

2016-2022年中国交互式电 子白板市场深度调查与投资可行性报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国交互式电子白板市场深度调查与投资可行性报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/006189YIEY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

交互式电子白板可以与电脑进行信息通讯，将电子白板连接到PC，并利用投影机将PC上的内容投影到电子白板屏幕上，此时的电子白板就相当于一个面积特别大的手写板，可以在上面任意书写、绘画并即时的在PC上显示，文件保存为图形文件。此功能一般需要一个专用的白板软件支持。PC可以连接打印机、数字展台等设备，实现即时录制视频展示、实物展示、打印等。如果通过特定的应用程序如MICROSOFT的NETMEETING，交互式电子白板就可以通过网络与其他办公室、会议室进行交流，实现网络会议。

交互式电子白板按照技术原理主要有四种，四种技术的发展过程是：

压感电子白板→电磁电子白板→红外电子白板→光学电子白板。

随着技术进步，压感电子白板由于定位不准，使用需要力度，使用者使用不方便已完全淘汰。电磁电子白板改善了压感技术的定位不准确的问题，一度在市场上很受欢迎，但是由于不能实现手动触控，需要专用笔，耗材使用大，随着新技术的发展，电磁电子白板也在逐渐被新技术淘汰和替代。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国交互式电子白板市场深度调查与投资可行性报告》共十六章。首先介绍了交互式电子白板相关概念及发展环境，接着分析了中国交互式电子白板规模及消费需求，然后对中国交互式电子白板市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国交互式电子白板面临的机遇及发展前景。您若想对中国交互式电子白板有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 交互式电子白板简介	10
第一节 交互式电子白板定义	10
第二节 交互式电子白板按原理可分五类	10
一、电磁感应	10
二、红外	11
三、电阻压感	11
四、超声波	12

五、CCD 12

(一)光学触摸技术 12

(二)CCD光学触摸屏主要技术特点： 12

第二节 交互式电子白板的应用领域 13

一、教育培训 13

二、商务会议 13

三、军事指挥 13

四、远程协作等 13

第三节 交互式白板的定位原理 13

一、压感技术 13

二、激光技术 14

三、电磁波技术 14

四、红外线技术 14

五、超声波技术 14

第二章 全球交互式电子白板行业发展分析 15

第一节 世界电教产品市场情况 15

一、全球教学仪器设备的市场现状 15

二、未来全球电教产品市场将形成两大格局 16

第二节 美国交互式电子白板发展分析 17

一、美国交互式电子白板市场现状 17

二、美国交互式电子白板发展情况 17

三、2016年美国交互式电子白板市场发展走向 18

第三节 日本交互式电子白板发展分析 18

一、日本交互式电子白板发展概况 18

二、日本研发新型交互式电子白板 19

第四节 其他国家和地区交互式电子白板发展分析 19

第三章 投影产品行业发展 21

第一节 投影产品行业发展概况 21

一、金融对投影产品市场的影响 21

(一)两大因素困扰2014年投影机市场 21

(二)2014年四大投影传统市场冷热不一	22
(三)2014年投影机市场不同品牌“危”“机”不同	24
二、2014年中国投影产品市场规模分析	27
三、2011-2016年中国投影产品进出口分析	28
四、2016年投影产品市场规模分析	28
第二节 中国投影产品行业发展现状	28
一、我国投影产品行业面临的挑战与机遇	28
(一)危机	29
(二)机遇	29
二、投影产品市场的需求增长分析	31
三、我国投影产品发展特点及发展策略	31
四、中国投影产品产业的国际化发展形势	32
(一)短焦投影机主流发展趋势	32
(二)互动投影机	33
(三)USB投影	33
(四)高亮度	34
第三节 中国超短焦投影机市场发展态势	34
一、超短焦投影机市场分析	34
二、超短焦投影机市场新品分析	34
三、超短焦投影机行业的品牌效应分析	35
四、超短焦投影机性价比分析	38
(一)三星SP-L300W	38
(二)明基MP771投影机	39
(三)NEC NP600S+教育投影机	40
(四)日立HCP-A8投影机	41
第四章 我国交互式电子白板行业发展现状	42
第一节 我国交互式电子白板行业发展情况	42
一、交互式电子白板在中国的发展历程	42
二、影响交互式电子白板发展的因素	42
第二节 我国交互式电子白板行业现状	43
一、我国电磁式交互式电子白板销售状况分析	43

- 二、我国红外线式交互式电子白板销售状况分析 43
- 三、我国压感式交互式电子白板销售状况分析 44
- 第三节 交互式电子白板应用现状与问题 45
- 第四节 2011-2016年交互式电子白板市场容量研究分析 46
 - 一、2011-2016年中国交互式电子白板市场容量分析 46
 - 二、2011-2016年不同品牌交互式电子白板市场占有率分析 47
 - 三、2011-2016年不同档次交互式电子白板市场占有率分析 50
 - 四、2011-2016年不同地区交互式电子白板市场容量分析 52
 - 五、2011-2016年不同级别学校交互式电子白板市场容量分析 57
 - 六、2011-2016年交互式电子白板市场增长率 58
 - 七、2014-2016年重点学校多媒体教室拟在建项目 59

第五章 交互式电子白板技术发展概况 60

- 第一节 交互式电子白板技术发展趋势及解决方案 60
- 第二节 交互式电子白板技术存在的问题 61
- 第三节 交互式电子白板技术发展和市场的两大导向 61

第六章 我国交互式电子白板区域市场分析 63

- 第一节 交互式电子白板行业区域销售状况 63
- 第二节 交互式电子白板制造行业区域利润情况 63
- 第三节 交互式电子白板制造业区域盈亏状况 64
- 第四节 交互式电子白板三四级市场渠道的开发 70

第七章 交互式电子白板供给概况 71

- 第一节 国内交互式电子白板教育领域市场规模 71
 - 一、影响交互式电子白板市场的因素 71
 - (一)价格 71
 - (二)质量 71
 - (三)品牌 71
 - (四)国内学校数量及规模 72
 - (五)国内学校电教设备购买周期 72
 - (六)培训和服务方面的投入 73

二、学校交互式电子白板使用情况 73

(一)学校现有交互式电子白板的品牌和数量分析 73

(二)学校现有交互式电子白板结构及功能分析 74

(三)学校交互式电子白板采购时间 77

第二节 我国交互式电子白板生产企业省市分布 77

第三节 我国交互式电子白板区域市场需求 78

一、华北区域 78

二、东北区域 79

三、西北区域 79

四、华东区域 80

五、华中区域 81

六、西南区域 81

七、华南区域 82

第八章 交互式电子白板进出口分析 84

第一节 2011-2016年我国电教产品总体进出口状况 84

第二节 我国交互式电子白板进出口情况分析 84

一、我国交互式电子白板出口总体情况分析 84

二、2011-2016年3月我国交互式电子白板出口情况 85

三、2011-2016年3月我国交互式电子白板出口情况 85

第九章 主要城市交互式电子白板市场情况 86

第一节 2011-2016年北京交互式电子白板市场情况分析 86

一、2011-2016年北京各级学校交互式电子白板市场规模 86

二、主要品牌市场占有率 87

三、进口/国产对比情况 87

四、市场上占主流的交互式电子白板的品牌、型号及价格情况 89

五、学校普遍采购的交互式电子白板品牌、型号及价格情况 90

第二节 2011-2016年上海交互式电子白板市场情况 91

第三节 2011-2016年深圳交互式电子白板市场情况 92

第四节 2011-2016年成都交互式电子白板市场情况 92

第五节 2011-2016年重庆交互式电子白板市场情况 93

第六节 2011-2016年武汉交互式电子白板市场情况	94
第七节 2011-2016年郑州交互式电子白板市场情况	94
第八节 2011-2016年西安交互式电子白板市场情况	95
第九节 2011-2016年沈阳交互式电子白板保市场情况	95
第十节 2011-2016年南京交互式电子白板市场情况	95
第十一节 其它城市市场情况分析	95
一、品牌结构趋势预测	96
二、产品发展趋势预测	96
三、价格变化趋势预测	97
四、渠道发展趋势预测	97
第十章 交互式电子白板企业竞争策略分析	98
第一节 领先者市场竞争策略	98
第二节 挑战者市场竞争策略	99
第三节 追随者的市场竞争策略	99
第四节 补缺者的市场竞争策略	100
第十一章 交互式电子白板部分企业竞争分析	101
第一节 天士博	101
第二节 鸿合	102
第三节 SMART	103
第四节 巨龙科教	104
第五节 华师京城(上海京城高科)	105
第六节 普罗米修斯	106
第七节 盛兴利合	106
第八节 其它企业分析	107
第十二章 交互式电子白板行业发展趋势分析	108
第一节 电教设备市场发展趋势	108
一、电教设备市场潜力和需求发展趋势	108
(一)信号切换子系统	108
(二)媒体显示	108

(三)全自动控制 108

(四)教与学的互动 109

二、2016-2022年多媒体数字设备市场增长预测 109

三、交互式电子白板材料发展的趋势 109

四、各级学校对电教设备的需求预测 111

第二节 电子白板厂商发展的重中之重 111

第十三章 未来交互式电子白板行业发展预测 113

第一节 2016-2022年交互技术的发展趋势 113

一、电子白板与触摸技术 113

二、多点触控 113

三、多点触控技术应用的现状 114

第二节 未来交互式电子白板总体市场规模预测 115

一、2016-2022年中国市场规模预测 115

二、2016-2022年全球交互式电子白板销售额预测 116

第三节 2016-2022年交互式电子白板市场容量预测分析 117

第四节 2016-2022年品牌结构趋势预测 118

第五节 2016-2022年产品发展趋势预测 118

一、儿童应用、商务应用等细分市场、划分功能的产品会陆续推出 118

二、双笔应用和多点触控技术将会广泛应用 118

三、交互式电子白板的配套教学应用资源的需求越来越高 118

第六节 2016-2022年价格变化趋势预测 119

第七节 2016-2022年渠道发展趋势预测 119

第十四章 交互式电子白板行业投资环境分析 120

第一节 2016-2022年我国经济形势分析 120

一、外部经济环境明显改善 120

二、我国经济结构已获得初步调整 120

三、政策环境更加有利于经济发展 121

四、企业和消费者信心明显恢复 121

五、劳动力需求将有所加快 121

六、外需不足和成本上升共同促进产业升级 122

七、过于宽松的财政货币政策可能导致新的结构问题	122
第二节 2016-2022年中国交互式电子白板行业政策环境分析	123
第三节 2016-2022年中国交互式电子白板行业社会环境分析	124

第十五章 交互式电子白板行业投资机会与风险 125

第一节 2016-2022年电教产品行业投资情况分析 125

- 一、国外巨头看好中国市场 125
 - 二、政府投资将推动中国电教产品产业强劲扩张 125
 - 三、2016-2022年中国电教产品行业投资前景分析 126
 - 四、2016-2022年中国电教产品行业投资分析 126
 - 五、2016-2022年电教产品产业投资机会分析 127
- ### 第二节 交互式电子白板投资情况分析 127

第十六章 交互式电子白板行业投资战略研究 129(ZY WZY)

第一节 交互式电子白板发展战略研究 129

- 一、技术开发战略 129
- 二、产业战略规划 130
- 三、业务组合战略 131
- 四、营销战略规划 133
- 五、区域战略规划 134
- 六、信息化战略规划 136

第二节 2016-2022年我国交互式电子白板投资策略 137

图表目录:

图表 1 2011-2016年全球电子白板行业出货量及增长情况	16
图表 2 2011-2016年全球电子白板行业出货量及增长对比	16
图表 3 国际电子白板市场不同技术产品份额比例	17
图表 4 2016年压感式交互式电子白板销售市场份额比较	45
图表 5 压感式交互式电子白板优缺点对比	45
图表 6 2011-2016年我国电子白板行业销售量及增长对比	48
图表 7 2011-2016年不同品牌交互式电子白板市场占有率	49
图表 8 2011-2016年不同档次交互式电子白板市场占有率分析	51

图表 9 2016年华北电子白板市场品牌分布 53

图表 10 2016年东北电子白板市场品牌分布 54

图表 11 2016年西北电子白板市场品牌分布 55

图表 12 2016年华东电子白板市场品牌分布 55

图表 13 2016年华中电子白板市场品牌分布 56

图表 14 2016年西南电子白板市场品牌分布 56

图表 15 2016年华南电子白板市场品牌分布 57

图表 16 2011-2016年我国电子白板行业销售量及增长情况 59

图表 17 2016年中国电子白板不同技术产品市场份额比例 62

图表 18 2016年我国交互式电子白板行业各地区利润对比图 64

图表 19 2011-2016年华东地区电子白板行业盈利能力对比图 65

图表 20 2011-2016年华南地区电子白板行业盈利能力对比图 65

图表 21 2011-2016年华中地区电子白板行业盈利能力对比图 66

图表 22 2011-2016年华北地区电子白板行业盈利能力对比图 67

图表 23 2011-2016年西北地区电子白板行业盈利能力对比图 68

图表 24 2011-2016年西南地区电子白板行业盈利能力对比图 69

图表 25 2011-2016年东北地区电子白板行业盈利能力对比图 70

图表 26 交互式电子白板招标项目比例 72

图表 27 2016年电子白板各品牌在中国大陆销售比例 74

图表 28 2016年我国交互式电子白板行业各地区企业数量对比图 78

图表 29 2016年华北电子白板市场品牌分布 79

图表 30 2016年东北电子白板市场品牌分布 79

图表 31 2016年西北电子白板市场品牌分布 80

图表 32 2016年华东电子白板市场品牌分布 81

图表 33 2016年华中电子白板市场品牌分布 81

图表 34 2016年西南电子白板市场品牌分布 82

图表 35 2016年华南电子白板市场品牌分布 83

图表 36 2011-2016年我国电子白板行业出口额及增长对比 84

图表 37 2011-2016年我国电子白板行业出口额及增长情况 84

图表 38 2011-2016年北京交互式电子白板市场份额 87

图表 39 2016年电子白板客户分布 112

图表 40 2016-2022年我国电子白板行业销售量预测图 116

图表 41 2016-2022年我国电子白板行业销售收入预测图 117

图表 42 2016-2022年电子白板市场容量预测分析 118

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/006189YIEY.html>