

# 2016-2022年中国健身行业 深度研究与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国健身行业深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuaityu/006189YKYY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

健身行业2000年才正式在国内起步，历时10余年，2014年全国规模以上健身俱乐部已发展到5764家，健身人群多达千万人，但是和发达国家相比，这数字确是微乎其微，欧美国家，国家兴建的体育馆很少，其他基本都是私人健身俱乐部，私人健身会所，健身在国外的普及率非常高，发达国家经常去健身房运动人群占20&mdash;30%。

随着我国经济的飞速发展，人们生活水平的不断提高，大家的健身意识已经越来越强，人们花在健身上的费用和时间也越来越多。2014年10月，中国政府网公布了《国务院关于加快发展体育产业促进体育消费的若干意见》，《意见》指出，要加快政府职能转变，进一步简政放权，并将全民健身上升为国家战略。规划到2025年，基本建立布局合理、功能完善、门类齐全的体育产业体系，体育产业总规模超过5万亿元，成为推动经济社会持续发展的重要力量。

健身行业是“朝阳产业”，但现阶段在发展中却出现了很多新问题。健身俱乐部缺乏统一行业标准与管理规范，价格战频发加深行业在社会的信任危机，会员流失严重续会率偏低，缺乏优秀人才，员工流动性大，商业盈利模式单一，主要靠会员卡（主要为年卡形式）的销售，盈利不稳定。2012年至今，经营者们越来越理性，寻求差异化、提升服务、健康管理理念、运动康复结合等特点催促着行业的新一轮洗牌。行业的发展趋势朝着专业管理化、个性化服务、融合性创、网络化营销趋势、品牌化发展趋势、连锁化经营方向发展。

中国大多数健身俱乐部投资人、经营者还处于摸着石头过河的阶段，而城市化的高速发展与对健康与高品质生活的追求不断升级，经过近些年的发展，成就了目前健身产业这一庞大市场。2014年是智能穿戴设备的首年，智能穿戴设备的发展对健身行业的影响巨大，通过设备监测了解身体状况，方便我们知道自己身体方面的不足，促使消费者加大健身锻炼力度，推动健身行业的发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国健身行业深度研究与市场年度调研报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资

咨询报告,投资情报, 免费报告,行业咨询,数据等, 是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

## 第一部分 健身行业发展现状

### 第一章 2015年中国健身行业分析

#### 第一节 2015年中国健身行业发展概况

##### 一、中国健身行业发展概况

##### 二、2015年中国健身行业发展概况

#### 第二节 2015年中国健身行业总体运行情况

##### 一、2015年中国健身企业数量及分布

##### 二、2015年中国健身行业从业人员统计

#### 第三节 宏观经济情况

##### 一、国民经济运行情况GDP

##### 二、消费价格水平

##### 三、全国居民收入情况

##### 四、交通、邮电和旅游

##### 五、工业发展形势

##### 六、固定资产投资情况

##### 七、财政收支状况

##### 八、金融情况

##### 九、对外贸易&进出口

##### 十、社会环境分析

## 第二章 2014-2015年中国健身行业规模分析

### 第一节 2014-2015年中国健身行业资产负债状况分析

#### 一、2014-2015年中国健身行业总资产状况分析

#### 二、2014-2015年中国健身行业应收账款状况分析

#### 三、2014-2015年中国健身行业流动资产状况分析

#### 四、2014-2015年中国健身行业负债状况分析

### 第二节 2014-2015年中国健身行业销售及利润分析

#### 一、2014-2015年中国健身行业销售收入分析

#### 二、2014-2015年中国健身行业产品销售税金情况

三、2014-2015年中国健身行业利润增长情况

四、2014-2015年中国健身行业亏损情况

## 第二部分 健身行业深度分析

### 第三章 2014-2015年中国健身行业成本费用分析

第一节 2014-2015年中国健身行业成本费用结构分析

第二节 2014-2015年中国健身行业销售成本情况

第三节 2014-2015年中国健身行业销售费用情况

第四节 2014-2015年中国健身行业管理费用情况

第五节 2014-2015年中国健身行业财务费用情况

### 第四章 2014-2015年中国健身行业区域结构分析

第一节 2014-2015年东北地区健身行业市场现状分析

第二节 2014-2015年华北地区健身行业市场现状分析

第三节 2014-2015年华东地区健身行业市场现状分析

第四节 2014-2015年华南地区健身行业市场现状分析

第五节 2014-2015年华中地区健身行业市场现状分析

第六节 2014-2015年西北地区健身行业市场现状分析

第七节 2014-2015年西南地区健身行业市场现状分析

### 第五章 2014-2015年中国健身行业整体评价

第一节 2014-2015年中国健身行业盈利能力

一、2014-2015年中国健身行业毛利率

二、2014-2015年中国健身行业资产利润率

三、2014-2015年中国健身行业销售利润率

四、2014-2015年中国健身行业成本费用利润率

第二节 2014-2015年中国健身行业偿债能力

第三节 行业重点企业分析

一、深圳市中航健身时尚股份有限公司

二、北京青鸟健身有限公司

三、一兆韦德

四、浩沙健身俱乐部

五、舒适堡美容健美中心

六、上海金仕堡体育发展有限公司

第四节 相关行业发展分析

第五节 健康服务行业

第三部分 健身行业投资前景

第六章 中国健身行业投资与发展前景分析

第一节 中国健身行业投资机会分析

一、可以投资的中国健身模式

二、2016-2022年中国健身投资机会

第二节 2016-2022年中国健身行业发展预测分析

一、未来中国健身发展分析

二、未来中国健身行业技术开发方向

三、总体行业“十三五”预测

第三节 2016-2022年中国健身行业市场规模预测

第七章 2016-2022年投资风险分析

第一节 中国健身行业存在的瓶颈

第二节 竞争风险分析

第三节 市场风险分析

第四节 管理风险分析

第五节 投资风险分析

第八章 专家观点与结论

第一节 中国健身行业营销策略分析及建议

一、中国健身行业营销模式

二、中国健身行业营销策略

第二节 行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第三节 市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、重点客户战略管理
- 四、重点客户管理功能

#### 第四节 健身行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、产业规划
- 三、品牌营销战略
- 四、竞争战略规划
- 五、市场细分策略
- 六、创新战略
- 七、差异化战略

#### 图表目录：

- 图表：2010-2015年中国健身俱乐部数量
- 图表：全国省会城市连锁健身俱乐部数量前五城市
- 图表：全国省会城市连锁健身俱乐部数量情况
- 图表：2010-2015年中国健身行业从业人数
- 图表：2015年GDP初步核算数据
- 图表：2011-2015年GDP环比和同比增长速度
- 图表：2013-2015年国内生产总值及增长速度
- 图表：2015年全国居民消费价格涨跌幅
- 图表：2015年猪牛羊价格涨跌幅
- 图表：2015年果蔬消费价格涨跌幅
- 图表：2015年居民消费价格总水平同比涨幅
- 图表：2015年居民消费价格总水平类比涨幅
- 图表：2015年居民消费价格主要数据
- 图表：2015年中国非制造业商务活动指数
- 图表：2015年中国非制造业PMI主要指数（经季节调整）
- 图表：2015年中国非制造业PMI其他指数（经季节调整）
- 图表：2015年中国制造业采购经理指数
- 图表：2015年中国制造业PMI及构成指数（经季节调整）

图表：2015年中国制造业相关指标情况（经季节调整）

图表：2015年工业生产者出厂价格涨幅

图表：2015年工业生产者购进价格涨幅

图表：2015年生产资料出厂价格涨幅

图表：2015年生活资料出厂价格涨幅

图表：2015年工业生产者价格主要数据

图表：2015年社会消费品零售总额主要数据

图表：2012-2015年社会消费品零售总额

图表：2015年居民人均可支配收入情况

图表：2015年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比

图表：2015年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2015年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2015年规模以上工业企业主要财务指标

图表：2015年规模以上工业企业经济效益指标

图表：2013-2015年全国规模以上工业增加值及增长速度

图表：2015年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2015年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表：2012-2015年社会固定资产投资

图表：2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2015年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表：2015年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2012-2015年中国对外贸易进出口总额

图表：2015年货物进出口总额及其增长速度

图表：2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2010-2015年中国健身行业总资产

图表：2011-2015年中国健身行业资产负债率

图表：2010-2015年中国健身俱乐部会员数量

图表：2010-2015年中国健身俱乐部销售收入

图表：2012-2015年中国健身行业销售税金总额

图表：2010-2015年中国健身行业利润总额增长情况

图表：中国健身机构成本构成



图表：2011-2015年中国健身行业营业成本占营业总成本比

图表：2011-2015年中国健身行业销售费用情况

图表：2011-2015年中国健身行业管理费用情况

图表：2011-2015年中国健身行业财务费用情况

图表：2015年中国健身行业区域市场份额

图表：2013-2015年东北地区健身行业总资产规模

图表：2013-2015年东北地区健身行业销售收入

图表：2013-2015年华北地区健身行业总资产规模

图表：2013-2015年华北地区健身行业销售收入

图表：2013-2015年华东地区健身行业总资产规模

图表：2013-2015年华东地区健身行业销售收入

图表：2013-2015年华南地区健身行业总资产规模

图表：2013-2015年华南地区健身行业销售收入

图表：2010-2015年华中地区健身行业总资产规模

图表：2013-2015年华中地区健身行业销售收入

图表：2013-2015年西北地区健身行业总资产规模

图表：2013-2015年西北地区健身行业销售收入

图表：2013-2015年西南地区健身行业总资产规模

图表：2013-2015年西南地区健身行业销售收入

图表：中国健身行业毛利率

图表：中国健身行业净资产利润率

图表：2011-2015年中国健身行业销售利润率

图表：2011-2015年中国健身行业成本费用利润率

图表：2010-2015年中国健身行业流动比率

图表：深圳市中航健身资产负债

图表：深圳市中航健身利润

图表：深圳市中航健身现金流量

图表：深圳市中航健身偿债能力

图表：青鸟健身加盟提供的支持

图表：健身俱乐部会员年龄分布

图表：健身俱乐部会员月收入情况分布

图表：健身俱乐部会员职业分布

图表：健身俱乐部分类

图表：2012-2015年中国健康服务行业市场规模

图表：中国健康管理市场规模

图表：2012-2015年健康服务市场价格走势（人均医疗费用）

图表：2011-2015年中国网民数量

图表：2016-2022年中国健身俱乐部会员数量预测

图表：2016-2022年中国健身行业销售收入预测

图表：中国健身行业净资产收益率增长预测

图表：中国城镇居民家庭平均每百户健身器材拥有量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/006189YKYY.html>