

2017-2022年全球旅行包市 场全景调查与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年全球旅行包市场全景调查与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/006189YLPY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

旅行包又叫旅游包，顾名思义就是指为旅行或者旅游而准备的一类包。是在离开家乡去远行，或做事或游览，或者投身于大自然中享受着阳光雨露时，可以将日常用品或者想带在身边的任何东西装起来以便于携带方便的一类包。旅行包可分为背包、提包和拖拉包。在选择时，要考虑容积和款式，此外还应考虑使用者的身材和体形以及负重能力等因素，

智研数据研究中心发布的《2017-2022年全球旅行包市场全景调查与投资战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 产业概述

1.1 旅行包定义

1.1.1 旅行包定义

1.1.2 旅行包产品参数

1.2 旅行包分类

1.3 旅行包应用领域

1.4 旅行包产业链结构

1.5 旅行包产业概述及主要地区发展现状

1.5.1 旅行包产业概述

1.5.2 旅行包全球主要地区发展现状

1.6 旅行包产业政策分析

1.7 旅行包行业新闻动态分析

第二章 旅行包生产成本分析

2.1 旅行包原材料价格分析

2.2 旅行包设备的供应商及价格分析

- 2.3 劳动力成本分析
- 2.4 其他成本分析
- 2.5 生产成本结构分析
- 2.6 旅行包生产工艺分析
- 2.7 全球2010-2015年旅行包价格、成本及毛利分析

第三章 技术资料和制造工厂分析

- 3.1 全球主要生产商2015年产能及商业投产日期
- 3.2 全球主要生产商2015年旅行包工厂分布
- 3.3 全球主要生产商2015年旅行包市场地位和技术来源
- 3.4 全球主要生产商2015年旅行包关键原料来源分析

第四章 旅行包产量细分（按地区、产品类别及应用）

- 4.1 全球主要地区2010-2015年旅行包产量细分
- 4.2 全球2010-2015年旅行包主要产品类别产量
- 4.3 全球2010-2015年旅行包主要应用领域产量
- 4.4 全球旅行包主要生产商2015年价格分析
- 4.5 美国2010-2015年旅行包产能、产量、价格、成本及产值分析
- 4.6 欧盟2010-2015年旅行包产能、产量、价格、成本及产值分析
- 4.7 日本2010-2015年旅行包产能、产量、价格、成本及产值分析
- 4.8 中国2010-2015年旅行包产能、产量、价格、成本及产值分析

第五章 旅行包消费量及消费额的地区分析

- 5.1 全球主要地区2010-2015年旅行包消费量分析
- 5.2 全球主要地区2010-2015年旅行包消费额分析
- 5.3 全球主要地区2010-2015年消费价格分析

第六章 旅行包2010-2015年产供销需市场现状和分析

- 6.1 2010-2015年旅行包产能及产量统计
- 6.2 旅行包2010-2015年产量及市场份额
- 6.3 旅行包2010-2015年销量综述
- 6.4 旅行包2010-2015年供应量、销量及缺口量

6.5 中国2010-2015年旅行包进口量、出口量及消费量

6.6 旅行包2010-2015年成本、价格、产值、毛利率

第七章 旅行包核心企业研究

7.1 布兰施

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

7.2 日默瓦

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

7.3 新秀丽

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

7.4 BREE

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

7.5 法国大使

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

7.6 雨果博斯

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

7.7 Mode Creation Munich

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

第八章 旅行包价格和毛利率分析

8.1 价格、供应及消费分析

8.1.1 价格分析

8.1.2 供应分析

8.2 毛利率分析

8.3 全球各地区价格对比

- 8.4 旅行包不同种类产品价格分析
- 8.5 不同价格水平旅行包市场份额分析
- 8.6 不同应用领域旅行包毛利率分析

第九章 旅行包营销渠道分析

- 9.1 旅行包营销渠道现状分析
- 9.2 贸易商和分销商及其联系信息
- 9.3 出厂价、渠道价和终端价分析
- 9.4 各地区旅行包进口、出口和贸易

第十章 旅行包行业2017-2022年发展预测

- 10.1 旅行包2017-2022年产能及产量预测
- 10.2 旅行包2017-2022年产量及市场份额
- 10.3 旅行包2017-2022年销量综述
- 10.4 旅行包2017-2022年供应量、销量及缺口量
- 10.5 旅行包2017-2022年进口量、出口量及消费量
- 10.6 旅行包2017-2022年成本、价格、产值、毛利率

第十一章 旅行包供应链分析

- 11.1 旅行包原材料主要供应商和联系方式
- 11.2 旅行包生产设备供应商及联系方式
- 11.3 旅行包主要供应商和联系方式
- 11.4 旅行包主要客户联系方式
- 11.5 旅行包供应链条关系分析

第十二章 旅行包新项目投资可行性分析

- 12.1 旅行包新项目SWOT分析
- 12.2 旅行包新项目可行性分析

第十三章 全球旅行包产业研究总结

图表目录：

图 旅行包产品
表 旅行包产品参数
表 旅行包产品分类
图 2015年全球不同种类旅行包产量市场份额
表 旅行包应用领域表
图 全球2015年旅行包不同应用领域销量市场份额
图 旅行包产业链结构
表 全球主要地区旅行包全球主要地区
表 全球旅行包产业政策
表 全球旅行包产业动态
表 旅行包主要原材料及供应商
表 旅行包2015年生产成本结构
图 旅行包生产工艺流程
图 2010-2015年全球旅行包价格走势（元/个）
图 2010-2015年全球旅行包成本走势（元/个）
图 2010-2015年全球旅行包毛利走势分析
表 全球旅行包主要生产商2015年产能（个）及商业投产日期
表 全球主要生产商2015年旅行包工厂分布
表 全球主要生产商2015年旅行包市场地位和技术来源
表 全球主要生产商2015年旅行包关键原料来源分析
表 全球主要地区2010-2015年旅行包产量（个）
图 全球主要地区2015年旅行包产量市场份额
表 旅行包2010-2015年主要产品类别产量（个）
图 全球2014年旅行包主要产品类别产量市场份额
表 旅行包2010-2015年主要应用领域产量（个）
图 全球旅行包2015年主要应用领域产量市场份额
图 全球旅行包主要生产商2015年价格对比（元/个）
更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/006189YLPY.html>