

2016-2022年中国高铁广告 市场研究与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国高铁广告市场研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/006189YFLY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

近日，我国研发出全球最先进高铁牵引技术——永磁同步电机牵引系统的消息再次让中国高铁界“振奋”了。21世纪的今天高铁发展已经成为最热门的话题，高铁也成为当下最时尚的出行方式。随着高铁发展的一路飘红，由其衍生出来的一系列附加产业也是“赤手可热”。

目前，我国“四纵四横”快速铁路网主骨架已初具规模。2014年年底，随着多条新线投产，我国铁路营业里程已达11.22万公里，其中高铁1.6万公里，位居世界第一，预计到今年末再增加2000公里，达到1.8万公里。到2020年，基本实现相邻城市间形成1-2小时铁路交通圈。

按照铁道部的规划，8年后，我国快速客运网总规模达到5万公里以上，基本覆盖50万以上人口城市。因高铁开通衍生出的高铁媒体资源，顺势成为各大企业提高市场知名度投放广告的新选择，也成为众多广告代理公司争夺的黄金平台。而高铁市场是铁道部收入的重要来源之一，仅广告媒体市场将贡献高达十亿。随着越来越多的高铁线路陆续投入运营，高铁广告市场将开始新一轮的战争。

高铁应当算得上陆地上速度最快的交通工具了。一日数四五百里，它不存任何问题，一天内能跑大半个中国。企业若能“傍上”高铁宣传，无异于插上“腾飞”的翅膀，能把最新的产品信息、品牌理念，以最快的速度“载”到全国各地，带到天南地北，为人们熟知。

同时，高铁在我国还是属于比较前沿的交通工具，能选择高铁出行的，一般都是生活条件比较好的高消费人群。有调查表明乘坐高铁的人群68.9%以上拥有大专以上学历，个人月平均收入为6336.6元，家庭月平均收入过万元。高学历、高收入、高消费能力的“三高”人群最青睐高铁出行。一些“高大上”的产品若能“搭上”高铁大搞宣传，可以很好瞄准受众，有效提高营销的“命中率”。

本高铁广告行业研究报告共十五章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。高铁广告行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、

国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了高铁广告行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国高铁广告做了重点企业经营状况分析，并分析了中国高铁广告行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章全球高铁广告行业发展分析 1

第一节国际广告行业发展状况 1

一、2013-2014年全球广告经营状况 1

从2014年开始北美地区占全球广告市场的比例最大，占比35.44%；其次是亚太地区，占比32.69%。

二、2013-2014年世界广告业排名状况分析 2

三、2014年世界广告业发展状况 3

第二节世界高铁广告行业市场情况 4

一、2013-2014年世界高铁广告产业发展现状 4

二、2014年国际高铁广告产业发展态势 6

三、2014年国际高铁广告市场需求分析 7

四、2014年全球高铁广告行业挑战与机会 7

第三节部分国家地区高铁广告行业发展状况 9

一、美国 9

二、欧洲 9

三、日本 10

四、韩国 11

第二章我国高铁广告行业发展现状 12

第一节中国高铁广告行业发展概述 12

一、中国高铁广告发展历程 12

二、中国高铁广告的产品类别 13

三、中国的高铁广告产业的整合分析 14

四、跨行业合作形势下高铁广告的优势 15

第二节我国高铁广告行业发展状况	15
一、2013-2014年中国高铁广告行业发展回顾	15
二、2013-2014年高铁广告行业发展情况分析	16
三、2013-2014年我国高铁广告市场特点分析	19
四、2014年我国高铁广告市场发展分析	20
第三节中国高铁广告行业供需分析	21
一、市场供给总量分析	21
二、市场供给结构分析	22
三、市场需求总量分析	22
四、市场需求结构分析	23
五、市场供需平衡分析	23
第三章中国高铁广告受众及投放分析	24
第一节高铁广告的投放原因及特点	24
一、投放高铁广告的原因	24
二、高铁广告在广告媒体中的地位	24
三、高铁广告接受度情况分析	25
四、制约高铁广告发展的瓶颈	25
第二节高铁广告受众分析	26
一、受众接触高铁广告的黄金时间	26
二、受众最感兴趣的广告形式	26
三、受众最感兴趣的广告内容	27
第三节影响高铁广告投放的要素分析	28
一、影响高铁广告投放宏观因素分析	28
二、创意是吸引受众的最重要的要素	30
三、媒体组合能提高高铁广告可信度	31
四、消费热点决定记忆程度	31
第四章高铁广告主要形式发展分析	32
第一节高铁站电视屏	32
一、高铁站电视屏的介绍	32
二、高铁站电视屏广告的优势	32

三、高铁站电视屏广告的关注度	33
四、2013-2014年高铁站电视屏广告发展分析	33
第二节高铁车厢相框媒体	34
一、高铁车厢相框媒体的介绍	34
二、高铁车厢相框媒体广告的优势	34
三、高铁车厢相框媒体广告的关注度	34
四、2013-2014年高铁车厢相框媒体发展分析	34
第三节高铁站展示位置	35
一、高铁站展示位置的介绍	35
二、高铁站展示位置广告的优势	35
三、高铁站展示位置广告的关注度	35
四、2013-2014年高铁站展示位置发展分析	35
第四节高铁读物	36
一、高铁读物的介绍	36
二、高铁读物广告的优势	36
三、高铁读物广告的关注度	37
四、2013-2014年高铁读物广告发展分析	43
第五节灯箱广告发展分析	43
一、灯箱广告的介绍	43
二、灯箱广告的优势	43
三、灯箱广告的关注度	44
四、2013-2014年灯箱广告发展分析	44
第五章中国高铁广告行业区域市场分析	46
第一节华北地区高铁广告行业分析	46
一、发展现状分析	46
二、市场规模情况分析	48
三、市场需求情况分析	49
四、发展前景预测	50
五、投资风险预测	50
第二节东北地区高铁广告行业分析	51
一、发展现状分析	51

二、市场规模情况分析	53
三、市场需求情况分析	54
四、发展前景预测	55
五、投资风险预测	55
第三节华东地区高铁广告行业分析	55
一、发展现状分析	55
二、市场规模情况分析	58
三、市场需求情况分析	59
四、发展前景预测	60
五、投资风险预测	60
第四节华南地区高铁广告行业分析	60
一、发展现状分析	60
二、市场规模情况分析	63
三、市场需求情况分析	64
四、发展前景预测	64
五、投资风险预测	65
第五节华中地区高铁广告行业分析	65
一、发展现状分析	65
二、市场规模情况分析	68
三、市场需求情况分析	68
四、发展前景预测	69
五、投资风险预测	69
第六节西南地区高铁广告行业分析	70
一、发展现状分析	70
二、市场规模情况分析	72
三、市场需求情况分析	73
四、发展前景预测	74
五、投资风险预测	74
第七节西北地区高铁广告行业分析	74
一、发展现状分析	74
二、市场规模情况分析	77
三、市场需求情况分析	77

四、发展前景预测 78

五、投资风险预测 78

第六章高铁广告行业投资与发展前景分析 79

第一节2014年高铁广告行业投资情况分析 79

一、2014年总体投资结构 79

二、2014年投资规模情况 79

三、2014年投资增速情况 80

四、2014年分行业投资分析 80

五、2014年分地区投资分析 80

第二节高铁广告行业投资机会分析 81

一、高铁广告投资项目分析 81

二、可以投资的高铁广告模式 82

三、2014年高铁广告投资机会 82

四、2014年高铁广告细分行业投资机会 83

五、2014年高铁广告投资新方向 83

第三节高铁广告行业发展前景分析 84

一、高铁广告市场发展前景分析 84

二、我国高铁广告市场蕴藏的商机 84

三、媒体竞合下高铁广告市场的发展前景 85

四、2016-2022年高铁广告市场面临的发展商机 85

第七章高铁广告行业竞争格局分析 86

第一节高铁广告行业集中度分析 86

一、高铁广告市场集中度分析 86

二、高铁广告企业集中度分析 86

三、高铁广告区域集中度分析 87

第二节高铁广告行业主要企业竞争力分析 88

一、重点企业资产总计对比分析 88

二、重点企业从业人员对比分析 88

三、重点企业全年营业收入对比分析 88

四、重点企业利润总额对比分析 89

五、重点企业综合竞争力对比分析	89
第三节高铁广告行业竞争格局分析	90
一、2013-2014年高铁广告行业竞争分析	90
二、2013-2014年中外高铁广告产品竞争分析	90
三、2013-2014年国内外高铁广告竞争分析	90
四、2013-2014年我国高铁广告市场竞争分析	90
五、2013-2014年我国高铁广告市场集中度分析	91
六、2016-2022年国内主要高铁广告企业动向	91
第八章2016-2022年中国高铁广告行业发展形势分析	93
第一节高铁广告行业发展概况	93
一、高铁广告行业发展特点分析	93
二、高铁广告行业投资现状分析	94
三、高铁广告行业总产值分析	95
四、高铁广告行业技术发展分析	95
第二节2013-2014年高铁广告行业市场情况分析	95
一、高铁广告行业市场发展分析	95
二、高铁广告市场存在的问题	100
三、高铁广告市场规模分析	104
第三节2013-2014年高铁广告供需状况分析	105
一、高铁广告供给分析	105
二、高铁广告需求分析	107
三、高铁广告市场供需状况分析	108
第九章中国高铁广告行业整体运行指标分析	110
第一节2014年中国高铁广告行业总体规模分析	110
一、企业数量结构分析	110
二、行业生产规模分析	110
第二节2014年中国高铁广告行业产销分析	110
一、行业生产情况总体分析	110
二、行业销售收入总体分析	111
第三节2014年年中国高铁广告行业财务指标总体分析	111

一、行业盈利能力分析	111
二、行业偿债能力分析	111
三、行业营运能力分析	112
四、行业发展能力分析	112
第十章高铁广告行业赢利水平分析	113
第一节成本分析	113
一、2013-2014年高铁广告成本价格走势	113
二、2013-2014年高铁广告行业人工成本分析	113
第二节盈利水平分析	113
一、2013-2014年高铁广告行业价格走势	113
二、2013-2014年高铁广告行业营业收入情况	114
三、2013-2014年高铁广告行业毛利率情况	114
四、2013-2014年高铁广告行业赢利能力	115
五、2013-2014年高铁广告行业赢利水平	115
六、2016-2022年高铁广告行业赢利预测	115
第十一章高铁广告行业盈利能力分析	117
第一节2014年中国高铁广告行业利润总额分析	117
一、利润总额分析	117
二、不同规模企业利润总额比较分析	117
三、不同所有制企业利润总额比较分析	118
第二节2014年中国高铁广告行业销售利润率	119
一、销售利润率分析	119
二、不同规模企业销售利润率比较分析	119
三、不同所有制企业销售利润率比较分析	120
第三节2014年中国高铁广告行业总资产利润率分析	121
一、资产收益率分析	121
二、不同规模企业资产收益率比较分析	121
三、不同所有制企业资产收益率比较分析	122
第四节2014年中国高铁广告行业产值利税率分析	123
一、产值利税率分析	123

- 二、不同规模企业产值利税率比较分析 123
- 三、不同所有制企业产值利税率比较分析 124

第十二章高铁广告重点企业发展分析 127

第一节分众传媒控股有限公司 127

- 一、企业概况 127
- 二、竞争优势分析 129
- 三、经营状况 136
- 四、发展战略 141

第二节华视传媒集团有限公司 142

- 一、企业概况 142
- 二、竞争优势分析 145
- 三、经营状况 145
- 四、发展战略 150

第三节航美传媒集团有限公司 151

- 一、企业概况 151
- 二、竞争优势分析 152
- 三、经营状况 152
- 四、发展战略 157

第四节中国高铁传媒有限公司 158

- 一、企业概况 158
- 二、竞争优势分析 159
- 三、经营状况 159
- 四、发展战略 159

第五节华铁传媒 159

- 一、企业概况 159
- 二、竞争优势分析 160
- 三、经营状况 162
- 四、发展战略 163

第六节TOM集团有限公司 164

- 一、企业概况 164
- 二、竞争优势分析 167

三、经营状况	168
四、发展战略	171
第七节百灵时代广告有限公司	171
一、企业概况	171
二、竞争优势分析	172
三、经营状况	173
四、发展战略	175
第八节巴士在线传媒有限公司	176
一、企业概况	176
二、竞争优势分析	177
三、经营状况	179
四、发展战略	181
第九节电信传媒	181
一、企业概况	181
二、竞争优势分析	183
三、经营状况	184
四、发展战略	189
第十节海南白马广告媒体投资有限公司	189
一、企业概况	189
二、竞争优势分析	191
三、经营状况	192
四、发展战略	193
第十三章高铁广告行业投资策略分析	194
第一节行业发展特征	194
第二节行业投资形势分析	195
第三节高铁广告行业投资效益分析	195
第四节高铁广告行业投资策略研究	195
第十四章高铁广告行业投资风险预警	197
第一节影响高铁广告行业发展的主要因素	197
第二节高铁广告行业投资风险预警	197

第十五章高铁广告行业发展趋势分析	199
第一节2016-2022年中国高铁广告市场趋势分析	199
第二节2016-2022年高铁广告产品发展趋势分析	199
一、2016-2022年高铁广告产品技术趋势分析	199
二、2016-2022年高铁广告产品价格趋势分析	199
第三节2016-2022年中国高铁广告行业供需预测	200
一、2016-2022年中国高铁广告供给预测	200
二、2016-2022年中国高铁广告需求预测	200
三、2016-2022年中国高铁广告价格预测	201
第四节2016-2022年高铁广告行业规划建议	201(zyxzx)

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/006189YFLY.html>