

2017-2022年中国功能性家纺行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国功能性家纺行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/006189YJKY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 家纺行业相关概述	10
第一节 家纺相关介绍	10
一、家纺的含义及分类分析	10
二、毛巾的定义及分类分析	11
三、床上用品的定义及分类	14
第二节 功能性家纺相关介绍	14
一、功能性家纺概念	14
二、功能性家纺分类	15
（一）防螨抗菌类家用纺织品	15
（二）药物保健类家用纺织品	15
（三）芳香家用纺织品	16
第三节 家纺设计分析	17
一、家纺设计的层面及各环节的关系	17
二、家纺设计对中国家纺行业的作用	17
三、家纺设计对家纺品牌的影响分析	19
四、家纺设计存在的问题及形成原因	19
五、加强传统艺术在家纺设计中应用	21
六、家纺设计知识产权保护对策分析	22
第四节 家纺行业特征分析	23
一、家纺行业产业链分析	23
二、家纺行业技术水平分析	24
三、家纺行业经营特点分析	25
四、家纺行业进入壁垒分析	25
第二章 2016年10月中国家纺行业发展环境分析	27
第一节 2016年10月功能性家纺行业经济环境分析	27
一、2016年10月中国GDP增长情况分析	27
二、2016年10月工业经济发展形势分析	28
三、2016年10月社会固定资产投资分析	29

四、2016年10月全社会消费品零售总额	30
五、2016年10月对外贸易发展形势分析	31
第二节 功能性家纺行业政策发展环境分析	32
一、家用纺织业监管部门及体制	32
二、家用纺织行业相关国家标准	32
(一) 纺织品基本安全规范	32
(二) 家纺纺织品床品标准	35
(三) 家纺纺织品布艺标准	36
(四) 家纺纺织品毛巾标准	36
第三节 功能性家纺行业社会发展环境分析	37
一、人口总数及增长情况	37
二、城乡居民收入与消费	39
三、城镇化率的发展进程	41
四、房地产市场运行情况	41
第四节 功能性家纺行业技术发展环境分析	43
一、纺织技术发展分析	43
(一) 纺织技术发展特点	43
(二) 纺织技术发展方向	45
二、家纺用品功能整理技术	47
(一) 家纺用品芳香整理技术	47
(二) 家纺品远红外整理技术	48
(三) 家纺用品纳米整理技术	49
第三章 2016年10月中国家纺行业发展分析	51
第一节 中国家纺行业运行概况	51
一、家纺行业发展历程回顾	51
二、家纺行业发展现状分析	52
三、家纺行业竞争格局分析	53
四、中国家纺现有品牌概述	53
五、家纺品牌运行态势分析	54
第二节 2016年10月中国家纺行业发展规模统计	55
一、家用纺织品行业概况	55

二、企业数量增长分析	57
三、资产规模增长分析	58
四、销售规模增长分析	59
五、利润规模增长分析	60
第三节 中国家纺产业集群调研分析	60
一、家纺业集群调研概况	60
二、2013年集群运行态势	61
三、集群产业发展问题分析	63
四、集群产业发展策略分析	65
第四节 中国家纺行业发展问题及对策	66
一、家纺行业发展问题分析	66
二、家纺企业发展问题分析	67
三、家纺产品技术创新问题	68
四、家纺产品竞争力的问题	68
五、家纺行业健康发展对策	69
第四章 功能性家纺行业发展运行分析	71
第一节 功能性家纺产品基本情况	71
一、中国功能性家纺开发状况	71
二、功能性家纺产品原料功效	73
三、功能性床上用品分类情况	76
第二节 功能性家纺市场发展现状分析	76
一、功能化是家纺产品的根本	76
二、功能性家纺市场发展现状	78
三、功能性面料市场应用情况	78
四、功能性家纺市场销售情况	78
五、功能性床上用品热卖单品	79
第三节 功能性家纺产品竞争分析	80
一、功能性家纺品牌竞争现状	80
二、功能性家纺产品竞争结构	83
(一) 行业现有企业间的竞争	83
(二) 行业新进入者威胁分析	83

- (三) 替代产品或服务的威胁 84
- (四) 上游供应商讨价还价能力 84
- (五) 下游用户讨价还价的能力 84
- 三、功能性家纺产品竞争策略 85
 - (一) 功能性家纺产品竞争根本 85
 - (二) 功能性家纺产品竞争侧重 87
- 第四节 功能性家纺业问题及对策 89
 - 一、功能性家纺行业现存问题 89
 - 二、功能性家纺企业问题解决之道 91
 - 三、功能性家纺企业发展建议 92

第五章 功能性家纺行业消费者调研分析 93

第一节 家纺消费者消费总体情况 93

- 一、影响家纺消费个人因素 93
- 二、影响家纺消费外部因素 94
- 三、家纺消费群体行为分析 95
- 四、家纺店消费者购物心理 98

第二节 功能性家纺消费者调研基本情况 98

- 一、本次调研的基本说明 98
- 二、调研消费者性别比例 99
- 三、调研消费者年龄分布 99
- 四、调研消费者收入情况 100

第三节 功能性家纺消费者消费需求调研 100

- 一、不健康睡眠现象分布 100
- 二、不健康睡眠解决意向 101
- 三、功能性家纺消费需求 102
- 四、功能性家纺购买因素 103
- 五、功能性家纺主流消费群体 105

第四节 功能性床上用品消费者消费调研 106

- 一、功能性床上用品的消费群体 106
- 二、功能性床上用品购买经历调查 107
- 三、对功能性床上用品的认知情况 107

四、获取功能性床上用品信息的途径 108

五、对功能性床上用品的需求情况 109

第六章 功能性家纺行业市场营销分析 110

第一节 功能性家纺市场营销渠道分析 110

一、百货商场 110

二、专卖店 110

三、超市 111

四、网购 111

第二节 功能性家纺营销问题及策略 112

一、功能性家纺营销现存问题 112

二、功能性家纺产品营销策略 112

(一) 功能性家纺的营销模式 112

(二) 功能性家纺的体验营销 113

(三) 功能性家纺体验式平台搭建 114

第三节 功能性家纺企业营销发展趋势 115

一、战略营销 115

二、精确营销 115

三、服务营销 115

四、网络营销 116

第七章 2016年10月中国功能性家纺重点企业分析 117

第一节 孚日集团股份有限公司 117

一、企业基本情况概述 117

二、企业竞争优势分析 117

三、企业经营情况分析 118

四、企业经济指标分析 119

五、企业盈利能力分析 120

六、企业偿债能力分析 120

七、企业运营能力分析 120

八、企业成本费用分析 121

九、企业发展前景分析 122

第二节 罗莱家纺股份有限公司 122

一、企业基本情况概述 122

二、企业竞争优势分析 123

三、企业经营情况分析 123

四、企业经济指标分析 124

五、企业盈利能力分析 125

六、企业偿债能力分析 125

七、企业运营能力分析 126

八、企业成本费用分析 126

九、企业发展前景分析 126

第三节 湖南梦洁家纺股份有限公司 127

一、企业基本情况概述 127

二、企业竞争优势分析 128

三、企业经营情况分析 128

四、企业经济指标分析 130

五、企业盈利能力分析 131

六、企业偿债能力分析 131

七、企业运营能力分析 132

八、企业成本费用分析 132

九、企业发展前景分析 133

第四节 宁波维科精华集团股份有限公司 133

一、企业基本情况概述 133

二、企业竞争优势分析 134

三、企业经营情况分析 135

四、企业经济指标分析 136

五、企业盈利能力分析 136

六、企业偿债能力分析 137

七、企业运营能力分析 137

八、企业成本费用分析 137

九、企业发展前景分析 138

第五节 深圳市富安娜家居用品股份有限公司 139

一、企业基本情况概述 139

二、企业竞争优势分析	139
三、企业经营情况分析	140
四、企业经济指标分析	141
五、企业盈利能力分析	142
六、企业偿债能力分析	142
七、企业运营能力分析	143
八、企业成本费用分析	143
九、企业发展前景分析	143
第六节 山东济宁如意毛纺织股份有限公司	144
一、企业基本情况概述	144
二、企业竞争优势分析	144
三、企业经营情况分析	145
四、企业经济指标分析	146
五、企业盈利能力分析	146
六、企业偿债能力分析	147
七、企业运营能力分析	147
八、企业成本费用分析	147
九、企业发展前景分析	148
第七节 南方寝饰用品有限公司	149
一、公司基本情况	149
二、企业主要产品分析	150
三、企业经营情况分析	151
四、企业销售网络分析	152
五、企业最新发展动态	152
第八节 香港雅兰集团	153
一、公司基本情况	153
二、企业主要产品分析	153
三、企业竞争优势分析	154
四、企业销售网络分析	155
第九节 杭州艺之龙纺织有限公司	155
一、公司基本情况	155
二、企业主要产品分析	156

三、企业竞争优势分析 156

四、企业销售网络分析 157

第十节 宁波博洋家纺有限公司 157

一、公司基本情况 157

二、企业主要产品分析 157

三、企业经营情况分析 160

四、企业销售网络分析 161

第十一节 紫罗兰家纺 161

一、公司基本情况概述 161

二、企业主要产品分析 162

三、企业主要经济指标 163

四、企业竞争优势分析 164

五、企业营销网络分析 165

第八章 2017-2022年功能性家纺行业前景及投资建议 166(ZY TSG)

第一节 2017-2022年家纺行业发展前景预测 166

一、中国家纺行业前景展望 166

二、家纺产品发展趋势分析 167

三、家用纺织“十三五”规划 168

(一) 发展目标 168

(二) 主要任务 169

第二节 2017-2022年功能性家纺行业发展前景预测 177

一、功能性家纺未来发展机会和威胁 177

(一) 功能性家纺市场机会 177

(二) 功能性家纺发展威胁 177

二、功能性家纺产品市场发展潜力 177

三、功能性家纺产品发展趋势预测 177

第三节 2017-2022年功能性家纺行业投资机会及建议 178

一、中国家纺行业投资环境分析 178

二、中国家纺行业投资前景分析 179

三、功能性家纺行业投资吸引力 180

四、功能性家纺行业投资建议 180

图表目录：

图表 1 家纺行业产业链示意图 23

图表 2 2016年10月国内生产总值构成及增长速度统计 27

图表 3 2014-2016年10月中国国内生产总值及增长变化趋势图 28

图表 4 2016年10月规模以上企业工业增加值增长速度趋势图 29

图表 5 2016年10月规模以上工业企业营业收入与利润总额同比增速 29

图表 6 2014-2016年10月中国全社会固定资产投资增长趋势图 30

图表 7 2014-2016年10月中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 31

图表 8 2014-2016年10月中国进出口总额增长趋势图 32

图表 9 纺织品行业新老标准的条款变更对照表 33

图表 10 新老标准的纺织产品基本安全技术要求对照 35

图表 11 家用纺织品床品标准列表 36

图表 12 家用纺织品布艺标准列表 36

图表 13 家用纺织品毛巾标准列表 36

图表 14 2007-2013年中国人口数量及增长率变化趋势图 37

图表 15 2013年中国人口数量及其构成情况统计 38

图表 16 2013年末中国各年龄段人口比重 38

图表 17 2014-2016年10月城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 39

图表 18 2014-2016年10月农村居民人均纯收入及增长趋势图 40

图表 19 2017-2022年中国居民消费价格月度变化趋势图 40

图表 20 2014-2016年10月中国城镇化率变化趋势图 41

图表 21 2014-2016年10月中国房地产开发投资累计完成情况 42

图表 22 2016年10月不同用途房地产开发投资变动情况 42

图表 23 2016年10月中西部地区房地产开发投资情况 42

图表 24 2017-2022年中国家用纺织制成品行业经济指标统计 56

图表 25 2017-2022年中国家用纺织制成品企业数量变化趋势图 57

图表 26 2016年10月中国各省区家用纺织制成品企业数量比较 57

图表 27 2017-2022年中国家用纺织制成品行业资产总额统计 58

图表 28 2016年10月中国各省区家用纺织制成品行业资产比较 58

图表 29 2017-2022年中国家用纺织制成品行业销售收入统计 59

图表 30 2016年10月中国各省区家用纺织制成品行业销售收入比较 59

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangzhi/006189YJKY.html>