

2017-2022年中国装饰艺术 玻璃行业分析及发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国装饰艺术玻璃行业分析及发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/006189YG3Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在生活中我们经常会看到很多不同玻璃带给我们不同的感觉，但是没有人会考虑关于玻璃的材质和工艺。其实很多玻璃都是属于工艺玻璃的一种，不管是在家里或者是在办公大楼，又或者是教堂。都会有工艺玻璃的存在，貌似它的存在就是为了更好的证明世界是如此美丽。

在家里，我们可以看到很可人的吊灯，特别是在晚上灯打开的时候，我们可以看到多姿多彩的彩灯照亮整个房间。瞬间整个房间也因为它的存在而变得浪漫温馨起来。最主要的就是这些工艺玻璃还可以分散紫外线的照射，对人的身体，无疑这是一个很好的帮助。

在建筑大楼里看到的工艺玻璃更是让人赞不绝口，它不仅仅是一个艺术的象征，有时候更是一种门面的象征。在很多的公司大楼里，我们都可以看到，在正中央的位置，放置着一个大气而又富有意义吊灯。其实这种吊灯就是工艺玻璃做的。

可以说工艺玻璃和彩绘玻璃差不多是如出一辙的，只不过工艺玻璃的范围更广泛一些彩绘玻璃的范围比较狭隘而已，那么彩绘玻璃的绝美之处在哪里呢，这主要就体现在它的色彩上。

中国装饰艺术玻璃前十品牌 排名 品牌名称 公司简介

- 1 益友鸣 成立于2001年，是一家集设计、研发、生产、销售、安装于一体的专业建筑装饰玻璃生产企业。公司现有“星级酒店新视线”——益友鸣工程和“星级装饰首选品”——益友鸣·美安吉艺术背景、艺术屏风、艺术玄关、艺术浴屏、艺术饰镜两大部份。“益友鸣”品牌是中国建筑装饰玻璃十大品牌之一。
- 2 越兴 广州市越兴玻璃创立于1993年。公司拥有“越兴”牌商标（注册商标第1791261号）、索美牌商标（注册商标第544020号）和多项工艺玻璃国家专利（专利号ZL01326348.X等），生产的装饰玻璃经过广州市产品质量监督检验所检验，符合Q/（GZ）YXBLI-2001标准（标准备案号：QB/440100817201-2001）。越兴玻璃于2002年被美国艺术玻璃协会接纳，成为该会唯一中国会员。
- 3 爱利德 秦皇岛爱利德艺术玻璃有限公司坐落在中国玻璃工业生产基地、海滨城市秦皇岛，是专业生产室内装饰玻璃系列产品的中外合资企业，创建于1994年，注册资本135万美元。占地19100平方米，有厂房32000平方米，员工400余人，年销售额9800万元，出口500万美元。
- 4 翔实 上海翔实玻璃有限公司是集研发、生产、销售为一体的国内最大规模装饰玻璃科技型企业之一，装饰玻璃、钢化玻璃、整体卫浴、玻璃家具等产品以其卓越的品质和创新的设计驰名中外。2001年7月成立至今，先后开发了1000多款产品，我们不断推陈出新，引领国内外装饰玻璃行业的发展方向。强大的文化底蕴和内涵，早已融入翔实人的思想、工作与生活中，我们不仅是在制造玻璃，更是在为广大消费者

创造一种生活方式。

5 玻璃先生 广州市玻璃先生实业有限公司是一家集专业设计、研发、生产、销售艺术玻璃、灯饰、玻璃家居精品的现代化高科技企业。自1983年进入艺术玻璃领域以来，凭借灵活的经营机制和持续的自主创新、强大的研发能力、先进的生产工艺、精准的营销策略、科学的管理水平独占行业鳌头。产品远销欧美、日韩等发达国家和地区，在国内艺术玻璃市场多年稳居前列。

6 恒昊 上海恒昊玻璃技术有限公司是专业从事高档工艺装饰玻璃的研发、生产、销售的高新技术企业，自1987年以来，在玻璃深加工领域孜孜以求、自主创新，

7 中诚 江苏中诚建材集团有限公司，现有集团总部、通港工业园、常熟经济开发区三大生产基地，旗下主要有中信建材、诚信建材、中勤建材、中诚五金家具等多家子公司，是一家集研发、设计、制造、配套、销售于一体的大型家装建材企业。

8 琉园Tittot tittot以精致和人文关怀,并蕴含中国风格的水晶玻璃艺术品,并提供多元及多样化的高价礼品,生活化用品暨收藏品市场,以满足顾客表达情感及提升生活品味的需求。|1994年，王永山与一群热爱琉璃艺术的伙伴，抱持著「打开华人水晶玻璃世界」的梦想，创立了「tittot琉园」。「tittot」是中文「剔透」的谐音，「剔」芜存菁、通「透」明亮，是中国文化对人、事、物最极致的赞叹。

9 大亨 台山市大亨玻璃工艺有限公司是一家专业生产钢化镶嵌玻璃门窗和直线异形磨边玻璃以及水纹系列玻璃等产品，集专业设计、生产、销售于一体的企业。是全国镶嵌玻璃门窗的生产基地，行业市场占有率名列前茅。

10 介仁 广东介仁玻璃有限公司创建于一九九四年，地处广东省饶平县324国道西港路段，占地面积约80000平方米，专业开发和生产室内装饰艺术玻璃及各式钛镁铝合金门。公司以创新的产品开发能力和优秀的产品质量著名于艺术玻璃界，迄今为止，共拥有五十八项国家专利，并曾在全国艺术玻璃优秀作品大展赛上获特等奖、一等奖、二等奖和多项优秀奖，同时曾获得荣获中国建筑装饰协会材料委员会和全国房地产总工会授予的《百年安居工程建设材料优选品牌》；由新浪家居、中国家居建材产业研究院和中国家居消费口碑榜活动组委会授予的 “2011中国家居消费口碑榜——金口碑品牌”；中国门窗经销商联盟、亚太传媒授予的 2011中国经销商首推居室铝门品牌，2011年当选为广东省玻璃行业协会副会长单位(装饰艺术玻璃方面代表)。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国装饰艺术玻璃行业分析及发展前景预测报告》共十一章。首先介绍了装饰艺术玻璃相关概念及发展环境，接着分析了中国装饰艺术玻璃规模及消费需求，然后对中国装饰艺术玻璃市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国装饰艺术玻璃面临的机遇及发展前景。您若想对中国装饰艺术玻璃有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数

据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014-2016年中国玻璃行业运行形势分析

第一节 2014-2016年中国玻璃行业发展状况分析

- 一、我国玻璃工业发展历程
- 二、改革开放推动我国玻璃工业发展
- 三、跨国玻璃公司在中国蓬勃发展
- 四、我国玻璃市场价格走势
- 五、中国玻璃市场兼并重组步伐加快
- 六、中国玻璃市场竞争分析
- 七、中国玻璃市场营销分析

第二节 2014-2016年中国玻璃行业的转型发展分析

- 一、我国玻璃工业面临产能过剩困局
- 二、政府发文加速玻璃行业结构调整
- 三、中国玻璃工业转变发展方式的基本原则
- 四、我国玻璃工业应坚持低碳发展之路

第三节 2014-2016年中国玻璃行业存在的问题分析

- 一、我国玻璃行业面临的主要挑战
- 二、制约中国玻璃行业发展的因素
- 三、金融危机对玻璃行业的不利影响
- 四、玻璃行业投资产能风险大

第四节 2014-2016年中国玻璃行业发展对策分析

- 一、促进我国玻璃行业发展的对策
- 二、提高中国玻璃产品质量的措施建议
- 三、玻璃行业调整和改善行业结构是关键
- 四、中国玻璃企业发展壮大的策略

第二章 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 2014-2016年中国经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI (按月度更新)
- 三、全国居民收入情况 (季度更新)
- 四、恩格尔系数 (年度更新)
- 五、工业发展形势 (季度更新)
- 六、固定资产投资情况 (季度更新)
- 七、中国汇率调整 (人民币升值)
- 八、对外贸易&进出口

第二节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业政策环境分析

- 一、行业准入条件
- 二、建筑安全玻璃管理规定

第三节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业社会环境分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业技术环境分析

第三章 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业运行现状综述

第一节 装饰艺术玻璃概述

- 一、装饰艺术玻璃的定义
- 二、艺术玻璃的特点
- 三、艺术玻璃的种类和用途

第二节 我国装饰艺术玻璃企业的现状与发展方向

第三节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业的挑战及对策

- 一、中国装饰艺术玻璃发展中存在的问题
- 二、中国艺术玻璃企业面临的问题
- 三、中国装饰艺术玻璃企业需提升竞争力
- 四、中国装饰艺术玻璃行业发展策略
- 五、中国装饰艺术企业的发展对策

第四章 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业市场运行走势研究

第一节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃的发展状况分析

一、中国装饰艺术玻璃市场分析

二、我国艺术玻璃企业结构分析

三、艺术玻璃产品的市场机遇

四、中国艺术玻璃市场竞争态势

第二节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃市场供需分析

一、装饰艺术玻璃市场供给分析

二、装饰艺术玻璃需求分析

三、装饰艺术玻璃需求特点分析

第三节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃市场销售分析

第五章 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业数据监测分析3149

第一节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国装饰艺术玻璃行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第六章 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业市场竞争格局分析

第一节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业竞争现状分析

一、装饰艺术玻璃行业竞争程度分析

二、装饰艺术玻璃技术竞争分析

三、装饰艺术玻璃主要产品价格竞争分析

第二节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

第三节 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业提升竞争力策略分析

第七章 2014-2016年中国装饰艺术玻璃行业优势企业竞争力分析

第一节 山东金晶科技股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 上海耀皮玻璃集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 中国南玻集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 洛阳玻璃股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第五节 信义玻璃控股有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第六节 中航三鑫股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

第八章 2014-2016年中国家装行业运行态势分析

第一节 2014-2016年中国家装行业发展概况分析

- 一、中国家装行业的发展概述
- 二、中国家装市场特点
- 三、我国家装行业发展的重大事件
- 四、我国家装行业迎来大户型时代
- 五、我国家装行业营销趋势

第二节 2014-2016年中国主要城市家装行业概况分析

- 一、深圳家装行业全面复苏
- 二、深圳家装市场需求的情况
- 三、广州家装行业发展寻求突变
- 四、房产新政背景下上海家装行业的发展对策

第三节 2014-2016年中国家装行业存在的问题及对策分析

- 一、中国家装行业的主要问题
- 二、中国家装业发展的主要阻碍因素
- 三、中国家装行业急需有效的品牌策划
- 四、模式创新是家装业变革必由之路

第九章 2016年中国建筑市场运行新形势透析

第一节 2016年中国建筑行业概述

- 一、中国宏观环境向好支撑建筑业发展迅猛
- 二、中国建筑业市场进入健康发展轨道
- 三、中国建筑业历经变革今非昔比
- 四、中国国有建筑企业的改革之路

五、中国建筑业劳动力发展现状

第二节 2016年中国建筑业发展现状分析

一、2016年建筑商生存环境分析

二、2016年建筑业加大基建投资情况分析

三、中国建筑业集中度和专业协作水平相对较低

四、2016年全国建筑业总产值分析

第十章 2017-2022年中国装饰艺术玻璃行业发展前景预测分析

第一节 2017-2022年中国装饰艺术玻璃业的前景趋势

一、中国艺术玻璃行业任重而道远

二、中国装饰艺术玻璃产品的几种发展趋势

三、我国建筑装饰玻璃的发展方向

第二节 2017-2022年中国装饰艺术玻璃行业市场发展前景预测分析

一、装饰艺术玻璃供需预测分析

二、装饰艺术玻璃制造行业预测分析

三、装饰艺术玻璃竞争格局预测分析

第三节 2017-2022年中国装饰艺术玻璃行业市场盈利能力预测分析

第十一章 2017-2022年中国装饰艺术玻璃产业投资机会与风险研究

第一节 2017-2022年中国装饰艺术玻璃产业投资机会分析

一、我国玻璃行业面临的政策机遇

二、玻璃行业投资机会分析

三、国内玻璃行业投资新亮点

第二节 2017-2022年中国装饰艺术玻璃产业投资风险分析

一、政策法律风险分析

二、市场风险分析

三、技术风险分析

四、财务风险分析

五、经营风险分析

第三节 专家建议 (ZYLT)

部分图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年中国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年中国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010-2016年中国工业增加值增速统计

图表：2005-2016年中国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年中国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010-2016年中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：中国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年中国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年中国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年中国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年中国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年中国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年中国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国装饰艺术玻璃行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国装饰艺术玻璃行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国装饰艺术玻璃行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国装饰艺术玻璃行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国装饰艺术玻璃行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国装饰艺术玻璃行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国装饰艺术玻璃行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国装饰艺术玻璃行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国装饰艺术玻璃行业产成品增长趋势图

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/006189YG3Y.html>