

# 2017-2022年中国在线教育 市场深度调查与行业前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国在线教育市场深度调查与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/006189YLFY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

在线教育是指依托云计算、大数据挖掘、多媒体等信息技术，以互联网为载体，来进行学习与教学的教育形式。与传统教育相比，在线教育能够突破时空限制，降低教育门槛，为用户提供丰富的学习内容，满足人们不同的学习需求。

随着2016年二胎政策的正式实施，有望迎接第四波婴儿潮，而互联网的普及，家庭对教育支出的加大和大数据、云计算等先进技术的发展，这些都成为在线教育快速发展的驱动因素。2014年中国在线教育998亿元，同比增长18.9%，2015年首次突破千亿规模，达1191.7亿元。之后将以近20%的速度增长，预计到2018年突破2000亿，达2046.1亿元，市场空间巨大。随着在线教育创新形式的不断增长，产业格局也在逐渐优化升级，市场规模短期内将平稳快速增长。2015年是在线教育持续升温的一年，在线教育朝着盈利模式多元化、教育产品个性化的方向发展，移动端教育开始成为主流。传统教育机构、在线教育机构都开始向移动端教育产品发力，以BAT为首的互联网企业也开始在移动端跨界布局，移动教育是未来在线教育市场的爆发点所在。而在移动互联网的速度下，二三线城市将快速普及，更加细分的职业技能课程也将是增量之一。

在线教育为互联网教育的核心。数据显示，自2010年开始，在线教育市场规模增长速度加快，达到10%以上。2015年该市场规模超过达到1171亿元。

2010-2015年国内在线教育市场规模（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国在线教育市场深度调查与行业前景预测报告》共十二章。首先介绍了在线教育相关概念及发展环境，接着分析了中国在线教育规模及消费需求，然后对中国在线教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国在线教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国在线教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 在线教育基本概述

1.1 在线教育相关概念介绍

- 1.1.1 在线教育
- 1.1.2 K12教育
- 1.1.3 职业教育
- 1.1.4 行业分类
- 1.2 在线教育产业链分析
  - 1.2.1 产业链构成
  - 1.2.2 内容提供商
  - 1.2.3 平台提供商
  - 1.2.4 技术提供商
  - 1.2.5 资源提供方

## 第二章 2014-2016年在线教育行业PEST分析

- 2.1 政策环境 ( Political )
  - 2.1.1 教育发展规划
  - 2.1.2 教育法案修订
  - 2.1.3 教育信息化政策
- 2.2 经济环境 ( Economic )
  - 2.2.1 国民经济发展态势
  - 2.2.2 居民收入稳定增长
  - 2.2.3 网络经济发展迅速
  - 2.2.4 宏观经济发展走势
- 2.3 社会环境 ( Social )
  - 2.3.1 二胎政策开放
  - 2.3.2 教育投入加大
  - 2.3.3 教育支出增加
  - 2.3.4 互联网普及率高
- 2.4 技术环境 ( Technological )
  - 2.4.1 云计算
  - 2.4.2 大数据
  - 2.4.3 物联网
  - 2.4.4 其他技术

## 第三章 2014-2016年中国在线教育发展分析

### 3.1 中国在线教育发展概况

#### 3.1.1 发展历程

#### 3.1.2 产品模式

#### 3.1.3 产业流程

#### 3.1.4 发展优劣势

### 3.2 中国在线教育市场分析

#### 3.2.1 市场规模

#### 3.2.2 市场结构

#### 3.2.3 竞争格局

#### 3.2.4 核心竞争力

### 3.3 中国在线教育用户分析

#### 3.3.1 用户规模分析

#### 3.3.2 用户特征结构

#### 3.3.3 关注领域分布

#### 3.3.4 认知渠道分布

#### 3.3.5 选择影响因素

#### 3.3.6 使用终端分布

### 3.4 中国在线教育商业模式分析

#### 3.4.1 商业模式总体分析

#### 3.4.2 B2C模式

#### 3.4.3 C2C模式

#### 3.4.4 B2C+O2O

#### 3.4.5 混合型模式

### 3.5 MOOC模式分析

#### 3.5.1 MOOC起源

#### 3.5.2 MOOC特点

#### 3.5.3 MOOC优势

#### 3.5.4 MOOC发展

#### 3.5.5 与网络公开课区别

## 第四章 2014-2016年学前在线教育发展分析

## 4.1 中国学前教育发展态势

### 4.1.1 产业链分析

### 4.1.2 商业模式分析

### 4.1.3 行业供需分析

### 4.1.4 盈利模式分析

## 4.2 中国学前在线教育发展态势

### 4.2.1 互联网需求分析

### 4.2.2 早教APP分析

### 4.2.3 线上渠道分析

## 4.3 2014-2016年中国学前在线教育市场分析

### 4.3.1 市场规模

### 4.3.2 用户规模

### 4.3.3 竞争格局

## 4.4 学前在线教育发展挑战及机遇

### 4.4.1 行业存在挑战

### 4.4.2 行业发展机遇

### 4.4.3 行业发展空间

## 第五章 2014-2016年K12在线教育发展分析

### 5.1 国外K12在线教育发展经验借鉴

#### 5.1.1 国外发展状况

#### 5.1.2 美国经验借鉴

#### 5.1.3 日本经验借鉴

### 5.2 K12在线教育发展综述

#### 5.2.1 行业领域分类

K12在线教育成为热门的垂直领域，2014年国内该市场规模达到275.0亿元。2015规模推测为359.2亿元，增长率为30.6%。据国家统计局数据显示，2013年处于K12教育阶段的学龄人口约有1.62亿，且呈向上增长趋势。2015年第1季度，中国K12互联网教育市场活跃用户规模达到1280.13万人，仅占全国学龄人口的8%以下。可见K12在线教育的发展潜力仍然很大。

#### 国内K12在线教育领域发展现状

#### 5.2.2 行业发展阶段

- 5.2.3 行业竞争主体
- 5.2.4 行业驱动因素
- 5.3 2014-2016年K12在线教育市场分析
  - 5.3.1 市场规模
  - 5.3.2 用户规模
  - 5.3.3 竞争格局
  - 5.3.4 投融资情况
- 5.4 K12在线教育细分领域商业模式分析
  - 5.4.1 找家教平台
  - 5.4.2 在线教学
  - 5.4.3 在线答疑
  - 5.4.4 题库
- 5.5 K12在线教育存在问题及对策建议
  - 5.5.1 行业存在问题
  - 5.5.2 细分领域问题
  - 5.5.3 行业发展建议

## 第六章 2014-2016年职业在线教育发展分析

- 6.1 中国职业教育发展态势
  - 6.1.1 行业发展分类
  - 6.1.2 国外经验借鉴
  - 6.1.3 发展需求分析
  - 6.1.4 培养模式探索
- 6.2 中国职业在线教育发展综述
  - 6.2.1 行业发展特点
  - 6.2.2 政策大力扶持
  - 6.2.3 MOOC发展
  - 6.2.4 行业发展前景
- 6.3 2014-2016年中国职业在线教育市场分析
  - 6.3.1 市场规模
  - 6.3.2 用户规模
  - 6.3.3 市场格局

#### 6.3.4 投融资情况

### 6.4 中国职业在线教育用户分析

#### 6.4.1 主要学习方式

#### 6.4.2 期望服务方向

#### 6.4.3 授课方式偏好

#### 6.4.4 课程花费时间

#### 6.4.5 用户付费意愿

## 第七章 2014-2016年其它在线教育细分领域发展分析

### 7.1 2014-2016年高等学历在线教育市场分析

#### 7.1.1 市场规模

#### 7.1.2 用户规模

#### 7.1.3 竞争态势

### 7.2 2014-2016年企业E-Learning发展态势

#### 7.2.1 行业发展特点

#### 7.2.2 市场规模分析

#### 7.2.3 行业用户规模

#### 7.2.4 发展趋势分析

### 7.3 2014-2016年语言在线教育发展态势

#### 7.3.1 市场规模分析

#### 7.3.2 行业用户规模

#### 7.3.3 细分市场分析

#### 7.3.4 行业竞争力分析

#### 7.3.5 行业发展趋势

## 第八章 2014-2016年教育信息化发展分析

### 8.1 教育信息化发展概述

#### 8.1.1 技术特征

#### 8.1.2 发展阶段

#### 8.1.3 驱动因素

### 8.2 国外教育信息化经验借鉴

#### 8.2.1 美国



- 8.2.2 韩国
- 8.2.3 新加坡
- 8.3 教育信息化产业链分析
  - 8.3.1 产业链构成
  - 8.3.2 电信运营商
  - 8.3.3 技术提供商
  - 8.3.4 内容提供商
- 8.4 教育信息化发展态势
  - 8.4.1 建设发展成果
  - 8.4.2 “三通两平台”进展
  - 8.4.3 投资结构升级
  - 8.4.4 市场发展空间
- 8.5 教育信息化发展路径
  - 8.5.1 计算机辅助教学阶段
  - 8.5.2 计算机辅助学习阶段
  - 8.5.3 信息技术与课程融合阶段

## 第九章 2014-2016年中国在线教育典型平台发展分析

- 9.1 沪江
  - 9.1.1 平台发展概况
  - 9.1.2 网站发展历程
  - 9.1.3 公司产品架构
  - 9.1.4 企业转型升级
- 9.2 跟谁学
  - 9.2.1 平台发展概况
  - 9.2.2 企业发展架构
  - 9.2.3 投融资动态
- 9.3 一起作业网
  - 9.3.1 平台发展概况
  - 9.3.2 网站发展定位
  - 9.3.3 网站业务模式
  - 9.3.4 发展态势

- 9.4 猿题库
  - 9.4.1 平台发展概况
  - 9.4.2 网站盈利模式
  - 9.4.3 业务范围拓展
  - 9.4.4 投融资动态
- 9.5 腾讯课堂
  - 9.5.1 平台发展概况
  - 9.5.2 网站发展优势
  - 9.5.3 网站发展布局
  - 9.5.4 网站发展态势

## 第十章 2014-2016年中国在线教育重点企业经营状况

- 10.1 学大教育
  - 10.1.1 企业发展概况
  - 10.1.2 2014年经营状况分析
  - 10.1.3 2015年经营状况分析
  - 10.1.4 2016年经营状况分析
  - 10.1.5 发展战略分析
- 10.2 好未来
  - 10.2.1 企业发展概况
  - 10.2.2 2014年经营状况分析
  - 10.2.3 2015年经营状况分析
  - 10.2.4 2016年经营状况分析
- 10.3 新东方
  - 10.3.1 企业发展概况
  - 10.3.2 2014年经营状况分析
  - 10.3.3 2015年经营状况分析
  - 10.3.4 2016年经营状况分析
- 10.4 全通教育
  - 10.4.1 企业发展概况
  - 10.4.2 经营效益分析
  - 10.4.3 业务经营分析

10.4.4 财务状况分析

10.4.5 发展战略分析

10.5 正保教育

10.5.1 企业发展概况

10.5.2 2014年经营状况分析

10.5.3 2015年经营状况分析

10.5.4 2016年经营状况分析

## 第十一章 在线教育行业投资潜力及风险预警

11.1 全球在线教育行业总体投资状况

11.1.1 投资规模

11.1.2 领域分布

11.1.3 区域分布

11.2 全球在线教育行业重点领域投资状况

11.2.1 IT/配套服务

11.2.2 技能教育

11.2.3 基础教育

11.3 中国在线教育行业投资状况

11.3.1 行业投资规模

11.3.2 投资结构分析

11.3.3 投资领域对比

11.3.4 行业投资现状

11.4 在线教育行业投资风险预警

11.4.1 市场风险

11.4.2 监管风险

11.4.3 竞争风险

## 第十二章 在线教育发展前景及趋势分析（ZY ZM）

12.1 在线教育行业发展前景展望

12.1.1 教育培训前景

12.1.2 行业前景展望

12.1.3 细分市场前景

## 12.2 在线教育行业发展趋势

### 12.2.1 行业发展趋势

### 12.2.2 行业发展方向

### 12.2.3 线上线下融合

附录：

附录一：中华人民共和国教育法

附录二：国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）

图表目录：

图表：中国K12教育阶段

图表：在线教育行业分类

图表：在线教育产业链图谱

图表：中国教育信息化政策汇总

图表：2016年国内生产总值及增速

图表：2012-2016年国内生产总值环比和同比增速比较（分季度）

图表：2016年规模以上工业增加值同比增速

图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表：2016年社会消费品零售总额分月同比增速

图表：2016年居民消费价格涨跌幅

图表：2016年工业生产者出厂价格涨跌情况

图表：2012-2020年中国网络经济市场规模级预测

图表：2000-2016年国家财政性教育经费

图表：2008-2016年城镇家庭文教娱乐支出及增长率

图表：中国网民规模和互联网普及率

图表：中国手机网民规模机器网民比例

图表：物联网教育应用分类

图表：中国在线教育发展历程

图表：中国在线教育产业流程图

图表：在线教育优劣势分析

图表：2014-2020年中国在线教育市场规模及预测

图表：2017-2022年中国在线教育市场结构及预测

图表：中国在线教育竞争格局

图表：2014-2020年中国在线教育用户规模及预测

图表：2016年中国在线教育各领域用户使用率

图表：中国在线教育用户年龄

图表：中国在线教育用户学历

图表：中国在线教育用户类型

图表：中国在线教育用户关注度分布

图表：中国在线教育用户认知渠道分布

图表：中国在线教育用户选择课程主要考虑因素

图表：中国在线教育用户使用终端分布

图表：中国在线教育主要商业模式

图表：中国在线教育主要营收手段

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/006189YLFY.html>