

# 2016-2022年中国训练健身 器材市场研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国训练健身器材市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/006189YKHY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

钢铁材料是构成健身器材主体结构的主要材料。近年来，健身器材设备对各类金属材料的使用，呈现了可适应器材性能和环境要求的多型、多种及多变现象，一些零部件还采用了铜和铜合金、铝和铝合金等有色金属材料，甚至采用了强度较高的铸铝合金，钛合金材料、碳纤维合金复合材料、不锈钢复合材料等将在健身器材上大有用武之地。

随着北京奥运会、广州亚运会和深圳大运会的成功举办，体育健身开始成为中国民众日常生活中的热点话题，训练健身器材制造行业在中国有望得到进一步发展。家庭健身器材市场、健身房健身器材市场、社区健身器材市场和学校健身器材市场是健身器材行业主要的需求市场。中国健身器材市场面临着巨大的内部成长空间。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国训练健身器材市场研究与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第1章：训练健身器材行业定义及外部影响因素分析

1.1 训练健身器材行业界定和分类

1.1.1 行业界定

1.1.2 行业属性

（1）行业所处的生命周期

（2）行业对经济周期反应

1.2 训练健身器材行业外部影响因素分析

1.2.1 行业政策环境分析

1.2.2 宏观经济走势分析

（1）国外宏观经济走势分析

1) 国际宏观经济现状

- 2) 国际宏观经济预测
  - (2) 国内宏观经济走势分析
- 1) 国内宏观经济现状
- 2) 国内宏观经济预测
  - (3) 行业消费环境分析
- 1) 中国居民收入分析
- 2) 居民消费结构分析
- 1.2.3 社会健身理念及健身习惯
- 1.3 报告研究单位与研究方法
  - 1.3.1 研究单位介绍
  - 1.3.2 研究方法概述

## 第2章：训练健身器材行业发展现状及前景预测

- 2.1 训练健身器材行业发展现状分析
  - 2.1.1 训练健身器材行业发展总体概况
  - 2.1.2 训练健身器材行业发展主要特点
    - (1) 行业成长空间巨大
    - (2) 缺乏自主品牌和自主设计
    - (3) 外资企业占据主导地位
  - 2.1.3 训练健身器材行业规模及财务指标分析
    - (1) 训练健身器材行业规模分析
    - (2) 训练健身器材行业盈利能力分析
    - (3) 训练健身器材行业运营能力分析
    - (4) 训练健身器材行业偿债能力分析
    - (5) 训练健身器材行业发展能力分析
- 2.2 训练健身器材行业经济指标分析
  - 2.2.1 训练健身器材行业主要经济效益影响因素
  - 2.2.2 训练健身器材行业经济指标分析
  - 2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析
  - 2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析
  - 2.2.5 不同地区企业经济指标分析
    - (1) 企业数量分地区情况

(2) 资产规模分地区情况

(3) 工业总产值分地区情况

(4) 销售收入分地区情况

## 2.3 训练健身器材行业供需平衡分析

### 2.3.1 全国训练健身器材行业供给情况分析

(1) 全国训练健身器材行业总产值分析

(2) 全国训练健身器材行业产成品分析

### 2.3.2 全国训练健身器材行业需求情况分析

(1) 全国训练健身器材行业销售产值分析

(2) 全国训练健身器材行业销售收入分析

### 2.3.3 全国训练健身器材行业产销率分析

## 2.4 训练健身器材行业进出口市场分析

### 2.4.1 训练健身器材行业进出口状况综述

### 2.4.2 训练健身器材行业出口市场分析

(1) 行业出口整体情况

(2) 行业出口产品结构分析

(3) 行业内外销比例分析

### 2.4.3 训练健身器材行业进口市场分析

(1) 行业进口整体情况

(2) 行业进口产品结构

(3) 国内市场内外供应比例分析

### 2.4.4 训练健身器材行业进出口前景及建议

(1) 训练健身器材行业出口前景及建议

(2) 训练健身器材行业进口前景及建议

## 2.5 中国训练健身器材行业发展前景预测

### 2.5.1 训练健身器材行业发展的驱动因素分析

### 2.5.2 训练健身器材行业发展的障碍因素分析

### 2.5.3 训练健身器材行业发展趋势

### 2.5.4 训练健身器材行业发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业进出口情况预测

## 第3章：训练健身器材行业市场竞争格局及集中度分析

### 3.1 训练健身器材行业竞争结构波特五力模型分析

#### 3.1.1 现有竞争者之间的竞争

#### 3.1.2 关键要素的供应商议价能力分析

#### 3.1.3 消费者议价能力分析

#### 3.1.4 行业潜在进入者分析

#### 3.1.5 替代品风险分析

#### 3.1.6 结论

### 3.2 训练健身器材行业国际竞争格局分析

#### 3.2.1 国际训练健身器材市场发展状况

#### 3.2.2 国际训练健身器材顶级品牌分析

#### 3.2.3 国际训练健身器材市场发展趋势分析

#### 3.2.4 跨国公司在中国市场的投资布局及销售分析

##### (1) 美国ICON公司

##### (2) 美国力健 (life)

##### (3) 乔山健康 (JOHNSON)

##### (4) 西班牙BH集团 (必艾奇)

#### 3.2.5 跨国公司在中国的竞争策略分析

### 3.3 训练健身器材行业国内竞争格局分析

#### 3.3.1 国内训练健身器材行业市场规模分析

#### 3.3.2 国内训练健身器材行业竞争现状分析

#### 3.3.3 国内训练健身器材行业竞争格局分析

### 3.4 训练健身器材行业集中度分析

#### 3.4.1 行业销售收入集中度分析

#### 3.4.2 行业利润集中度分析

#### 3.4.3 行业工业总产值集中度分析

## 第4章：训练健身器材行业细分市场潜力分析

### 4.1 训练健身器材行业产品定义及分类

#### 4.1.1 训练健身器材行业产品定义

#### 4.1.2 训练健身器材行业产品分类

### 4.2 按使用场合分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

#### 4.2.1 家用健身器材市场潜力分析

(1) 家用健身器材市场发展现状

(2) 家用健身器材市场容量预测

(3) 家用健身器材市场潜力分析

#### 4.2.2 商用健身器材市场潜力分析

(1) 商用健身器材市场发展现状

(2) 商用健身器材市场容量预测

(3) 商用健身器材市场潜力分析

#### 4.2.3 户外健身器材市场潜力分析

(1) 户外健身器材市场发展现状

(2) 户外健身器材市场容量预测

(3) 户外健身器材市场潜力分析

#### 4.3 按使用人群分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

##### 4.3.1 儿童健身器材市场潜力分析

(1) 儿童健身器材市场发展现状

(2) 儿童健身器材市场容量预测

(3) 儿童健身器材市场潜力分析

##### 4.3.2 成年男性健身器材市场潜力分析

(1) 成年男性健身器材市场发展现状

(2) 成年男性健身器材市场容量预测

(3) 成年男性健身器材市场潜力分析

##### 4.3.3 成年女性健身器材市场潜力分析

(1) 成年女性健身器材市场发展现状

(2) 成年女性健身器材市场容量预测

(3) 成年女性健身器材市场潜力分析

##### 4.3.4 老年人健身器材市场潜力分析

(1) 老年人健身器材市场发展现状

(2) 老年人健身器材市场容量预测

(3) 老年人健身器材市场潜力分析

#### 4.4 按锻炼目的分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

##### 4.4.1 有氧健身器材市场潜力分析

(1) 有氧健身器材总体市场潜力分析

(2) 跑步机市场潜力分析

(3) 健身车市场潜力分析

(4) 椭圆机市场潜力分析

(5) 登山机市场潜力分析

(6) 划船器市场潜力分析

(7) 按摩椅市场潜力分析

#### 4.4.2 无氧健身器材市场潜力分析

(1) 无氧健身器材总体市场潜力分析

(2) 杠铃市场潜力分析

(3) 哑铃市场潜力分析

(4) 拉力器市场潜力分析

(5) 综合训练机市场潜力分析

#### 4.5 按地理区域分类训练健身器材行业细分市场潜力分析

##### 4.5.1 一线城市健身器材市场潜力分析

(1) 一线城市健身器材市场发展现状

(2) 一线城市健身器材市场容量预测

(3) 一线城市健身器材市场潜力分析

##### 4.5.2 二、三线城市健身器材市场潜力分析

(1) 二、三线城市健身器材市场发展现状

(2) 二、三线城市健身器材市场容量预测

(3) 二、三线城市健身器材市场潜力分析

##### 4.5.3 农村健身器材市场潜力分析

(1) 农村健身器材市场发展现状

(2) 农村健身器材市场容量预测

(3) 农村健身器材市场潜力分析

### 第5章：训练健身器材行业销售渠道及营销战略分析

#### 5.1 训练健身器材行业销售渠道分析

##### 5.1.1 训练健身器材行业销售模式

##### 5.1.2 训练健身器材行业销售渠道

##### 5.1.3 现有渠道模式存在问题分析

##### 5.1.4 训练健身器材渠道构建策略



## 5.2 训练健身器材行业营销战略分析

### 5.2.1 训练健身器材行业营销模式与案例分析

- (1) 服务营销模式与案例分析
- (2) 顾问式营销模式与案例分析
- (3) 赞助营销模式与案例分析
- (4) 体验式营销模式与案例分析
- (5) 差异化营销模式与案例分析
- (6) 产品生命周期营销模式与案例分析
- (7) 互动营销模式与案例分析

### 5.2.2 训练健身器材行业营销战略

- (1) 销售队伍建设战略
- (2) 企业质量监管战略
- (3) 销售渠道拓展战略
- (4) 直营店面设计战略

### 5.2.3 品牌销售突破瓶颈战略

## 第6章：训练健身器材行业领先制造商生产经营分析

### 6.1 训练健身器材行业制造商排名分析

#### 6.1.1 训练健身器材行业制造商工业总产值排名

#### 6.1.2 训练健身器材行业制造商销售收入排名

#### 6.1.3 训练健身器材行业制造商利润总额排名

### 6.2 训练健身器材行业领先制造商生产经营分析

#### 6.2.1 福建省美隆菲运动用品有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.2 万年青（上海）运动器材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.3 大东傲胜保健器（苏州）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.4 乔山健康科技（上海）有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.5 山西达康科工贸集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.6 厦门钢宇工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.7 厦门蒙发利科技（集团）股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.8 朗美（厦门）训练健身器材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.9 山西新和机械设备有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.10 舒华股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.11 山东汇祥健身器材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.12 青岛英派斯健康科技股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

#### 6.2.13 宁波昌隆训练健身器材有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业经营优劣势分析

### 第7章：训练健身器材行业投资分析及预测

#### 7.1 训练健身器材行业及细分市场吸引力评价

##### 7.1.1 训练健身器材行业吸引力评价

(1) 销售收入

(2) 销售收入增长率

(3) 利润总额

(4) 利润总额增长率

(5) 市场容量

(6) 市场竞争强度

(7) 政治环境

(8) 结论

##### 7.1.2 训练健身器材行业细分市场吸引力评价

#### 7.2 训练健身器材行业投资特性分析

##### 7.2.1 训练健身器材行业进入壁垒分析

(1) 知识产权壁垒

(2) 贸易壁垒

(3) 品牌壁垒

##### 7.2.2 训练健身器材行业盈利模式分析

##### 7.2.3 训练健身器材行业盈利因素分析

#### 7.3 训练健身器材行业投资兼并与重组整合分析

##### 7.3.1 训练健身器材行业投资兼并与重组整合概况

### 7.3.2 训练健身器材行业投资兼并与重组整合趋势分析

## 7.4 训练健身器材行业投资机会与投资风险分析

### 7.4.1 训练健身器材行业投资机会分析

### 7.4.2 训练健身器材行业投资风险分析

## 7.5 训练健身器材行业投资建议

### 7.5.1 训练健身器材行业投资价值

### 7.5.2 训练健身器材行业可投资方向

### 7.5.3 训练健身器材行业投资建议

## 第8章 电商行业发展分析

### 8.1 电子商务发展分析

#### 8.1.1 电子商务定义及发展模式分析

#### 8.1.2 中国电子商务行业政策现状

#### 8.1.3 2013-2015年中国电子商务行业发展现状

### 8.2 “互联网+”的相关概述

#### 8.2.1 “互联网+”的提出

#### 8.2.2 “互联网+”的内涵

#### 8.2.3 “互联网+”的发展

#### 8.2.4 “互联网+”的评价

#### 8.2.5 “互联网+”的趋势

### 8.3 电商市场现状及建设情况

#### 8.3.1 电商总体开展情况

#### 8.3.2 电商案例分析

#### 8.3.3 电商平台分析（自建和第三方网购平台）

### 8.4 电商行业未来前景及趋势预测

#### 8.4.1 电商市场规模预测分析

#### 8.4.2 电商发展前景分析

### 图表目录：

图表1：行业按生命周期分类

图表2：2011-2015年训练健身器材行业销售收入增长率（单位：%）

图表3：行业按对经济周期的反应分类

图表4：2011-2015年中国训练健身器材行业市场规模增长速度与GDP增速对比图（单位：%）

图表5：与训练健身器材行业有关的国内行业协会

图表6：我国训练健身器材行业发展相关政策及法律法规

图表7：我国训练健身器材行业发展相关标准

图表8：2011-2015年美国实际GDP（年化季率）变化情况（单位：%）

图表9：2011-2015年欧元区GDP季度增速走势图（单位：%）

图表10：2011-2015年度日本GDP环比变化情况（单位：%）

图表11：2016年世界银行和IMF对世界主要经济体的预测（单位：%）

图表12：2011-2015年我国GDP同比增速（单位：%）

图表13：2011-2015年中国城镇化率变化情况（单位：%）

图表14：2011-2015年中国产业结构变化情况（单位：%）

图表15：2011-2015年中国城镇居民和农村居民可支配收入情况（单位：元，%）

图表16：2015年中国城镇居民人均消费性支出结构（单位：%）

图表17：我国城市居民的体育消费观念情况

图表18：2014-2015年训练健身器材行业规模分析（单位：家，万元，%）

图表19：2012-2015年中国训练健身器材制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表20：2012-2015年中国训练健身器材制造行业运营能力分析（单位：次）

图表21：2012-2015年中国训练健身器材制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表22：2012-2015年中国训练健身器材制造行业发展能力分析（单位：%）

图表23：2014-2015年年训练健身器材行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表24：2015年不同规模企业数量比重（单位：%）

图表25：2015年不同规模企业资产总额比重（单位：%）

图表26：2015年不同规模企业销售收入比重（单位：%）

图表27：2015年不同性质企业数量比重图（单位：%）

图表28：2015年不同性质企业销售收入比重（单位：%）

图表29：2015年中国训练健身器材行业企业区域结构（单位：%）

图表30：2014-2015年中国训练健身器材行业资产规模区域分布（单位：万元，%）

图表31：2015年中国训练健身器材行业资产规模区域结构（单位：%）

图表32：2014-2015年中国训练健身器材行业工业总产值区域分布（单位：万元，%）

图表33：2015年中国训练健身器材行业工业总产值区域结构（单位：%）

图表34：2014-2015年中国训练健身器材行业销售收入区域分布（单位：万元，%）

图表35：2015年中国训练健身器材行业销售收入区域结构（单位：%）

图表36：2011-2015年中国训练健身器材制造行业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表37：2011-2015年中国训练健身器材制造行业产成品余额趋势图（单位：万元，%）

图表38：2011-2015年中国训练健身器材制造行业销售产值趋势图（单位：亿元，%）

图表39：2011-2015年中国训练健身器材制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表40：2011-2015年中国训练健身器材制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表41：2013-2015年中国训练健身器材行业产品进出口状况表（单位：万美元）

图表42：2011-2015年中国训练健身器材出口变化情况（单位：万美元，%）

图表43：2011-2015年中国训练健身器材出口产品结构变化（单位：%）

图表44：2014-2015年中国训练健身器材行业主要出口产品（单位：吨，万台，万美元）

图表45：2014-2015年中国训练健身器材行业内外销比例（单位：%）

图表46：2011-2015年中国训练健身器材进口变化情况（单位：万美元，%）

图表47：2011-2015年中国训练健身器材进口产品结构变化（单位：%）

图表48：2014-2015年中国训练健身器材行业主要进口产品（单位：吨，万台，万美元）

图表49：2014-2015年训练健身器材行业国内市场内外供应比例（单位：%）

图表50：2016-2022年中国训练健身器材制造行业销售收入预测图（单位：亿元，%）

图表51：我国训练健身器材行业五力分析结论

图表52：2007-2015年中国训练健身器材行业销售收入与利润总额（单位：亿元）

图表53：2015年训练健身器材制造行业销售收入按地区一览表（单位：万元，%）

图表54：2015年中国训练健身器材制造行业前10强企业销售额及销售份额（单位：万元，%）

图表55：2015年训练健身器材制造行业利润总额按地区一览表（单位：万元，%）

图表56：2015年中国训练健身器材制造行业前10强企业利润情况（单位：万元，%）

图表57：2015年训练健身器材制造行业工业总产值按地区一览表（单位：万元，%）

图表58：2015年中国训练健身器材制造行业前10强企业工业总产值情况（单位：万元，%）

图表59：按阻力器件分类

图表60：按训练功能和消费档次分类

图表61：2016-2022年训练健身器材行业销售收入预测（单位：亿元）

图表62：2016-2022年家用训练健身器材行业销售收入预测值（单位：亿元）

图表63：2016-2022年商业训练健身器材市场销售收入预测值（单位：亿元）

图表64：2015年中国训练健身器材行业制造商工业总产值（现价）排名前十位（单位：万元，%）

图表65：2015年中国训练健身器材行业制造商销售收入排名前十位（单位：万元，%）

图表66：2015年中国训练健身器材行业制造商利润总额排名前十位（单位：万元，%）

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/006189YKHY.html>