

# 2017-2022年中国有色金属 新材料市场全景调查与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国有色金属新材料市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/006189YMCY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

工业金属价格筑底反弹。截至2016年12月14日，LME金属价格大幅反弹，上游矿产资源结构性短缺使得锡价反弹在50%左右，锌价大幅上涨76%，四季度工业需求转好，边际效应推升铜铝价格。

2016年LME主要金属现货价格表资料来源：公开资料

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国有色金属新材料市场全景调查与市场年度调研报告》共十五章。首先介绍了有色金属新材料产业相关概念及发展环境，接着分析了中国有色金属新材料行业规模及消费需求，然后对中国有色金属新材料行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有色金属新材料行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国有色金属新材料行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 有色金属新材料概述 16

第一节 有色金属新材料定义 16

第二节 有色金属新材料行业发展历程 16

第三节 有色金属新材料分类情况 16

第四节 有色金属新材料产业链分析 17

一、产业链模型介绍 17

二、有色金属新材料产业链模型分析 20

第二章 2016年中国有色金属新材料行业发展环境分析 21

第一节 2016年中国经济环境分析 21

一、宏观经济 21

二、工业经济形势 23

三、固定资产投资 32

第二节 2016年中国有色金属新材料行业发展政策环境分析 40

- 一、行业政策影响分析 40
- 二、相关行业标准分析 43
- 第三节 2016年中国有色金属新材料行业发展社会环境分析 45
  - 一、居民消费水平分析 45
  - 二、工业发展形势分析 47
- 第四节 国外主要生产工艺简介 54
- 第五节 国内主要生产方法 56

### 第三章 中国有色金属新材料生产现状分析 61

- 第一节 有色金属新材料行业总体规模 61
- 第二节 有色金属新材料产能概况 62
  - 一、2014-2016年产能分析 62
  - 二、2017-2022年产能预测 62
- 第三节 有色金属新材料市场容量概况 63
  - 一、2014-2016年市场容量分析 63
  - 二、产能配置与产能利用率调查 64
  - 三、2017-2022年市场容量预测 64
- 第四节 有色金属新材料产业的生命周期分析 65

### 第四章 有色金属新材料国内产品价格走势及影响因素分析 68

- 第一节 2015年国内产品价格回顾 68
- 第二节 2016年国内产品市场价格及评述 68
- 第三节 国内产品价格影响因素分析 68
- 第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 70

### 第五章 2016年我国有色金属新材料行业发展现状分析 71

- 第一节 我国有色金属新材料行业发展现状 71
  - 一、有色金属新材料行业品牌发展现状 71
  - 二、有色金属新材料行业需求市场现状 72
  - 三、有色金属新材料市消费结构分析 72
- 第二节 中国有色金属新材料产品技术分析 73
  - 一、有色金属新材料产品主要生产技术 73

- 二、有色金属新材料产品市场的新技术进展 73
- 三、2017-2022年有色金属新材料产品技术趋势 77
- 第三节 中国有色金属新材料行业存在的问题 77
  - 一、有色金属新材料产品市场存在的主要问题 77
  - 二、国内有色金属新材料产品市场的三大瓶颈 77
  - 三、有色金属新材料产品解决问题的对策 78

## 第六章 2017-2022年年中国有色金属新材料行业投资概况 80

### 第一节 2016年有色金属新材料行业投资情况分析 80

- 一、2016年总体投资结构 80
- 二、2016年投资规模情况 80
- 三、2016年投资增速情况 81
- 四、2016年分地区投资分析 81

### 第二节 有色金属新材料行业投资机会分析 82

- 一、有色金属新材料投资项目分析 82
- 二、可以投资的有色金属新材料模式 83
- 三、2017-2022年有色金属新材料行业投资机会 83

### 第三节 2017-2022年有色金属新材料投资新方向 83

## 第七章 有色金属新材料行业市场竞争策略分析 84

### 第一节 行业竞争结构分析 84

- 一、现有企业间竞争 84
- 二、潜在进入者分析 85
- 三、替代品威胁分析 86
- 四、供应商议价能力 86
- 五、客户议价能力 87

### 第二节 有色金属新材料市场竞争策略分析 88

- 一、有色金属新材料市场增长潜力分析 88
- 二、有色金属新材料产品竞争策略分析 88
- 三、典型企业产品竞争策略分析 89

### 第三节 有色金属新材料企业竞争策略分析 89

- 一、2017-2022年我国有色金属新材料市场竞争趋势 89

二、2017-2022年有色金属新材料行业竞争格局展望 90

三、2017-2022年有色金属新材料行业竞争策略分析 90

第八章 2017-2022年中国有色金属新材料行业发展前景预测分析 93

第一节 2017-2022年中国有色金属新材料行业发展预测分析 93

一、未来有色金属新材料发展分析 93

二、未来有色金属新材料行业技术开发方向 93

三、总体行业“十三五”整体规划及预测 93

第二节 2017-2022年中国有色金属新材料行业市场前景分析 95

一、产品差异化是企业发展的方向 95

二、渠道重心下沉 95

第九章 有色金属新材料上游原材料供应状况分析 97

第一节 主要原材料 97

第二节 2016年主要原材料价格变动及供应情况 97

第三节 2017-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 97

第十章 有色金属新材料行业上下游行业分析 99

第一节 上游行业分析 99

一、发展现状 99

二、发展趋势预测 100

三、行业新动态及其对有色金属新材料行业的影响 102

四、行业竞争状况及其对有色金属新材料行业的意义 102

第二节 下游行业分析 103

一、发展现状 103

二、发展趋势预测 104

三、市场现状分析 106

五、行业竞争状况及其对有色金属新材料行业的意义 110

第十一章 有色金属新材料国内重点生产厂家分析 111

第一节 深圳环球铜铝材料有限公司 111

一、企业概况 111

二、企业主要经济指标分析 111

三、企业重点产品分析 117

四、企业发展前景 118

第二节 宝鸡市力航钛业有限责任公司 118

一、企业概况 118

二、企业主要经济指标分析 118

三、企业重点产品分析 124

四、企业发展前景 124

第三节 江苏科成有色金属新材料有限公司 125

一、企业概况 125

二、企业主要经济指标分析 125

三、企业重点产品分析 131

四、企业发展前景 131

第四节 北京紫光新材料公司 132

一、企业概况 132

二、企业主要经济指标分析 132

三、企业重点产品分析 138

四、企业发展前景 139

第五节 长沙杭宁新材料科技有限公司 139

一、企业概况 139

二、企业主要经济指标分析 140

三、企业重点产品分析 145

四、企业发展前景 145

第十二章 有色金属新材料地区销售分析 147

第一节 中国有色金属新材料区域销售市场结构变化 147

第二节 有色金属新材料“东北地区”销售分析 147

一、2016年东北地区销售规模 147

二、东北地区“规格”销售分析 148

三、2016年东北地区“规格”销售规模分析 148

第三节 有色金属新材料“华北地区”销售分析 149

一、2016年华北地区销售规模 149

二、 华北地区“规格”销售分析	149
三、 2016年华北地区“规格”销售规模分析	150
第四节 有色金属新材料“中南地区”销售分析	150
一、 2016年中南地区销售规模	150
二、 中南地区“规格”销售分析	151
三、 2016年中南地区“规格”销售规模分析	151
第五节 有色金属新材料“华东地区”销售分析	152
一、 2016年华东地区销售规模	152
二、 华东地区“规格”销售分析	152
三、 2016年华东地区“规格”销售规模分析	153
第六节 有色金属新材料“西北地区”销售分析	153
一、 2016年西北地区销售规模	153
二、 西北地区“规格”销售分析	154
第十三章 2017-2022年中国有色金属新材料行业投资战略研究	155
第一节 2017-2022年中国有色金属新材料行业投资策略分析	155
一、 有色金属新材料产品投资策略	155
二、 有色金属新材料行业投资筹划策略	155
三、 有色金属新材料品牌竞争战略	156
第二节 2017-2022年中国有色金属新材料行业品牌建设策略	159
一、 有色金属新材料产品的规划	159
二、 有色金属新材料产品的建设	159
第一节 2017-2022年有色金属新材料市场指标预测	160
一、 2017-2022年有色金属新材料行业供给预测	160
二、 2017-2022年有色金属新材料行业需求预测	161
三、 2017-2022年有色金属新材料行业盈利预测	161
第二节 2017-2022年有色金属新材料项目投资建议	162
一、 技术应用注意事项	162
二、 项目投资注意事项	163
三、 生产开发注意事项	165
四、 销售注意事项	166



## 第十五章 2017-2022年有色金属新材料行业发展趋势及投资风险分析 168 (ZY CW)

### 第一节 当前有色金属新材料存在的问题 168

#### 二、2017-2022年中国有色金属新材料行业发展规模 168

#### 三、2017-2022年中国有色金属新材料行业发展趋势预测 169

### 第三节 2017-2022年中国有色金属新材料行业投资风险分析 169

#### 一、市场竞争风险 169

#### 二、原材料压力风险分析 170

#### 三、技术风险分析 170

#### 四、政策和体制风险 171

#### 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 172

### 图表目录：

图表 1 产业链形成模式示意图 18

图表 2 有色金属新材料的产业链结构图 20

图表 3 2014-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 21

图表 4 2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 单位：% 22

图表 5 2014-2016年我国季度GDP增长率 单位：% 23

图表 6 2016年我国固定资产投资情况 33

图表 7 2016年各地区固定资产投资（不含农户）情况 35

图表 8 2016年我国固定资产（不含农户）增速情况 37

图表 9 2014-2016年固定资产投资走势图 单位：% 38

图表 10 2014-2016年东、中、西部地区固定资产投资走势图 单位：% 38

图表 11 中国有色金属新材料相关行业标准 43

图表 12 2014-2016年我国CPI、PPI运行趋势 单位：% 45

图表 13 企业商品价格指数走势 45

图表 14 2014-2016年我国有色金属新材料产能 62

图表 15 2017-2022年我国有色金属新材料行业产能预测 62

图表 16 2014-2016年我国有色金属新材料市场容量分析 63

图表 17 2014-2016年我国有色金属新材料产能利用率 64

图表 18 2017-2022年我国有色金属新材料市场容量预测 64

图表 19 有色金属新材料产业行业所处生命周期示意图 65

图表 20 行业生命周期、战略及其特征 66

图表 21 2016年我国有色金属新材料产品市场不同因素的价格影响力对比 69

图表 22 2014-2016年我国有色金属新材料行业需求 72

图表 23 2016年我国有色金属新材料产品总体投资结构 80

图表 24 2014-2016年我国有色金属新材料产品行业投资增速分析 81

图表 25 2016年我国有色金属新材料产品行业不同地区投资分析 81

图表 26 我国有色金属新材料产品投资项目分析 82

图表 27 有色金属新材料产品行业环境&ldquo;波特五力&rdquo;分析模型 84

图表 28 近4年深圳环球铜铝材料有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 29 近4年深圳环球铜铝材料有限公司流动资产周转次数变化情况 111

图表 30 近4年深圳环球铜铝材料有限公司产权比率变化情况 112

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/006189YMCY.html>