

2017-2022年中国数字出版 市场深度调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国数字出版市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/006189YP1Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

数字出版是人类文化的数字化传承，它是建立在计算机技术、通讯技术、网络技术、流媒体技术、存储技术、显示技术等高新技术基础上，融合并超越了传统出版内容而发展起来的新兴出版产业。数字化出版是在出版的整个过程中，将所有信息都以统一的二进制代码的数字化形式存储于光盘、磁盘等介质中，信息的处理与接收则借助计算机或终端设备进行。它强调内容的数字化、生产模式和运作流程的数字化、传播载体的数字化和阅读消费、学习形态的数字化。数字出版在我国虽然起步较晚，但是发展很快，目前已经形成了网络图书、网络期刊等新业态。

数字出版的定义 角度 具体内容 从广义的角度来看 数字出版是人类文化的数字化传承，它是建立在计算机技术、通讯技术、网络技术、流媒体技术、存储技术、显示技术等高新技术基础上，融合并超越了传统出版内容而发展起来的新兴出版产业，以互联网为流通渠道，以数字内容为流通介质，以网上支付为主要交易手段。 - 从数字技术的角度来讲，只要使用二进制技术手段对出版的整个环节进行操作，都属于数字出版的范畴，其中包括原创作品的数字化、编辑加工的数字化、印刷复制的数字化、发行销售数字化和阅读消费数字化等。 从狭义的角度来看 狭义的数字出版专指传统的电子书籍、数字期刊和互动杂志等通过互联网（包括移动互联网）的出版数字化。 - 主要包括电子书、数字期刊、数字报、网络游戏、网络广告、手机出版（包括手机音乐、手机游戏、手机动漫、手机阅读）等。本报告提到数字出版如无特殊说明均指狭义的定义。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国数字出版市场深度调查与投资前景报告》共七章。首先介绍了中国数字出版行业市场发展环境、中国数字出版整体运行态势等，接着分析了中国数字出版行业市场运行的现状，然后介绍了中国数字出版市场竞争格局。随后，报告对中国数字出版做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国数字出版行业发展趋势与投资预测。您若想对数字出版产业有个系统的了解或者想投资数字出版行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 数字出版发展概况

第一节 数字出版相关概述

一、数字出版基本概念

二、数字出版产品形态

三、数字出版特征分析

四、数字出版商业属性

第二节 数字出版对传统出版影响

一、数字出版冲击传统出版

二、传统出版商应对策略

三、出版传媒战略新定位

第三节 数字出版与传统出版融合

一、数字出版的优劣势

二、传统出版的优劣势

三、产业融合的必然性

四、产业融合主要途径

第二章 中国数字出版市场环境分析

第一节 数字出版政策环境分析

政策法规 具体内容 《互联网出版管理暂行规定》 根据规定，单位或个人从事互联网出版活动，必须经过批准。未经批准，任何单位或个人不得开展互联网出版活动。互联网出版机构依法从事互联网出版活动，任何组织和个人不得干扰、阻止和破坏。同时对从事互联网出版业务的单位和个人所需具备的条件进行了明确的规定，还明确了互联网出版机构的权利和义务。

《互联网著作权行政保护办法》 自2005年5月30日起施行。该办法适用于互联网信息服务活动中根据互联网内容提供者的指令，通过互联网自动提供作品、录音录像制品等内容的上载、存储、链接或搜索等功能，且对存储或传输的内容不进行任何编辑、修改或选择的行为。

《信息网络传播权保护条例》 自2006年7月1日起施行。《条例》包括合理使用、法定许可、避风港原则、版权管理技术等一系列内容，区分了著作权人、图书馆、网络服务商、读者各自可以享受的权益，网络传播和使用都有法可依，形成一个相互依存、相互作用、相互影响的“对立统一”关系，很好地体现了产业发展与权利人利益、公众利益的平衡，为产业加速发展做好了法律准备。

《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》 2010年8月，新闻出版总署在其官方网站发布公告《关于加快我国数字出版产业发展的若干意见》（以下简称《意见》），对国内数字出版行业给出了相关指导意见和目标。

- 新闻出版总署表示，到“十二五”末，我国数字出版总产值要力争达到新闻出版产业总产值25%，整体规模居于世界领先水平。在全国形成8-10家各具特色、年产值超百亿的国家数字出版基地或国家数字出版产业园区，形成20家左右年主营业务收入超过10亿元的具有国际竞争力的数字出版骨干企业。到2020年，传统出版单位基本完成数字化转型，其数字化产品和服务的运营份额在总份额中占有明显优势。 - 同时，《意见》提出相关战略目标，包括体系建设、龙头企业培养、品牌建设等，并提出把数字出版产业打造成新闻出版支柱产业。 《新闻出版总署关于发展电子书产业的意见》 2010年10月，新闻出版总署出台了《关于电子书产业发展的意见》。《意见》的第一点就明确提出：“电子书产业链由内容原创、编辑加工、数字转换、芯片植入、平台投送、设备生产、市场销售和进出口贸易等环节构成。”《意见》的出台，是要促进产业链各个环节中的企业更好地定位自身角色，共同做大电子书产业。因此，对于每个环节的企业都有促进作用，促使其发挥出最大作用。 其它 目前，《国家新闻出版产业基地（园区）管理办法》、《网络出版服务管理规定》和《数字出版内容平台建设指导意见》（计划推出）均已初步起草完毕，经过意见征求期后，近期有望向社会公布。这三项政策的制定与发布，不仅会完善我国数字出版产业法律法规建设体系，而且也将在一定程度上为数字出版产业基地、数字出版平台和网络出版的发展指明方向。

一、数字出版行业监管体制

二、《文化产业振兴规划》解读

三、数字出版产业政策支持分析

四、教育信息化行业政策分析

第二节 数字出版社会环境分析

一、人口总数情况分析

二、文化发展情况分析

三、居民文教娱乐支出

四、国民阅读情况调查

第三节 数字出版技术环境分析

一、数字出版技术研发分析

二、数字出版技术应用分析

三、数字出版技术与标准化

四、数字出版重点技术分析

第四节 数字出版网络环境分析

- 一、中国网民规模分析
- 二、手机网民规模分析
- 三、手机阅读用户分析

第三章 数字出版行业市场发展分析

第一节 出版业发展情况分析

- 一、图书出版总量情况分析
- 二、期刊出版总量情况分析
- 三、报纸出版总量情况分析
- 四、音像制品与电子出版物

第二节 数字出版市场发展分析

- 一、数字出版市场发展现状
- 二、数字出版市场规模分析
- 三、数字出版市场构成情况
- 四、数字出版基地发展格局
- 五、数字出版业存在的问题

第四章 中国教育信息化市场分析

第一节 中国教育信息化市场规模分析

- 一、中国教育信息化市场现状
- 二、中国教育信息化市场进展
- 三、中国教育信息化投资规模
- 四、中国教育信息化市场前景

第二节 中国各阶段教育信息化情况

- 一、中国基础教育信息化分析
- 二、中国职业教育信息化分析
- 三、中国高等教育信息化分析

第三节 中国在线教育市场规模分析

- 一、中国在线教育市场现状分析
- 二、中国在线教育用户规模分析
- 三、中国在线教育市场规模分析
- 四、中国在线教育市场竞争格局

第五章 中国电子教材市场分析

第一节 电子书市场发展情况

- 一、电子书产业发展意义
- 二、电子书产业发展现状
- 三、电子书产业发展目标
- 四、电子书产业发展措施

第二节 电子书盈利模式对比

- 一、数字图书盈利模式分析
- 二、专业数字图书盈利模式
- 三、大众数字图书盈利模式
- 四、教育数字图书盈利模式

第三节 中国电子教材市场分析

- 一、中国电子教材市场现状
- 二、中国电子教材推广进展
- 三、中国电子教材市场规模
- 四、中国电子教材市场前景

第六章 中国数字出版及电子教材重点企业分析

第一节 企业A

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展策略分析

第二节 企业A

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业发展策略分析

第三节 企业A

- 一、企业发展基本情况
- 二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展策略分析

第四节 企业A

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展策略分析

第五节 企业A

一、企业发展基本情况

二、企业主要产品分析

三、企业经营状况分析

四、企业发展策略分析

第七章 2017-2022年中国数字出版行业投资前景分析（ZYYF）

第一节 2017-2022年中国数字出版行业投资环境分析

一、中国数字出版行业投资环境分析

二、中国数字出版行业发展有利因素

三、中国数字出版行业发展不利因素

四、中国数字出版行业投资壁垒分析

第二节 2017-2022年中国数字出版行业投资环境分析

一、中国教育信息化投资前景分析

二、数字出版行业市场前景分析

三、数字出版市场规模预测分析

四、中国电子教材市场前景分析

第三节 2017-2022年中国数字出版行业投资风险分析

一、政策风险分析

二、法律风险分析

三、技术风险分析

四、盈利风险分析

第四节 2017-2022年中国数字出版行业投资策略及建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/chuanmei/006189YP1Y.html>