

# 2016-2022年中国自旋翼飞机行业深度研究与投资潜力分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国自旋翼飞机行业深度研究与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/006189YK4Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

旋翼机，一种利用前飞时的相对气流吹动旋翼自转以产生升力的旋翼航空器。它的前进力由发动机带动螺旋桨直接提供。旋翼机必须滑跑加速才能起飞。由于旋翼机的旋翼是没有动力的，因此它没有由于动力驱动旋翼系统带来的较大的振动和噪音，也就不会因这种振动和噪音而使旋翼、机体等的使用寿命缩短或增加乘员的疲劳。旋翼机动力驱动螺旋桨所造成的影响，显然小得多。另外，旋翼机还有一个很可贵的特点，就是它的着陆滑跑距离大大地短于起飞沿跑距离，甚至操纵得好可以不滑跑就地着陆，只要一块比旋翼直径大一些的地方就可降落，即使不怎么平也不要紧，甚至可在旅游船顶篷或甲板上降落。美国的旋翼机飞行训练手册说：“旋翼机的稳定性在所有航空器中最高”。它可自动调节，使机身具有良好的俯仰稳定性、滚转稳定性和速度稳定性。旋转起来的旋转桨盘恰似个大惯性轮，且旋翼没有周期变距等变化。又由于旋翼视的旋翼安装角比直升机的要大些，所以具有较好的陀螺效应，稳定性较高。旋翼机的抗风能力较高，而且在起飞时，它还喜欢有风。对常规的旋翼机来说，风有利于旋翼的起机和加速旋转，可以缩短滑跑的跃离，当达到足够大的风速时，一般的旋翼机也可以垂直起飞。

由于我国自旋翼飞机产业发展较晚，目前国内市场的旋翼机绝大多数为进口机型，国产机型相对较少。据自据中国航空运输协会通用航空委员会的数据统计，截至2013年底，国产旋翼机产量仅194架，工业总产值1.8亿元人民币。加上零配件企业以及相关服务企业全产业链年产值达到146亿元。目前国内旋翼机整机生产及零配件市场规模128亿元，加上飞行员培训市场，产业链整体市场规模将达到近200亿元人民币。预计到2018年我国旋翼机整体市场规模将达到400亿元。

国外旋翼机由于其技术非常成熟，本身又具有优异安全的飞行性能，所以被广泛应用于各行各业。尤其以美国和欧洲最为发达。美国现在拥有旋翼机10多万架，广泛应用于警察、公路、港口、消防、森林、草原的防火防盗巡逻、边境巡逻、海关缉私、邮政、快递、医疗急救、农业飞播、灭虫、空中摄影、航拍、航测、地质勘探、公路勘测、科考活动、考古、私人家庭出行及商务活动、旅游、体育运动。油田及石油天然气管线的巡护等等领域。虽然旋翼机在国外得到了蓬勃发展，但是在国内却没有得到足够的重视和应用。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国自旋翼飞机行业深度研究与投资潜力分析报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确

把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 自旋翼飞机行业概况分析

### 第一章 自旋翼飞机行业发展概述

#### 第一节 自旋翼飞机的概念

##### 一、自旋翼飞机的定义

##### 二、自旋翼飞机的特点

#### 第二节 自旋翼飞机行业发展成熟度

##### 一、自旋翼飞机行业发展周期分析

##### 二、自旋翼飞机行业中外市场成熟度对比

#### 第三节 自旋翼飞机行业产业链分析

##### 一、自旋翼飞机行业上游原料供应市场分析

##### 二、自旋翼飞机行业下游产品需求市场状况

## 第二章 国际市场概况分析

### 第一节 欧美

#### 一、欧美旋翼机产业市场分析预测

#### 二、美国旋翼机产业发展分析

##### 1、出台保持美国领先的航空计划

##### 2、美国军方安排多个项目推动旋翼机产业发展

#### 三、俄罗斯旋翼机产业发展分析

##### 1、当前俄罗斯旋翼机产业发展背景

##### 2、俄罗斯旋翼机产业发展特点

#### 四、欧洲旋翼机产业发展分析

##### 1、出台《欧洲航空计划》，推动直升机技术进步

##### 2、成立欧洲直升机股份有限公司

3、加强国际合作，研制新一代旋翼机

## 五、欧美旋翼机在军用领域的发展现状

1、美国市场稳健增长

2、主要的出口胜利

3、长期的威胁

4、欧洲的挑战和机遇

## 六、欧美旋翼机技术发展水平分析

1、提高直升机安全性的技术

2、提高直升机经济性的技术

3、提高直升机舒适性的技术

## 七、欧美旋翼机产业的发展经验和启示

1、政府重视科研投入，保持技术领先水平

2、大力加强政府采购力度，促进本国旋翼机产业的良性发展

3、各直升机公司进行产业重组，做大做强

4、国际合作，抢占市场

5、军民通用，一机多型，系列发展

6、市场策略，求新思变

## 第二节 澳大利亚

一、澳大利亚旋翼机市场发展现状

二、中澳旋翼机项目合作情况

## 第三节 亚洲

一、日本旋翼机市场发展分析

1、日本国产旋翼机发展历程

2、日本接手研发的BA609倾转旋翼机

二、韩国旋翼机发展

## 第四节 中东

## 第二部分 自旋翼飞机行业深度分析

### 第三章 2015年中国自旋翼飞机行业运行环境分析

#### 第一节 2015年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP

二、消费价格指数CPI、PPI

三、全国居民收入情况

四、恩格尔系数

五、工业发展形势

六、固定资产投资情况

七、财政收支状况

八、中国汇率调整

九、社会消费品零售总额

十、对外贸易&进出口

十一、交通、邮电和旅游

## 第二节 2015年中国自旋翼飞机行业发展政策环境分析

一、国内宏观政策发展建议

二、自旋翼飞机行业政策分析

1、关于《通用航空经营许可管理规定》的修订说明

2、国务院关于促进民航业发展的若干意见

3、民用航空器及其相关产品适航审定程序

4、通用航空飞行管制条例

三、相关行业政策影响分析

## 第三节 2015年中国自旋翼飞机行业发展社会环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2015年社会环境发展分析

## 第四章 2015年中国自旋翼飞机行业市场发展分析

### 第一节 自旋翼飞机行业市场发展现状

一、市场发展概况

1、旋翼机在我国发展历程

2、我国旋翼机发展现状

3、中美通用航空业发展比较

二、发展热点回顾

1、通用航空与区域发展研讨会在宁海召开

2、国内首条低空航线通航通用航空市场改革破冰

3、国内首批民航旋翼机飞行员在莱芜结业

三、市场存在问题及策略分析

## 第二节 自旋翼飞机行业技术发展

### 一、技术特征现状分析

#### 1、旋翼机国内外研究及应用现状

#### 2、多旋翼工作原理及其主要特点

### 二、新技术研发及应用动态

### 三、技术发展趋势

#### 1、旋翼机旋翼新技术

#### 2、旋翼机振动控制技术

#### 3、旋翼机复合材料新技术应用

## 第三节 中国自旋翼飞机行业消费市场分析

### 一、消费特征分析

### 二、消费需求趋势

#### 1、高可靠性和耐久性

#### 2、良好的经济性

#### 3、驾驶及维护简易化

#### 4、提高飞行速度和增大航程

#### 5、高机动性敏捷性

#### 6、乘坐的舒适性

### 三、品牌市场消费结构

## 第四节 自旋翼飞机行业产销数据统计分析

### 一、整体市场规模

### 二、区域市场数据统计情况

## 第五节 2016-2022年自旋翼飞机行业市场发展趋势

## 第五章 2011-2015年中国自旋翼飞机行业主要指标监测分析

### 第一节 2011-2015年中国自旋翼飞机产业工业总产值分析

#### 一、2011-2015年中国自旋翼飞机产业工业总产值分析

#### 二、不同规模企业工业总产值分析

#### 三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2011-2015年中国自旋翼飞机产业主营业务收入分析

#### 一、2011-2015年中国自旋翼飞机产业主营业务收入分析

#### 二、不同规模企业主营业务收入分析

### 三、不同所有制企业主营业务收入比较

#### 第三节 2011-2015年中国自旋翼飞机产业产品成本费用分析

##### 一、2011-2015年中国自旋翼飞机产业成本费用分析

##### 二、不同规模企业销售成本比较分析

##### 三、不同所有制企业销售成本比较分析

#### 第四节 2011-2015年中国自旋翼飞机产业利润总额分析

##### 一、2011-2015年中国自旋翼飞机产业利润总额分析

##### 二、不同规模企业利润总额比较分析

##### 三、不同所有制企业利润总额比较分析

#### 第五节 2011-2015年中国自旋翼飞机产业资产负债分析

##### 一、2011-2015年中国自旋翼飞机产业资产负债分析

##### 二、不同规模企业资产负债比较分析

##### 三、不同所有制企业资产负债比较分析

#### 第六节 2011-2015年中国自旋翼飞机行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第三部分 自旋翼飞机行业竞争格局分析

#### 第六章 中国自旋翼飞机行业区域市场分析

##### 第一节 华北地区自旋翼飞机行业分析

##### 一、2015年行业发展现状分析

##### 二、2015年市场规模情况分析

##### 三、2015年市场需求情况分析

##### 四、2016-2022年行业发展前景预测

##### 第二节 东北地区自旋翼飞机行业分析

##### 一、2015年行业发展现状分析

##### 二、2015年市场规模情况分析

##### 三、2015年市场需求情况分析

##### 四、2016-2022年行业发展前景预测

##### 第三节 华东地区自旋翼飞机行业分析



一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第四节 华南地区自旋翼飞机行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第五节 华中地区自旋翼飞机行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第六节 西南地区自旋翼飞机行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

#### 第七节 西北地区自旋翼飞机行业分析

一、2015年行业发展现状分析

二、2015年市场规模情况分析

三、2015年市场需求情况分析

四、2016-2022年行业发展前景预测

### 第七章 自旋翼飞机行业竞争格局分析

#### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

### 一、市场集中度分析

### 二、企业集中度分析

### 三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

### 一、生产要素

#### 1、劳动力市场发展情况

#### 2、资本市场情况

### 二、需求条件

### 三、政府的作用

#### 1、政府正逐步放开低空管制

#### 2、政府加大对通航市场管理力度

## 第八章 自旋翼飞机企业竞争策略分析

### 第一节 自旋翼飞机企业竞争策略分析

#### 一、提高自旋翼飞机企业核心竞争力的对策

#### 二、影响自旋翼飞机企业核心竞争力的因素及提升途径

##### 1、影响自旋翼飞机企业核心竞争力的因素

##### 2、提升企业核心竞争力的有效途径

#### 三、提高自旋翼飞机企业竞争力的策略

### 第二节 自旋翼飞机行业产品定位及市场推广策略分析

#### 一、自旋翼飞机行业新品推广模式研究

##### 1、网络推广

##### 2、线下推广

#### 二、自旋翼飞机市场终端产品发布特点

##### 1、产品背景

##### 2、市场活动方案

##### 3、媒体推广方案

##### 4、售后跟踪

#### 三、自旋翼飞机市场中间商、代理商参与机制

##### 1、企业代理商

##### 2、销售代理商

- 3、寄售商
- 4、经纪商
- 5、采购代理机构

#### 四、自旋翼飞机市场网络推广策略研究

- 1、利用搜索引擎进行推广
- 2、利用博客进行推广
- 3、利用论坛进行手工推广
- 4、利用“病毒”进行自动推广
- 5、利用网络广告进行推广
- 6、利用网络新闻和网络事件进行推广
- 7、利用软件进行推广

#### 五、自旋翼飞机市场广告宣传策略

- 1、内部定位策略
- 2、外部定位策略

#### 六、自旋翼飞机市场推广与配套供货渠道建立

#### 七、自旋翼飞机新产品推广常见问题

#### 八、直销模式在自旋翼飞机推广过程中的应用

### 第九章 公司对自旋翼飞机企业竞争分析

#### 第一节 广州中德远达轻型飞机有限公司

##### 一、企业基本情况

##### 二、旋翼飞机产品参数及规格

- 1、MTOsport
- 2、Cavalon
- 3、Calidus

##### 三、企业销售收入及盈利水平分析

- 1、2013-2015年中德远达公司销售收入以及利润水平分析
- 2、2013-2015年中德远达公司盈利能力指标分析
- 3、2013-2015年中德远达公司净资产收益率

##### 四、企业资产及负债情况分析

##### 五、企业成本费用情况

##### 六、企业优势分析

## 第二节 三川航空科技有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第三节 泰克（天津）飞行器制造有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第四节 西安中联航空科技有限责任公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

## 第四部分 自旋翼飞机行业行业前景分析

### 第十章 公司对未来自旋翼飞机行业发展预测分析

#### 第一节 未来自旋翼飞机行业需求与消费预测

- 一、2016-2022年自旋翼飞机市场需求预测
- 二、2016-2022年自旋翼飞机市场规模预测
- 三、2016-2022年自旋翼飞机行业总产值预测
- 四、2016-2022年自旋翼飞机行业销售收入预测

#### 第二节 2016-2022年中国自旋翼飞机行业供需预测

- 一、2016-2022年中国自旋翼飞机供给预测
- 二、2016-2022年中国自旋翼飞机产量预测

### 第十一章 公司对自旋翼飞机行业投资机会与风险分析

#### 第一节 影响自旋翼飞机行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响自旋翼飞机行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响自旋翼飞机行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响自旋翼飞机行业运行的不利因素分析

四、2016-2022年我国自旋翼飞机行业发展面临的挑战分析

五、2016-2022年我国自旋翼飞机行业发展面临的机遇分析

## 第二节 自旋翼飞机行业投资风险及控制策略分析

一、2016-2022年自旋翼飞机行业市场风险及控制策略

二、2016-2022年自旋翼飞机行业政策风险及控制策略

三、2016-2022年自旋翼飞机行业经营风险及控制策略

四、2016-2022年自旋翼飞机行业技术风险及控制策略

五、2016-2022年自旋翼飞机同业竞争风险及控制策略

## 第五部分 对自旋翼飞机行业发展战略研究

### 第十二章 自旋翼飞机行业投资战略研究

#### 第一节 自旋翼飞机行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

#### 第二节 对我国自旋翼飞机品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、自旋翼飞机实施品牌战略的意义

三、自旋翼飞机企业品牌的现状分析

四、我国自旋翼飞机企业的品牌战略

五、自旋翼飞机品牌战略管理的策略

#### 第三节 自旋翼飞机行业投资战略研究

一、发展型投资战略

二、稳定型投资战略

三、退却型投资战略

四、稳定性投资战略

五、扩张性投资战略

六、紧缩性投资战略

## 七、混合性投资战略

### 第四节 企业经营管理策略

#### 一、成本控制策略

#### 二、定价策略

#### 三、竞争策略

#### 四、并购重组策略

#### 五、营销策略

#### 六、人力资源

#### 七、财务管理

#### 八、国际化策略

### 第五节 行业发展策略

#### 一、坚持产品创新的领先战略

#### 二、坚持品牌建设的引导战略

#### 三、坚持工艺技术创新的支持战略

#### 四、坚持市场营销创新的决胜战略

#### 五、坚持企业管理创新的保证战略

## 图表目录

图表：自旋翼飞机行业中外市场成熟度对比

图表：2011-2015年自旋翼飞机零配件生产企业数量规模

图表：2011-2015年自旋翼飞机零配件生产企业数量规模增长情况

图表：2011-2015年自旋翼飞机零配件生产企业工业总产值

图表：2011-2015年自旋翼飞机零配件生产企业工业总产值增长率

图表：2011-2015年自旋翼飞机零配件生产企业销售收入

图表：2011-2015年自旋翼飞机零配件生产企业销售收入增长率

图表：2011-2015年我国国内旋翼机市场需求情况

图表：2011-2015年国内生产总值和增长速度

图表：2015年居民消费价格指数月度增长幅度

图表：2015年局面消费价格指数较上一年涨跌幅度

图表：2015年工业生产者出厂价格涨跌幅情况

图表：2011-2015年工业生产者购进价格涨跌幅情况

图表：2011-2015年生产资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2011-2015年生活资料出厂价格涨跌幅情况

图表：2011-2015年农村人均纯收入

图表：2011-2015年城镇人均可支配收入

图表：2015年规模以上工业增加值增速

图表：2011-2015年建筑业增加值

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年固定资产累计投资增速

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2015年房地产开发和销售主要指标完成情况及其增长速度

图表：2011-2015年我国公共财政收入

图表：2011-2015年国家外汇储备

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）

图表：2015年社会消费品零售总额环比增速

图表：2015年全年社会消费品零售总额主要数据

图表：2011-2015年货物进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2015年非金融领域外商直接投资及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2011-2015年移动用户数量

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2011-2015年农村居民人均纯收入

图表：2011-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2011-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2011-2015年研究与试验发展（R&D）经费支出

图表：2011-2015年卫生技术人员人数

图表：2015年中国通用航空旋翼机机型分布

图表：国内主要旋翼机品牌市场份额

图表：2015年中国通用航空飞行作业量地区分布

图表：2010-2015年中国各地区通用航空运营单位数量

图表：2011-2015年中国自旋翼飞机产业工业总产值

图表：2015年中国自旋翼飞机产业不同规模企业工业总产值比较

图表：2015年中国自旋翼飞机产业不同所有制企业工业总产值比较

图表：2011-2015年中国自旋翼飞机产业主营业务收入

图表：2015年中国自旋翼飞机产业不同规模企业主营业务收入比较

图表：2015年中国自旋翼飞机产业不同所有制企业主营业务收入比较

图表：2011-2015年中国自旋翼飞机产业成本费用

图表：2015年中国自旋翼飞机产业不同规模企业成本费用比较

图表：2015年中国自旋翼飞机产业不同所有制企业成本费用比较

图表：2011-2015年中国自旋翼飞机产业利润总额

图表：2015年中国自旋翼飞机产业不同规模企业利润总额比较

图表：2015年中国自旋翼飞机产业不同所有制企业利润总额比较

图表：2011-2015年中国自旋翼飞机产业总资产

图表：2011-2015年中国自旋翼飞机产业总负债

图表：2015年中国自旋翼飞机产业不同规模企业总资产比较

图表：2015年中国自旋翼飞机产业不同规模企业总负债比较

图表：2015年中国自旋翼飞机产业不同所有制企业总资产比较

图表：2015年中国自旋翼飞机产业不同所有制企业总负债比较

图表：2011-2015年中国自旋翼飞机行业盈利能力指标

图表：2011-2015年中国自旋翼飞机行业偿债能力指标

图表：2011-2015年中国自旋翼飞机行业运营能力指标

图表：2011-2015年中国自旋翼飞机行业成长能力指标

图表：2010-2015年华北地区自旋翼飞机行业企业规模

图表：2010-2015年华北地区自旋翼飞机行业市场规模

图表：2015年华北地区自旋翼飞机市场需求结构

图表：2016-2022年华北地区自旋翼飞机行业市场需求量预测

图表：2016-2022年华北地区自旋翼飞机行业市场规模预测

图表：2010-2015年东北地区自旋翼飞机行业企业规模



图表：2010-2015年东北地区自旋翼飞机行业市场规模

图表：2015年东北地区自旋翼飞机市场需求结构

图表：2016-2022年东北地区自旋翼飞机行业市场需求量预测

图表：2016-2022年东北地区自旋翼飞机行业市场规模预测

图表：2010-2015年华东地区自旋翼飞机行业企业规模

图表：2010-2015年华东地区自旋翼飞机行业市场规模

图表：2015年华东地区自旋翼飞机市场需求结构

图表：2016-2022年华东地区自旋翼飞机行业市场需求量预测

图表：2016-2022年华东地区自旋翼飞机行业市场规模预测

图表：2010-2015年华南地区自旋翼飞机行业企业规模

图表：2010-2015年华南地区自旋翼飞机行业市场规模

图表：2015年华南地区自旋翼飞机市场需求结构

图表：2016-2022年华南地区自旋翼飞机行业市场需求量预测

图表：2016-2022年华南地区自旋翼飞机行业市场规模预测

图表：2010-2015年华中地区自旋翼飞机行业企业规模

图表：2010-2015年华中地区自旋翼飞机行业市场规模

图表：2015年华中地区自旋翼飞机市场需求结构

图表：2016-2022年华中地区自旋翼飞机行业市场需求量预测

图表：2016-2022年华中地区自旋翼飞机行业市场规模预测

图表：2010-2015年西南地区自旋翼飞机行业企业规模

图表：2010-2015年西南地区自旋翼飞机行业市场规模

图表：2015年西南地区自旋翼飞机市场需求结构

图表：2016-2022年西南地区自旋翼飞机行业市场需求量预测

图表：2016-2022年西南地区自旋翼飞机行业市场规模预测

图表：2010-2015年西北地区自旋翼飞机行业企业规模

图表：2010-2015年西北地区自旋翼飞机行业市场规模

图表：2015年西北地区自旋翼飞机市场需求结构

图表：2016-2022年西北地区自旋翼飞机行业市场需求量预测

图表：2016-2022年西北地区自旋翼飞机行业市场规模预测

图表：2015年自旋翼飞机细分市场市场规模占比

图表：2015年细分市场排名前五企业市场份额占比

图表：2015年我国各地区自旋翼飞机企业规模占比

图表：MTOsport旋翼飞机参数

图表：Cavalon旋翼飞机参数

图表：Calidus旋翼飞机参数

图表：2013-2015年中德远达公司国内旋翼飞机销售收入情况

图表：2013-2015年中德远达公司利润总额情况

图表：2013-2015年中德远达公司营业利润率

图表：2013-2015年中德远达公司净资产收益率

图表：2013-2015年中德远达公司总资产

图表：2013-2015年中德远达公司总负债

图表：2013-2015年中德远达公司资产负债率

图表：2013-2015年中德远达公司研发成本投入情况

图表：2013-2015年中德远达公司生产成本

图表：2013-2015年中德远达公司销售费用

图表：2013-2015年中德远达公司管理费用情况

图表：2013-2015年中德远达公司财务费用情况

图表：2013-2015年三川公司营业收入情况

图表：2013-2015年三川公司营业利润总额

图表：2013-2015年三川公司营业利润率情况

图表：2013-2015年三川公司净资产收益率

图表：2013-2015年三川公司总资产情况

图表：2013-2015年三川公司总负债情况

图表：2013-2015年三川公司资产负债率

图表：2013-2015年三川公司科技研发投入情况

图表：2013-2015年三川公司费用情况

图表：2013-2015年泰克公司销售收入

图表：2013-2015年泰克公司利润总额

图表：2013-2015年泰克公司营业利润率

图表：2013-2015年泰克公司净资产收益率

图表：2013-2015年泰克公司总资产

图表：2013-2015年泰克公司总负债

图表：2013-2015年泰克公司成分结构

图表：2013-2015年泰克公司销售费用

图表：2013-2015年泰克公司管理费用  
图表：2013-2015年泰克公司财务费用  
图表：2013-2015年中联公司销售收入  
图表：2013-2015年中联公司利润总额  
图表：2013-2015年中联公司营业利润率  
图表：2013-2015年中联公司净资产收益率  
图表：2013-2015年中联公司总资产  
图表：2013-2015年中联公司总负债  
图表：2013-2015年中联公司成本结构  
图表：2013-2015年中联公司销售费用  
图表：2013-2015年中联公司管理费用  
图表：2013-2015年中联公司财务费用  
图表：2016-2022年自旋翼飞机市场需求预测  
图表：2016-2022年自旋翼飞机市场规模预测  
图表：2016-2022年自旋翼飞机行业总产值预测  
图表：2016-2022年自旋翼飞机行业销售收入预测  
图表：2016-2022年中国自旋翼飞机产量预测  
图表：四种基本的品牌战略

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/006189YK4Y.html>