

2016-2022年中国泵阀市场 现状调研及投资发展战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国泵阀市场现状调研及投资发展战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189YNAY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国水泵行业发展迅速，不仅泵阀生产水平有很大的提高，其产量也有了大幅度的增加。目前，泵阀行业低端领域已经基本实现国产化，中高端领域亦凭借着成本、服务等优势实现对口语产品的逐步替代，并致力于泵阀行业的国际化竞争中。高端、现代、国产化将会成为我国未来阀门产业发展方向。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国泵阀市场现状调研及投资发展战略研究报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心提供各行业研究报告,投资前景咨询报告，市场分析，行业调研报告,市场评估，行业资讯，投资情报的综合门户网站。

报告目录：

第一章 泵阀的概述 12

第一节 泵阀的定义 12

第二节 泵阀的行业发展历程 12

第三节 泵阀的分类情况 13

第四节 泵阀的产业链分析 14

一、 产业链模型介绍 14

二、 泵阀的产业链模型分析 14

第二章 2014-2015年中国泵阀的行业发展环境分析 15

第一节 2014-2015年中国经济环境分析 15

一、 宏观经济 15

二、 工业形势 16

三、 固定资产投资 17

第二节 2014-2015年中国泵阀的行业发展政策环境分析 20

一、 行业政策影响分析 20

二、 相关行业标准分析 21

第三节 2014-2015年中国泵阀的行业发展社会环境分析 23

一、居民消费水平分析 23

二、工业发展形势分析 25

第三章 中国泵阀的生产现状分析 26

第一节 泵阀的行业总体规模 26

第二节 泵阀的产能概况 27

一、2011-2015年产能分析 27

二、2016-2022年产能预测 29

第三节 泵阀的市场容量概况 30

一、2011-2015年市场容量分析 30

二、产能配置与产能利用率调查 31

三、2016-2022年市场容量预测 32

第四节 泵阀的产业的生命周期分析 32

第五节 泵阀的产业供需情况 33

第四章 泵阀的国内产品价格走势及影响因素分析 33

第一节 国内产品2011-2015年价格回顾 33

第二节 国内产品当前市场价格及评述 34

第三节 国内产品价格影响因素分析 34

第四节 2016-2022年国内产品未来价格走势预测 35

第五章 2015年我国泵阀的行业发展现状分析 35

第一节 我国泵阀的行业发展现状 35

一、泵阀的行业品牌发展现状 35

二、泵阀的行业需求市场现状 36

三、泵阀的市场需求层次分析 37

四、我国泵阀的市场走向分析 38

第二节 中国泵阀的产品技术分析 40

一、2015年泵阀的产品技术变化特点 40

二、2015年泵阀的产品市场的新技术 43

三、2015年泵阀的产品市场现状分析 45

第三节 中国泵阀的行业存在的问题 46

一、泵阀的产品市场存在的主要问题 46

二、国内泵阀的产品市场的三大瓶颈 47

三、泵阀的产品市场遭遇的规模难题 47

第四节 对中国泵阀的市场的分析及思考 48

一、泵阀的市场特点 48

二、泵阀的市场分析 49

三、泵阀的市场变化的方向 49

四、中国泵阀的行业发展的新思路 50

五、对中国泵阀的行业发展的思考 50

第六章 2015年中国泵阀的行业发展概况 51

第一节 2015年中国泵阀的行业发展态势分析 51

第二节 2015年中国泵阀的行业发展特点分析 51

第三节 2015年中国泵阀的行业市场供需分析 52

第七章 泵阀的行业市场竞争策略分析 52

第一节 行业竞争结构分析 52

一、现有企业间竞争 52

二、潜在进入者分析 52

三、替代品威胁分析 53

四、供应商议价能力 53

五、客户议价能力 53

第二节 泵阀的市场竞争策略分析 54

一、泵阀的市场增长潜力分析 54

二、泵阀的产品竞争策略分析 54

三、典型企业产品竞争策略分析 55

第三节 泵阀的企业竞争策略分析 55

一、2016-2022年我国泵阀的市场竞争趋势 55

二、2016-2022年泵阀的行业竞争格局展望 55

三、2016-2022年泵阀的行业竞争策略分析 56

第八章 泵阀的行业投资与发展前景分析 56

第一节 2015年泵阀的行业投资情况分析 56

一、 2015年总体投资结构 56

二、 2015年投资规模情况 57

三、 2015年投资增速情况 58

四、 2015年分地区投资分析 58

第二节 泵阀的行业投资机会分析 59

一、 泵阀的投资项目分析 59

二、 可以投资的泵阀的模式 60

三、 2015年泵阀的投资机会 62

四、 2015年泵阀的投资新方向 62

第三节 泵阀的行业发展前景分析 63

一、 金融危机下泵阀市场的发展前景 63

二、 2015年泵阀市场面临的发展商机 64

第九章 2016-2022年中国泵阀的行业发展前景预测分析 64

第一节 2016-2022年中国泵阀的行业发展前景预测分析 64

一、 未来泵阀的发展分析 64

二、 未来泵阀的行业技术开发方向 64

三、 总体行业十三五整体规划及预测 65

第二节 2016-2022年中国泵阀的行业市场前景分析 65

一、 产品差异化是企业发展的方向 65

二、 渠道重心下沉 66

第十章 泵阀的上游原材料供应状况分析 68

第一节 主要原材料 68

第二节 主要原材料2011-2015年价格及供应情况 70

第三节 2016-2022年主要原材料未来价格及供应情况预测 70

第十一章 泵阀的行业上下游行业分析 71

第一节 上游行业分析 71

一、 发展现状 71

- 二、发展趋势预测 71
- 三、行业最新动态及其对泵阀的行的影响 72
- 四、行业竞争状况及其对泵阀的行的意义 72
- 第二节 下游行业分析 73
 - 一、发展现状 73
 - 二、发展趋势预测 74
 - 三、市场现状分析 76
 - 四、行业最新动态及其对泵阀的行的影响 76
 - 五、行业竞争状况及其对泵阀的行的意义 78

第十二章 2016-2022年泵阀的行业发展趋势及投资风险分析 79

- 第一节 当前泵阀的存在的问题 79
- 第二节 泵阀的未来发展预测分析 80
 - 一、中国泵阀的发展方向分析 80
 - 二、2016-2022年中国泵阀的行业发展规模 80
 - 三、2016-2022年中国泵阀的行业发展趋势预测 81
- 第三节 2016-2022年中国泵阀的行业投资风险分析 81
 - 一、市场竞争风险 81
 - 二、原材料压力风险分析 82
 - 三、技术风险分析 82
 - 四、政策和体制风险 82
 - 五、外资进入现状及对未来市场的威胁 82

第十三章 泵阀的国内重点生产厂家分析 83

- 第一节 新界泵业 83
 - 一、企业基本概况 83
 - 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 83
 - 三、2014-2015年企业竞争优势分析 86
 - 四、企业未来发展战略与规划 87
- 第二节 上海东方泵业(集团)有限公司 88
 - 一、企业基本概况 88
 - 二、2014-2015年企业经营与财务状况分析 88

| | |
|---------------------------|-----|
| 三、 2014-2015年企业竞争优势分析 | 91 |
| 四、 企业未来发展战略与规划 | 91 |
| 第三节 天津荣亨集团股份有限公司 | 92 |
| 一、 企业基本概况 | 92 |
| 二、 2014-2015年企业经营与财务状况分析 | 92 |
| 三、 2011-2015年企业竞争优势分析 | 94 |
| 第四节 江苏神通阀门股份有限公司 | 95 |
| 一、 企业基本概况 | 95 |
| 二、 2014-2015年企业经营与财务状况分析 | 95 |
| 三、 2011-2015年企业竞争优势分析 | 98 |
| 四、 企业未来发展战略与规划 | 98 |
| 第五节 罗浮阀门集团有限公司 | 100 |
| 一、 企业基本概况 | 100 |
| 二、 2014-2015年企业经营与财务状况分析 | 100 |
| 三、 2014-2015年企业竞争优势分析 | 103 |
| 四、 企业未来发展战略与规划 | 104 |
| 第六节 永一阀门集团有限公司 | 104 |
| 一、 企业基本概况 | 104 |
| 二、 2011-2015年企业经营与财务状况分析 | 105 |
| 三、 2011-2015年企业竞争优势分析 | 107 |
| 四、 企业未来发展战略与规划 | 108 |
| 第十四章 泵阀的地区销售分析 | 109 |
| 第一节 中国泵阀的区域销售市场结构变化 | 109 |
| 第二节 泵阀的东北地区销售分析 | 109 |
| 一、 2011-2015年东北地区销售规模 | 109 |
| 二、 2011-2015年东北地区规格销售规模分析 | 110 |
| 第三节 泵阀的华北地区销售分析 | 110 |
| 一、 2011-2015年华北地区销售规模 | 110 |
| 二、 2011-2015年华北地区规格销售规模分析 | 111 |
| 第四节 泵阀的华中地区销售分析 | 111 |
| 一、 2011-2015年华中地区销售规模 | 111 |

| | |
|------------------------------|-----|
| 二、 2011-2015年华中地区规格销售规模分析 | 111 |
| 第五节 泵阀的华南地区销售分析 | 112 |
| 一、 2011-2015年华南地区销售规模 | 112 |
| 二、 2011-2015年华南地区规格销售规模分析 | 112 |
| 第六节 泵阀的华东地区销售分析 | 113 |
| 一、 2011-2015年华东地区销售规模 | 113 |
| 二、 2011-2015年华东地区规格销售规模分析 | 113 |
| 第七节 泵阀的西北地区销售分析 | 113 |
| 一、 2011-2015年西北地区销售规模 | 113 |
| 二、 西北地区规格销售分析 | 114 |
| 第八节 泵阀的西南地区销售分析 | 114 |
| 一、 2011-2015年西南地区销售规模 | 114 |
| 二、 2011-2015年西南地区规格销售规模分析 | 115 |
| | |
| 第十五章 2016-2022年中国泵阀的行业投资战略研究 | 115 |
| 第一节 2016-2022年年中国泵阀的行业投资策略分析 | 115 |
| 一、 泵阀的投资策略 | 115 |
| 二、 泵阀的投资筹划策略 | 115 |
| 三、 2015年泵阀的品牌竞争战略 | 117 |
| 第二节 2016-2022年中国泵阀的行业品牌建设策略 | 118 |
| 一、 泵阀的品牌规划 | 118 |
| 二、 泵阀的品牌建设 | 119 |
| 三、 泵阀的业成功之道 | 120 |
| | |
| 第十六章 市场指标预测及行业项目投资建议 | 121 |
| 第一节 中国泵阀的行业市场发展趋势预测 | 121 |
| 第二节 泵阀的产品投资机会 | 122 |
| 第三节 项目投资建议 | 122 |
| 一、 行业投资环境考察 | 122 |
| 二、 投资风险及控制策略 | 122 |
| 三、 投资方向建议 | 123 |
| 四、 项目投资建议 | 124 |

图表目录：

图表 1：我国泵阀行业发展历程 13

图表 2：产业链模型介绍 14

图表 3：泵阀行业产业链模型图 15

图表 4：2011-2015 中国国内生产总值 单位：万亿元 16

图表 5：2011-2015 年全部工业增加值及其增长速度 单位：亿元 17

图表 6：2011-2015 中国固定资产投资情况 单位：万亿元 18

图表 7：2015 年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 单位：亿元 18

图表 8：2015 年固定资产投资新增主要生产能力 20

图表 9：泵行业国家标准 21

图表 10 阀门行业国家标准 22

图表 11：2012-2015 年各月份我国消费价格指数变化情况分析 24

图表 12：2007-2015 年城镇新增就业人数 24

图表 13：2007-2015 年城镇和农村居民恩格尔系数 25

图表 14：2012-2015 年分季度工业增加值情况 26

图表 15：2011-2015 年我国泵阀行业规模及增长情况统计 单位：亿元 26

图表 16：2011-2015 年我国泵阀行业规模统计 单位：亿元 27

图表 17：2011-2015 年我国泵行业产能统计及增长情况 单位：万个 28

图表 18：2011-2015 年我国阀门行业产能统计及增长情况 单位：万吨 28

图表 19：2011-2015 年我国泵行业产量统计及增长情况 单位：万个 29

图表 20：2011-2015 年我国阀门行业产量统计及增长情况 单位：万吨 29

图表 21：2016-2022 年我国阀门行业产能预测 单位：万吨 30

图表 22：2016-2022 年我国泵行业产能预测 单位：万个 30

图表 23：2011-2015 年我国泵行业市场容量统计 单位：万个 31

图表 24：2011-2015 年我国阀门行业市场容量统计 单位：万吨 31

图表 25：2011-2015 年我国泵阀行业产能利用率统计 32

图表 26：2011-2015 年我国泵阀行业需求量与产量差值情况 33

图表 27：2011-2015 年我国泵行业产品进出口均价统计 33

图表 28：2011-2015 年我国阀门行业产品进出口均价统计 33

图表 29：2011-2015 年我国泵阀产品出口平均价格分布比例表 单位：% 34

图表 30：2011-2015 年我国泵阀产品进口平均价格分布比例表 单位：% 34

图表 31 : 2011-2015年我国泵阀行业市场供需统计 52

图表 32 : 2015年我国泵阀行业总体投资结构 57

图表 33 : 2011-2015年我国泵阀行业投资规模情况 单位 : 亿元 57

图表 34 : 2011-2015年我国泵阀行业投资规模增长情况 58

图表 35 : 2011-2015年我国泵阀行业分地区投资额统计 单位 : 亿元 59

图表 36 : 湖北泵阀工业园项目概况 59

图表 37 : 安徽宿州泵阀生产基地建设项目概况 60

图表 38 : 生产代工型(纺锤型)经营模式 60

图表 39 : 设计+销售型经营模式 61

图表 40 : 生产+销售型经营模式 61

图表 41 : 设计+生产+销售型经营模式 62

图表 42 : 2011-2015年不锈钢价格走势 单位 : 元/吨 70

图表 43 : 2016-2022年不锈钢价格预测 单位 : 元/吨 71

图表 44 : 泵阀应用领域 73

图表 45 : 2016-2022年中国泵阀的行业发展规模 单位 : 亿元 81

图表 46 : 2011-2015年公司经营情况分析 单位 : 万元 84

图表 47 : 2011-2015年企业盈利能力分析 84

图表 48 : 2011-2015年企业偿债能力分析 85

图表 49 : 2011-2015年企业营运能力分析 85

图表 50 : 2011-2015年企业成长能力分析 86

图表 51 : 2011-2015年公司经营情况分析 单位 : 千元 89

图表 52 : 2011-2015年企业盈利能力分析 89

图表 53 : 2011-2015年企业偿债能力分析 90

图表 54 : 2011-2015年企业营运能力分析 90

图表 55 : 2011-2015年企业成长能力分析 90

图表 56 : 2011-2015年公司经营情况分析 单位 : 千元 92

图表 57 : 2011-2015年企业盈利能力分析 93

图表 58 : 2011-2015年企业偿债能力分析 93

图表 59 : 2011-2015年企业营运能力分析 94

图表 60 : 2011-2015年企业成长能力分析 94

图表 61 : 2011-2015年公司经营情况分析 单位 : 万元 95

图表 62 : 2011-2015年企业盈利能力分析 96

图表 63 : 2011-2015年企业偿债能力分析 97

图表 64 : 2011-2015年企业营运能力分析 97

图表 65 : 2011-2015年企业成长能力分析 98

图表 66 : 公司的销售网络 98

图表 67 : 2011-2015年公司经营情况分析 单位 : 千元 101

图表 68 : 2011-2015年企业盈利能力分析 101

图表 69 : 2011-2015年企业偿债能力分析 102

图表 70 : 2011-2015年企业营运能力分析 102

图表 71 : 2011-2015年企业成长能力分析 102

图表 72 : 罗浮阀门集团有限公司组织架构 104

图表 73 : 2011-2015年公司经营情况分析 单位 : 千元 105

图表 74 : 2011-2015年企业盈利能力分析 106

图表 75 : 2011-2015年企业偿债能力分析 106

图表 76 : 2011-2015年企业营运能力分析 107

图表 77 : 2011-2015年企业成长能力分析 107

图表 78 : 永一阀门集团有限公司组织框架 108

图表 79 : 2011-2015年中国泵阀的区域销售市场结构变化 109

图表 80 : 2011-2015年东北地区泵阀行业销售规模及增长率 单位 : 亿元 110

图表 81 : 2011-2015年东北地区规格销售规模分析 单位 : 亿元 110

图表 82 : 2011-2015年华北地区泵阀行业销售规模及增长率 单位 : 亿元 110

图表 83 : 2011-2015年华北地区规格销售规模分析 单位 : 亿元 111

图表 84 : 2011-2015年华中地区泵阀行业销售规模及增长率 单位 : 亿元 111

图表 85 : 2011-2015年华中地区规格销售规模分析 单位 : 亿元 112

图表 86 : 2011-2015年华南地区泵阀行业销售规模及增长率 单位 : 亿元 112

图表 87 : 2011-2015年华南地区规格销售规模分析 单位 : 亿元 112

图表 88 : 2011-2015年华东地区泵阀行业销售规模及增长率 单位 : 亿元 113

图表 89 : 2011-2015年华东地区规格销售规模分析 单位 : 亿元 113

图表 90 : 2011-2015年西北地区泵阀行业销售规模及增长率 单位 : 亿元 114

图表 91 : 2011-2015年西北地区规格销售规模分析 单位 : 亿元 114

图表 92 : 2011-2015年西南地区泵阀行业销售规模及增长率 单位 : 亿元 114

图表 93 : 2011-2015年西南地区规格销售规模分析 单位 : 亿元 115

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/006189YNAY.html>