

2016-2022年中国网络安全 市场需求态势展望及投资风险研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国网络安全市场需求态势展望及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/006189YO5Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言：

从全球市场角度来看，近年来全球网络安全市场整体规模保持稳步增长，行业自身发展动力依然充沛。根据几大主流调查机构统计及预测，全球网络安全市场由市场规模2014年达到710亿美元，预计到2019年将超过1550亿美元。行业平均增速保持在8%~10%左右。

我国信息安全行业增速高于全球平均水平。根据《中国IT安全硬件、软件和服务全景图2014~2018预测与分析》，到2018年，国内信息安全市场总体规模有望达到37.13亿美元，2013年到2018年的复合增长率为14.5%。其中，到2018年，国内信息安全产品（硬件和软件）的市场规模有望达到27.85亿美元，2013到2018年信息安全产品（硬件和软件）市场的复合增长率为14.9%；到2018年，国内信息安全服务的市场规模有望达到9.20亿美元，2013到2018年信息安全服务市场的复合增长率为13.0%。而根据2013年IDC的报告《中国IT安全硬件、软件和服务全景图，2013-2017》显示，2012年中国IT安全市场规模为16.6亿美元，同比增长12.9%。其中安全硬件市场规模为8.3亿美元，占51.3%；其次是安全服务市场和安全软件市场，分别占24.5%和24.3%。IDC预计2013年中国IT安全市场同比增长12.7%，市场规模将达到18.3亿美元；2012到2017年，中国IT安全市场的复合增长率为12.2%。

2014年受反腐影响，政府、事业单位和国企采购以及信息安全行业政策的推出均低于预期，市场普遍预期行业增速会维持在13%左右。但由于信息安全已上升到国家战略高度以及结合我国相关建设的落后现实考量，我们认为国家继续推行信息安全和国产化是大势所趋，决心和意志不会降低，今明两年行业有望迎来实质性的增速拐点，从目前的13%提升到20%以上。

国产替代尚有40%左右空间。按照IDC测算的总市场对应约有46亿市场可以进行国外产品的替代。而国内安全厂商已经具有信息安全全产业链的设计生产能力，且性能差距不大，在参照目前自主可控领域国家对于国产替代时限的要求普遍在2~5年内，再考虑软件系统替代无论从技术实现难度还是和国外同类的差距来看，网络安全产品的替代要远比自主可控设备的替代更为容易。我们认为这一过程将更为缩短，40%的国产替代空间将被国产厂商迅速占领。

行业将由合规驱动过渡到真实驱动，信息安全投入占IT总投入比重有望大幅上升我国目前信息安全IT投入占总IT投入比例距发达国家尚有至少6、7倍差距。后棱镜门时代，信息安全意识普及度远超以往，加上政府法律法规的不断落地以及众多宣传活动的开展，普通企业信息安全需求将被唤醒，投入占比将逐渐向成熟市场看齐。目前我国信息安全投入占整体IT投入仅为2%左右，远低于欧美成熟市场8~12%的水平。考虑我国基础软硬件水平和国外有10~20

年的差距，在信息安全真实需求被唤醒后保守假定需要用20年来达到成熟市场水平，则年均市场占比将每年提高0.5%，这一估计将使得我国信息安全市场增速有望超出主流预期一倍。

本网络安全行业研究报告共十二章是智研数据中心咨询公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。网络安全行业研究报告是2014-2015年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示网络安全行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国网络安全行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国网络安全行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第一章网络安全行业发展概述

第一节网络安全的概念

一、网络安全的定义

二、网络安全的特点

三、网络安全的分类

第二节网络安全行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节网络安全市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球网络安全行业发展分析

第一节世界网络安全行业发展分析

一、2013年世界网络安全行业发展分析

二、2014年世界网络安全行业发展分析

三、2015年世界网络安全行业发展分析

第二节全球网络安全市场分析

一、2015年全球网络安全需求分析

二、2015年欧美网络安全需求分析

三、2015年中外网络安全市场对比

第三节2014-2015年主要国家或地区网络安全行业发展分析

一、2014-2015年美国网络安全行业分析

二、2014-2015年日本网络安全行业分析

三、2014-2015年欧洲网络安全行业分析

第三章我国网络安全行业发展分析

第一节中国网络安全行业发展状况

一、2015年网络安全行业发展状况分析

二、2015年中国网络安全行业发展动态

三、2015年网络安全行业经营业绩分析

四、2015年我国网络安全行业发展热点

第二节中国网络安全市场供需状况

一、2015年中国网络安全行业供给能力

二、2015年中国网络安全市场供给分析

三、2015年中国网络安全市场需求分析

第三节2014-2015年我国网络安全市场分析

一、2014年网络安全市场分析

二、2015年网络安全市场分析

第四章网络安全行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节网络安全行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2014-2015年网络安全行业竞争格局分析

一、2015年网络安全行业竞争分析

二、2015年中外网络安全产品竞争分析

三、2014-2015年国内外网络安全竞争分析

四、2014-2015年我国网络安全市场竞争分析

五、2014-2015年我国网络安全市场集中度分析

六、2016-2022年国内主要网络安全企业动向

第五章网络安全企业竞争策略分析

第一节网络安全市场竞争策略分析

一、2015年网络安全市场增长潜力分析

二、现有网络安全行业竞争策略分析

第二节网络安全企业竞争策略分析

一、全球热点对网络安全行业竞争格局的影响

- 二、全球热点后网络安全行业竞争格局的变化
- 三、2016-2022年我国网络安全市场竞争趋势
- 四、2016-2022年网络安全行业竞争格局展望
- 五、2016-2022年网络安全行业竞争策略分析
- 六、2016-2022年网络安全企业竞争策略分析

第六章主要网络安全企业竞争分析

第一节A

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第二节B

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第三节C

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第四节D

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第五节E

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2015年经营状况
- 四、2016-2022年发展战略

第六节F

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七节G

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第八节H

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2015年经营状况

四、2016-2022年发展战略

第七章网络安全行业发展趋势分析

第一节2015年发展环境展望

一、2015年宏观经济形势展望

二、2015年政策走势及其影响

三、2015年国际行业走势展望

第二节2015年网络安全行业发展趋势分析

一、2015年行业发展趋势分析

三、2015年行业竞争格局展望

第三节2016-2022年中国网络安全市场趋势分析

一、2014-2015年网络安全市场趋势总结

二、2016-2022年网络安全发展趋势分析

三、2016-2022年网络安全市场发展空间

四、2016-2022年网络安全产业政策趋向

第八章未来网络安全行业发展预测

第一节未来网络安全需求与市场预测

- 一、2016-2022年网络安全市场规模预测
- 二、2016-2022年网络安全行业总资产预测
- 第二节2016-2022年中国网络安全行业供需预测
 - 一、2016-2022年中国网络安全供给预测
 - 二、2016-2022年中国网络安全需求预测
 - 三、2016-2022年中国网络安全供需平衡预测

第九章2014-2015年网络安全行业投资现状分析

第一节2014年网络安全行业投资情况分析

- 一、2014年总体投资及结构
- 二、2014年投资规模情况
- 三、2014年投资增速情况
- 四、2014年分行业投资分析
- 五、2014年分地区投资分析
- 六、2014年外商投资情况

第二节2015年网络安全行业投资情况分析

- 一、2015年投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年细分行业投资分析
- 五、2015年各地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第十章网络安全行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

- 一、2014-2015年我国宏观经济运行情况
- 二、2016-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2016-2022年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2015年网络安全行业政策环境
- 二、2015年国内宏观政策对其影响
- 三、2015年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2015年社会环境发展分析
- 三、2016-2022年社会环境对行业的影响

第十一章网络安全行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2015年相关产业活力系数比较
- 二、2012-2015行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2015年相关产业投资收益率比较
- 二、2012-2015行业投资收益率分析

第三节网络安全行业投资效益分析

- 一、2014-2015年网络安全行业投资状况分析
- 二、2016-2022年网络安全行业投资效益分析
- 三、2016-2022年网络安全行业投资趋势预测
- 四、2016-2022年网络安全行业的投资方向
- 五、2016-2022年网络安全行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响网络安全行业发展的主要因素

- 一、2016-2022年影响网络安全行业运行的有利因素分析
- 二、2016-2022年影响网络安全行业运行的稳定因素分析
- 三、2016-2022年影响网络安全行业运行的不利因素分析
- 四、2016-2022年我国网络安全行业发展面临的挑战分析
- 五、2016-2022年我国网络安全行业发展面临的机遇分析

第五节网络安全行业投资风险及控制策略分析

- 一、2016-2022年网络安全行业市场风险及控制策略
- 二、2016-2022年网络安全行业政策风险及控制策略
- 三、2016-2022年网络安全行业经营风险及控制策略
- 四、2016-2022年网络安全行业技术风险及控制策略
- 五、2016-2022年网络安全同业竞争风险及控制策略
- 六、2016-2022年网络安全行业其他风险及控制策略

第十二章网络安全行业投资战略研究

第一节网络安全行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节网络安全行业投资战略研究

- 一、2014年网络安全行业投资战略研究
- 二、2015年网络安全行业投资战略研究
- 三、2016-2022年网络安全行业投资形势
- 四、2016-2022年网络安全行业投资战略（ZYXZX）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/006189YO5Y.html>