

2017-2022年中国专用汽车 行业深度调研与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国专用汽车行业深度调研与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/006189YMWY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

专用汽车（special purpose motor vehicle）又称特种车，是为了承担专门的运输（货物或人员）或作业任务，装有专用设备或经过特殊改装，从事专门运输或专门作业的具备专用功能的车辆。随着经济的发展，专用汽车的品种和数量日益增多。经常使用的专用汽车有500余种，在工业发达国家，专用汽车的品种可达千种以上。专用汽车可分为一般专用汽车和工矿生产用汽车两大类。

专用汽车的功能作用

序号	功能作用
1	专用汽车可提高汽车运输效率、降低运输成本；专用汽车能充分发挥汽车的运输能力、提高实载率、减少保管储存费用、降低运输成本、实现最佳经济效益。
2	专用汽车可保证货物运输质量，减少货差与货损；随着货物运量和种类的不断增长，以及货物性质和物理特性和物理状态的差别，采用普通载货汽车运输，其中有些货物在运输过程中可能发生腐烂和变质，有些货物在装运过程中容易破损和流失。货主希望在运输过程中保持货物的品质和使用价值，避免浪费和数量上的短缺，从而促进了专用汽车的发展。
3	专用汽车可节约包装，缩短装货时间，减少劳动损耗；专用汽车运输可减少货物的包装程序，从而节约包装材料和劳动力。据统计，采用散装水泥专用汽车运输散装水泥与采用普通载货汽车运输袋装水泥相比，不仅节约了包装时间，而且每吨水泥可节约6kg左右的包装纸。专用汽车的装载机械化程度较高，可以减少装卸中的劳动力消耗，缩短装卸货物的时间，提高运输效率。
4	专用汽车可提高货物运输的安全性，减少环境污染；许多易燃、易爆、易造成环境污染、有毒等物品必须有专门仪器和设备的专用汽车来运输，以确保其运输安全，避免污染环境。
5	专用汽车可扩展汽车的功能，促进汽车工业的发展；专用汽车能完成普通汽车乃至铁路、水路运输所不能完成的货物运输，同时使得运输货物的包装简单化、装卸机械化，并可完成某些特定条件下的运输或作业，扩大了汽车的使用范围，促进了汽车结构的进一步发展。只有专业汽车，才能更好地适应客货运输现代化、多样化和个性化的要求，满足特定条件下的各种作业需要，才能更有效率地发挥汽车在运输结构中的作业，建设资源节约型和环境友好型社会。

2016年1-6月中国专用汽车进口数量为98辆，同比下降5.8%；2016年1-6月中国专用汽车进口金额为41,878千美元，同比下降34.8%。

2016年1-6月中国专用汽车进口量及同比

2016年1-6月中国专用汽车进口金额及同比

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国专用汽车行业深度调研与市场供需预测报告》

共十三章。首先介绍了专用汽车行业市场发展环境、专用汽车整体运行态势等，接着分析了专用汽车行业市场运行的现状，然后介绍了专用汽车市场竞争格局。随后，报告对专用汽车做了重点企业经营状况分析，最后分析了专用汽车行业发展趋势与投资预测。您若想对专用汽车产业有个系统的了解或者想投资专用汽车行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 专用汽车相关概述

1.1 专用汽车的概念解析

1.1.1 国外对专用汽车的定义

1.1.2 中国对专用汽车的定义

1.1.3 专用汽车的两大基本类型

1.2 中国专用汽车的分类

1.2.1 厢式汽车

1.2.2 罐式汽车

1.2.3 专用自卸汽车

1.2.4 起重举升汽车

1.2.5 仓栅汽车

1.2.6 特种结构汽车

1.3 专用汽车的特点及作用

1.3.1 专用汽车的应用领域

1.3.2 专用汽车的设计特点与要求

1.3.3 在汽车产业链的地位与作用

1.3.4 专用汽车的经济效益分析

第二章 2014-2016年汽车行业发展分析

2.1 全球汽车工业现状分析

2.1.1 行业发展特点

2.1.2 行业生产状况

- 2.1.3 行业销售现状
- 2.2 2014-2016年全球重点区域汽车市场的发展
 - 2.2.1 发达市场
 - 2.2.2 新兴市场
 - 2.2.3 欧洲市场
 - 2.2.4 亚洲市场
 - 2.2.5 美洲市场
 - 2.2.6 其他市场
- 2.3 2014-2016年中国汽车产业发展综述
 - 2.3.1 产业对经济发展的战略作用
 - 2.3.2 产业自主品牌发展分析
 - 2.3.3 行业整零关系的发展模式综述
 - 2.3.4 产业集群发展状况分析
- 2.4 2014-2016年中国汽车工业运行现状
 - 2.4.1 产销状况分析
 - 2.4.2 进出口状况分析
 - 2.4.3 经济效益分析
- 2.5 中国汽车产业发展的问题及对策
 - 2.5.1 制约行业发展的瓶颈
 - 2.5.2 品牌国际化对策分析
 - 2.5.3 产业竞争力提升策略
 - 2.5.4 产业发展的相关理性思考

第三章 2014-2016年专用汽车行业的发展环境分析

- 3.1 政策环境
 - 3.1.1 行业准入管理规则
 - 3.1.2 行业标准制定情况
 - 3.1.3 面临的政策问题
 - 3.1.4 行业的政策导向
- 3.2 经济环境
 - 3.2.1 国际经济发展形势
 - 3.2.2 中国经济运行现状

- 3.2.3 中国经济支撑因素
- 3.2.4 中国经济发展预测
- 3.3 社会环境
 - 3.3.1 城镇化水平
 - 3.3.2 工业发展形势
 - 3.3.3 基础设施建设状况

第四章 2014-2016年专用汽车行业发展分析

- 4.1 2014-2016年国外专用汽车行业发展概况
 - 4.1.1 行业主要特点
 - 4.1.2 行业组织形式
 - 4.1.3 行业发展模式
 - 4.1.4 市场发展趋势
- 4.2 2014-2016年中国专用汽车行业发展综述
 - 4.2.1 行业地位
 - 4.2.2 发展历史
 - 4.2.3 市场规模
 - 4.2.4 产品结构
 - 4.2.5 行业集中度
 - 4.2.6 产品技术
 - 4.2.7 产业布局
- 4.3 2014-2016年中国专用汽车市场运行状况
 - 4.3.1 2014年市场运行分析
 - 4.3.2 2015年市场运行分析
 - 4.3.3 2016年市场运行简况
- 4.4 新能源专用汽车市场分析
 - 4.4.1 推广应用现状
 - 4.4.2 发展中的问题
 - 4.4.3 亟需政策扶持
 - 4.4.4 市场前景分析
- 4.5 中国专用汽车行业发展面临的挑战
 - 4.5.1 技术水平方面

- 4.5.2 产品结构方面
- 4.5.3 行业集中度方面
- 4.5.4 企业发展方式方面
- 4.5.5 市场外贸方面
- 4.6 中国专用汽车产业发展对策
 - 4.6.1 加快推进兼并重组
 - 4.6.2 打造核心竞争力
 - 4.6.3 建立健全专用汽车研发平台
 - 4.6.4 制定结构标准
 - 4.6.5 促进产业技术升级

第五章 2014-2016年专用汽车细分市场分析

- 5.1 厢式汽车
 - 5.1.1 市场总体概况
 - 5.1.2 厢式物流车市场分析
 - 5.1.3 运钞车市场分析
 - 5.1.4 冷藏车市场分析
 - 5.1.5 邮政车市场分析
 - 5.1.6 通信车市场分析
 - 5.1.7 医疗车市场分析
 - 5.1.8 旅居车市场分析
- 5.2 罐式汽车
 - 5.2.1 市场总体概况
 - 5.2.2 油罐车市场分析
 - 5.2.3 运油车市场分析
 - 5.2.4 吸粪车市场分析
 - 5.2.5 洒水车市场分析
 - 5.2.6 消防车市场分析
 - 5.2.7 爆破器材运输车市场分析
- 5.3 特种结构汽车
 - 5.3.1 市场总体概况
 - 5.3.2 车辆运输车市场分析

- 5.3.3 清障车市场分析
- 5.3.4 扫路车市场分析
- 5.3.5 沙滩车市场分析
- 5.3.6 除雪车市场分析
- 5.3.7 混凝土泵车市场分析
- 5.4 专用自卸汽车
 - 5.4.1 市场总体概况
 - 5.4.2 矿用自卸车市场分析
 - 5.4.3 城市垃圾自卸车市场分析
- 5.5 其它专用汽车
 - 5.5.1 工程类专用车市场分析
 - 5.5.2 环卫类专用车市场分析
 - 5.5.3 高空作业车市场分析
 - 5.5.4 养蜂车市场分析

第六章 2014-2016年湖北专用汽车行业分析

- 6.1 2014-2016年湖北专用汽车产业发展概况
 - 6.1.1 湖北专用汽车产业基本发展情况
 - 6.1.2 湖北省积极推进专用汽车产业发展
 - 6.1.3 湖北省建设大型专用汽车产业园
 - 6.1.4 湖北专用汽车产业的基本原则及目标
 - 6.1.5 湖北专用汽车行业发展的对策措施
- 6.2 2014-2016年随州专用汽车产业发展现状
 - 6.2.1 产业总体概况
 - 6.2.2 主要经济指标分析
 - 6.2.3 产业链发展状况分析
 - 6.2.4 产品类别与产能规模
 - 6.2.5 品牌发展与市场开拓
 - 6.2.6 技术研发状况分析
 - 6.2.7 招商引资成就分析
 - 6.2.8 人才供给形势分析
 - 6.2.9 转型升级及规范政策

6.3 随州专用汽车产业存在的问题分析

6.3.1 产品结构问题

6.3.2 技术结构问题

6.3.3 市场结构问题

6.3.4 组织结构问题

6.3.5 区位结构问题

6.4 “十三五”期间随州专用汽车产业发展规划

6.4.1 面临的环境分析

6.4.2 产业发展方向

6.4.3 产业发展战略

6.4.4 产业发展重点

第七章 2014-2016年其他地区专用汽车行业

7.1 山东省梁山县专用汽车产业发展概况

7.1.1 梁山县专用汽车产业基本发展情况

7.1.2 梁山县专用汽车产业发展的成功经验

7.1.3 梁山县专用汽车产业存在的主要问题

7.1.4 梁山县专用汽车产业发展的对策措施

7.2 2014-2016年吉林省四平市专用汽车产业发展概况

7.2.1 四平市专用汽车产业的基本发展情况

7.2.2 四平市专用汽车产业的运行现状分析

7.2.3 四平市专用汽车产业发展的对策建议

7.2.4 四平市专用汽车产业发展前景分析

7.3 2014-2016年其他省市专用汽车产业发展简况

7.3.1 青海省

7.3.2 河南省三门峡市

7.3.3 山东省济宁市

7.3.4 辽宁省大连市

7.3.5 湖北省十堰市

第八章 2014-2016年专用汽车产业园区发展分析

8.1 2014-2016年中国专用汽车生产基地建设动态

- 8.1.1 福田枣阳专用车生产基地
- 8.1.2 青海福田专用车生产基地
- 8.1.3 河南陕县专用车及装备制造业基地
- 8.1.4 镇江航天专用汽车产业园
- 8.1.5 天津专用汽车产业园
- 8.1.6 定州专用车和新能源客车生产基地
- 8.2 天津专用汽车产业园
 - 8.2.1 园区概况
 - 8.2.2 区位优势
 - 8.2.3 招商策略
 - 8.2.4 推广渠道
 - 8.2.5 发展措施
- 8.3 长春专用车产业园
 - 8.3.1 园区概况
 - 8.3.2 发展环境
 - 8.3.3 园区优势
 - 8.3.4 园区定位
 - 8.3.5 发展策略
- 8.4 四平专用汽车产业园
 - 8.4.1 园区概况
 - 8.4.2 运营状况
 - 8.4.3 招商策略
 - 8.4.4 发展规划
- 8.5 辽宁专用车生产基地
 - 8.5.1 基地概况
 - 8.5.2 区位优势
 - 8.5.3 运营状况
 - 8.5.4 优惠政策
 - 8.5.5 招商状况
 - 8.5.6 发展动态

- 9.1 汽车底盘的组成介绍
 - 9.1.1 传动系
 - 9.1.2 行驶系
 - 9.1.3 转向系统
 - 9.1.4 制动系统
- 9.2 2014-2016年专用汽车底盘发展状况
 - 9.2.1 发展现状
 - 9.2.2 主要特点
 - 9.2.3 研制与推广
 - 9.2.4 发展的问题
- 9.3 现代汽车底盘技术分析
 - 9.3.1 电子化技术
 - 9.3.2 线控技术
 - 9.3.3 集成化技术
 - 9.3.4 网络化技术

第十章 2014-2016年专用汽车行业的竞争分析

- 10.1 2014-2016年中国专用汽车产业的竞争力
 - 10.1.1 整体竞争实力
 - 10.1.2 亟需摆脱低水平同质化竞争
 - 10.1.3 技术升级带动合资并购加速
- 10.2 中国专用汽车行业波特五力竞争模型分析
 - 10.2.1 现有企业之间的竞争
 - 10.2.2 新进入者的威胁
 - 10.2.3 替代品的威胁
 - 10.2.4 供应商讨价还价的能力
 - 10.2.5 客户讨价还价的能力
- 10.3 中国环卫专用汽车行业的竞争形势剖析
 - 10.3.1 行业主要竞争力量
 - 10.3.2 行业竞争力评析
 - 10.3.3 行业竞争战略选择
- 10.4 提升中国专用汽车企业竞争力的策略

- 10.4.1 创建快速应变型的产品研发体系
- 10.4.2 建立以供应链管理为核心的生产制造体制
- 10.4.3 加速专用车产业核心业务跨越式发展战略
- 10.4.4 确立三大市场竞争的先进理念
- 10.4.5 加强人才队伍建设
- 10.4.6 积极开拓军品市场和国际市场

第十一章 中国专用汽车进出口数据分析

- 11.1 2014-2016年中国特殊用途的机动车辆进出口总量数据分析
 - 11.1.1 特殊用途的机动车辆进口分析
 - 11.1.2 特殊用途的机动车辆出口分析
 - 11.1.3 特殊用途的机动车辆贸易现状分析
 - 11.1.4 特殊用途的机动车辆贸易顺逆差分析
- 11.2 2014-2016年主要贸易国特殊用途的机动车辆进出口情况分析
 - 11.2.1 主要贸易国特殊用途的机动车辆进口市场分析
 - 11.2.2 主要贸易国特殊用途的机动车辆出口市场分析
- 11.3 2014-2016年主要省市特殊用途的机动车辆进出口情况分析
 - 11.3.1 主要省市特殊用途的机动车辆进口市场分析
 - 11.3.2 主要省市特殊用途的机动车辆出口市场分析

第十二章 2014-2016年专用汽车行业重点企业经营状况分析

- 12.1 湖北程力专用汽车有限公司
 - 12.1.1 企业发展概况
 - 12.1.2 企业产品结构分析
 - 12.1.3 企业组织架构分析
 - 12.1.4 企业技术水平
 - 12.1.5 企业销售渠道与网络
 - 12.1.6 企业发展规划
- 12.2 中集车辆（集团）有限公司
 - 12.2.1 企业发展概况
 - 12.2.2 企业产品结构分析
 - 12.2.3 企业组织架构分析

- 12.2.4 企业销售渠道与网络
- 12.3 中国重型汽车集团有限公司
 - 12.3.1 企业发展概况
 - 12.3.2 经营效益分析
 - 12.3.3 业务经营分析
 - 12.3.4 财务状况分析
 - 12.3.5 未来前景展望
- 12.4 中联重科股份有限公司
 - 12.4.1 企业发展概况
 - 12.4.2 经营效益分析
 - 12.4.3 业务经营分析
 - 12.4.4 财务状况分析
 - 12.4.5 未来前景展望
- 12.5 三一集团有限公司
 - 12.5.1 企业发展概况
 - 12.5.2 企业产品结构分析
 - 12.5.3 企业组织架构分析
 - 12.5.4 企业销售渠道与网络
 - 12.5.5 企业技术水平
- 12.6 北汽福田汽车股份有限公司
 - 12.6.1 企业发展概况
 - 12.6.2 经营效益分析
 - 12.6.3 业务经营分析
 - 12.6.4 财务状况分析
 - 12.6.5 未来前景展望
- 12.7 华菱星马汽车（集团）股份有限公司
 - 12.7.1 企业发展概况
 - 12.7.2 经营效益分析
 - 12.7.3 业务经营分析
 - 12.7.4 财务状况分析
 - 12.7.5 未来前景展望
- 12.8 重庆迪马工业有限责任公司

- 12.8.1 企业发展概况
- 12.8.2 经营效益分析
- 12.8.3 业务经营分析
- 12.8.4 财务状况分析
- 12.8.5 未来前景展望
- 12.9 湖北江南专用特种汽车有限公司
 - 12.9.1 企业发展概况
 - 12.9.2 企业产品结构分析
 - 12.9.3 企业销售渠道与网络
 - 12.9.4 企业经营状况分析
- 12.10 其他公司介绍
 - 12.10.1 一汽(四川)专用汽车有限公司
 - 12.10.2 湖北奥力专用汽车有限公司
 - 12.10.3 东莞永强汽车制造有限公司
 - 12.10.4 广东粤海汽车有限公司
 - 12.10.5 杭州爱知工程车辆有限公司

第十三章 专用汽车行业投资分析及前景预测 (ZY GXH)

- 13.1 专用汽车行业的投资风险及应对建议
 - 13.1.1 对主要客户的依赖风险及控制策略
 - 13.1.2 对其他行业的依赖风险及控制策略
 - 13.1.3 行业竞争风险及控制策略
 - 13.1.4 技术水平风险及控制策略
 - 13.1.5 市场风险及控制策略
 - 13.1.6 财务风险及控制策略
- 13.2 中国专用汽车行业发展前景展望
 - 13.2.1 行业发展前景分析
 - 13.2.2 未来行业发展的驱动因素
 - 13.2.3 行业发展趋势
 - 13.2.4 产品发展方向
- 13.3 “十三五”期间中国专用汽车行业发展形势
 - 13.3.1 发展原则及重点

- 13.3.2 发展方针与目标
- 13.3.3 发展趋势分析
- 13.4 2017-2022年中国专用汽车市场预测分析
 - 13.4.1 专用汽车产量预测
 - 13.4.2 专用汽车销量预测（ZY GXH）

附录：

附录一：专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则

图表目录：

- 图表 厢式汽车示意图
- 图表 罐式汽车示意图
- 图表 专用自卸汽车示意图
- 图表 起重举升汽车示意图
- 图表 仓栅汽车示意图
- 图表 特种结构汽车示意图
- 图表 2001-2013年中国汽车产量和占全世界汽车总产量的比重
- 图表 2007-2013年全球汽车产量
- 图表 2014年全球汽车产量分国家统计
- 图表 2008-2014年全球汽车销量统计
- 图表 2014年全球汽车销售区域分布格局
- 图表 2011-2013年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表 2011-2013年月度乘用车销量变化情况
- 图表 2011-2013年商用车月度销量变化情况
- 图表 2011-2013年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表 2013年国内汽车销售市场占有率
- 图表 2013-2015年月度汽车销量及同比变化情况
- 图表 2013-2015年月度乘用车销量变化情况
- 图表 2013-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况
- 图表 2013-2015年商用车月度销量变化情况
- 图表 2015-2016年乘用车系别市场份额比较
- 图表 2014年国内汽车销售市场占有率

图表 2013-2015年中国汽车月度销量及同比变化情况

图表 2013-2015年中国乘用车月度销量变化情况

图表 2013-2015年1.6L及以下乘用车销量变化情况

图表 2013-2015年商用车月度销量变化情况

图表 适用于专用汽车的强制性标准数量表

图表 专用汽车强制性标准制订部门分布表

图表 专用汽车行业标准《目录》

图表 2013-2015年七国集团GDP增长率

图表 2013-2015年金砖国家及部分亚洲经济体GDP同比增长率

图表 2014年全球及主要经济体制造业和服务业PMI

图表 2014年全球及主要经济体制造业PMI新订单和出口新订单指数

图表 2015-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2015-2016年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表 2015-2016年规模以上工业增加值增速（月度同比）

图表 2015-2016年固定资产投资（不含农户）增速（累计同比）

图表 2015-2016年房地产开发投资名义增速（累计同比）

图表 2014年-2015年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2015年规模以上工业生产主要数据

图表 2014年-2015年工业生产者出厂价格涨跌幅

图表 2014年-2015年工业生产者购进价格涨跌幅

图表 2014年-2015年生产资料出厂价格涨跌幅

图表 2014年-2015年生产资料出厂价格涨跌幅

图表 2015年工业生产者价格主要数据

图表 2011-2015年全国公路里程及公路密度

图表 2014年全国各技术等级公路里程构成

图表 2011-2015年全国高速公路里程

图表 2014年全国内河航道通航里程构成

图表 2005-2014年我国专用汽车产量统计

图表 2010-2013年中国专用汽车市场规模

图表 2012-2013年中国专用汽车产量月度走势

图表 2011-2015年专用汽车市场规模

图表 2015-2016年专用汽车产量月度走势

- 图表 2014年公告中新增的专用汽车企业
- 图表 2014年我国厢式汽车产量统计
- 图表 2014年厢式运输车前10家企业及产量占比情况
- 图表 2015年前十家冷藏车生产企业产量情况
- 图表 2015年冷藏车生产企业竞争格局
- 图表 2015年冷藏车生产企业采用底盘和吨位情况
- 图表 2014年我国罐式汽车产量及市场份额统计
- 图表 2014年洒水车前10家企业及产量占比
- 图表 2014年全国特种汽车产量统计
- 图表 2015年全国特种汽车产量统计
- 图表 2014年清障车前10家企业及产量占比
- 图表 2015-2016年工程类专用汽车典型车型的产量及同比增长率
- 图表 2014年混凝土搅拌运输车前10家企业及产量占比
- 图表 2014年汽车起重机前10家企业及产量占比
- 图表 2015-2016年市政环卫类专用汽车典型车型的产量及增长率
- 图表 随州市专用汽车产业“5432”服务体系建设
- 图表 “21331”工程重点培育企业
- 图表 随州市专用汽车产业服务体系
- 图表 湖北省专用汽车设计服务平台
- 图表 2014-2016年梁山县专用汽车产业升级版行动计划及任务分工
- 图表 天津专用汽车产业园招商策略
- 图表 天津专用汽车产业园招商对接情况
- 图表 波特的五力分析模型

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/006189YMWY.html>