

2017-2022年中国保理产业 转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国保理产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/006189YJXY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

保理（Factoring）全称保付代理，又称托收保付，卖方将其现在或将来的基于其与买方订立的货物销售/服务合同所产生的应收账款转让给保理商（提供保理服务的金融机构），由保理商向其提供资金融通、买方资信评估、销售账户管理、信用风险担保、账款催收等一系列服务的综合金融服务方式。它是商业贸易中以托收、赊账方式结算货款时，卖方为了强化应收账款管理、增强流动性而采用的一种委托第三者（保理商）管理应收账款的做法。

保理业务分为国际保理和国内保理，其中的国内保理是根据国际保理发展而来。国际保理又叫国际付款保理或保付代理。它是指保理商通过收购债权而向出口商提供信用保险或坏账担保、应收账款的代收或管理、贸易融资中至少两种业务的综合性金融服务业务，其核心内容是通过收购债权方式提供出口融资。与国际保理不同的是，国内保理的保理商、保理申请人、商务合同买方均为国内机构。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国保理产业转移机会与策略建议分析报告》共十二章。首先介绍了保理产业相关概念及发展环境，接着分析了中国保理行业规模及消费需求，然后对中国保理行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国保理行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国保理行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国保理行业市场概述 19

1.1 保理行业相关概述 19

1.1.1 保理行业相关界定 19

1.1.2 保理行业准入条件 19

1.1.3 保理行业收益结构 20

1.1.4 保理行业收费标准 21

1.1.5 保理行业业务模式 22

1.2 商业保理融资渠道分析 23

1.2.1 银行流动资金贷款 23

1.2.2 公司股东委托贷款	24
1.2.3 集合资金信托融资	24
1.2.4 集合资金信托融、专项资产管理计划、定向资产管理计划比较	26
1. 券商理财产品比较简表	26
2. 结构示意图	32
1.2.5 中小企业私募	33
1.2.6 资产证券化融资	40
1.3 保理行业发展困境分析	53
1.3.1 保理行业模式困境	53
1.3.2 保理行业体制困境	53
1.3.3 保理行业财税困境	54
第2章：中国保理行业市场环境分析	56
2.1 保理行业监管环境分析	56
2.1.1 商业保理行业监管环境	56
(1) 商业保理监管部门	56
(2) 商业保理相关政策	56
(3) 商业保理自律组织	59
2.1.2 银行保理行业监管环境	60
(1) 银行保理相关政策	60
(2) 银行保理与商业保理的区别	61
2.1.3 保理行业制度缺陷分析	62
2.2 保理行业交易环境分析	65
2.2.1 国内零售规模增长预测	65
2.2.2 全球产业转移与贸易环境	66
2.2.3 国内外贸易方式变化趋势	70
(1) 传统结算方式使用情况	70
(2) 主流结算方式发展趋势	73
2.2.4 企业海外应收账款分析	75
2.2.5 国内各行业应收账款分析	81
2.3 上市公司财务状况分析	83
2.3.1 非金融上市公司财务安全总评	83

2.3.2 分行业上市公司财务安全评估 86

第3章：保理行业整体市场评估分析 91

3.1 全球保理行业发展走势分析 91

3.1.1 全球保理市场规模分析 91

3.1.2 全球保理市场区域分布 92

3.1.3 全球保理行业盈利能力 92

3.2 全球重点区域保理市场分析 93

3.2.1 欧元区保理市场走势分析 93

(1) 欧元区经济形势分析 93

(2) 欧元区保理市场规模 93

(3) 欧元区重点国家分析 95

3.2.2 亚太区保理市场走势分析 96

3.3 国内保理行业发展规模分析 96

3.3.1 国内保理市场规模分析 96

3.3.2 国内保理企业资产规模 97

3.3.3 国内保理行业从业规模 98

3.3.4 国内保理企业数量与分布 98

3.4 国内保理行业竞争格局分析 114

3.4.1 竞争者分析 114

3.4.2 替代品分析 114

3.4.3 潜在的进入者分析 117

3.4.4 买方分析 118

3.4.5 卖方分析 118

3.5 国内保理行业发展阶段预测 119

3.5.1 发达国家保理行业成长轨迹 119

3.5.2 国内相似行业成长轨迹参考 122

第4章：保理行业关联竞争对手分析 123

4.1 融资租赁公司关联业务分析 123

4.1.1 金融租赁公司的起源 124

4.1.2 金融租赁公司第一次洗牌 125

- 4.1.3金融租赁公司第二次洗牌 126
- 4.1.4“金融融租赁”非金融机构所有 127
- 4.1.5存在问题 127
- 4.1.6发展对策 129
- 4.2 小额贷款公司关联业务分析 130
 - 4.2.1小额贷款公司的历史沿革 130
 - 4.2.2小额贷款公司发展现状 131
 - 4.2.3小额贷款公司的发展前景 135
- 4.3 信用担保公司关联业务分析 136
 - 4.3.1中国信用担保行业发展历程的简要回顾 136
 - 4.3.2目前我国信用担保行业的特点 137
 - 4.3.3我国信用担保行业存在的问题 137
 - 4.3.4关于融资性担保行业发展的思考与建议 139
- 4.4 第三方支付公司关联业务分析 141
 - 4.4.1.余额理财为第三方支付行业带来的巨大影响 141
 - 4.4.2.货币基本市场对第三方支付行业的影响 141
 - 4.4.3.数据挖掘成为第三方支付行业发展新趋势 142
- 4.5 保理公司关联行业swot分析 142

第5章：保理行业工业领域渠道拓展前景 143

- 5.1 电子设备制造保理领域拓展前景 143
 - 5.1.1 电子设备制造细分领域应收账款分析 143
 - 5.1.2 电子设备制造领域保理市场规模分析 143
 - 5.1.3 电子设备制造领域保理市场潜力 144
- 5.2 电气机械制造保理领域拓展前景 145
 - 5.2.1 电气机械制造领域保理市场规模分析 145
 - 5.2.2 电气机械制造领域保理市场潜力 146
- 5.3 通用设备制造保理领域拓展前景 147
 - 5.3.1 通用设备制造领域保理市场规模分析 147
 - 5.3.2 通用设备制造领域保理市场潜力 148
- 5.4 汽车制造保理领域拓展前景 149
 - 5.4.1 汽车制造领域保理市场规模分析 149

- 5.4.2 汽车制造领域保理市场潜力 150
- 5.5 专用设备制造保理领域拓展前景 151
 - 5.5.1 专用设备领域保理市场规模分析 151
 - 5.5.2 专用设备领域保理市场潜力 152
- 5.6 化工行业保理领域拓展前景 153
 - 5.6.1 化工行业领域保理市场规模分析 153
 - 5.6.2 化工行业领域保理市场潜力 154
- 5.7 金属制品保理领域拓展前景 155
 - 5.7.1 金属制品领域保理市场规模分析 155
 - 5.7.2 金属制品领域保理市场潜力 156

第6章：保理行业服务领域渠道拓展前景 157

- 6.1 航空行业保理领域拓展前景 157
 - 6.1.1 航空行业领域保理市场规模分析 157
 - 6.1.2 航空行业领域保理市场潜力 158
- 6.2 医疗行业保理领域拓展前景 159
 - 6.2.1 医疗行业领域保理市场规模分析 159
 - 6.2.2 医疗行业领域保理市场潜力 160
- 6.3 环保行业保理领域拓展前景 161
 - 6.3.1 环保行业领域保理市场规模分析 161
 - 6.3.2 环保行业领域保理市场潜力 162
- 6.4 公用事业保理领域拓展前景 163
 - 6.4.1 公用事业领域保理市场规模分析 163
 - 6.4.2 公用事业领域保理市场潜力 164
- 6.5 建筑行业保理领域拓展前景 165
 - 6.4.1 建筑行业领域保理市场规模分析 165
 - 6.4.2 建筑行业领域保理市场潜力 166
- 6.6 教育行业保理领域拓展前景 167
 - 6.6.1 教育行业领域保理市场规模分析 167
 - 6.6.2 教育行业领域保理市场潜力 168
- 6.7 物流行业保理领域拓展前景 169
 - 6.7.1 物流行业领域保理市场规模分析 169

- 6.7.2 物流行业领域保理市场潜力 170
- 6.8 房地产行业保理领域拓展前景 171
- 6.8.1 房地产行业领域保理市场规模分析 171
- 6.8.2 房地产行业领域保理市场潜力 172

第7章：银行保理机构业务发展分析 173

- 7.1 银行保理业务基本状况 173
- 7.1.1 银行保理基本条件分析 173
- 7.1.2 银行保理市场规模分析 174
- 7.1.3 银行保理业务盈利方式 177
- 7.1.4 银行保理业务额度管理 177
- 7.2 银行保理细分业务分析 178
- 7.2.1 银行国际保理业务分析 178
- 7.2.2 银行国内保理业务分析 178
- 7.2.3 单保理与双保理业务分析 180
- 7.3 部分银行保理业务分析 181
- 7.3.1 中国银行保理业务分析 181
- (1) 中国银行保理业务规模分析 181
- (2) 中国银行保理业务拓展经验 181
- 7.3.2 建设银行保理业务分析 183
- 7.3.3 交通银行保理业务分析 184
- 7.3.4 招商银行保理业务分析 185
- 7.3.5 光大银行保理业务分析 187
- 7.3.6 中信银行保理业务分析 188
- 7.4 中小银行保理业务开展建议 189

第8章：商业保理机构经营状况分析 193

- 8.1 商业保理企业整体经营状况 193
- 8.2 代表商业保理企业经营分析 194
- 8.2.1 渤海国际商业保理有限公司经营分析 194
- (1) 企业总体介绍 194
- (2) 企业主营产品分析 194

- (3) 企业营收状况分析 195
- (4) 企业客户结构分析 195
- (5) 企业未来规划分析 195
- 8.2.2 中信商业保理有限公司经营分析 196
 - (1) 企业总体介绍 196
 - (2) 企业主营产品分析 196
 - (3) 企业营收状况分析 196
 - (4) 企业经营优劣势分析 197
- 8.2.3 远东宏信有限公司经营分析03360 198
 - (1) 企业总体介绍 198
 - (2) 企业主营产品分析 198
 - (3) 企业营收状况分析 198
- 1.企业重要财务指标 198
- 2.资产负债表 201
- 3.企业现金流量表 207
- 4.综合损益表 211
 - (4) 企业成员结构分析 215
 - (5) 企业经营优劣势分析 217
- 8.2.4 上海邦汇商业保理有限公司经营分析 217
 - (1) 企业总体介绍 217
 - (2) 企业主营产品分析 217
 - (3) 企业营收状况分析 217
- 8.2.5 高银保理（中国）发展有限公司经营分析 218
 - (1) 企业总体介绍 218
 - (2) 企业营收状况分析 218
- 8.2.6 鑫银国际商业保理有限公司经营分析 219
 - (1) 企业总体介绍 219
 - (2) 企业运营情况分析 219
 - (3) 企业营收状况分析 219
 - (4) 企业客户结构分析 220
 - (5) 企业经营优劣势分析 220
- 8.2.7 惠丰国际保理有限公司经营分析 220

- (1) 企业总体介绍 220
- (2) 企业营收状况分析 221
- 8.2.8 鑫晟保理有限公司经营分析 221
 - (1) 企业总体介绍 221
 - (2) 企业主营产品分析 222
 - (3) 企业营收状况分析 222
 - (4) 企业客户结构分析 222
 - (5) 企业经营优劣势分析 223
- 8.2.9 亚洲保理（深圳）有限公司经营分析 223
 - (1) 企业总体介绍 223
 - (2) 企业主营产品分析 223
 - (3) 企业客户结构分析 224
 - (4) 企业经营优劣势分析 224
- 8.2.10 上海恒茂商业保理有限公司经营分析 225
 - (1) 企业总体介绍 225
 - (2) 企业主营产品分析 225
 - (3) 企业营收状况分析 226
 - (4) 企业经营优劣势分析 226
- 8.2.11 鼎石国际保理有限公司经营分析 227
 - (1) 企业总体介绍 227
 - (2) 企业主营产品分析 227
 - (3) 企业营收状况分析 228
 - (4) 企业经营优劣势分析 228
- 8.2.12 金润商业保理（上海）有限公司经营分析 228
 - (1) 企业总体介绍 228
 - (2) 企业主营产品分析 229
 - (3) 企业营收状况分析 229
 - (4) 企业客户结构分析 229
 - (5) 企业经营优劣势分析 230
- 8.2.13 上海中锋商业保理有限公司经营分析 230
 - (1) 企业总体介绍 230
 - (2) 企业主营产品分析 230

- (3) 企业营收状况分析 230
- (4) 企业客户结构分析 231
- (5) 企业经营优劣势分析 231
- 8.2.14 上海奔涌金控代理有限公司经营分析 231
 - (1) 企业总体介绍 231
 - (2) 企业主营产品分析 232
 - (3) 企业营收状况分析 232
- 8.2.15 瀛寰东润(中国)国际代理有限公司经营分析 232
 - (1) 企业总体介绍 232
 - (2) 企业主营产品分析 233
 - (3) 企业营收状况分析 233
 - (4) 企业经营优劣势分析 233
- 8.2.16 上海莱茵达商业代理有限公司经营分析 234
 - (1) 企业总体介绍 234
 - (2) 企业主营产品分析 234
 - (3) 企业营收状况分析 234
 - (4) 企业经营优劣势分析 235
- 8.2.17 重庆宝煜代理有限公司经营分析 235
 - (1) 企业总体介绍 235
 - (2) 企业主营产品分析 235
 - (3) 企业营收状况分析 235
 - (4) 企业客户结构分析 236
 - (5) 企业经营优劣势分析 236
- 8.2.18 深圳国投商业代理有限公司经营分析 236
 - (1) 企业总体介绍 236
 - (2) 企业主营产品分析 237
 - (3) 企业营收状况分析 237
 - (4) 企业经营优劣势分析 237
- 8.2.19 浙江大道代理有限公司经营分析 238
 - (1) 企业总体介绍 238
 - (2) 企业主营产品分析 238
 - (3) 企业营收状况分析 238

- (4) 企业客户结构分析 239
- (5) 企业经营优劣势分析 239
- 8.2.20 盈信保理（上海）有限公司经营分析 239
 - (1) 企业总体介绍 239
 - (2) 企业主营产品分析 239
 - (3) 企业营收状况分析 240
 - (4) 企业经营优劣势分析 240
- 8.2.21 中兴恒和国际商业保理有限公司经营分析 240
 - (1) 企业业务规模分析 240
 - (2) 企业主营产品分析 241
 - (3) 企业营收状况分析 241
 - (4) 企业客户结构分析 242
 - (5) 企业经营优劣势分析 242
- 8.2.22 苏宁商业保理有限公司经营分析 244
 - (1) 企业业务规模分析 244
 - (2) 企业主营产品分析 244
 - (3) 企业客户结构分析 245
 - (4) 企业经营优劣势分析 245
- 8.2.23 天津瑞茂通商业保理有限公司经营分析 246
 - (1) 企业业务规模分析 246
 - (2) 企业主营产品分析 246
 - (3) 企业营收状况分析 247
 - (4) 企业客户结构分析 247
 - (5) 企业经营优劣势分析 247
- 8.2.24 浙江省浙商商业保理有限公司经营分析 247
 - (1) 企业业务规模分析 247
 - (2) 企业主营产品分析 248
 - (3) 企业客户结构分析 248
 - (4) 企业经营优劣势分析 248
- 8.2.25 深圳市金纬商业保理有限公司经营分析 249
 - (1) 企业业务规模分析 249
 - (2) 企业主营产品分析 249

- (3) 企业客户结构分析 250
- (4) 企业经营优劣势分析 251

第9章：中国重点区域保理业务发展潜力 251

9.1 保理试点区域发展优劣势对比 251

9.1.1 天津滨海新区保理业务发展潜力 251

- (1) 滨海新区保理行业政策优势 251
- (2) 滨海新区保理企业竞争实力 255

1. 天津滨海新区商业保理业5000万准入 255
2. 天津滨海新区推动商业保理创新发展 257

9.1.2 上海浦东新区保理业务发展潜力 258

- (1) 浦东新区保理行业政策优势 258

1. 关于印发上海市浦东新区设立商业保理企业试行办法的通知 258
2. 上海自贸区保理行业发展的支持政策 261

- (2) 浦东新区保理企业竞争实力 263

9.2 重点省市保理业务发展潜力 265

9.2.1 天津市保理业务发展潜力 265

- (1) 天津市保理业务发展规模 265
- (2) 天津市保理公司经营状况 267

9.2.2 上海市保理业务发展潜力 267

1. 经营范围扩大 267
2. 具体操作办法尚未明晰 268
3. 发展的三大瓶颈 268

9.2.3 广州市保理业务发展潜力 269

9.2.4 深圳市保理业务发展潜力 270

9.2.5 厦门市保理业务发展潜力 271

9.2.6 大连市保理业务发展潜力 271

9.2.7 青岛市保理业务发展潜力 276

9.2.8 浙江省保理业务发展潜力 276

- (1) 浙江省金融产业发展规划 276
- (2) 浙江省保理公司经营状况 285

9.2.9 江苏省保理业务发展潜力 288

第10章：国内保理行业信用风险管理	290
10.1 保理行业客户选择分析	290
10.2 保理行业信用风险特征分析	293
10.2.1 应收账款的质量风险	293
10.2.2 保理业务的银行内部风险	295
10.3 保理业务经营风险防范策略	296
10.3.1 迅速转变观念，正确认识保理业务	296
10.3.2 审慎选择保理客户，严控高风险领域客户	296
10.3.3 加快调整隐蔽保理，严格执行核准规定	296
10.3.4 做实贷后管理，规范档案管理	297
10.3.5 建立保理专营团队，加强业务培训	298
10.4 保理行业风险管理与内控流程	298
10.4.1 无追索权保理业务的技术操作要点与原理。	298
10.4.2 发票处理	302
10.4.3 销售分户账的日常运转及风险控制	307
10.4.4 信用风险控制与坏帐担保	309
10.4.5 争议的处理	311
10.5 企业财务风险预警技术分析	317
10.5.1 企业财务风险与预警机制概述	317
10.5.2 企业财务风险与预警机制分析	318
10.5.3 企业财务预警的方法	320
10.5.4 企业财务风险预警系统的运作	320
10.5.5 小结	321
第11章：保理行业利润增长机会与前景预测	321
11.1 保理行业未来利润增长点预测	321
11.1.1 b2b保理市场机会预测	321
11.1.2 供应链融资市场预测	323
11.1.3 保理细分业务增长机会	324
11.2 保理行业产品线开发策略	326
11.3 保理行业发展前景预测	327

11.3.1 保理行业市场地位预测 327

11.3.2 保理企业数量扩容预测 329

11.3.3 保理企业前景分析 329

11.4 保理行业市场容量预测 330

11.4.1 国内保理市场需求预测 330

11.4.2 国际保理市场需求预测 330

11.5 保理行业经营规模预测 331

11.5.1 保理行业经营指标预测 331

11.5.2 保理行业盈利能力预测 332

第12章：保理公司财务预测与企业发展规划 333 (ZY CW)

12.1 商业保理公司注册后财务问题汇总 333

12.1.1 商业保理公司会计科目设置 333

12.1.2 商业保理账务处理 333

12.2 保理公司项目建议书 336

12.3 保理公司业务推广建议 337

12.3.1 加大保理业务的宣传力度，发挥保理业务的优势 337

12.3.2 建立健全有关保理业务方面的法律法规，促进保理业务的发展 338

12.3.3 拓宽保理业务的范围，采用双保理和无追索权的保理业务 338

12.3.4 加强信用体系建设，重视信用风险的方法和化解 338

12.3.5 积极培养高素质的保理人才，提高保理业务的效率 339

12.3.6 我国应收账款保理业务的前景展望 339

12.4 保理公司业务规划实施 340

12.4.1 保理公司业务开展误区 340

12.4.2 保理法律关系的认定及疑难问题解决对策 343

12.4.3 保理公司营销体系建设 347

图表目录：

图表：银行保理等业务收费标准 21

图表：券商理财产品比较简表 26

图表：集合资产管理计划 32

图表：专项资产管理计划 32

图表：定向资产管理计划 33

图表：商业保理相关政策 57

图表：传统的国际贸易结算方式对比分析 71

图表：全球各区域间常用的支付方式 71

图表：2005-2011年中国保理业务量趋势图 72

图表：2014年全球保理业务量排名 91

图表：部分国家保理业务市场份额 92

图表：部分地区保理业务量（单位：百万欧元） 92

图表：欧洲保理业务量及其增速 94

图表：2015年银行排名（按照一级资本数额） 94

图表：欧洲征信体系分类简介 95

图表：2010-2016年我国保理市场规模 96

图表：2010-2016年我国保理总资产 97

图表：已注册保理公司按地区分布 99

图表：已注册保理公司按时间 99

图表：商业保理企业列表 截止2015.12.1（206个） 100

图表：商业保理历年相关政策 122

图表：2005年后小额贷款公司试点情况 130

图表：小额贷款公司的历史沿革 131

图表：小额贷款公司数量及从业人员 131

图表：小额贷款公司实收资本和贷款余额 132

图表：小额贷款公司地区分布 132

图表：小额贷款公司地区分布占全国比例 133

图表：与国外小额贷款公司贷款利率比较 133

图表：中外小贷公司管理费用占贷款金额比例 134

图表：计算机、通信和其他电子设备制造业应收账款净额 143

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baoxian/006189YJXY.html>