

# 2016-2022年中国丁基胶塞 市场深度研究与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国丁基胶塞市场深度研究与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/006189YFTY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

丁基橡胶瓶塞的内在洁净度、化学稳定性、气密性、生物性能都很好，但是因配方复杂及所加原材料浓度梯度的关系，与一些分子活性比较强的药物封装后，被药物吸收、吸附、浸出、渗透，产生了胶塞与药物的相容性问题，比较突出的是部分头孢菌素类、部分大输液类、以及较多中药注射液制剂等。

我国丁基胶塞行业从2008年的销售规模14.72亿元增长到2014年的70.2亿元，行业增长了近5倍，行业发展迅速。近几年我国丁基胶塞行业市场规模情况如下图所示：

《2016-2022年中国丁基胶塞市场深度研究与战略咨询报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了丁基胶塞行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国丁基胶塞做了重点企业经营状况分析，并分析了中国丁基胶塞行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章丁基胶塞概述 1

第一节丁基胶塞定义 1

第二节丁基胶塞行业发展历程 1

第三节丁基胶塞分类情况 4

第四节丁基胶塞产业链分析 7

一、产业链模型介绍 7

二、丁基胶塞产业链模型分析 9

上游主要是：合成聚合物：1.塑料和工程塑料（尼龙-66的工业化生产、有机玻璃（合成聚甲基丙烯酸甲酯）、聚苯乙烯的工业化、环氧树脂、ABS树脂）；2.合成橡胶（丁二烯及其共聚类（如聚丁二烯、丁腈、丁苯、丁基的鞣）和聚氨酯等等）；3.合成纤维（聚酯纤维和腈纶等等）。

添加剂（硫化剂、促进剂、活化剂、抗氧剂、增塑剂、填充剂、着色剂及其他相关原材料等等）以及其他相关加工设备等等。

下游主要是大输液和粉针等其他相关应用领域。

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| 第二章2012-2015年中国丁基胶塞行业发展环境分析   | 11        |
| 第一节2012-2015年中国经济环境分析         | 11        |
| 一、宏观经济                        | 11        |
| 二、工业形势                        | 13        |
| 三、固定资产投资                      | 21        |
| 第二节2012-2015年中国丁基胶塞行业发展政策环境分析 | 34        |
| 一、行业政策影响分析                    | 34        |
| 二、相关行业标准分析                    | 41        |
| 第三节2012-2015年中国丁基胶塞行业发展社会环境分析 | 42        |
| 一、居民消费水平分析                    | 42        |
| 二、工业发展形势分析                    | 48        |
| <br>                          |           |
| 第三章中国丁基胶塞生产现状分析               | 57 (ZYXH) |
| 第一节丁基胶塞行业总体规模                 | 57        |
| 第二节丁基胶塞产能概况                   | 57        |
| 一、2008-2015年产能分析              | 57        |
| 二、2016-2022年产能预测              | 58        |
| 第三节丁基胶塞市场容量概况                 | 59        |
| 一、2008-2014年市场容量分析            | 59        |
| 二、产能配置与产能利用率调查                | 59        |
| 三、2016-2022年市场容量预测            | 60        |
| 第四节丁基胶塞产业的生命周期分析              | 60        |
| 第五节丁基胶塞产业供需情况                 | 62        |
| <br>                          |           |
| 第四章丁基胶塞国内产品价格走势及影响因素分析        | 63        |
| 第一节国内产品2008-2014年价格回顾         | 63        |
| 第二节国内产品当前市场价格及评述              | 63        |
| 第三节国内产品价格影响因素分析               | 64        |
| 第四节2016-2022年国内产品未来价格走势预测     | 75        |

## 第五章2015年我国丁基胶塞行业发展现状分析 76

### 第一节我国丁基胶塞行业发展现状 76

#### 一、丁基胶塞行业品牌发展现状 76

#### 二、丁基胶塞行业需求市场现状 78

国内现有粉针的封装量约135亿只;输液46亿只;水针约418亿只;口服液近百亿只。注射器年用量40-50亿只。另有一定数量的生物制剂。粉针剂中仅有20%左右使用丁基橡胶塞。输液制剂中绝大多数采用天然橡胶塞,只有极少数合资企业,如无锡华瑞制药采用少量进口丁基胶塞。注射器活塞几乎全部用天然胶制造。随着对出口药品包装的国际化,以及“丁基化”的到来。

#### 三、丁基胶塞市场需求层次分析 78

#### 四、我国丁基胶塞市场走向分析 79

### 第二节中国丁基胶塞产品技术分析 80

#### 一、2015年丁基胶塞产品技术变化特点 80

#### 二、2015年丁基胶塞产品市场的新技术 81

#### 三、2015年丁基胶塞产品市场现状分析 82

### 第三节中国丁基胶塞行业存在的问题 83

#### 一、丁基胶塞产品市场存在的主要问题 83

#### 二、国内丁基胶塞产品市场的三大瓶颈 84

#### 三、丁基胶塞产品市场遭遇的规模难题 84

### 第四节对中国丁基胶塞市场的分析及思考 85

#### 一、丁基胶塞市场特点 85

#### 二、丁基胶塞市场分析 86

#### 三、丁基胶塞市场变化的方向 86

#### 四、中国丁基胶塞行业发展的新思路 87

#### 五、对中国丁基胶塞行业发展的思考 88

## 第六章2015年中国丁基胶塞行业发展概况 89

### 第一节2015年中国丁基胶塞行业发展态势分析 89 (ZYXH)

### 第二节2015年中国丁基胶塞行业发展特点分析 89

### 第三节2015年中国丁基胶塞行业市场供需分析 90

|                               |           |
|-------------------------------|-----------|
| 第七章丁基胶塞行业市场竞争策略分析             | 92        |
| 第一节行业竞争结构分析                   | 92        |
| 一、现有企业间竞争                     | 92        |
| 二、潜在进入者分析                     | 92        |
| 三、替代品威胁分析                     | 93        |
| 四、供应商议价能力                     | 93        |
| 五、客户议价能力                      | 93        |
| 第二节丁基胶塞市场竞争策略分析               | 94        |
| 一、丁基胶塞市场增长潜力分析                | 94        |
| 二、丁基胶塞产品竞争策略分析                | 95        |
| 三、典型企业产品竞争策略分析                | 96        |
| 第三节丁基胶塞企业竞争策略分析               | 97        |
| 一、2016-2022年我国丁基胶塞市场竞争趋势      | 97 (ZYXH) |
| 二、2016-2022年丁基胶塞行业竞争格局展望      | 99        |
| 三、2016-2022年丁基胶塞行业竞争策略分析      | 99        |
| <br>                          |           |
| 第八章丁基胶塞行业投资与发展前景分析            | 101       |
| 第一节2015年丁基胶塞行业投资情况分析          | 101       |
| 一、2015年总体投资结构                 | 101       |
| 二、2015年投资规模情况                 | 101       |
| 三、2015年投资增速情况                 | 102       |
| 四、2015年分地区投资分析                | 102       |
| 第二节丁基胶塞行业投资机会分析               | 102       |
| 一、丁基胶塞投资项目分析                  | 102       |
| 二、可以投资的丁基胶塞模式                 | 103       |
| 三、2015年丁基胶塞投资机会               | 103       |
| 四、2015年丁基胶塞投资新方向              | 104       |
| 第三节丁基胶塞行业发展前景分析               | 105       |
| 一、金融危机下丁基胶塞市场的发展前景            | 105       |
| 二、2015年丁基胶塞市场面临的发展商机          | 105       |
| <br>                          |           |
| 第九章2016-2022年中国丁基胶塞行业发展前景预测分析 | 106       |

|                                 |     |
|---------------------------------|-----|
| 第一节2016-2022年中国丁基胶塞行业发展预测分析     | 106 |
| 一、未来丁基胶塞发展分析                    | 106 |
| 二、未来丁基胶塞行业技术开发方向                | 107 |
| 三、总体行业“十三五”整体规划及预测              | 108 |
| 第二节2016-2022年中国丁基胶塞行业市场前景分析     | 110 |
| 一、产品差异化是企业发展的方向                 | 110 |
| 二、渠道重心下沉                        | 111 |
| <br>                            |     |
| 第十章丁基胶塞上游原材料供应状况分析              | 112 |
| 第一节主要原材料                        | 112 |
| 第二节主要原材料2007—2015年1-3月价格及供应情况   | 129 |
| 第三节2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测   | 139 |
| <br>                            |     |
| 第十一章丁基胶塞行业上下游行业分析               | 146 |
| 第一节上游行业分析                       | 146 |
| 一、发展现状                          | 146 |
| 二、发展趋势预测                        | 154 |
| 三、行业新动态及其对丁基胶塞行业的影响             | 155 |
| 四、行业竞争状况及其对丁基胶塞行业的意义            | 156 |
| 第二节下游行业分析                       | 156 |
| 一、发展现状                          | 156 |
| 二、发展趋势预测                        | 173 |
| 三、市场现状分析                        | 176 |
| 四、行业新动态及其对丁基胶塞行业的影响             | 182 |
| 五、行业竞争状况及其对丁基胶塞行业的意义            | 182 |
| <br>                            |     |
| 第十二章2016-2022年丁基胶塞行业发展趋势及投资风险分析 | 183 |
| 第一节当前丁基胶塞行业存在的问题                | 183 |
| 第二节丁基胶塞行业未来发展预测分析               | 183 |
| 一、中国丁基胶塞行业发展方向分析                | 183 |
| 二、2016-2022年中国丁基胶塞行业发展规模        | 184 |
| 三、2016-2022年中国丁基胶塞行业发展趋势预测      | 184 |

### 第三节2016-2022年中国丁基胶塞行业投资风险分析 185

- 一、市场竞争风险 185
- 二、原材料压力风险分析 186
- 三、技术风险分析 186
- 四、政策和体制风险 186
- 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 187

## 第十三章丁基胶塞国内重点生产厂家分析 188

### 第一节湖北华强药用包装制品厂 188

- 一、企业概况 188
- 二、企业主要经济指标分析 189

### 第二节石家庄第一橡胶股份有限公司 189

- 一、企业概况 189
- 二、企业主要经济指标分析 190

### 第三节中橡集团株洲华益橡塑实业开发公司 191

- 一、企业概况 191
- 二、企业主要经济指标分析 191

### 第四节郑州市嵩山企业集团翱翔医药包装有限公司 192

- 一、企业概况 192
- 二、企业主要经济指标分析 193

### 第五节江阴市兰陵瓶塞有限公司 194

- 一、企业概况 194
- 二、企业主要经济指标分析 195

## 第十四章丁基胶塞地区销售分析 196

### 第一节中国丁基胶塞区域销售市场结构变化 196

### 第二节丁基胶塞东北地区销售分析 196

- 一、2011-2015年东北地区丁基胶塞销售规模 196
- 二、东北地区丁基胶塞销售分析 198
- 三、2016-2022年东北地区丁基胶塞销售规模分析 198

### 第三节丁基胶塞华北地区销售分析 198

- 一、2011-2015年华北地区丁基胶塞销售规模 198



|                              |     |
|------------------------------|-----|
| 二、华北地区丁基胶塞销售分析               | 200 |
| 三、2016-2022年华北地区丁基胶塞销售规模分析   | 200 |
| 第四节丁基胶塞中南地区销售分析              | 200 |
| 一、2011-2015年中南地区丁基胶塞销售规模     | 200 |
| 二、中南地区丁基胶塞销售分析               | 202 |
| 三、2016-2022年中南地区丁基胶塞销售规模分析   | 202 |
| 第五节丁基胶塞华东地区销售分析              | 203 |
| 一、2011-2015年华东地区丁基胶塞销售规模     | 203 |
| 二、华东地区丁基胶塞销售分析               | 204 |
| 三、2016-2022年华东地区丁基胶塞销售规模分析   | 205 |
| 第六节丁基胶塞西北地区销售分析              | 205 |
| 一、2011-2015年西北地区丁基胶塞销售规模     | 205 |
| 二、西北地区丁基胶塞销售分析               | 207 |
| 三、2016-2022年西北地区丁基胶塞销售规模分析   | 207 |
| 第十五章2016-2022年中国丁基胶塞行业投资战略研究 | 208 |
| 第一节2016-2022年中国丁基胶塞行业投资策略分析  | 208 |
| 一、丁基胶塞投资策略                   | 208 |
| 二、丁基胶塞行业投资筹划策略               | 208 |
| 三、2015年丁基胶塞品牌竞争战略            | 208 |
| 第二节2016-2022年中国丁基胶塞行业品牌建设策略  | 210 |
| 一、丁基胶塞产品的规划                  | 210 |
| 二、丁基胶塞产品的建设                  | 212 |
| 三、丁基胶塞业成功之道                  | 215 |
| 第十六章市场指标预测及行业项目投资建议          | 217 |
| 第一节中国丁基胶塞行业市场发展趋势预测          | 217 |
| 第二节丁基胶塞产品投资机会                | 217 |
| 第三节丁基胶塞产品投资趋势分析              | 217 |
| 第四节项目投资建议                    | 218 |
| 一、行业投资环境考察                   | 218 |
| 二、投资风险及控制策略                  | 219 |

三、产品投资方向建议 219

四、项目投资建议 219

1、技术应用注意事项 219

2、项目投资注意事项 220

3、生产开发注意事项 221

4、销售注意事项 221

图表目录：部分

图表：2015年6月全国居民消费价格涨跌幅度（%）

图表：猪肉、牛肉、羊肉价格变动情况（2010年月价格=100）

图表：鲜菜、鲜果价格变动情况（2010年12月价格=100）

图表：2015年6月居民消费价格分类同比涨跌幅度（%）

图表：2015年6月居民消费价格分类别环比涨跌幅（%）

图表：2015年6月居民消费价格主要数据

图表：2014年中国丁基胶塞行业产能统计

图表：2008-2014年中国丁基胶塞行业产能情况

图表：2016-2022年中国丁基胶塞行业产能预测

图表：2008-2014年我国丁基胶塞市场容量

图表：2008-2014年我国丁基胶塞市场规模及增长速度

图表：2008-2014年中国丁基胶塞行业产能及产能利用率情况（亿只）

图表：2008-2014年我国丁基胶塞价格走势

图表：2014年国际油价走势图

图表：2013-2014年Brent与WTI原油价格之差

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/006189YFTY.html>