

2016-2022年中国红酒行业 深度研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国红酒行业深度研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/006189YFDY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着红酒行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的红酒企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。

本红酒行业研究报告共十二章是智研数据研究中心的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。红酒行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究数据研究中心报告由智研数据研究中心领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了红酒行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国红酒做了重点企业经营状况分析，并分析了中国红酒发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章红酒行业概述

第一节红酒行业定义及分类

一、红酒的定义

二、红酒的分类

三、红酒行业的发展历程

第二节红酒产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、红酒产品成本构成

第二章2013-2015年中国红酒行业发展环境分析

第一节2013-2015年中国经济环境分析

- 一、宏观经济
- 二、工业形势

第二节2013-2015年中国红酒行业发展政策环境分析

- 一、行业政策影响分析
- 二、相关行业标准分析

第三节2013-2015年中国红酒行业发展社会环境分析

- 一、居民消费水平分析
- 二、工业发展形势分析

第三章2013-2015年中国红酒行业总体发展状况

第一节中国红酒行业规模情况分析

- 一、企业数量规模分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节中国红酒行业产销情况分析

- 一、生产情况分析
- 二、销售情况分析
- 三、产销情况分析

第三节中国红酒行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章中国红酒市场供需分析

第一节红酒市场现状分析及预测

- 一、2013-2015年我国红酒行业总产值分析
- 二、2016-2022年我国红酒行业总产值预测

第二节红酒产品产量分析及预测

- 一、2013-2015年我国红酒产量分析
- 二、2016-2022年我国红酒产量预测

第三节红酒市场需求分析及预测

- 一、2013-2015年我国红酒市场需求分析
- 二、2016-2022年我国红酒市场需求预测

第四节红酒进出口数据分析

- 一、我国红酒进出口数据分析
 - 1、进口分析
 - 2、出口分析
- 二、2016-2022年国内红酒产品进出口情况预测
 - 1、进口预测
 - 2、出口预测

第五章红酒行业发展现状分析

第一节全球红酒行业发展分析

- 一、全球红酒行业发展历程
- 二、全球红酒行业发展现状
- 三、全球红酒行业发展预测

第二节中国红酒行业发展分析

- 一、2013-2015年中国红酒行业发展态势分析
- 二、2013-2015年中国红酒行业发展特点分析
- 三、2013-2015年中国红酒行业市场供需分析

第三节中国红酒产业特征与行业重要性

第四节红酒行业特性分析

第六章中国红酒市场规模分析

第一节2013-2015年中国红酒市场规模分析

第二节2013-2015年中国红酒区域市场规模分析

一、2013-2015年东北地区市场规模分析

二、2013-2015年华北地区市场规模分析

三、2013-2015年华东地区市场规模分析

四、2013-2015年华中地区市场规模分析

五、2013-2015年华南地区市场规模分析

六、2013-2015年西部地区市场规模分析

第三节2016-2022年中国红酒市场规模预测

第七章红酒国内产品价格走势及影响因素分析

第一节国内产品价格回顾

第二节国内产品当前市场价格及评述

第三节国内产品价格影响因素分析

第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测

第八章红酒及其主要上下游产品

第一节红酒行业上下游分析

一、与上下游行业之间的关联性

二、上游原材料供应形势分析

三、下游产品解析

第二节红酒行业产业链分析

一、上游行业影响及风险分析

二、下游行业风险分析及提示

三、关联行业风险分析及提示

第九章红酒行业重点企业竞争分析

第一节烟台张裕集团有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2015年经营状况分析

五、2013-2015年主要经营数据指标

六、企业最新动态

第二节中国长城葡萄酒有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2015年经营状况分析

五、2013-2015年主要经营数据指标

六、企业最新动态

第三节中法合营王朝葡萄酿酒有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2015年经营状况分析

五、2013-2015年主要经营数据指标

六、企业最新动态

第四节甘肃莫高实业发展股份有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2015年经营状况分析

五、2013-2015年主要经营数据指标

六、企业最新动态

第五节中信国安葡萄酒业股份有限公司

一、企业发展概况

二、市场定位情况

三、企业优劣势分析

四、2013-2015年经营状况分析

五、2013-2015年主要经营数据指标

六、企业最新动态

第六节通化葡萄酒股份有限公司

一、企业发展概况

- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2013-2015年经营状况分析
- 五、2013-2015年主要经营数据指标
- 六、企业最新动态

第七节拉菲庄园

- 一、企业发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2013-2015年经营状况分析
- 五、2013-2015年主要经营数据指标
- 六、企业最新动态

第八节北京龙徽酿酒有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2013-2015年经营状况分析
- 五、2013-2015年主要经营数据指标
- 六、企业最新动态

第九节法国卡斯特兄弟简化股份公司

- 一、企业发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2013-2015年经营状况分析
- 五、2013-2015年主要经营数据指标
- 六、企业最新动态

第十节威龙葡萄酒股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、市场定位情况
- 三、企业优劣势分析
- 四、2013-2015年经营状况分析
- 五、2013-2015年主要经营数据指标

六、企业最新动态

第十章红酒行业投资与发展前景分析

第一节红酒行业投资机会分析

- 一、红酒投资项目分析
- 二、可以投资的红酒模式
- 三、2016-2022年红酒投资机会

第二节2016-2022年中国红酒行业发展预测分析

- 一、未来红酒发展分析
- 二、未来红酒行业技术开发方向
- 三、总体行业“十三五”整体规划及预测

第三节未来市场发展趋势

- 一、产业集中度趋势分析
- 二、十三五行业发展趋势

第十一章2016-2022年红酒行业发展趋势及投资风险分析

第一节当前红酒存在的问题

第二节红酒未来发展预测分析

- 一、中国红酒发展方向分析
- 二、2016-2022年中国红酒行业发展规模预测
- 三、2016-2022年中国红酒行业发展趋势预测

第三节2016-2022年中国红酒行业投资风险分析

- 一、出口风险分析
- 二、市场风险分析
- 三、管理风险分析
- 四、产品投资风险

第十二章结论与建议

第一节红酒行业营销策略分析及建议

- 一、红酒行业营销模式
- 二、红酒行业营销策略

第二节红酒行业企业经营发展分析及建议

- 一、红酒行业经营模式
- 二、红酒行业生产模式
- 第三节行业应对策略
 - 一、把握国家投资的契机
 - 二、竞争性战略联盟的实施
 - 三、企业自身应对策略
- 第四节市场的重点客户战略实施（ZYLQ）
 - 一、实施重点客户战略的必要性
 - 二、合理确立重点客户
 - 三、重点客户战略管理
 - 四、重点客户管理功能

图表目录：

- 图表：2013-2015年中国宏观经济分析
- 图表：2013-2015年中国工业经济分析
- 图表：2013-2015年中国红酒行业居民消费水平分析
- 图表：2013-2015年中国红酒行业企业数量结构分析
- 图表：2013-2015年中国红酒行业人员规模状况分析
- 图表：2013-2015年中国红酒行业资产规模分析
- 图表：2013-2015年中国红酒行业市场规模分析
- 图表：2013-2015年中国红酒行业生产情况分析
- 图表：2013-2015年中国红酒行业销售情况分析
- 图表：2013-2015年中国红酒行业产销情况分析
- 图表：2013-2015年中国红酒行业盈利能力分析
- 图表：2016-2022年中国红酒行业盈利能力预测
- 图表：2013-2015年中国红酒行业偿债能力分析
- 图表：2016-2022年中国红酒行业偿债能力预测
- 图表：2013-2015年中国红酒行业营运能力分析
- 图表：2016-2022年中国红酒行业营运能力预测
- 图表：2013-2015年我国红酒行业总产值分析
- 图表：2016-2022年我国红酒行业总产值预测
- 图表：2013-2015年我国红酒产量分析

图表：2016-2022年我国红酒产量预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/putaojiu/006189YFDY.html>