

2016-2022年中国万能工具 磨床市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国万能工具磨床市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189YESY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

万能工具磨床用于刃磨各种中小型工具，如铰刀、丝锥、麻花钻头、扩孔钻头、各种铣刀、铣刀头、插齿刀。以相应的附具配合，可以磨外圆、内圆和平面，还可以磨制样板、模具。采用金刚石砂轮可以刃磨各种硬质合金刀具。万能工具磨床具有精度高、刚性好、经济实用的特点。万能工具磨床主要由床身、十字滑板、升降套筒、磨头及各种附件组成，共有四种运动：主轴旋转运动、纵向运动、横向运动、垂直升降运动。纵向移动采用滚动钢导轨；升降套筒为滚动丝杠传动；横向移动为滑动导轨；磨头主轴可以实现四种转速，以供磨削不同刀具所需。

本万能工具磨床行业市场研究报告共十三章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。万能工具磨床行业市场报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了万能工具磨床行业市场潜在需求与市场机会，报告对万能工具磨床行业市场做了重点企业经营状况分析，并分析了中国万能工具磨床行业市场发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 2015年万能工具磨床行业发展综述

第一节 万能工具磨床行业界定

一、产品定义

二、行业经济特性

三、主要产品品种/主要细分行业

四、产业链结构分析

第二节 万能工具磨床行业发展成熟度分析

- 一、行业发展周期分析
- 二、行业中外市场成熟度对比
- 三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 2016-2022年中国万能工具磨床企业PEST（环境）分析

第一节 经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、全社会固定资产投资分析
- 三、消费价格指数分析
- 四、城乡居民收入分析
- 五、社会消费品零售总额
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 政策环境分析

第三节 社会环境分析

第四节 技术环境分析

第二部分 万能工具磨床行业深度分析

第三章 万能工具磨床行业生产技术分析

第一节 万能工具磨床行业生产技术发展现状

- 一、数控万能工具磨床技术特性
- 二、万能工具磨床新技术

第二节 万能工具磨床行业产品生产工艺特点或流程

第三节 万能工具磨床行业生产技术发展趋势分析

第四章 2015年中国万能工具磨床企业发展情况分析

第一节 中国万能工具磨床企业发展分析

- 一、2015年万能工具磨床企业运行情况及特点分析
- 二、2015年万能工具磨床企业投资情况分析
- 三、中国万能工具磨床企业产品结构分析

第二节 中国企业区域发展分析

- 一、企业重点区域分布特点及变化
- 二、华北地区市场分析

- 三、华东地区市场分析
- 四、东北地区市场分析
- 五、中南地区市场分析
- 六、西部地区市场分析

第五章 2015年中国万能工具磨床市场供需调查分析

第一节 2015年中国万能工具磨床市场供给分析

- 一、产品市场供给
- 二、价格供给
- 三、渠道供给

第二节 2015年中国万能工具磨床市场需求分析

- 一、产品市场需求
- 二、渠道需求
- 三、购买需求

第三节 2014-2015年中国万能工具磨床市场供需分析

- 一、中国万能工具磨床市场规模
- 二、万能工具磨床市场供需平衡分析
- 三、影响万能工具磨床行业影响供需平衡因素

第三部分 万能工具磨床行业竞争格局

第六章 2015年万能工具磨床企业市场竞争格局分析

第一节 2015年中国万能工具磨床企业集中度分析

第二节 2015年中国万能工具磨床企业市场竞争分析

第三节 2015年中国万能工具磨床企业格局以及竞争态势分析

- 一、企业整体竞争格局分析
- 二、企业竞争态势分析

第四节 中国企业进入和退出壁垒分析

- 一、技术和设计壁垒
- 二、资金壁垒
- 三、品牌及市场声誉

第五节 2015年中国万能工具磨床企业主要优势企业竞争力综合评价

- 一、重点企业资产总计对比分析

- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业全年营业收入对比分析
- 四、重点企业利润总额对比分析
- 五、重点企业综合竞争力对比分析

第七章 2015年万能工具磨床企业主要竞争对手分析

第一节 合肥合锻机床股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、盈利能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、成长能力分析
- 七、运营能力分析
- 八、生产布局与产能扩张
- 九、企业优劣势分析
- 十、公司战略规划分析

第二节 南通锻压设备有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、盈利能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、成长能力分析
- 七、运营能力分析
- 八、生产布局与产能扩张
- 九、企业优劣势分析
- 十、公司战略规划分析

第三节 陕西秦川机械发展股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产销规模分析
- 三、产品结构分析

- 四、盈利能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、成长能力分析
- 七、运营能力分析
- 八、生产布局与产能扩张
- 九、企业优劣势分析
- 十、公司战略规划分析

第四节 威海华东数控股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、盈利能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、成长能力分析
- 七、运营能力分析
- 八、生产布局与产能扩张
- 九、企业优劣势分析
- 十、公司战略规划分析

第五节 浙江日发精密机械股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业产销规模分析
- 三、产品结构分析
- 四、盈利能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、成长能力分析
- 七、运营能力分析
- 八、生产布局与产能扩张
- 九、企业优劣势分析
- 十、公司战略规划分析

第六节 亚威股份

- 一、企业发展概况
- 二、企业产销规模分析

- 三、产品结构分析
- 四、盈利能力分析
- 五、偿债能力分析
- 六、成长能力分析
- 七、运营能力分析
- 八、生产布局与产能扩张
- 九、企业优劣势分析
- 十、公司战略规划分析

第七节 长沙金岭数控磨床

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第八节 施利博格(南京)数控磨床

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析
- 四、企业发展战略分析

第九节 宁波远山机床有限公司

- 一、企业简介
- 二、主导产品分析
- 三、经营状况分析

第四部分 万能工具磨床行业投资前景

第八章 2016-2022年中国万能工具磨床企业上下游产业链分析及其影响

第一节 2014年中国万能工具磨床企业上游企业发展及影响分析

- 一、2015年中国万能工具磨床企业上游企业运行现状分析
- 二、上游行业发展存在的问题
- 三、上游行业发展趋势
- 四、对本企业产生的影响分析

第二节 2015年中国万能工具磨床企业下游企业发展及影响分析

- 一、2015年中国万能工具磨床企业下游企业运行现状分析

二、对本企业产生的影响分析

第九章 中国万能工具磨床行业销售模式分析

第一节 万能工具磨床企业常用运作模式

一、国内万能工具磨床区域开发实行承包制、底价制

二、分离的销售组织模式

三、以人际关系为核心的客户管理

四、目标—结果的业务管理

五、单兵作战的人员管理模式

第二节 万能工具磨床企业销售模式运作的优劣分析

一、优势分析

1、利益驱动模式

2、费用投入较少

二、劣势分析

1、缺乏持续的竞争力

2、业务员各自为战

3、恶性竞争严重

4、缺乏成熟的营销模式

5、市场缺乏管理

6、缺乏品牌建设

7、推广手段单一

第三节 销售模式运作存在的问题分析

一、厂家销售运作存在的问题

1、渠道的不稳定性

2、利润空间有限

3、合同风险大

二、代理商或者办事处存在的问题

1、分散单一的市场作战很是艰难

2、生产厂家不够规范带来较大的风险

3、项目的利润空间很小

第四节 万能工具磨床企业发展方向

一、品牌经营模式

- 二、区域管理模式
- 三、销售推广模式
- 四、目标管理模式
- 五、费用管理模式

第十章 2016-2022年中国万能工具磨床企业发展趋势预测

第一节 2016-2022年政策变化趋势预测

第二节 2016-2022年供求趋势预测

一、2016-2022年供给预测

二、2016-2022年需求预测

三、2016-2022年供需平衡预测

第三节 2016-2022年技术发展趋势

一、自动化

二、高精度

三、应用软件的开发

第四节 2016-2022年竞争趋势预测

第十一章 2016-2022年万能工具磨床企业投资潜力与价值分析

第一节 2016-2022年万能工具磨床企业投资环境分析

第二节 2016-2022年万能工具磨床企业SWOT模型分析

一、优势

二、劣势

三、机会

四、威胁

第三节 2016-2022年我国万能工具磨床企业投资潜力分析

第四节 2016-2022年我国万能工具磨床企业前景展望分析

第五节 2016-2022年我国万能工具磨床企业盈利能力预测

第十二章 2016-2022年万能工具磨床产业投资机会及投资策略分析

第一节 万能工具磨床行业发展影响因素

一、2015年影响万能工具磨床行业运行的有利因素

二、2015年影响万能工具磨床行业运行的稳定因素

三、2015年影响万能工具磨床行业运行的不利因素

四、2015年我国万能工具磨床行业发展面临的挑战

五、2015年我国万能工具磨床行业发展面临的机遇

第二节 2016-2022年万能工具磨床企业投资机会

第三节 2016-2022年年万能工具磨床行业投资效益分析

一、行业活力系数比较及分析

二、行业投资收益率比较及分析

第四节 2016-2022年中国万能工具磨床企业投资策略分析

一、产品定位策略

二、产品开发策略

三、渠道销售策略

四、品牌经营策略

五、服务策略

第十三章 万能工具磨床行业企业观点综述及专家建议

第一节 企业观点综述

第二节 万能工具磨床行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、营销品牌战略

四、竞争战略规划

第三节 对我国万能工具磨床品牌的战略思考

一、万能工具磨床企业品牌的重要性

二、万能工具磨床实施品牌战略的意义

三、万能工具磨床企业品牌的现状分析

四、我国万能工具磨床企业的品牌战略

第四节 专家投资建议

一、提高中国万能工具磨床企业核心竞争力的建议

二、万能工具磨床企业提升竞争力的主要方向建议

三、提升万能工具磨床企业核心竞争力的途径建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189YESY.html>