

2016-2022年中国乳制品市 场前景研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国乳制品市场前景研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/006189YNIY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

乳制品，指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，加工制作的产品。乳制品包括液体乳(巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、发酵乳);乳粉(全脂乳粉、脱脂乳粉、部分脱脂乳粉、调制乳粉、牛初乳粉);其他乳制品(等)。

我国奶业正处于转型升级的重要关口，要求加快转变发展方式，推进现代奶业建设。另据媒体报道，食品工业“十三五”规划已基本编制完成，在竞争较为饱和的乳制品领域，将推动行业兼并整合，龙头企业有望获得市场份额扩张机遇。

2014年我国奶类产量已达到3800万吨，位居世界第三，但人均奶类占有量为33公斤，仅为世界平均水平的1/3。随着人口增长和城镇化水平提升，奶业发展空间巨大。从生产方式来看，养殖等关键环节已发生了重大转变，奶牛100头以上的标准化规模养殖比重达到45%，比2008年提高25个百分点。机械化、信息化装备和关键技术广泛普及，全国机械化挤奶率达到90%，比2008年提高了39个百分点，这也带动了奶业生产效率的提高。

本乳制品行业研究报告共十八章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研咨询在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。乳制品行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研咨询公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了乳制品行业市场潜在需求与市场机会，报告对乳制品行业做了重点企业经营状况分析，并分析了乳制品行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章 乳制品行业发展概况. 31

第一节 乳制品定义及分类. 31

一、乳制品的定义.	31
二、乳制品的分类.	31
三、乳制品的特性.	32
第二节 乳制品行业地位及发展周期.	33
一、中国乳制品行业发展周期分析.	33
二、乳制品行业在国民经济中的地位.	33
三、中国乳制品业在世界的经济地位.	34
第二章 中国乳制品行业产业链发展情况分析.	35
第一节 中国乳制品行业产业链发展情况.	35
一、中国乳制品产业链发展情况.	35
二、乳制品行业产业链发展优势.	35
第二节 中国乳制品行业上游产业分析.	36
一、农产品价格波动情况.	36
二、中国奶牛的饲养情况.	37
(一) 中国奶牛养殖规模.	37
(二) 中国奶源分布情况.	37
(三) 奶牛养殖市场形势.	39
三、饲料行业的发展情况.	40
四、上游产业的影响分析.	41
第三节 中国乳制品行业下游产业分析.	41
一、中国居民收入水平.	41
二、中国居民消费支出.	42
三、下游产业的影响分析.	43
第四节 中国乳制品产业链危机及对策.	44
一、中国乳制品产业链存在的危机.	44
二、中国乳制品产业链的危机根源.	45
三、应对乳制品产业链危机的对策.	46
第三章 中国乳制品行业发展宏观环境分析.	49
第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析.	49
一、2015年中国GDP增长情况分析.	49

二、2015年工业经济发展形势分析.	50
三、2015年社会固定资产投资分析.	52
四、2015年全社会消费品零售总额.	52
五、2015年居民消费价格变化分析.	53
六、2015年对外贸易发展形势分析.	54
第二节 乳制品行业发展政策环境分析.	55
一、中国乳制品行业监管体制.	55
二、乳制品行业相关法律法规.	56
三、乳制品行业主要产业政策.	56
四、《乳制品工业产业政策》分析.	58
第三节 乳制品行业发展社会环境分析.	59
一、中国人口发展环境分析.	59
二、中国居民饮食习惯分析.	61
三、中国居民消费观念分析.	65
四、中国城镇化率发展情况.	67
第四章 中国乳制品行业发展现状分析.	68
第一节 中国乳制品行业运行情况.	68
一、2014年中国乳制品行业运行情况.	68
二、2015年中国乳制品行业运行情况.	69
第二节 中国乳制品市场发展分析.	71
一、中国奶业发展的特征分析.	71
二、中国乳制品消费特性分析.	72
三、中国乳制品市场发展形势.	74
第三节 中国乳制品企业发展分析.	75
一、中国乳品企业专利申请量统计.	75
二、许可证重审政策对企业的影响.	76
三、乳制品企业项目投资计划分析.	77
第四节 中国乳制品行业发展问题及对策.	78
一、中国乳制品行业质量问题概况.	78
二、中国乳制品行业面临问题分析.	79
(一) 行业的监管问题.	79

- (二) 消费者信心问题. 79
- (三) 原材料价格问题. 80
- (四) 行业盈利模式问题. 80
- 三、乳制品企业竞争力面临的挑战. 81
 - (一) 产品开发能力的挑战. 81
 - (二) 渠道管控能力的挑战. 81
 - (三) 奶源保障能力的挑战. 82
 - (四) 品牌传播能力的挑战. 82
- 四、中国乳制品行业发展对策分析. 83
- 第五节 中国乳制品市场发展动态分析. 85
 - 一、雀巢美赞臣等遭反垄断调查. 85
 - 二、淮南本地乳制品质量稳定. 86
 - 三、乳品企业推出多款高端乳品. 86
 - 四、新西兰乳品企业瞄准中国市场. 86
 - 五、富平建设国内最大羊乳制品加工基地. 87

第五章 中国乳制品市场发展结构分析. 88

第一节 中国乳制品组织的市场特点. 88

- 一、中国乳制品行业的产业市场. 88
- 二、中国乳制品行业中间商市场. 89
- 三、中国乳制品行业的政府市场. 90
- 四、中国乳制品行业的团体市场. 90

第二节 中国乳制品行业结构分析. 91

- 一、中国乳制品的消费结构分析. 91
- 二、基于市场的乳制品产品类别. 92
- 三、区域型乳品企业的产品结构. 93
- 四、国内外乳制品市场结构分析. 94

第三节 乳制品分类市场发展分析. 96

- 一、牛乳制品市场发展分析. 96
 - (一) 功能性牛奶种类及开发. 96
 - (二) 水牛乳加工利用的情况. 98
- 二、羊乳制品市场发展分析. 98

- (一) 中国羊奶市场发展概况. 98
- (二) 羊奶成中国新消费热点. 99
- (三) 知名羊奶品牌市场扩大. 100
- (四) 羊奶行业竞争态势分析. 101
- (五) 羊奶粉发展前景及思路. 101
- 三、牦牛乳制品市场发展分析. 104
 - (一) 中国牦牛奶市场发展情况. 104
 - (二) 牦牛奶开发的机遇与挑战. 104

第六章 中国乳制品行业市场供需形势分析. 105

第一节 中国乳制品市场供给分析. 105

第二节 中国乳制品市场需求分析. 105

一、乳制品市场需求总量及速率分析. 105

二、乳制品市场需求结构的变化分析. 106

第三节 乳制品行业市场供需平衡分析. 106

第七章 2009-2015年中国乳制品行业经济运行分析. 108

第一节 2011-2015年中国乳制品行业发展概述. 108

一、2013年中国乳制品行业发展概述. 108

二、2014年中国乳制品行业发展概述. 109

三、2015年中国乳制品行业发展概述. 112

第二节 2009-2015年中国乳制品行业经济运行状况. 115

一、乳制品行业企业数量分析. 115

二、乳制品行业资产规模分析. 118

三、乳制品行业销售收入分析. 121

四、乳制品行业利润总额分析. 125

第三节 2010-2015年中国乳制品行业结构特征分析. 128

一、乳制品企业经济类型分析. 128

(一) 国有乳制品企业经济指标分析. 128

(二) 集体乳制品企业经济指标分析. 130

(三) 股份制乳制品企业的经济指标. 131

(四) 股份合作乳制品企业经济指标. 132

(五) 私营乳制品企业经济指标分析. 133
(六) 外资乳制品企业经济指标分析. 134
二、 乳制品企业规模结构分析. 136
(一) 大型乳制品企业经济指标分析. 136
(二) 中型乳制品企业经济指标分析. 137
(三) 小型乳制品企业经济指标分析. 138
三、 乳制品行业区域结构分析. 139
(一) 东北地区乳制品行业发展分析. 139
(二) 华北地区乳制品行业发展分析. 140
(三) 华东地区乳制品行业发展分析. 141
(四) 华中地区乳制品行业发展分析. 142
(五) 华南地区乳制品行业发展分析. 143
(六) 西南地区乳制品行业发展分析. 144
(七) 西北地区乳制品行业发展分析. 145
第四节 2009-2015年中国乳制品行业运营效益分析. 146
一、 乳制品行业盈利能力分析. 146
二、 乳制品行业的毛利率分析. 151
三、 乳制品行业运营能力分析. 154
四、 乳制品行业偿债能力分析. 158
五、 乳制品行业成长能力分析. 161
第五节 2009-2015年乳制品行业成本费用分析. 161
一、 乳制品行业销售成本分析. 161
二、 乳制品行业销售费用分析. 162
三、 乳制品行业管理费用分析. 163
四、 乳制品行业财务费用分析. 163
第八章 中国乳制品行业细分市场运行情况分析. 165
第一节 中国液体奶市场运行情况. 165
一、 中国液态奶市场发展概况. 165
二、 中国液态奶市场特征分析. 165
三、 中国液态奶生产现状分析. 166
四、 中国液态奶品类市场格局. 167

五、市场集中度及品牌的发展.	168
第二节 中国酸奶市场运行情况.	169
一、中国酸奶市场发展概况.	169
二、酸奶细分市场发展分析.	170
三、中国酸奶市场特征分析.	171
四、酸奶市场增长因素分析.	173
五、市场集中度及品牌发展.	174
第三节 中国奶粉市场运行情况.	174
一、中国奶粉市场发展概况.	174
二、中国农村奶粉市场分析.	176
三、奶粉市场竞争热点分析.	176
(一) 洋奶粉占优国产品牌欲崛起.	176
(二) 配方奶粉成为市场竞争热点.	177
(三) 婴幼儿奶粉市场潜力被看好.	177
(四) 奶粉向多元化方向发展.	177
四、国内奶粉企业品牌战略.	178
五、市场集中度及品牌发展.	178
第四节 中国奶酪市场运行情况.	179
一、中国奶酪市场发展概况.	179
二、中国奶酪市场特征分析.	180
三、中国奶酪市场消费现状.	181
四、市场集中度及品牌发展.	182
第九章 中国婴幼儿奶粉市场运行情况分析.	183
第一节 中国婴幼儿奶粉行业发展现状分析.	183
一、中国婴幼儿食品市场规模分析.	183
二、中国婴幼儿奶粉零售量分析.	183
三、中国婴幼儿奶粉零售规模分析.	184
四、中国婴幼儿奶粉的进出口分析.	184
五、中国婴幼儿奶粉代购发展分析.	185
第二节 中国婴幼儿奶粉细分市场分析.	186
一、中国婴幼儿配方奶粉市场结构.	186

二、中国标准婴儿配方奶粉零售规模.	187
三、中国幼儿配方奶粉零售规模分析.	187
四、中国后续配方婴儿奶粉零售规模.	187
第三节 中国婴幼儿奶粉市场竞争分析.	188
一、中国婴幼儿奶粉企业竞争分析.	188
二、中国婴幼儿奶粉品牌竞争格局.	189
三、中国奶粉市场竞争日益激烈.	191
四、高端婴幼儿奶粉市场竞争情况.	191
五、中端婴幼儿奶粉市场竞争情况.	192
第四节 中国婴儿配方奶粉市场调研.	193
一、中国婴儿配方奶粉用户喂哺方式.	193
二、消费者对配方奶粉营养成分了解情况.	193
三、消费者对婴儿配方奶粉品牌选用情况.	193
四、消费者正在使用的婴儿配方奶粉品牌.	194
五、消费者选用婴儿配方奶粉品牌的原因.	194
六、消费者对婴儿配方奶粉作用关注情况.	195
七、消费者购买婴儿配方奶粉的途径调查.	196
八、消费者了解婴儿配方奶粉的渠道调查.	196
九、消费者在婴儿配方奶粉上的开支情况.	197
第十章 中国乳制品行业市场竞争分析.	198
第一节 中国乳制品市场竞争状况.	198
一、中国乳制品产量集中度分析.	198
二、中国液体乳产量集中度分析.	200
三、中国乳品市场竞争焦点分析.	201
四、中国乳品市场竞争现状分析.	205
第二节 乳制品企业竞争格局分析.	206
一、现有的竞争者分析.	206
二、潜在的进入者分析.	207
三、供方议价能力分析.	207
四、买方议价能力分析.	208
五、替代品的威胁分析.	208

第三节 中国乳制品行业竞争战略走向. 208	
一、从价格战逐步向价值战转变. 208	
二、从注重战术向关注战略转变. 209	
三、从渠道到消费者的争夺转变. 210	
四、从产品宣传到营养教育转变. 211	
五、从市场到价值链的建设转变. 212	
六、从大众营销到体验营销转变. 212	
第四节 乳制品企业发展战略分析. 213	
一、开拓市场扩大乳制品消费. 213	
二、加大科技投入提高品质. 214	
三、调整产品结构开发新产品. 215	
四、实施品牌战略走集团化道路. 215	
第五节 乳制品企业核心竞争力提升策略. 216	
一、产品开发能力. 216	
二、渠道管控能力. 216	
三、品牌传播能力. 217	
四、奶源保障能力. 217	
第十一章 2006-2015年中国乳制品行业进出口分析. 218	
第一节 2006-2015年酸奶进出口概况. 218	
一、酸奶进口分析. 218	
（一）酸奶进口情况分析. 218	
（二）分国家进口情况分析. 219	
（三）分地区进口情况分析. 221	
（四）酸奶进口均价的情况. 222	
二、酸奶出口分析. 223	
（一）酸奶出口情况分析. 223	
（二）分国家出口情况分析. 224	
（三）分地区出口情况分析. 225	
（四）酸奶出口均价的情况. 225	
第二节 2006-2015年乳清进出口概况. 226	
一、乳清进口分析. 226	

(一) 乳清进口情况分析. 226
(二) 分国家进口情况分析. 227
(三) 分地区进口情况分析. 228
(四) 乳清进口均价的情况. 230
二、乳清出口分析. 230
第三节 2006-2015年黄油进出口概况. 231
一、黄油进口分析. 231
(一) 黄油进口情况分析. 231
(二) 分国家进口情况分析. 232
(三) 分地区进口情况分析. 234
(四) 黄油进口均价的情况. 235
二、黄油出口分析. 236
(一) 黄油出口情况分析. 236
(二) 分国家出口情况分析. 237
(三) 分地区出口情况分析. 238
(四) 黄油出口均价的情况. 239
第四节 2006-2015年乳酪进出口概况. 240
一、乳酪进口分析. 240
(一) 乳酪进口情况分析. 240
(二) 分国家进口情况分析. 241
(三) 分地区进口情况分析. 243
(四) 乳酪进口均价的情况. 244
二、乳酪出口分析. 245
(一) 乳酪出口情况分析. 245
(二) 分国家出口情况分析. 246
(三) 分地区出口情况分析. 247
(四) 乳酪出口均价的情况. 248
第十二章 中国乳制品行业区域市场发展分析. 249
第一节 内蒙古乳制品市场发展分析. 249
一、内蒙古乳制品生产规模分析. 249
二、内蒙古乳制品行业发展概述. 249

三、内蒙古乳制品行业消费环境.	251
四、内蒙古乳制品在行业中地位.	252
五、内蒙古奶源基地建设情况.	252
六、内蒙古乳制品行业发展趋势.	253
第二节 河北省乳制品市场发展分析.	254
一、河北省乳制品生产规模分析.	254
二、河北省乳制品行业发展概述.	255
三、河北省乳制品行业消费环境.	256
四、河北省乳制品在行业中地位.	257
五、河北省奶源基地的建设情况.	257
六、河北省乳制品行业发展路径.	259
第三节 黑龙江乳制品市场发展分析.	259
一、黑龙江乳制品生产规模分析.	259
二、黑龙江乳制品行业发展概述.	260
三、黑龙江乳制品行业消费环境.	261
四、黑龙江乳制品在行业中地位.	263
五、黑龙江奶源基地建设情况.	263
六、黑龙江乳制品行业发展规划.	263
第四节 陕西省乳制品市场发展分析.	267
一、陕西省乳制品生产规模分析.	267
二、陕西省乳制品行业发展概述.	267
三、陕西省乳制品行业消费环境.	268
四、陕西省乳制品在行业中地位.	270
五、陕西省奶源基地建设情况.	270
六、陕西省乳制品行业发展态势.	271
第五节 四川省乳制品市场发展分析.	271
一、四川省乳制品生产规模分析.	271
二、四川省乳制品行业发展概述.	272
三、四川省乳制品行业消费环境.	273
四、四川省乳制品在行业中地位.	274
五、四川省奶源基地建设情况.	275
六、四川省乳制品行业发展趋势.	275

第六节 广东省乳制品市场发展分析. 276	
一、广东省乳制品生产规模分析. 276	
二、广东省乳制品行业发展概述. 277	
三、广东省乳制品行业消费环境. 278	
四、广东省乳制品在行业中地位. 279	
五、广东省奶源基地建设情况. 280	
六、广东省乳制品行业发展动态. 280	
第七节 山西省乳制品市场发展分析. 281	
一、山西省乳制品生产规模分析. 281	
二、山西省乳制品行业发展概述. 282	
三、山西省乳制品行业消费环境. 283	
四、山西省乳制品在行业中地位. 284	
五、山西省奶源基地建设情况. 284	
六、山西省乳制品行业发展趋势. 285	
第八节 山东省乳制品市场发展分析. 285	
一、山东省乳制品生产规模分析. 285	
二、山东省乳制品行业发展概述. 286	
三、山东省乳制品行业消费环境. 287	
四、山东省乳制品在行业中地位. 288	
五、山东省奶源基地建设情况. 289	
六、山东省乳制品行业发展态势. 289	
第九节 河南省乳制品市场发展分析. 290	
一、河南省乳制品生产规模分析. 290	
二、河南省乳制品行业发展概述. 290	
三、河南省乳制品行业消费环境. 292	
四、河南省乳制品在行业中地位. 293	
五、河南省奶源基地建设情况. 293	
六、河南省乳制品行业发展动态. 294	
第十节 辽宁省乳制品市场发展分析. 295	
一、辽宁省乳制品生产规模分析. 295	
二、辽宁省乳制品行业发展概述. 295	
三、辽宁省乳制品行业消费环境. 296	

四、辽宁省乳制品在行业中地位.	298
五、辽宁省奶源基地建设情况.	298
六、辽宁省乳制品行业发展动态.	299
第十一节 江苏省乳制品市场发展分析.	299
一、江苏省乳制品生产规模分析.	299
二、江苏省乳制品行业发展概述.	300
三、江苏省乳制品行业消费环境.	301
四、江苏省乳制品在行业中地位.	302
五、江苏省奶源基地建设情况.	303
六、江苏省乳制品行业发展态势.	303
第十二节 北京市乳制品市场发展分析.	304
一、北京市乳制品生产规模分析.	304
二、北京市乳制品行业发展概述.	304
三、北京市乳制品行业消费环境.	306
四、北京市乳制品在行业中地位.	307
五、北京市奶源基地建设情况.	307
六、北京市乳制品行业发展动态.	307
第十三节 湖北省乳制品市场发展分析.	308
一、湖北省乳制品生产规模分析.	308
二、湖北省乳制品行业发展概述.	309
三、湖北省乳制品行业消费环境.	310
四、湖北省乳制品在行业中地位.	311
五、湖北省奶源基地建设情况.	311
六、湖北省乳制品行业发展动态.	312
第十四节 安徽省乳制品市场发展分析.	312
一、安徽省乳制品生产规模分析.	312
二、安徽省乳制品行业发展概述.	313
三、安徽省乳制品行业消费环境.	314
四、安徽省乳制品在行业中地位.	316
五、安徽省乳制品行业发展态势.	316
第十五节 浙江省乳制品市场发展分析.	317
一、浙江省乳制品生产规模分析.	317

二、浙江省乳制品行业发展概述.	318
三、浙江省乳制品行业消费环境.	319
四、浙江省乳制品在行业中地位.	320
五、浙江省奶源基地建设情况.	321
第十六节 云南省乳制品市场发展分析.	321
一、云南省乳制品生产规模分析.	321
二、云南省乳制品行业发展概述.	322
三、云南省乳制品行业消费环境.	323
四、云南省乳制品在行业中地位.	324
五、云南省奶源基地建设情况.	325
第十七节 上海市乳制品市场发展分析.	326
一、上海市乳制品生产规模分析.	326
二、上海市乳制品行业发展概述.	327
三、上海市乳制品行业消费环境.	328
四、上海市乳制品在行业中地位.	329
五、上海市乳制品行业发展态势.	330
第十三章 中国乳制品企业兼并重组与投融资分析.	331
第一节 中国乳制品企业投资兼并与重组分析.	331
一、中国乳制品行业兼并重组概况.	331
二、乳制品企业兼并重组相关政策.	331
三、乳制品企业并购整合风险剖析.	332
四、乳制品行业并购重组对策建议.	334
第二节 中国乳制品企业融资渠道与选择.	336
一、乳制品企业融资方法与渠道简析.	336
二、利用股权融资谋划企业发展机遇.	337
三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道.	341
四、运用债权融资配置自身资本结构.	342
五、关注民间资本和外资的投资动向.	344
第三节 中国乳制品企业资本市场运作建议.	344
一、乳制品企业兼并及收购建议.	344
二、乳制品企业融资方式选择建议.	347

三、乳制品企业海外资本市场运作建议. 348

第十四章 国外乳制品领先企业分析. 349

第一节 瑞典雀巢公司. 349

一、企业基本情况. 349

二、企业发展历程. 350

三、公司经营状况. 351

四、企业经营策略. 351

五、企业最新动态. 352

第二节 美国美赞臣公司. 353

一、美赞臣公司简介. 353

二、企业经济指标分析. 353

三、企业运营指标分析. 354

四、企业发展优势分析. 354

五、企业在华投资分析. 354

第三节 澳优乳业股份有限公司. 355

一、企业基本情况. 355

二、企业主要产品介绍. 355

三、企业发展情况分析. 357

四、企业投资建设分析. 358

五、企业发展战略分析. 359

第四节 美国惠氏公司. 360

一、企业基本情况. 360

二、企业发展历程. 360

三、企业品牌分析. 361

四、企业经营策略. 361

五、企业在华投资. 362

第五节 法国达能集团. 363

一、企业基本情况. 363

二、企业发展历程分析. 364

三、企业经营情况分析. 364

四、企业经营策略分析. 365

五、企业在华投资分析. 365

第十五章 国内乳制品重点企业分析. 366

第一节 内蒙古伊利实业集团股份有限公司. 366

一、企业基本情况. 366

二、企业经营情况分析. 367

三、企业经济指标分析. 368

四、企业盈利能力分析. 369

五、企业偿债能力分析. 369

六、企业运营能力分析. 369

七、企业成本费用分析. 370

第二节 内蒙古蒙牛乳业(集团)股份有限公司. 371

一、企业基本情况. 371

二、企业主要产品分析. 372

三、企业经营情况分析. 372

四、企业经济指标分析. 373

五、企业盈利能力分析. 374

六、企业偿债能力分析. 374

七、企业运营能力分析. 375

八、企业成本费用分析. 375

第三节 光明乳业股份有限公司. 376

一、企业基本情况. 376

二、企业经营情况分析. 376

三、企业经济指标分析. 378

四、企业盈利能力分析. 378

五、企业偿债能力分析. 378

六、企业运营能力分析. 379

七、企业成本费用分析. 379

第四节 北京三元食品股份有限公司. 380

一、企业基本情况. 380

二、企业经营情况分析. 381

三、企业经济指标分析. 382

四、企业盈利能力分析.	383
五、企业偿债能力分析.	383
六、企业运营能力分析.	383
七、企业成本费用分析.	384
第五节 维维集团股份有限公司.	385
一、企业基本情况.	385
二、企业经营情况分析.	385
三、企业经济指标分析.	387
四、企业盈利能力分析.	387
五、企业偿债能力分析.	388
六、企业运营能力分析.	388
七、企业成本费用分析.	388
第六节 黑龙江省完达山乳业股份有限公司.	389
一、企业基本情况.	389
二、企业主营产品分析.	390
三、企业主要经济指标.	391
四、企业偿债能力分析.	391
五、企业盈利能力分析.	392
六、企业运营能力分析.	392
七、企业发展优势分析.	393
八、企业发展情况分析.	396
第七节 广东雅士利集团有限公司.	396
一、企业基本简介.	396
二、企业经营情况分析.	397
三、企业经济指标分析.	398
四、企业盈利能力分析.	399
五、企业偿债能力分析.	399
六、企业运营能力分析.	400
七、企业成本费用分析.	400
第八节 浙江贝因美科工贸股份有限公司.	401
一、企业基本情况.	401
二、企业经营情况分析.	402

三、企业经济指标分析.	403
四、企业盈利能力分析.	404
五、企业偿债能力分析.	404
六、企业运营能力分析.	405
七、企业成本费用分析.	405
第九节 美赞臣营养品（中国）有限公司.	406
一、企业基本情况.	406
二、企业主要经济指标.	406
三、企业偿债能力分析.	407
四、企业盈利能力分析.	407
五、企业运营能力分析.	408
六、企业营销策略分析.	408
第十节 上海惠氏营养品有限公司.	409
一、企业基本情况.	409
二、企业主要经济指标.	410
三、企业偿债能力分析.	411
四、企业盈利能力分析.	411
五、企业运营能力分析.	411
第十一节 广州市合生元生物制品有限公司.	412
一、企业基本情况.	412
二、企业经营情况分析.	413
三、企业经济指标分析.	414
四、企业盈利能力分析.	415
五、企业偿债能力分析.	415
六、企业运营能力分析.	415
七、企业成本费用分析.	415
第十二节 哈尔滨太子乳品工业有限公司.	416
一、企业基本情况.	416
二、企业主要经济指标.	417
三、企业偿债能力分析.	418
四、企业盈利能力分析.	418
五、企业运营能力分析.	419

第十三节 黑龙江光明松鹤乳品有限责任公司. 420

- 一、企业基本情况. 420
- 二、企业主要经济指标. 421
- 三、企业偿债能力分析. 421
- 四、企业盈利能力分析. 422
- 五、企业运营能力分析. 422

第十四节 青海小西牛生物乳业有限公司. 423

- 一、企业基本情况. 423
- 二、企业主要经济指标. 424
- 三、企业偿债能力分析. 424
- 四、企业盈利能力分析. 425
- 五、企业运营能力分析. 425

第十五节 乐百氏(广东)食品饮料有限公司. 426

- 一、公司基本情况. 426
- 二、企业主要经济指标. 426
- 三、企业偿债能力分析. 427
- 四、企业盈利能力分析. 428
- 五、企业运营能力分析. 428

第十六节 大连三寰乳业有限公司. 428

- 一、公司基本情况. 428
- 二、企业主要经济指标. 429
- 三、企业偿债能力分析. 430
- 四、企业盈利能力分析. 431
- 五、企业运营能力分析. 431

第十七节 成都乃奇乐乳业有限公司. 432

- 一、公司基本情况. 432
- 二、企业主要经济指标. 432
- 三、企业偿债能力分析. 433
- 四、企业盈利能力分析. 433
- 五、企业运营能力分析. 434

第十八节 北京双娃乳业有限公司. 434

- 一、公司基本情况. 434

二、企业主要经济指标.	435
三、企业偿债能力分析.	436
四、企业盈利能力分析.	436
五、企业运营能力分析.	437
第十九节 株洲太子奶科技发展有限公司.	437
一、公司基本情况.	437
二、企业主要经济指标.	438
三、企业偿债能力分析.	438
四、企业盈利能力分析.	439
五、企业运营能力分析.	439
第二十节 均瑶集团乳业股份有限公司.	440
一、公司基本情况.	440
二、企业主要经济指标.	440
三、企业偿债能力分析.	441
四、企业盈利能力分析.	442
五、企业运营能力分析.	442
第二十一节 重庆市天友乳业股份有限公司.	443
一、公司基本情况.	443
二、企业主要经济指标.	443
三、企业偿债能力分析.	444
四、企业盈利能力分析.	445
五、企业运营能力分析.	445
第二十二节 施恩(广州)婴幼儿营养品有限公司.	446
一、公司基本情况.	446
二、企业主要经济指标.	446
三、企业偿债能力分析.	447
四、企业盈利能力分析.	448
五、企业运营能力分析.	448
第十六章 2016-2022年中国乳制品行业前景预测分析.	449
第一节 2016-2022年中国乳制品行业发展前景展望.	449
一、高品质乳制品市场空间广阔.	449

二、乳制品的消费市场空间广阔. 450	
三、规模化养殖启动乳制品新发展. 451	
第二节 2016-2022年中国乳制品行业发展趋势分析. 452	
一、中国乳制品行业发展总体趋势. 452	
二、乳制品行业细分市场发展趋势. 453	
(一) 酸奶市场发展趋势分析. 453	
(二) 奶粉市场发展趋势分析. 454	
(三) 奶酪市场发展趋势分析. 454	
(四) 液态奶市场发展趋势分析. 455	
第三节 2016-2022年中国乳制品市场供需水平预测. 455	
一、中国乳制品市场供给预测. 455	
二、中国乳制品供给结构分析. 456	
三、中国乳制品市场需求预测. 457	
四、中国乳制品需求结构分析. 457	
第十七章 2016-2022年中国乳制品行业市场投资机会及风险分析. 458	
第一节 2016-2022年中国乳制品行业投资环境分析. 458	
一、中国迎来城市化加快的浪潮. 458	
二、“十二五”食品工业发展规划. 458	
三、《中国奶业发展规划》分析. 459	
第二节 2016-2022年中国乳制品行业投资机会分析. 461	
一、乳制品行业区域投资潜力分析. 461	
二、农村乳制品市场投资潜力分析. 461	
三、高端乳制品市场投资机会分析. 462	
四、中国酸奶市场的投资机会分析. 463	
五、婴幼儿奶粉市场投资机会分析. 464	
第三节 2016-2022年中国乳制品行业投资风险分析. 465	
一、宏观经济风险. 465	
二、行业政策风险. 465	
三、食品安全风险. 465	
四、市场竞争风险. 466	
五、原料成本风险. 466	

六、产品价格风险. 466

七、市场供需风险. 466

第四节 中国乳制品行业投资策略分析. 467

第十八章 中国乳制品企业IPO上市策略指导. 468

第一节 乳制品企业境内IPO上市目的及条件. 468

一、乳制品企业境内上市主要目的. 468

二、乳制品企业上市需满足的条件. 469

三、企业改制上市中的关键问题. 472

第二节 乳制品企业IPO上市的相关准备. 473

一、企业该不该上市. 473

二、企业应何时上市. 473

三、企业应何地上市. 474

四、企业上市前准备. 474

第三节 乳制品企业IPO上市的规划实施. 475

一、上市费用规划和团队组建. 475

二、尽职调查及问题解决方案. 479

三、改制重组需关注重点问题. 482

四、企业上市辅导及注意事项. 485

五、上市申报材料制作及要求. 487

六、网上路演推介及询价发行. 489

第四节 企业IPO上市审核工作流程. 490

一、企业IPO上市基本审核流程. 490

二、企业IPO上市具体审核环节. 491

三、与发行审核流程相关的事项. 494

图表目录：

图表 1 乳制品主要分类. 30

图表 2 世界鲜乳产量统计. 33

图表 3 乳制品产业链图. 34

图表 5 2007-2013年中国奶牛存栏数及单产统计. 36

图表 23 2011-2013年中国乳制品月度产量增长情况分析. 68

图表 24 2011-2013年我国主产区原奶价格. 69
图表 25 2011-2013年中国乳制品行业主要产品价格走势分析. 69
图表 26 2000-2013年中国山羊存栏数统计. 97
图表 27 2003-2014年中国乳制品产量统计. 104
图表 39 2011-2015年中国乳制品企业数量增长趋势图. 114
图表 40 2014年中国各省区乳制品企业数量比较. 114
图表 59 2011-2015年中国乳制品行业利润总额统计. 124
图表 60 2011-2015年中国乳制品行业利润增长趋势图. 124
图表 61 2014年中国各省区乳制品行业利润总额比较. 125
图表 123 2011-2015年中国乳制品行业成长能力指标统计. 160
图表 124 2011-2015年中国乳制品行业销售成本统计. 160
图表 125 2011-2015年中国乳制品行业销售成本趋势图. 161
图表 126 2011-2015年中国乳制品行业销售费用统计. 161

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruzhipin/006189YNIY.html>