

2017-2022年中国影视市场 运营态势与投资策略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国影视市场运营态势与投资策略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/006189YLIY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

影视是以拷贝、磁带、胶片、存储器等为载体，以银幕、屏幕放映为目的，从而实现视觉与听觉综合观赏的艺术形式，是现代艺术的综合形态，包含了电影、电视剧、节目、动画等内容。

影视是在信息产业飞速发展和市场竞争日趋激烈的条件下应运产生并发展壮大的，我们今天所处的这个时代就是信息时代，影视传媒得到了空前长足的发展。由于全球一体化的发展使得市场逐渐消失了国界，使得竞争更加激烈，所以影视传媒就成为在今天信息时代成为宣传的最佳方式，随着国家对影视传媒的重视，采取了一系列的优惠政策，使得影视传媒有了更大的发展空间，从而迅速的发展扩张其在传媒市场中所占有的分量。而且随着网络发展，电影的网络化使影视制作对人才的要求进入了空前的阶段，出现了几何级的增长，同时各级电视台对影视制作的巨大要求使得影视行业出现了很好的就业前景与无可限量的商机。

2015年中国电影市场规模约为1000亿元，同比增长46%。当前电影市场较为繁荣，发展环境良好，未来五年电影市场将呈稳健发展之势，到2020年，其市场规模将达3200亿元左右，年复合增速约为27%。

2017-2022年电影市场规模预测（单位：亿元）

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国影视市场运营态势与投资策略分析报告》共十二章。首先介绍了影视行业市场发展环境、影视整体运行态势等，接着分析了影视行业市场运行的现状，然后介绍了影视市场竞争格局。随后，报告对影视做了重点企业经营状况分析，最后分析了影视行业发展趋势与投资预测。您若想对影视产业有个系统的了解或者想投资影视行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 国际影视产业运行现状分析 13

第一节 国际影视业发展概况 13

一、国际电影产业现状分析 13

二、影视产业发展动力分析 13

三、国外电视新技术发展现状	14
四、全球电影票房市场现状分析	15
五、世界电影行业发展的新趋势	16
第二节 世界主要国家影视产业发展情况分析	18
一、北美	18
二、德国	19
三、法国	20
四、韩国	21
五、日本	22
六、印度	23

第二章 国外重点影视企业运营情况解析 24

第一节 时代华纳 (TIMEWARNER) 24

- 一、公司概况 24
- 二、经营状况分析 24

第二节 迪斯尼 (THE WALT DISNEY COMPANY GROUP) 25

- 一、公司概况 25
- 二、公司经营状况分析 25
- 三、在华发展情况分析 26

第三节 梦工厂 (DREAMWORKS ANIMATION SKG , INC.) 27

- 一、公司概况 27
- 二、公司经营状况分析 27
- 三、企业最新发展动态 27

第四节 维亚康姆 (VIACOM) 28

- 一、公司概况 28
- 二、公司经营状况分析 31

第五节 新闻集团 (NEWS CORPORATION) 31

- 一、公司概况 31
- 二、公司经营状况分析 32
- 三、企业全球化战略分析 32

第六节 索尼公司 33

- 一、公司概况 33

二、公司经营状况分析 34

三、企业组织结构分析 34

第三章 中国影视产业运行环境分析 36

第一节 中国宏观经济环境分析 36

一、中国GDP增长情况分析 36

二、工业经济发展形势分析 37

三、社会固定资产投资分析 38

四、全社会消费品零售总额 39

五、城乡居民收入增长分析 40

六、居民消费价格变化分析 41

七、对外贸易发展形势分析 42

第二节 中国影视产业运行政策环境分析 42

一、中国电影行业行政监管体系 42

二、电影产业主要法规政策分析 45

三、《外商投资电影院暂行规定》 46

四、电影发行和放映的行政许可 46

五、年度电影产业政策特点分析 47

第三节 中国影视产业运行社会环境分析 47

一、中国人口规模及结构情况分析 47

二、中国城镇化进程与趋势分析 48

三、居民文化娱乐服务消费情况 49

四、居民观影习惯渐成 49

第四章 中国影视产业运行形势分析 51

第一节 中国影视产业发展概况 51

一、中国影视产业发展现状 51

二、电影产业互联网化渐浓 51

三、影视产业发行渠道多样化 53

四、内地影视基地日趋错位经营 54

五、中国影视产业园投资成热潮 55

第二节 中国影视产业存在的问题 55

- 一、中国影视节目重播率高 55
- 二、影视产业缺乏高品质作品 55
- 三、影视产业缺乏复合型人才 55
- 四、影视产业面临的版权问题 56
- 五、民营影视企业的政策困境 56
- 第三节 发展中国影视产业的建议 57
- 一、加强城乡影院规划建设 57
- 二、积极培育新型影视企业 58
- 三、繁荣影视市场运营体系 58
- 四、全面加强公共服务体系 58
- 五、鼓励多种融资形式 59
- 六、不断完善监管体系 59
- 七、大力加强队伍建设 59

第五章 中国电影业发展动态分析 60

- 第一节 中国电影业发展综述 60
- 一、中国电影产业规模分析 60
- 二、国内影院及银幕数量分析 61
- 三、电影制作行业规模现状分析 63
- 四、国内电影发行市场概况分析 64
- （一）中国电影企业发行市场份额 64
- （二）中国电影企业发行业绩集中度分析 66
- 五、国内电影票房收入情况分析 67
- （一）电影票房收入分析 67
- （二）国产影片票房收入分析 68
- （三）进口影片票房收入分析 68
- （四）影片票房贡献率分析 69
- 第二节 中国电影业发展策略分析 70
- 一、中国电影产业发展问题分析 70
- 二、中国电影产业发展策略分析 74
- 三、中国电影产业宏观策略建议 77
- 四、中国电影产业经营实体运营策略 78

第六章 中国电影产业市场走势分析 79

第一节 中国电影院线发展分析 79

一、国内电影院线体制改革历程 79

二、中国电影院线市场概况 80

三、电影院线经营呈现特点 80

四、院线票房区间数量分析 81

五、电影院线三大梯度划分 82

第二节 中国电影消费市场解析 82

一、中国电影观影人次分析 82

二、影院票房收入层次分析 83

三、影院市场的饱和度分析 84

四、影院观众基本情况调查 85

（一）影院观众性别情况 85

（二）影院观众年龄分布 85

（三）影院观众收入分布 86

（四）影院观众教育水平 86

（五）影院观众职业构成 87

五、影院新技术发展分析 87

第三节 中国细分电影市场领域分析 90

一、儿童电影市场概况 90

二、高校电影市场剖析 90

三、“二级市场”在电影整体市场分析 92

四、农村电影市场分析 93

第四节 中国电影市场存在的问题及对策 94

一、国产电影发展面临瓶颈 94

二、国产电影周边产品开发滞后 96

三、国产电影生存发展对策 98

四、国产电影国际化攻略分析 98

第七章 中国电视产业运行态势分析 101

第一节 中国电视业发展总体概况 101

- 一、中国有线电视用户规模分析 101
- 二、中国电视剧市场总体概述 101
- 三、国内电视剧生产结构分析 102
- 四、中国电视剧市场规模统计 103

2015年中国电视剧市场规模达到156亿元左右，在国家鼓励国产电视剧精品化、限制进口电视剧政策、以及消费者观剧方式从电视端向网络端快速转变的背景下，我国电视剧市场规模稳步提升。到2020年，我国电视剧市场规模或达360亿元，未来五年复合增长率在18%左右。

2017-2022年电视剧市场规模预测（单位：亿元）

第二节 中国电视剧产业概况 104

- 一、当前电视剧产业价值链体系分析 104
- 二、构建数字时代电视剧产业价值链 106
- 三、国内电视剧行业存在问题分析 109
- 四、国内电视剧产业有活力趋理性 111
- 五、国内广播电视新业态不断涌现 115
- 六、国内电视剧产业融资困难 116

第三节 中国电视剧市场分析 116

- 一、电视节目制作及播出情况分析 116
- 二、电视剧市场需求情况分析 117
- 三、卫视竞争加剧优秀电视剧争夺 118
- 四、电视剧市场版权运营情况 118
 - （一）电视剧播出版权收入 118
 - （二）电视剧网络版权收入 119
- 五、收视总量变化及特点 120
- 六、各频道收视对比分析 121
- 七、各类节目收视比重 122

第八章 中国重点地区影视业格局分析 124

第一节 北京 124

- 一、北京市广播影视产业经营状况 124
- 二、北京电影产业迅速发展 124
- 三、北京广播影视业面临的问题和挑战 126

第二节 上海 126

一、上海影视产业发展历程 126

二、上海电影产业发展目标 127

三、上海电影产业发展分析 128

第三节 广东 128

一、广东省电视内容产业链调查分析 128

二、广东电视产业发展的蓝海战略 128

三、广东省电影票房收入情况 129

第四节 浙江 129

一、浙江省影视产业呈现良好发展态势 129

二、浙江省电影票房收入分析 130

第五节 云南 130

一、云南省影视产业发展概况 130

二、昆明市电影后产品市场还有待开发 131

三、云南影视产业存在的问题 131

四、云南影视产业发展思路 133

第六节 其他地区 133

一、山西影视产业取得的成就 133

二、加速广西影视产业与世界接轨的措施 133

第九章 中国影视产业竞争与营销策略分析 135

第一节 中国电影业竞争分析 135

一、中国电影市场的竞争概况 135

二、中国电影市场竞争有利因素分析 135

三、中国电影市场竞争不利因素分析 135

四、中国电影院线市场竞争结构分析 136

五、中国电影院线的差异化竞争策略 137

(一) 电影院线水平差异化策略 137

(二) 电影院线垂直差异化策略 138

(三) 电影院线服务差异化策略 139

(四) 电影院线信息差异化策略 139

六、提高电影业国际竞争力对策建议 140

第二节 中国电视剧竞争分析 142

一、中国电视剧竞争状况分析 142

(一) 电视剧行业竞争程度分析 142

(二) 电视剧制作产业格局分析 143

(三) 电视剧各级电视台竞争分析 144

二、中国电视剧行业SWOT分析 146

(一) 优势分析 146

(二) 劣势分析 147

(三) 机会分析 148

(四) 风险分析 149

三、视频网站开始进军电视剧产业 149

四、电视剧制作企业的竞争策略 150

五、提升电视剧产业竞争力对策 152

第三节 中国电影业营销状况及策略分析 160

一、中国电影的营销方式分析 160

二、中国电影的营销现状分析 161

三、中国电影营销存在的问题 161

四、电影市场的整合营销策略 162

五、电影产业的营销策略分析 164

第四节 中国电视剧营销分析 166

一、电视剧制片方的营销问题 166

二、电视剧消费环节营销问题 167

三、电视剧整合营销策略分析 167

四、电视剧营销竞争格局分析 168

五、中国电视剧未来营销趋向 169

第十章 中国影视产业上市企业关键性指标分析 172

第一节 华谊兄弟传媒股份有限公司 172

一、企业基本情况分析 172

二、企业经营情况分析 172

三、企业经济指标分析 174

四、企业盈利能力分析 174

五、企业偿债能力分析	174
六、企业运营能力分析	175
七、企业成本费用分析	175
第二节 浙江华策影视股份有限公司	176
一、企业基本情况分析	176
二、企业经营情况分析	176
三、企业经济指标分析	177
四、企业盈利能力分析	178
五、企业偿债能力分析	178
六、企业运营能力分析	178
七、企业成本费用分析	179
第三节 北京华录百纳影视股份有限公司	180
一、企业基本情况分析	180
二、企业经营情况分析	180
三、企业经济指标分析	181
四、企业盈利能力分析	182
五、企业偿债能力分析	182
六、企业运营能力分析	182
七、企业成本费用分析	183
第四节 中视传媒股份有限公司	183
一、企业基本情况分析	183
二、企业经营情况分析	184
三、企业经济指标分析	185
四、企业盈利能力分析	186
五、企业偿债能力分析	186
六、企业运营能力分析	186
七、企业成本费用分析	187
第五节 湖南电广传媒股份有限公司	187
一、企业基本情况分析	187
二、企业经营情况分析	188
三、企业经济指标分析	189
四、企业盈利能力分析	189

五、企业偿债能力分析	190
六、企业运营能力分析	190
七、企业成本费用分析	190
第六节 上海东方明珠(集团)股份有限公司	191
一、企业基本情况分析	191
二、企业经营情况分析	192
三、企业经济指标分析	195
四、企业盈利能力分析	195
五、企业偿债能力分析	196
六、企业运营能力分析	196
七、企业成本费用分析	196
第七节 陕西广电网络传媒股份有限公司	197
一、企业基本情况分析	197
二、企业经营情况分析	198
三、企业经济指标分析	199
四、企业盈利能力分析	200
五、企业偿债能力分析	200
六、企业运营能力分析	201
七、企业成本费用分析	201
第八节 北京光线传媒股份有限公司	202
一、企业基本情况分析	202
二、企业经营情况分析	203
三、企业经济指标分析	203
四、企业盈利能力分析	204
五、企业偿债能力分析	204
六、企业运营能力分析	205
七、企业成本费用分析	205
第十一章 年中国影视产业前景与趋势分析	207
第一节 年中国影视产业发展趋势分析	207
一、中国电影产业发展趋势分析	207
二、中国电影院线发展趋势分析	211

三、中国影院发展趋势分析	211
四、中国电影企业发展趋势分析	211
五、中国电影业的发展预期分析	214
六、中国电视剧产业发展趋势分析	215
第二节 年中国影视产业发展预测	216
一、电影票房收入预测	216
二、电影市场竞争预测分析	216
第三节 年中国影视产业市场盈利预测分析	217
第十二章 年中国影视产业投资机会与风险分析	218 (ZY LII)
第一节 年中国电影产业投资策略分析	218
一、影视基金发行情况分析	218
二、基金VS银行助力电影产业发展	218
三、电影发行业的投资价值分析	223
四、数字电影及数字影院的投资价值分析	224
五、合拍有利于降低电影投资的市场风险	225
六、中国电影业降低投资风险的发展策略	225
七、完善电影业投融资体制和机制的策略分析	228
第二节 年中国电视产业投资机会分析	233
一、电视网的构建	233
二、电视业硬件软件设备开发	234
三、电视传输网络改造运营及新平台的构建	234
四、电视剧行业利润水平分析	235
第三节 年中国影视产业投资风险分析	235
第四节 汇总分析	236
一、对行业发展形势的总体判断	236
二、发展战略及市场策略分析	237 (ZY LII)

图表目录：

图表 1 年全球电影票房收入变化趋势图	16
图表 2 年北美电影票房及增长率	18
图表 3 年北美电影观影人次及增长率、平均票价	19

图表 4 年法国电影观影人次变化趋势图 20

图表 5 年韩国年度观影人次变化 22

图表 6 年日本年度观影人次和票房变化 23

图表 7 年时代华纳经营情况 25

图表 8 财年-财年迪斯尼经营情况 26

图表 9 年梦工厂经营情况 27

图表 10 财年-财年维亚康姆公司经营情况统计 31

图表 11 财年-财年新闻集团经营情况 32

图表 12 财年-财年日本索尼集团收入与利润统计 34

图表 13 索尼集团组织结构图 35

图表 14 年中国国内生产总值及增长变化趋势图 37

图表 15 年国内生产总值构成及增长速度统计 37

图表 16 年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 38

图表 17 年中国全社会固定资产投资增长趋势图 39

图表 18 年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 40

图表 19 年中国城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 41

图表 20 年中国农村居民人均纯收入及增长趋势图 41

图表 21 年中国居民消费价格月度变化趋势图 42

图表 22 年中国电影产业相关政策 46

图表 23 年中国人口总量增长趋势图 48

图表 24 年中国城镇化率变化趋势图 49

图表 25 年中国城镇居民人均文化娱乐服务消费支出统计 49

图表 26 年中国电影产业规模统计 61

图表 27 年中国影院及银幕数量变化趋势图 62

图表 28 年中国3D银幕数统计 62

图表 29 年中国国产故事片产量统计 63

图表 30 年电影各类型票房、数量占比 64

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/006189YLIY.html>