

2016-2022年中国原油加工 及石油制品市场研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国原油加工及石油制品市场研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/006189YOTY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年10月中国原油加工量产量为4,424.72万吨，同比增长1.63%。2015年1-10月止累计中国原油加工量产量43,240.63万吨，同比增长4.16%。2015年10月全国原油加工量数据表如下表所示：

地区	10月(万吨)	1-10月止累计(万吨)	10月同比增长(%)	1-10月累计同比增长(%)
全国	4,424.72	43,240.63	1.63	4.16
北京	82.41	829.67	-9.6	-5.72
天津	132.45	1,332.92	-5.55	1.66
河北	138.95	1,364.59	28.35	28.31
山西	-	-	-	-
内蒙古	30.96	303.75	-15.19	-8.53
辽宁	556.28	5,299.92	-2.37	1.62
吉林	83.99	777.3	-2.74	-4.97
黑龙江	134.07	1,287.98	1.48	-0.76
上海	212.58	2,089.23	63.74	13.54
江苏	324.62	3,131.98	5.76	9.42
浙江	254.22	2,341.33	3.18	2.5
安徽	59.01	575.91	-7.82	-7.94
福建	172.54	1,826.10	-25.6	14.98
江西	52.56	444.51	19.99	0.27
山东	720.01	6,915.12	4.66	10.97
河南	10.13	521.05	-83.53	-20.93
湖北	108.95	1,078.25	-5.54	-0.95
湖南	72.56	733.46	-12.79	13.84
广东	395.74	4,106.96	10.33	1.33
广西	125.93	1,237.40	4.54	7.67
海南	96.91	928.56	21.98	16.16
重庆	-	-	-	-
四川	78.58	803.9	31.37	9.75
贵州	-	-	-	-
云南	-	-	-	-
西藏	-	-	-	-
陕西	175.02	1,639.54	-8.57	-6.1
甘肃	125.87	1,180.72	-8.13	-0.59
青海	13	126.53	-8.42	11.09
宁夏	38.16	376.54	-9.88	10.47
新疆	229.23	1,987.41	6.52	-9.84

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 原油加工及石油制品发展概况 1

第一节 国际原油加工及石油制品产品发展总体概况 1

一、本产品国际现状分析 1

二、本产品主要国家和地区概况 7

三、本产品国际发展趋势分析 14

四、国际原油加工及石油制品市场发展概况 14

第二节 中国原油加工及石油制品的发展概况 20

一、中国原油加工及石油制品发展基本情况	20
二、原油加工及石油制品总体市场现状	23
三、原油加工及石油制品市场发展中的问题	23
第二章 原油加工及石油制品市场发展前景	26
第一节 国际原油加工及石油制品市场发展前景预测	26
一、国际原油加工及石油制品发展前景	26
二、2016-2022年国际原油加工及石油制品市场发展预测	34
三、世界范围原油加工及石油制品市场发展展望	36
第二节 中国原油加工及石油制品市场销售状况分析	37
一、市场规模预测分析	37
二、市场结构预测分析	38
第三节 中国原油加工及石油制品资源配置的前景	38
第四节 原油加工及石油制品中长期预测	41
一、2016-2022年经济增长与原油加工及石油制品需求预测	41
二、2016-2022年原油加工及石油制品总产量预测	53
三、中国原油加工及石油制品中长期市场发展的策略	56
第三章 中国原油加工及石油制品市场运行结构	57
第一节 中国原油加工及石油制品整体市场规模	57
一、总量规模	57
二、增长速度	57
三、各季度市场情况	58
第二节 中国原油加工及石油制品市场发展现状分析	58
第三节 原材料市场分析	67
第四节 原油加工及石油制品区域市场分析	69
第五节 原油加工及石油制品市场结构分析	70
一、产品市场结构	70
二、品牌市场结构	70
三、区域市场结构	72
四、渠道市场结构	73
第六节 市场特性	74

- 一、所处生命周期 74
- 二、原油加工及石油制品生产技术变革与产品革新 75
- 三、差异化/同质化分析 76

第四章 中国原油加工及石油制品市场供需调查 81

- 第一节 需求分析 81
- 第二节 供给分析 81
- 第三节 市场特征分析 82

第五章 中国原油加工及石油制品市场竞争格局 84

- 第一节 同类产品竞争力分析理论基础 84
- 第二节 同类产品国内企业与品牌数量 85
- 第三节 同类产品竞争格局分析 87
- 第四节 同类产品竞争群组分析 87
- 第五节 主力企业市场竞争力评价 88
 - 一、产品竞争力 88
 - 二、价格竞争力 89
 - 三、渠道竞争力 90
 - 四、销售竞争力 90
 - 五、服务竞争力 91
 - 六、品牌竞争力 91

第六章 金融危机对中国原油加工及石油制品市场发展影响 93

- 第一节 有利因素 93
- 第二节 不利因素 93
- 第三节 政策因素 94

第七章 2016-2022年中国原油加工及石油制品销售趋势 96

- 第一节 产品发展趋势 96
- 第二节 价格变化趋势 96
- 第三节 渠道发展趋势 97
- 第四节 用户需求趋势 98

第五节 服务发展趋势 99

第八章 国内原油加工及石油制品标杆企业经营策略分析 100 ZYZL

第一节 中国石油化工股份有限公司（600028）100

一、公司概况 100

二、公司经营分析 100

三、公司发展战略 104

第二节 上海石油化工股份有限公司（600688）105

一、公司概况 105

二、公司经营分析 106

三、公司发展战略 110

第三节 中国石油天然气股份有限公司（601857）111

一、公司概况 111

二、公司经营分析 112

三、公司发展战略 116

第四节 中国海洋石油有限公司（00883）118

一、公司概况 118

二、公司经营分析 118

三、公司发展战略 121

第五节 茂名石化实华股份有限公司（000637）122

一、公司概况 122

二、公司经营分析 123

三、公司发展战略 127

第六节 岳阳兴长石化股份有限公司（000819）128

一、公司概况 128

二、公司经营分析 129

三、公司发展战略 133

第九章 中国原油加工及石油制品产品市场价格调研 134

第一节 价格特征分析 134

第二节 主要品牌产品价位分析 134

第三节 价格与成本的关系 135

第四节 如何分析竞争对手的价格策略 139

第五节 价格仍将在竞争中占重要地位 139

第六节 底价格策略与品牌战略 140

第十章 中国原油加工及石油制品市场渠道 141

第一节 原油加工及石油制品市场渠道格局 141

第二节 销售渠道形式 141

第三节 销售渠道要素对比 142

第四节 对竞争对手渠道的策略研究 144

第五节 各区域市场主要代理商情况 144

第十一章 国内原油加工及石油制品主要生产企业盈利能力比较 146 ZYZL

第一节 2013-2015年原油加工及石油制品行业利润总额分析 146

一、2013-2015年行业利润总额分析 146

二、不同规模企业的利润总额比较分析 146

三、不同所有制企业的利润总额比较分析 147

第二节 2013-2015年行业销售毛利率分析 147

第三节 2013-2015年行业销售利润率分析 147

第四节 2013-2015年行业总资产利润率分析 148

第五节 2013-2015年行业净资产利润率分析 148

第六节 2013-2015年行业产值利税率分析 148

2016-2022年中国液化石油气市场深度研究与发展前景预测报告

2016-2022年中国液化石油气市场深度研究与发展前景预测报告, 2014年国际液化石油气市场运行状况分析, 2014年中国液化石油气行业运行环境分析, 2014年中国液化石油气行业运行形势分析. 2015年9月中国液化石油气及其他烃类气出口量统计表:千美元 商品名称 计量单位 9月 1至9月累计 比去年同期 \pm % 累计比去年同期 \pm 数量 金额 数量 金额 数量 金额 数量 金额 液化石油气及其他烃类气 万吨 9 44,424 103 577,078 -20.8 -57.4 -4.5 -44.2

本研究报告数据主要采用国家统计局数据, 海关总署, 问卷调查数据, 商务部采集数据等数据

库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2014年国际液化石油气市场运行状况分析 1

第一节 2014年国际液化石油气市场分析 1

一、液化石油气行业发展特点分析 1

二、世界液化石油气市场的贸易现状 4

三、世界液化石油气价格走势分析 41

第二节 2014年世界主要国家液化石油气行业发展情况分析 41

一、印尼 41

二、美国 45

三、日本 49

第三节 2016-2022年全球液化石油气行业发展趋势分析 50

第二章 2014年中国液化石油气行业运行环境分析 52

第一节 国内宏观经济环境分析 52

一、GDP历史变动轨迹分析 52

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 55

三、2015年中国宏观经济发展预测分析 62

第二节 2014年中国液化石油气行业发展政策环境分析 63

一、《城镇燃气管理条例》 63

二、重点省市管理条例分析 64

三、相关政策影响分析 65

第三节 2014年中国液化石油气行业发展社会环境分析 69

一、人口环境分析 69

二、教育环境分析 70

三、文化环境分析 72

四、生态环境分析 74

五、中国城镇化率 75

六、居民的各种消费观念和习惯 76

第三章 2014年中国液化石油气行业运行形势分析 83

第一节 2014年中国液化石油气行业运行概述 83

- 一、液化石油气行业回顾 83
- 二、油价上涨推动中国国产液化气地位提升 86
- 三、国内液化石油气市场的五个特点 86
- 四、城市小区中央管道供给液化石油气的透析 87

第二节 2014年中国液化石油气价格走势分析 90

- 一、中国液化气价格分析 90
- 二、LPG市场价格的影响因素分析 92
- 三、炼化企业LPG销售定价决策综述 93

第三节 2014年中国液化石油气行业存在的问题分析 94

第四章 2013-2015年中国液化石油产量数据统计分析 97

第一节 2012-2013年中国液化石油产量数据分析 97

- 一、2012-2013年液化石油产量数据分析 97
- 二、2012-2013年液化石油重点省市数据分析 97

第二节 2014年中国液化石油产量数据分析 101

- 一、2014年全国液化石油产量数据分析 101
- 二、2014年液化石油重点省市数据分析 101

第三节 2014年中国液化石油产量增长性分析 103

- 一、产量增长 103
- 二、集中度变化 103

第五章 2013-2015年中国燃气生产和供应行业数据监测分析 105

第一节 2013-2015年中国燃气生产和供应行业总体数据分析 105

- 一、2012年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 105
- 二、2013年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 107
- 三、2014年中国燃气生产和供应行业全部企业数据分析 108

第二节 2013-2015年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 110

- 一、2012年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 110
- 二、2013年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析 111

三、2014年中国燃气生产和供应行业不同规模企业数据分析	111
第三节 2013-2015年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析	112
一、2012年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析	112
二、2013年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析	112
三、2014年中国燃气生产和供应行业不同所有制企业数据分析	113
第六章 2014年中国LPG市场运输走势分析	114
第一节 2014年国际LPG运输市场分析	114
一、世界液化气运输船市场现状	114
二、全球LPG船市场量价齐升	118
第二节 2014年中国液化气运输市场分析	120
一、国内LPG运输市场的竞争状态	120
二、液化气运输市场步入良性循环阶段	121
三、遵义要求工程运输车辆“统一着装”	122
第三节 2014年国内液化气水运市场分析	123
一、国内LPG水运市场现状	123
二、液化石油气水运市场环境因素分析	123
三、中国液化气水运市场中存在的问题	126
四、中国液化气水运市场前景分析	127
第七章 2014年中国液化石油气行业市场竞争格局分析	129
第一节 2014年中国液化石油气行业竞争现状分析	129
一、进口LPG与国产LPG竞争加剧	129
二、重点公司竞争分析	130
三、产品价格竞争分析	132
第二节 2014年中国主要地区液化石油气发展格局分析	134
一、广东	134
二、武汉	136
三、海南	136
四、其他地区	137
第三节 2014年中国液化石油气行业竞争策略分析	139

第八章 2014年中国液化石油气重点企业运营及竞争力分析 141

第一节 潮州市华丰造气厂有限公司 141

- 一、企业概况 141
- 二、企业主要经济指标分析 141
- 三、企业盈利能力分析 142
- 四、企业偿债能力分析 142
- 五、企业运营能力分析 142
- 六、企业成长能力分析 143

第二节 广州华凯石油燃气有限公司 143

- 一、企业概况 143
- 二、企业主要经济指标分析 143
- 三、企业盈利能力分析 144
- 四、企业偿债能力分析 144
- 五、企业运营能力分析 144
- 六、企业成长能力分析 145

第三节 新海能源（珠海）有限公司 145

- 一、企业概况 145
- 二、企业主要经济指标分析 146
- 三、企业盈利能力分析 146
- 五、企业偿债能力分析 146
- 四、企业运营能力分析 147
- 六、企业成长能力分析 147

第四节 张家港东华优尼科能源有限公司 147

- 一、企业概况 147
- 二、企业主要经济指标分析 148
- 三、企业盈利能力分析 148
- 五、企业偿债能力分析 148
- 四、企业运营能力分析 149
- 六、企业成长能力分析 149

第五节 番禺港建液化气有限公司 149

- 一、企业概况 149
- 二、企业主要经济指标分析 149

- 三、企业盈利能力分析 150
- 五、企业偿债能力分析 150
- 四、企业运营能力分析 150
- 六、企业成长能力分析 151
- 第六节 海洋石油阳江实业有限公司 151
 - 一、企业概况 151
 - 二、企业主要经济指标分析 151
 - 三、企业盈利能力分析 152
 - 四、企业偿债能力分析 152
 - 五、企业运营能力分析 152
 - 六、企业成长能力分析 153
- 第七节 西安秦华天然气有限公司 153
 - 一、企业概况 153
 - 二、企业主要经济指标分析 154
 - 三、企业盈利能力分析 155
 - 四、企业偿债能力分析 155
 - 五、企业运营能力分析 155
 - 六、企业成长能力分析 155
- 第八节 宁波兴光煤气集团公司 156
 - 一、企业概况 156
 - 二、企业主要经济指标分析 156
 - 三、企业盈利能力分析 157
 - 五、企业偿债能力分析 157
 - 四、企业运营能力分析 157
 - 六、企业成长能力分析 158
- 第九节 苏州碧辟液化石油气有限公司 158
 - 一、企业概况 158
 - 二、企业主要经济指标分析 159
 - 三、企业盈利能力分析 159
 - 四、企业偿债能力分析 159
 - 五、企业运营能力分析 160
 - 六、企业成长能力分析 160

第十节 佛山市南海燃气发展有限公司 160

- 一、企业概况 160
- 二、企业主要经济指标分析 161
- 三、企业盈利能力分析 162
- 四、企业偿债能力分析 162
- 五、企业运营能力分析 162
- 六、企业成长能力分析 162

第九章 2014年中国石油工业运行形势解析 164

第一节 2014年中国石油工业发展概述 164

- 一、中国石油工业发展历程 164
- 二、石油工业安全生产状况及对策 168
- 三、我国原油开采行业现状分析 171
- 四、我国石油工业垄断面临变局 173
- 五、石油行业中民营企业步履蹒跚 174

第二节 2014年中国石油工业信息化分析 175

- 一、我国石油工业信息化现状与展望 175
- 二、我国石油行业信息整合道路 176
- 三、解析石油工业信息化与ERP 177
- 四、石油工业用信息化串起管理链 178

第三节 2014年中国石油行业发展影响因素浅析 180

- 一、解析整合对石油石化行业的影响 180
- 二、人民币升值带给我国石油企业的影响 181
- 三、石油业商会带给石油行业的冲击 182

第四节 2015年中国石油工业发展建议与策略探讨 183

- 一、中国石油行业发展海外投资探究 183
- 二、我国石油行业必须走科学发展之路 185
- 三、石油行业落实非公经济需注意的问题 186
- 四、优化石油工业产业结构迫在眉睫 194
- 五、中国石油工业需认真思考的几个问题 196
- 六、强化石油工业计量工作的对策 197

第十章 2016-2022年中国液化石油气的发展前景分析 200

第一节 2016-2022年中国液化石油气的发展展望 200

一、中国液化石油气发展前景向好 200

二、中国LPG市场前景 201

三、上海液化石油气的需求量 201

第二节 2016-2022年中国液化石油气行业市场预测分析 204

一、市场供给预测分析 204

二、市场需求预测分析 204

三、进出口预测分析 205

第三节 2016-2022年中国液化石油气行业市场盈利预测分析 209

第十一章 2016-2022年中国液化石油气行业投资机会与风险分析 211 ZYZL

第一节 2016-2022年中国液化石油气行业投资环境分析 211

第二节 2016-2022年中国液化石油气行业投资机会分析 212

一、投资价值分析 212

二、规模的发展及投资需求分析 212

第三节 2016-2022年中国液化石油气行业投资风险分析 213

一、市场竞争风险 213

二、原材料风险 213

三、资金风险 213

四、政策风险 213

第四节 专家投资建议 214

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shiyou/006189YOTY.html>