

2016-2022年中国乐器行业 深度调研与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国乐器行业深度调研与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/006189YI3Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

乐器分类的方法

乐器分类法是乐器学中的重要课题，大体分为两种，其一是民族的惯用的分类法，也称传统分类法；其二是以声学物理归纳手段作为分类依据的现代分类法，也称逻辑分类法。

传统分类法主要指世界古代高文化地区在历史上形成的惯用分类法。它包括：中国的八音分类法（金、石、丝、竹、匏、土、革、木）；印度的二分类法（弦乐器、气乐器）、五分类法（单皮乐器、双皮乐器、前皮乐器、打击乐器和气乐器）和四分类法（皮乐器、弦乐器、金属打击乐器、气乐器）；阿拉伯的二分类法（固体乐器[包括击奏、拨奏、擦奏乐器]；空穴乐器[吹奏乐器]）以及欧洲的三分类法（管乐器、弦乐器、打击乐器）。这些分类法都有各自的内涵和分类的依据。

现代分类法把世界上所有乐器归纳为五大类：体鸣乐器、膜鸣乐器、气鸣乐器、弦鸣乐器和电鸣乐器。

对于传统分类法和逻辑分类法不能简单地说哪个科学或不科学，它们都一定历史时期、一定地域、一定民族文化和认识论的产物。

据统计：2014年全球乐器进出口贸易总额为130.87亿美元，较上年同期下降2.6%。当中进口贸易总额为66.5亿美元；出口贸易总金额为64.4亿美元。

2011-2015年全球乐器进口贸易总额达到326.64亿美元，当中2011-2015年间美国乐器进口总金额为64.56亿美元；德国累计进口金额为34.03亿美元。

2011-2015年全球乐器出口贸易总额达到314.42亿美元，当中2011-2015年间中国乐器出口总金额为81.63亿美元；美国出口金额为40.32亿美元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 乐器相关概述 1

1.1 乐器的基本介绍 1

1.1.1 乐器的分类方法 1

1.1.2 中国古代乐器的发展阶段分析 1

1.1.3 中国古代主要乐器群透析 3

1.2 西洋乐器的类型	11
1.2.1 弦乐器	11
1.2.2 木管乐器	12
1.2.3 铜管乐器	12
1.2.4 键盘乐器	12
1.2.5 打击乐器	13
1.3 民族乐器的类型	13
1.3.1 体鸣乐器	13
1.3.2 膜鸣乐器	14
1.3.3 气鸣乐器	14
1.3.4 弦鸣乐器	15
第二章 2014-2015年国际乐器行业分析	16
2.1 2014-2015年世界乐器市场概述	16
2.1.1 世界乐器市场贸易状况	16
2.1.2 世界乐器市场走势特点	19
2.1.3 欧洲的代表性乐器品种	19
2.1.4 非洲主要特色乐器种类	20
2.2 日本	22
2.2.1 日本乐器行业运行分析	22
2.2.2 日本乐器市场不景气	23
2.2.3 日本电吉他制造行业发展回顾	24
2.2.4 日本萨克斯制造行业运行概况	25
2.3 美国	26
2.3.1 美国乐器零售业发展回顾	26
2.3.2 美国乐器市场销售变化分析	26
2.3.3 美国乐器市场进口概况	27
2.3.4 美国校园乐器市场分析	28
2.4 其他区域市场	30
2.4.1 加拿大乐器行业综述	30
2.4.2 韩国主要乐器种类简介	31
2.4.3 菲律宾竹制乐器深受市场欢迎	32

第三章 2014-2015年中国乐器行业分析	33
3.1 中国乐器行业发展概况	33
3.1.1 2015年行业运行总况	33
3.1.2 行业发展成就	34
3.2 2013-2015年中国乐器行业经济运行分析	35
3.2.1 2013年中国乐器行业经济运行状况	35
3.2.2 2014年中国乐器行业经济运行状况	37
3.2.3 2015年中国乐器行业经济运行状况	38
3.3 2013-2015年中国乐器行业进出口分析	41
3.3.1 2013-2015年中国乐器进出口总量分析	41
3.3.2 2014-2015年主要省市乐器进出口情况分析	42
3.3.3 2014-2015主要贸易国乐器进出口情况分析	45
3.4 2013-2015年中国乐器行业区域分析	49
3.4.1 广东省乐器行业发展概述	49
3.4.2 辽宁省营口市乐器行业发展分析	52
3.4.3 河南省郑州市乐器行业运行概况	54
3.4.4 天津静海县乐器行业发展迅猛	54
3.4.5 江苏泰兴溪桥镇乐器行业稳步发展	55
3.4.6 山东昌乐鄌郚镇乐器行业发展措施	56
3.5 2013-2015年中国乐器行业发展存在的问题	58
3.5.1 中国乐器行业发展存在的主要问题	58
3.5.2 中国乐器行业秩序亟需政府规范	58
3.5.3 中国乐器行业发展面临挑战	59
3.5.4 中国自主品牌乐器企业面临的问题	59
3.6 中国乐器行业发展措施建议	60
3.6.1 中国乐器行业发展措施	60
3.6.2 扩大乐器内需的重点是增加音乐人口	61
3.6.3 乐器企业应及时调整经济结构	61
第四章 中国乐器制造业财务状况分析	62
4.1 中国乐器制造业经济规模	62

4.1.1 2010-2015年乐器制造业销售规模	62
4.1.2 2010-2015年乐器制造业利润规模	62
4.1.3 2010-2015年乐器制造业资产规模	63
4.2 中国乐器制造业盈利能力指标分析	63
4.2.1 2010-2015年乐器制造业亏损面	63
4.2.2 2010-2015年乐器制造业销售毛利率	64
4.2.3 2010-2015年乐器制造业成本费用利润率	64
4.2.4 2010-2015年乐器制造业销售利润率	64
4.3 中国乐器制造业营运能力指标分析	65
4.3.1 2010-2015年乐器制造业应收账款周转率	65
4.3.2 2010-2015年乐器制造业流动资产周转率	65
4.3.3 2010-2015年乐器制造业总资产周转率	66
4.4 中国乐器制造业偿债能力指标分析	66
4.4.1 2010-2015年乐器制造业资产负债率	66
4.4.2 2010-2015年乐器制造业利息保障倍数	67
4.5 中国乐器制造业财务状况综合评价	67
4.5.1 乐器制造业财务状况综合评价	67
4.5.2 影响乐器制造业财务状况的经济因素分析	68

第五章 2013-2015年中国乐器市场分析	69
5.1 2013-2015年中国乐器市场概述	69
5.1.1 我国乐器市场运行特点	69
5.1.2 我国乐器市场居民拥有量	70
5.1.3 高价洋乐器渐渐失宠	70
5.2 2013-2015年中国乐器市场消费分析	71
5.2.1 乐器消费者的两种类型及其比较	71
5.2.2 乐器市场消费主体呈现多元化	72
5.2.3 京剧走进校园增强乐器市场的消费需求	73
5.2.4 从文化的层面解析中国乐器市场消费取向	74
5.3 2013-2015年乐器市场网络营销分析	75
5.3.1 网络营销及其渠道的优势	75
5.3.2 乐器市场网络营销的背景	76

5.3.3 乐器企业网络销售方式	77
5.3.4 乐器行业网络营销中存在的问题	77
第六章 2013-2015年钢琴市场发展状况	80
6.1 钢琴基本介绍	80
6.1.1 钢琴的材料及主要结构	80
6.1.2 钢琴市场体系解析	81
6.1.3 钢琴的品牌分类	83
6.2 中国钢琴行业发展局势	85
6.2.1 我国钢琴行业发展概述	85
6.2.2 日本钢琴商加紧布局在华市场	86
6.2.3 中国数码钢琴功能及特点分析	86
6.3 2012-2015年中国钢琴行业发展分析	87
6.3.1 2012年中国钢琴行业生产状况	87
6.3.2 2013年中国钢琴行业运行分析	89
6.3.3 2014年中国钢琴市场运行分析	91
6.3.4 2015年中国钢琴市场运行分析	93
6.4 2011-2015年钢琴行业进出口数据分析	95
6.4.1 2011-2015年中国钢琴进出口总量分析	95
6.4.2 2015年主要省市钢琴进出口情况分析	98
6.4.3 2015年主要贸易国钢琴进出口情况分析	101
6.5 2013-2015年中国钢琴行业区域市场分析	103
6.5.1 深圳乐器市场名琴受青睐	103
6.5.2 太原钢琴市场回暖态势明显	104
6.5.3 浙江洛舍钢琴行业发展概况	104
6.6 2013-2015年日本二手钢琴在中国市场分析	105
6.6.1 日本二手钢琴业发展状况	105
6.6.2 日本二手钢琴在中国市场运行分析	106
6.6.3 日本二手钢琴给国内钢琴市场造成困扰	106
6.7 中国钢琴行业发展存在的问题及措施建议	107
6.7.1 中国钢琴市场存在质量监管问题	107
6.7.2 中国中小型琴行尚存发展瓶颈	107

6.7.3 中国钢琴行业应着重拓展内销 108

6.7.4 中国钢琴市场的规范措施建议 108

第七章 2013-2015年提琴行业的发展 110

7.1 提琴基本介绍 110

7.1.1 小提琴 110

7.1.2 中提琴 111

7.1.3 大提琴 113

7.1.4 低音提琴 114

7.2 2013-2015年中国提琴行业发展分析 115

7.2.1 中国提琴行业发展概况 115

7.2.2 中国提琴市场主要企业生产及出口状况 116

7.2.3 中国提琴市场概述 118

7.2.4 国内中提琴的行业标准剖析 118

7.2.5 中国提琴行业发展面临的问题 122

7.3 2013-2015年中国提琴行业区域分析 123

7.3.1 广东省提琴行业发展概况 123

7.3.2 北京平谷提琴产业发展进入新阶段 128

7.3.3 江苏溪桥提琴业成产业集群样板 129

7.4 中国提琴产业发展新思路 131

7.4.1 精工 131

7.4.2 绿色 131

7.4.3 缓行 132

第八章 2014-2015年吉他及西洋管乐器行业分析 133

8.1 吉他基本介绍 133

8.1.1 工作原理 133

8.1.2 类型 134

8.1.3 吉他流行的原因 136

8.2 2014-2015年中国吉他行业发展状况 136

8.2.1 中国吉他行业发展概况 136

8.2.2 中国吉他市场运行情况分析 137

8.2.3 吉他市场主要企业生产及出口状况	138
8.2.4 中国吉他行业产业升级之路分析	141
8.3 2014-2015年西洋管乐器行业运行分析	142
8.3.1 西管简介	142
8.3.2 中国西洋管乐行业发展特点	143
8.3.3 中国西洋管乐器行业运行状况	145
8.3.4 中国西洋管乐器行业发展现状	145
8.3.5 中国西管乐器发展存在的主要问题	146
第九章 2014-2015年民族乐器及电声乐器的的发展	148
9.1 2014-2015年中国民族乐器行业发展分析	148
9.1.1 中国民族乐器的产生	148
9.1.2 中国民族乐器行业发展回顾	151
9.1.3 中国民族乐器工业发展状况	154
9.1.4 民族乐器市场主要企业生产状况	155
9.1.5 中国民族乐器改革浅析	156
9.2 2014-2015年中国民族乐器区域市场分析	157
9.2.1 蒙古族马头琴的起源和改革	157
9.2.2 宁夏回族传统乐器出现传承危机	159
9.2.3 新疆民族乐器种类丰富	160
9.2.4 云南民族乐器分析	166
9.3 2014-2015年电声乐器发展分析	168
9.3.1 电声乐器基本介绍	168
9.3.2 中国电声乐器行业发展分析	168
9.3.3 山东昌乐鄌郚成中国最大电声乐器产业基地	169
9.4 2014-2015年电子乐器运行状况	169
9.4.1 电子乐器简介	169
9.4.2 中国电子乐器市场运行概述	169
9.4.3 电子乐器市场发展变化分析	170
9.4.4 电子乐器未来发展趋势	170
第十章 2014-2015年乐器行业重点企业分析	172

10.1 日本雅马哈集团	172
10.1.1 公司简介	172
10.1.2 2013年雅马哈经营状况	174
10.1.3 2014年雅马哈经营状况	174
10.1.4 2015年雅马哈经营状况	175
10.2 日本河合乐器制作所	176
10.2.1 公司简介	176
10.2.2 2013年河合乐器经营状况	179
10.2.3 2014年河合乐器经营状况	179
10.2.4 2015年河合乐器经营状况	180
10.3 德国施坦威公司	181
10.3.1 公司简介	181
10.3.2 2012年施坦威经营状况	182
10.3.3 2013年施坦威经营状况	185
10.3.4 2014年施坦威经营状况	188
10.4 广州珠江钢琴集团有限公司	188
10.4.1 公司简介	188
10.4.2 珠江钢琴销量保持增长	196
10.4.3 珠江钢琴发展战略	197
10.5 北京星海钢琴集团有限公司	200
10.5.1 公司简介	200
10.5.2 星海钢琴发展战略	202
10.5.3 星海钢琴专卖店运营的成功经验	202
10.5.4 星海钢琴注重企业内部重组	204
10.6 宁波海伦钢琴股份有限公司	204
10.6.1 公司简介	204
10.6.2 海伦钢琴创新分析	208
10.6.3 海伦钢琴销售态势良好	210
10.7 上海民族乐器一厂	211
10.7.1 公司简介	211
10.7.2 上海民族乐器一厂发展回顾	212
10.7.3 上海民族乐器一厂经营良好	213

10.8 其他企业	213
10.8.1 河北金音乐器集团有限公司	213
10.8.2 泰兴凤灵乐器有限公司	218
10.8.3 天津市津宝乐器有限公司	221
第十一章 乐器行业投资分析及未来发展预测	222
11.1 乐器行业投资前景分析	222
11.1.1 乐器行业发展三大利好因素	222
11.1.2 未来乐器投资潜力市场分析	222
11.1.3 乐器租赁市场投资前景好	223
11.1.4 民族乐器市场需求逐年升温	223
11.1.5 乐器市场古筝需求面广	224
11.2 乐器行业未来发展前景	224
11.2.1 中国乐器消费将转向中高档市场	224
11.2.2 国内西管乐器未来发展展望	225
11.3 2016-2022年中国乐器制造业预测分析	225
11.3.1 2016-2022年中国乐器制造业收入预测	225
11.3.2 2016-2022年中国乐器制造业利润预测	226
11.3.3 2016-2022年中国乐器制造业产值预测	227 ZYZL

图表目录：

图表1：我国GDP发展运行情况

图表2：我国居民价格指数变化情况（CPI）

图表3：2015年城镇与农村居民消费价格指数

图表4：我国工业生产在出厂价格指数（PPI）

图表5：我国居民收入及消费支出情况

图表6：2003-2015年我国居民收入基尼系数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/006189YI3Y.html>