内衣市场现状分析及预测

一、2012-2015年我国女性内衣市场规模分析

国际知名市场调研机构弗若斯特沙利文报告显示，2009年至2014年，全球贴身内衣行业零售总值自2,382亿美元增至3,269亿美元，同期复合年增长率为6.5%。估计于2019年，全球内衣行业零售总值将达4,639亿美元，即2014年至2019年复合年增长率为7.3%。下图载列所示期间全球内衣的实际及估计行业零售总值。

2009年中国内衣市场销售收入总额为1137亿元，到2013年国内内衣市场规模达到1944亿元，复合年增长率为14.4%，2014年我国内衣市场规模达到2250亿元

目前内衣行业品牌较多,而且彼此的差异性不大,行业内竞争越来越激烈。行业内逐渐形成以黛安芬、安莉芬等为代表的洋品牌，以水中花、古今为代表的江浙品牌，以曼妮芬、嘉莉诗、美思、奥丽依为代表的南派品牌，以爱慕、桑扶兰为代表的北派品牌。

内衣行业品牌聚集 派系 代表 洋品牌 黛安芬、安莉芬 江浙品牌 水中花、古今 南派品牌 曼妮芬、嘉莉诗、美思、奥丽依 北派品牌 爱慕、桑扶兰 资料来源：公开资料整理

二、2016-2022年我国女性内衣市场规模预测

第二节女性内衣产品产能分析及预测

一、2012-2015年我国女性内衣产能分析

二、2016-2022年我国女性内衣产能预测

第三节女性内衣产品产量分析及预测

一、2012-2015年我国女性内衣产量分析

二、2016-2022年我国女性内衣产量预测

第四节女性内衣市场需求分析及预测

一、2012-2015年我国女性内衣市场需求分析

二、2016-2022年我国女性内衣市场需求预测

第五节女性内衣价格趋势分析

一、2012-2015年我国女性内衣市场价格分析

二、2016-2022年我国女性内衣市场价格预测

第六节女性内衣进出口数据分析

一、2012-2015年我国女性内衣进出口数据分析

二、2016-2022年国内女性内衣产品未来进出口情况预测

第四章女性内衣主要生产厂商介绍

第一节国内主要生产厂商介绍

一、重点企业

1、企业概况

2、企业收入及盈利指标分析

3、企业资产状况分析

4、企业成本费用构成情况

5、企业竞争力分析

二、重点企业

1、企业概况

2、企业收入及盈利指标分析

3、企业资产状况分析

4、企业成本费用构成情况

5、企业竞争力分析

三、重点企业

1、企业概况

2、企业收入及盈利指标分析

3、企业资产状况分析

4、企业成本费用构成情况

5、企业竞争力分析

四、重点企业

1、企业概况

2、企业收入及盈利指标分析

3、企业资产状况分析

4、企业成本费用构成情况

5、企业竞争力分析

五、重点企业

1、企业概况

2、企业收入及盈利指标分析

3、企业资产状况分析

4、企业成本费用构成情况

5、企业竞争力分析

第五章女性内衣行业相关产业分析

第一节女性内衣行业产业链概述

第二节女性内衣上游行业发展状况分析

（一）上游原材料生产情况分析

（一）上游原材料需求情况分析

第三节女性内衣下游行业发展情况分析

第六章女性内衣行业竞争格局分析

第一节2014-2015年中国女性内衣行业集中度分析

第二节女性内衣国内外SWOT分析

第三节女性内衣行业存在的问题及应对策略

一、存在问题

二、应对策略

第四节行业发展预测分析

一、产品需求特点发展预测

二、行业发展趋势分析

第七章业内专家对中国女性内衣行业投资的建议及观点

第一节女性内衣行业投资机会分析（zyyzg）

一、中国强劲的经济增长率对行业的支撑

二、女性内衣企业的竞争优势

三、市场机会分析

第二节女性内衣行业投资进入风险分析

一、同业竞争风险

二、市场贸易风险

三、行业金融信贷市场风险

四、产业政策变动的影响

第三节女性内衣行业投资决策依据分析

一、行业投资前景

二、行业投资热点

三、行业投资区域

第四节女性内衣行业投资建议

图表目录：

图表2012-2015年我国女性内衣市场规模分析

图表2016-2022年我国女性内衣市场规模预测

图表2012-2015年我国女性内衣产能分析

图表2016-2022年我国女性内衣产能预测

图表2012-2015年我国女性内衣产能产量分析

图表2016-2022年我国女性内衣产量预测

图表2012-2015年我国女性内衣市场需求分析

图表2016-2022年我国女性内衣市场需求预测

图表2012-2015年我国女性内衣市场价格分析

图表2016-2022年我国女性内衣市场价格预测

图表2012-2015年我国女性内衣进出口数据分析

图表2016-2022年国内女性内衣产品未来进出口情况预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/006189YEAY.html>