

2017-2022年中国生态工业 园建设行业全景调研及市场分析预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国生态工业园建设行业全景调研及市场分析预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/006189YL2Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第1章：中国生态工业园发展背景15

1.1生态工业园相关概述15

1.1.1生态工业园定义15

1.1.2生态工业园特征15

1.1.3生态工业园类型16

1.1.4生态工业园基本结构17

1.2循环经济模式相关概述19

1.2.1循环经济的定义19

1.2.2循环经济4R原则20

1.2.3循环经济实践层次21

(1) 企业层次(小循环)21

(2) 区域层次(中循环)22

(3) 社会层次(大循环)22

1.3生态工业园建设效益分析22

1.3.1生态工业园经济效益22

1.3.2生态工业园社会效益23

1.3.3生态工业园环境效益23

1.4生态工业园建设与规划内容24

1.4.1园区建设目标及任务24

1.4.2园区规划步骤及方法26

1.4.3园区建设的技术要求27

1.5生态工业园建设风险分析30

1.5.1生态工业园管理风险30

1.5.2生态工业园运营风险30

1.5.3园区企业的生存风险30

第2章：中国生态工业园建设市场环境分析32

2.1生态工业园建设政策环境分析32

2.1.1生态工业园基本法律法规32

2.1.2生态工业园金融支持政策	38
2.1.3生态工业园税收优惠政策	39
2.1.4生态工业园人才培养政策	40
2.1.5生态工业园土地供给政策	41
2.1.6循环经济“十三五”规划	43
2.2生态工业园土地利用环境分析	44
2.2.1生态工业园用地环境	44
(1) 国内批准建设用地规模	44
(2) 国内建设用地供应情况	45
(3) 国内建设用地出让情况	47
(4) 重点城市土地价格分析	48
(5) 重点城市土地抵押情况	49
2.2.2生态工业园用地布局及影响	50
(1) 工业用地布局与影响分析	50
(2) 居住用地布局与影响分析	50
(3) 公建用地布局与影响分析	51
(4) 预备用地、生态绿地及道路用地	51
2.2.3生态工业园用地价格走势	52
2.2.4生态工业园用地需求分析	53
2.3生态工业园建设经济环境分析	54
2.3.1国际宏观经济运行分析	54
2.3.2国内宏观经济运行分析	60
(1) 国内GDP增长分析	60
(2) 工业经济增长分析	62
(3) 固定资产投资情况	64
(4) 社会消费品零售总额	66
(5) 进出口总额及其增长	67
(6) 制造业采购经理指数	68
(7) 非制造业商务活动指数	69
2.3.3国内宏观经济前景预测	71
2.3.4宏观经济对生态工业园建设的影响	77

第3章：中国生态工业园项目建设与投融资分析78

3.1国内外生态工业园建设对比78

3.1.1生态工业园发展模式对比78

3.1.2生态工业园共生类型对比80

3.1.3生态工业园管理方式对比81

3.1.4生态工业园建园方式对比83

3.2国外生态工业园建设对我国的启示84

3.2.1生态工业园规划启示84

3.2.2园区管理体制建立启示84

3.2.3生态工业信息网络培育启示84

3.2.4科技创新发展启示85

3.3国内生态工业园项目建设基本情况85

3.3.1部分生态工业园区特色85

3.3.2生态工业园项目建设进展86

(1) 已建国家级生态工业园86

(2) 计划建设的生态工业园87

(3) 生态化改造中的工业园92

3.3.3生态工业园区区域分布状况93

3.3.4生态工业园细分项目分析94

(1) 行业类生态工业园区94

(2) 综合类生态工业园区95

(3) 静脉产业类生态工业园区97

3.4国内生态工业园投资商投资因素98

3.4.1生态工业园区位因素98

3.4.2生态工业园与客户距离98

3.4.3生态工业园区客户服务98

3.4.4生态工业园区基础设施99

3.4.5生态工业园与供应商距离99

3.4.6生态工业园价格与优惠政策99

3.4.7生态工业园人力资源因素100

3.5国内生态工业园开发模式分析100

3.5.1工业地产商开发模式100

- 3.5.2政府独立开发模式100
- 3.5.3综合开发模式101
- 3.6国内生态工业园开发成本分析101
 - 3.6.1生态工业园项目前期费用101
 - 3.6.2生态工业园征地补偿费用102
 - 3.6.3生态工业园市政建设费用105
 - 3.6.4生态工业园征地税费及规费105
- 3.7国内生态工业园投资情况分析105
 - 3.7.1生态工业园投资规模105
 - 3.7.2生态工业园投资风险106
 - 3.7.3生态工业园投资结构107
 - 3.7.4生态工业园投资效益108
- 3.8国内生态工业园融资情况分析110
 - 3.8.1生态工业园融资特点110
 - 3.8.2生态工业园融资结构111
 - 3.8.3生态工业园融资规模112
 - 3.8.4生态工业园融资分布112
 - (1) 产业关联型生态工业园融资状况112
 - (2) 改造重构型生态工业园融资状况113
 - 3.8.5生态工业园融资战略114

第4章：中国生态工业园循环经济体系建设分析116

- 4.1生态工业园循环经济发展模式分析116
 - 4.1.1生态工业园建设模式分析116
 - (1) 改造型生态工业园模式116
 - (2) 新建型生态工业园模式116
 - (3) 虚拟型生态工业园模式116
 - 4.1.2生态工业园规划模式分析116
 - 4.1.3生态工业园发展模式分析129
 - (1) 主导产业链工业园区模式129
 - (2) 多产业关联共生型模式130
 - (3) 全新混合型工业园区模式131

4.2生态工业园区规划层次与框架	132
4.2.1生态工业园区规划层次	132
4.2.2生态工业园区规划框架	133
4.2.3生态工业园区规划布局	135
(1) 规划设计的基本原则	136
(2) 生态工业园规划步骤	137
(3) 生态工业园设计要素	138
(4) 空间组织方式的建立	139
(5) 循环产业链的建立	139
(6) 紧凑的空间布局建立	139
(7) 交通组织及其他方面	140
4.3生态工业园区产业链网规划	142
4.3.1生态工业园区产业链规划准则	142
4.3.2生态工业园区的产业链整合	143
(1) 装备制造产业生态工业链	143
(2) 汽车零部件业生态工业链	145
(3) 医药化工产业生态工业链	146
(4) 新型冶金产业生态工业链	147
(5) 食品饮料产业生态工业链	148
(6) 包装材料产业生态工业链	149
(7) 电器电子产业生态工业链	150
(8) 纺织产业生态工业链	152
(9) 建材行业生态工业链	153
4.3.3生态工业园区的产业网整合	154
(1) 各产业相互之间的产业连接	155
(2) 各产业与环保产业间的连接	155
(3) 各产业与第二产业间的连接	157
(4) 各产业与禽畜养殖业的连接	158
4.4生态工业园循环经济体系建设与发展途径	159
4.4.1企业循环经济模式构建	159
4.4.2企业间循环经济体系构建	161
4.4.3工业园区的生态化建设	162

4.4.4生态工业园区发展循环经济途径166

4.5生态工业园区运营管理架构建设170

4.5.1生态工业园区循环经济技术体系170

4.5.2生态工业园区循环经济管理體系175

4.5.3生态工业园区循环经济政策体系179

4.6生态工业园循环经济能值评价181

4.6.1企业内层次循环经济能值评价181

4.6.2企业间循环经济能值流动分析184

4.6.3生态工业园区内循环经济能值188

第5章：中国重点经济圈虚拟型生态工业园模式构建191

5.1长三角经济圈虚拟生态工业园模式构建191

5.1.1长三角虚拟生态工业园基础条件191

(1) 长三角产业集群条件分析191

(2) 长三角信息平台建设现状191

(3) 长三角诚信制度建设分析191

(4) 长三角环保产业发展状况192

5.1.2长三角虚拟生态工业园基地选择192

5.1.3长三角虚拟生态工业园主要产业链193

5.1.4长三角虚拟生态工业园运行模式193

5.2珠三角经济圈虚拟生态工业园模式构建194

5.2.1珠三角虚拟生态工业园基础条件194

(1) 珠三角产业集群条件分析194

(2) 珠三角信息平台建设现状195

(3) 珠三角诚信制度建设分析195

(4) 珠三角环保产业发展状况196

5.2.2珠三角虚拟生态工业园基地选择196

5.2.3珠三角虚拟生态工业园主要产业链197

5.2.4珠三角虚拟生态工业园运行模式198

5.3环渤海经济圈虚拟生态工业园模式构建198

5.3.1环渤海虚拟生态工业园基础条件198

(1) 环渤海产业集群条件分析198

- (2) 环渤海信息平台建设现状199
- (3) 环渤海诚信制度建设分析199
- (4) 环渤海环保产业发展状况200
- 5.3.2环渤海虚拟生态工业园基地选择200
- 5.3.3环渤海虚拟生态工业园主要产业链201
- 5.3.4环渤海虚拟生态工业园运行模式202
- 5.4大西南经济圈虚拟生态工业园模式构建202
- 5.4.1大西南虚拟生态工业园基础条件202
 - (1) 大西南产业集群条件分析202
 - (2) 大西南信息平台建设现状203
 - (3) 大西南诚信制度建设分析204
 - (4) 大西南环保产业发展状况204
- 5.4.2大西南虚拟生态工业园基地选择205
- 5.4.3大西南虚拟生态工业园主要产业链206
- 5.4.4大西南虚拟生态工业园运行模式207
- 5.5合肥经济圈虚拟生态工业园模式构建207
- 5.5.1合肥经济圈虚拟生态工业园基础条件207
 - (1) 合肥经济圈产业集群条件分析207
 - (2) 合肥经济圈信息平台建设现状208
 - (3) 合肥经济圈诚信制度建设分析208
 - (4) 合肥经济圈环保产业发展状况209
- 5.5.2合肥经济圈虚拟生态工业园基地选择210
- 5.5.3合肥经济圈虚拟生态工业园主要产业链211
- 5.5.4合肥经济圈虚拟生态工业园运行模式211

- 第6章：中国生态工业园示范单位经营管理分析213
- 6.1综合类生态工业园经营管理个案分析213
- 6.1.1南海国家生态工业示范区213
 - (1) 园区发展规模与空间布局213
 - (2) 园区经济总量与财力分析213
 - (3) 园区现有产业链运行分析214
 - (4) 园区内现有企业发展状况214

- (5) 园区物质代谢与能量流动215
- (6) 园区管理制度与优惠政策215
- (7) 园区的支持体系建设分析217
- (8) 园区运营管理SWOT分析218

6.1.2广州开发区国家生态工业示范园219

- (1) 园区发展规模与空间布局219
- (2) 园区经济总量与财力分析219
- (3) 园区现有产业链运行分析221
- (4) 园区内现有企业发展状况222
- (5) 园区物质代谢与能量流动222
- (6) 园区管理制度与优惠政策223
- (7) 园区的支持体系建设分析224
- (8) 园区运营管理SWOT分析224

……另有9家企业分析。

6.2行业类生态工业园建设与经营管理个案分析281

6.2.1贵港国家生态工业(糖业)建设示范园区281

- (1) 园区发展规模与空间布局281
- (2) 园区经济总量与财力分析283
- (3) 园区现有产业链运行分析283
- (4) 园区内现有企业发展状况284
- (5) 园区物质代谢与能量流动284
- (6) 园区管理制度与优惠政策285
- (7) 园区的支持体系建设分析286
- (8) 园区运营管理SWOT分析286

6.2.2鲁北国家生态工业建设示范园区287

- (1) 园区发展规模与空间布局288
- (2) 园区经济总量与财力分析288
- (3) 园区现有产业链运行分析288
- (4) 园区内现有企业发展状况289
- (5) 园区物质代谢与能量流动290
- (6) 园区管理制度与优惠政策290
- (7) 园区的支持体系建设分析291

(8) 园区运营管理SWOT分析291

⋯⋯另有6家企业分析。

6.3 静脉产业类生态工业园建设与经营管理个案分析315

6.3.1 青岛新天地工业园(静脉产业类)国家生态工业示范园区315

(1) 园区发展规模与空间布局316

(2) 园区经济总量与财力分析316

(3) 园区现有产业链运行分析316

(4) 园区内现有企业发展状况317

(5) 园区物质代谢与能量流动317

(6) 园区管理制度与优惠政策317

(7) 园区的支持体系建设分析318

(8) 园区运营管理SWOT分析318

第7章：中国部分省市生态工业园投资运行分析319

7.1 北京市生态工业园投资建设分析319

7.1.1 北京市循环经济运行概况319

7.1.2 北京市生态工业园项目分析320

7.1.3 北京市生态工业园经济规模321

7.1.4 北京市生态工业园经营效益321

7.1.5 北京市生态工业园支持政策322

7.1.6 北京市生态工业园投资机会322

7.1.7 北京市生态工业园面临威胁323

7.2 上海市生态工业园投资建设分析324

7.2.1 上海市循环经济运行概况324

7.2.2 上海市生态工业园项目分析324

7.2.3 上海市生态工业园经济规模325

7.2.4 上海市生态工业园经营效益325

7.2.5 上海市生态工业园支持政策325

7.2.6 上海市生态工业园投资机会326

7.2.7 上海市生态工业园面临威胁326

7.3 天津市生态工业园投资建设分析327

7.3.1 天津市循环经济运行概况327

- 7.3.2天津市生态工业园项目分析327
- 7.3.3天津市生态工业园经济规模328
- 7.3.4天津市生态工业园经营效益328
- 7.3.5天津市生态工业园支持政策329
- 7.3.6天津市生态工业园投资机会329
- 7.3.7天津市生态工业园面临威胁330
- 7.4江苏省生态工业园投资建设分析330
 - 7.4.1江苏省循环经济运行概况330
 - 7.4.2江苏省生态工业园项目分析331
 - 7.4.3江苏省生态工业园经济规模332
 - 7.4.4江苏省生态工业园经营效益332
 - 7.4.5江苏省生态工业园支持政策332
 - 7.4.6江苏省生态工业园投资机会333
 - 7.4.7江苏省生态工业园面临威胁333
- 7.5浙江省生态工业园投资建设分析334
 - 7.5.1浙江省循环经济运行概况334
 - 7.5.2浙江省生态工业园项目分析335
 - 7.5.3浙江省生态工业园经济规模335
 - 7.5.4浙江省生态工业园经营效益335
 - 7.5.5浙江省生态工业园支持政策337
 - 7.5.6浙江省生态工业园投资机会338
 - 7.5.7浙江省生态工业园面临威胁338
- 7.6广东省生态工业园投资建设分析339
 - 7.6.1广东省循环经济运行概况339
 - 7.6.2广东省生态工业园项目分析340
 - 7.6.3广东省生态工业园经济规模341
 - 7.6.4广东省生态工业园经营效益341
 - 7.6.5广东省生态工业园支持政策341
 - 7.6.6广东省生态工业园投资机会342
 - 7.6.7广东省生态工业园面临威胁342
- 7.7辽宁省生态工业园投资建设分析343
 - 7.7.1辽宁省循环经济运行概况343

- 7.7.2辽宁省生态工业园项目分析343
- 7.7.3辽宁省生态工业园经济规模344
- 7.7.4辽宁省生态工业园经营效益344
- 7.7.5辽宁省生态工业园支持政策347
- 7.7.6辽宁省生态工业园投资机会348
- 7.7.7辽宁省生态工业园面临威胁348
- 7.8福建省生态工业园投资建设分析349
- 7.8.1福建省循环经济运行概况349
- 7.8.2福建省生态工业园项目分析350
- 7.8.3福建省生态工业园经济规模351
- 7.8.4福建省生态工业园经营效益351
- 7.8.5福建省生态工业园支持政策352
- 7.8.6福建省生态工业园投资机会352
- 7.8.7福建省生态工业园面临威胁353

第8章：中国生态工业园招商引资分析354

- 8.1生态工业园招商引资基本情况354
- 8.1.1生态工业园招商引资环境354
- 8.1.2生态工业园招商引资规模355
- 8.1.3生态工业园招商定位分析356
- 8.1.4生态工业园招商标准分析357
- 8.1.5生态工业园招商引资趋势357
- 8.2生态工业园招商引资模式分析360
- 8.2.1“政府主导型”模式360
- 8.2.2“市场主导型”模式364
- 8.2.3“以民引外”模式365
- 8.2.4“总部经济”模式368
- 8.2.5“专攻性”模式370
- 8.2.6“并购”模式372
- 8.2.7六种招商引资模式比较分析375
- 8.3生态工业园招商引资风险与规避378
- 8.3.1生态工业园招商引资风险分析378

- (1) 招商引资政治风险分析378
- (2) 招商引资经济风险分析379
- (3) 招商引资产业风险分析380
- (4) 招商引资金融风险分析382
- 8.3.2生态工业园招商引资风险规避383
- 8.4生态工业园招商引资营销策略387
- 8.4.1招商引资营销需求分析387
- 8.4.2招商引资营销策略分析388
 - (1) 招商引资市场策略分析389
 - (2) 招商引资产品策略分析390
 - (3) 招商引资价格策略分析390
 - (4) 招商引资促销策略分析390
 - (5) 招商引资渠道策略分析391
 - (6) 招商引资服务营销策略分析391

第9章：中国生态工业园项目运营管理分析392

- 9.1生态工业园投资运营主体分析392
- 9.1.1当地政府部门392
- 9.1.2投资园区的企业393
- 9.1.3开发园区的企业393
- 9.1.4园区管理委员会393
- 9.1.5中介组织方面393
- 9.2生态工业园管理现状分析394
- 9.2.1园区管理委员会主要职责394
- 9.2.2园区管理委员会管理案例394
- 9.2.3园区管理委员会管理模式395
- 9.3生态工业园运作模式分析396
- 9.3.1政府运作模式分析396
- 9.3.2投资运作模式分析397
- 9.3.3服务运作模式分析398
- 9.3.4土地盈利模式分析398
- 9.3.5产业运作模式分析399

9.4企业入驻生态工业园因素	399
9.4.1生态工业园区位因素	399
9.4.2生态工业园区交通状况	400
9.4.3生态工业园区基础设施	400
9.4.4生态工业园后期运营成本	400
9.4.5生态工业园土地增值潜力	401
9.4.6生态工业园管理服务优劣	401
9.4.7生态工业园土地物业合法性	401
9.4.8生态工业园价格与优惠政策	401
9.5生态工业园品牌营销分析	402
9.5.1生态工业园区传播特点	402
9.5.2生态工业园区传播渠道	403
(1) 报纸传播优劣势分析	403
(2) 杂志传播优劣势分析	404
(3) 广播传播头劣势分析	405
(4) 户外传播优劣势分析	406
(5) 网络传播优劣势分析	407
(6) 电视/视频传播优劣势	410
(7) 会展/活动传播优劣势	411
9.5.3生态工业园传播受众分析	411
(1) 传播受众基本特征分析	411
(2) 传播受众空间分布分析	412
(3) 传播受众媒体偏好分析	412
(4) 传播受众行为特征分析	412
(5) 传播受众普遍困难分析	413
(6) 传播受众投资心理分析	413
9.5.4生态工业园媒介策略分析	413
9.5.5生态工业园品牌营销与管理	414
9.6生态工业园服务平台建设分析	415
9.6.1园区公共服务平台建设	415
9.6.2园区金融服务平台建设	415
9.6.3园区设计服务平台建设	416

- 9.6.4 园区研发平台建设分析416
- 9.6.5 园区物流服务平台建设416
- 9.6.6 园区标准检测平台建设416
- 9.6.7 园区商贸服务平台建设416
- 9.6.8 园区人力资源平台建设417
- 9.6.9 园区政府服务平台建设417

第10章：中国生态工业园循环经济发展建议418（ZYF）

- 10.1 一流园区成功建设运营特征分析418
 - 10.1.1 自然地理环境特征418
 - 10.1.2 基础设施建设特征418
 - 10.1.3 产业高度聚集特征418
 - 10.1.4 自主创新活跃特征418
 - 10.1.5 推动区域发展特征418
- 10.2 生态工业园循环经济发展问题419
 - 10.2.1 生态工业园建设的政策缺陷419
 - 10.2.2 生态工业园定位模糊419
 - 10.2.3 生态工业园资金制约419
 - 10.2.4 生态工业园技术创新力不足420
 - 10.2.5 市场弹性适应性不强420
 - 10.2.6 生态工业园管理体系不完善420
- 10.3 生态工业园发展趋势分析421
 - 10.3.1 欧盟生态工业园发展趋势421
 - 10.3.2 美国生态工业园发展趋势422
 - 10.3.3 日本生态工业园发展趋势424
 - 10.3.4 国内生态工业园发展趋势425
- 10.4 生态工业园循环经济发展出路426
 - 10.4.1 强化各种管理措施426
 - 10.4.2 通过改造传统工业园426
 - 10.4.3 利用经济杠杆联接不同企业426
 - 10.4.4 注重自有知识产权及环保技术426
 - 10.4.5 建立完善的市场调控体系427

10.5生态工业园循环经济发展建议	427
10.5.1生态工业园产业引进建议	427
10.5.2生态工业园优惠政策建议	428
10.5.3生态工业园发展的社会支持系统	429
10.5.4生态工业园管理与服务支持系统	430
10.5.5生态工业园发展的技术支持系统	433
10.6生态工业园发展前景与投资规划	437
10.6.1生态工业园建设规模预测	437
10.6.2生态工业园管理趋势预测	438
10.6.3生态工业园产业重心预测	439
10.6.4生态工业园区域分布预测	440
10.6.5生态工业园投资战略规划	441

图表目录：

图表1：生态工业园区的分类	16
图表2：综合型生态工业园区基本组成及运作模式示意图	18
图表3：循环经济的运行模式	21
图表4：国家鼓励的资源综合利用目录	34
图表5：2007-2015年批准建设用地情况(单位：万公顷)	44
图表6：2007-2015年国有建设用地供应变化(单位：%)	45
图表7：2015年国有建设用地供应结构(单位：%)	45
图表8：2007-2015年房地产和住宅用地供应情况(单位：万公顷，%)	46
图表9：2007-2015年国有建设用地出让面积及成交价款情况(单位：万公顷，亿元)	47
图表10：2000-2015年全国重点监测城市平均综合地价指数	48
图表11：2001-2015年全国105个城市监测地价同比增长率(单位：%)	49
图表12：2009-2015年84个重点城市年度净增土地抵押面积和贷款金额(单位：万公顷，亿元)	50
图表13：重点城市工业用地价格增长率(单位：%)	52
图表14：2015年重点城市工业用地价格及增长率(单位：元/平方米，%)	53
图表15：2017-2022年全球GDP增速及预测(单位：%)	54
图表16：1970-2015年全球投资格局变化情况(单位：%)	54
图表17：2009-2015年全球主要经济体经济增长速度变化趋势图(单位：%)	55

图表18：2009-2015年各项全球PMI指数变动趋势图55

图表19：2009-2015年美国经济数据变化情况(单位：%)56

图表20：2008-2015年美国失业率变化情况(单位：%)57

图表21：2015年1-4季度各国经济增长速度对比分析图(单位：%)58

图表22：2015年1-4季度主要新兴市场经济体货币升、贬值情况(单位：%)59

图表23：2011-2015年全球大宗商品价格和石油价格指数走势图59

图表24：2007-2015年中国国内生产总值及其增长速度(单位：亿元，%)61

图表25：2011-2015年中国国内生产总值分季度同比增长速度趋势图(单位：%)61

图表26：2007-2015年全国工业增加值及增速(单位：亿元，%)62

图表27：2009-2015年工业增加值当月同比与累计同比增长速度(单位：%)63

图表28：2012-2015年固定资产投资额累计增长情况(单位：%)64

图表29：2005-2015年我国固定资产投资、制造业投资与房地产开发投资累计同比增长情况(单位：%)65

图表30：2012.12-2015.12中国社会消费品零售总额月度同比增长速度(单位：%)66

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fangdichan/006189YL2Y.html>