

2017-2022年中国动力锂电池市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国动力锂电池市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianli/006189YPGY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年中国锂电池总产量47.13Gwh，其中，动力电池产量16.9Gwh，占比36.07%；消费锂电池产量23.69Gwh，占比50.26%；储能锂电池产量1.73Gwh，占比3.67%。

测算到2020年动力电池的需求量将达到125Gwh，报废量将达32.2Gwh，约50万吨；到2023年，报废量将达到101Gwh，约116万吨。规模庞大的动力电池市场伴生的将是锂电池回收和下游梯次利用的行业机遇，发展锂电池回收和梯次利用在避免资源浪费和环境污染的同时也将产生可观的经济效益和投资机会。

2016年上半年，中国新能源汽车产销分别达到17.7万辆和17万辆，依旧是全球最大的新能源车市场。1-2月受春节和政策因素影响而产销较低，随着政策调整推进，上半年的3-6月新能源车逐步实现恢复性增长，6月冲刺到3.5万台水平。下半年的7-8月新能源车处于3万台左右的位稳定状态，等待进一步的增长动力。

国内新能源汽车产量及增长统计与预测

2023年中国新能源车辆数量及预测

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国动力锂电池市场前景研究与产业竞争格局报告》共十二章。首先介绍了动力锂电池行业市场发展环境、动力锂电池整体运行态势等，接着分析了动力锂电池行业市场运行的现状，然后介绍了动力锂电池市场竞争格局。随后，报告对动力锂电池做了重点企业经营状况分析，最后分析了动力锂电池行业发展趋势与投资预测。您若想对动力锂电池产业有个系统的了解或者想投资动力锂电池行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 动力锂电池行业发展综述

第一节 动力锂电池行业定义及特征

一、行业定义

二、行业产品分类

三、行业特征分析

第二节 动力锂电池行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 动力锂电池行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

第二章 中国动力锂电池行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

一、国家宏观经济环境

二、行业宏观经济环境

第二节 政策环境分析

一、行业法规及政策

二、行业发展规划

第三节 技术环境分析

一、主要生产技术分析

二、技术发展趋势分析

第三章 国际动力锂电池行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球动力锂电池市场总体情况分析

一、全球动力锂电池市场结构

二、全球动力锂电池行业发展分析

三、全球动力锂电池行业竞争格局

第二节 美国动力锂电池行业发展经验借鉴

一、美国动力锂电池行业发展历程分析

二、美国动力锂电池行业市场现状分析

三、美国动力锂电池行业发展趋势预测

四、美国动力锂电池行业对中国的启示

第三节 日本动力锂电池行业发展经验借鉴

一、日本动力锂电池行业发展历程分析

二、日本动力锂电池行业市场现状分析

三、日本动力锂电池行业发展趋势预测

四、日本动力锂电池行业对中国的启示

第四节 德国动力锂电池行业发展经验借鉴

一、德国动力锂电池行业发展历程分析

二、德国动力锂电池行业市场现状分析

三、德国动力锂电池行业发展趋势预测

四、德国动力锂电池行业对中国的启示

第二部分 市场深度调研

第四章 中国动力锂电池行业运行现状分析

第一节 中国动力锂电池行业发展状况分析

一、中国动力锂电池行业发展阶段

二、中国动力锂电池行业发展总体概况

三、中国动力锂电池行业发展特点分析

第二节 2014-2015年动力锂电池行业发展现状

一、中国动力锂电池行业市场规模

二、中国动力锂电池行业发展分析

三、中国动力锂电池企业发展分析

第三节 2014-2015年动力锂电池市场情况分析

一、中国动力锂电池市场总体概况

二、中国动力锂电池产品市场发展分析

三、中国动力锂电池市场发展趋势分析

第五章 中国动力锂电池市场供需形势分析

第一节 动力锂电池行业生产分析

一、国内产品及原材料生产基地分布

二、产品及原材料产业集群发展分析

三、2014-2015年原材料产能情况分析

第二节 中国动力锂电池市场供需分析

一、2014-2015年中国动力锂电池行业供给情况

- 1、中国动力锂电池行业供给分析
- 2、中国动力锂电池行业产品产量分析
- 3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2015年中国动力锂电池行业需求情况

- 1、动力锂电池行业需求市场
- 2、动力锂电池行业客户结构
- 3、动力锂电池行业需求的地区差异

三、2014-2015年中国动力锂电池行业供需平衡分析

第三节 动力锂电池产品市场应用及需求预测

一、动力锂电池产品应用市场总体需求分析

- 1、动力锂电池产品应用市场需求特征
- 2、动力锂电池产品应用市场需求总规模

二、2017-2022年动力锂电池行业领域需求量预测

- 1、动力锂电池行业需求产品功能预测
- 2、动力锂电池行业需求产品市场格局预测

三、重点行业动力锂电池产品需求分析预测

第六章 动力锂电池行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 动力锂电池行业进出口市场分析

一、动力锂电池行业进出口综述

- 1、中国动力锂电池进出口的特点分析
- 2、中国动力锂电池进出口地区分布状况
- 3、中国动力锂电池进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国动力锂电池进出口政策与国际化经营

二、动力锂电池行业出口市场分析

- 1、2014-2015年行业出口整体情况
- 2、2014-2015年行业出口总额分析
- 3、2014-2015年行业出口产品结构

三、动力锂电池行业进口市场分析

- 1、2014-2015年行业进口整体情况
- 2、2014-2015年行业进口总额分析
- 3、2014-2015年行业进口产品结构

第二节 中国动力锂电池出口面临的挑战及对策

- 一、中国动力锂电池出口面临的挑战
- 二、动力锂电池行业进出口前景
- 三、动力锂电池行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第七章 动力锂电池市场竞争格局及集中度分析

第一节 动力锂电池行业国际竞争格局分析

- 一、国际动力锂电池市场发展状况
- 二、国际动力锂电池市场竞争格局
- 三、国际动力锂电池市场发展趋势分析
- 四、国际动力锂电池重点企业竞争力分析

第二节 动力锂电池行业国内竞争格局分析

- 一、国内动力锂电池行业市场规模分析
- 二、国内动力锂电池行业竞争格局分析
- 三、国内动力锂电池行业竞争力分析

第三节 动力锂电池行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第八章 动力锂电池行业区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

- 一、行业区域结构总体特征
- 二、行业区域集中度分析
- 三、行业区域分布特点分析
- 四、行业规模指标区域分布分析
- 五、行业效益指标区域分布分析
- 六、行业企业数的区域分布分析

第二节 华东地区动力锂电池行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节 华南地区动力锂电池行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节 华中地区动力锂电池行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节 华北地区动力锂电池行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节 东北地区动力锂电池行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节 西部地区动力锂电池行业发展分析

一、行业发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第九章 中国动力锂电池行业重点企业经营分析

第一节 天津力神电池股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第二节 深圳市比克电池有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 深圳邦凯新能源股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 哈尔滨光宇电源股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第五节 浙江兴海能源科技有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 厦门宝龙工业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 双一力（天津）新能源有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 万向电动汽车有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第九节 潍坊威能环保电源有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 优科能源（漳州）有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年动力锂电池行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年动力锂电池市场发展前景

- 一、动力锂电池市场发展潜力
- 二、动力锂电池市场发展前景展望

三、动力锂电池细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年动力锂电池市场发展趋势预测

一、动力锂电池行业发展趋势分析

1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、动力锂电池行业市场规模预测

1、动力锂电池行业市场容量预测

2、动力锂电池行业销售收入预测

三、动力锂电池行业细分市场发展趋势预测

第十一章 2017-2022年动力锂电池行业投资机会与风险防范

第一节 中国动力锂电池行业投资特性分析

一、动力锂电池行业进入壁垒分析

二、动力锂电池行业盈利模式分析

三、动力锂电池行业盈利因素分析

第二节 中国动力锂电池行业投资情况分析

一、动力锂电池行业总体投资及结构

二、动力锂电池行业投资规模情况

三、动力锂电池行业投资项目分析

第三节 中国动力锂电池行业投资风险

一、动力锂电池行业供求风险

二、动力锂电池行业关联产业风险

三、动力锂电池行业产品结构风险

四、动力锂电池行业技术风险

第四节 动力锂电池行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、动力锂电池行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 动力锂电池行业发展战略研究（ZY GXH）

第一节 动力锂电池行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对中国动力锂电池品牌的战略思考

一、动力锂电池品牌的重要性

二、动力锂电池实施品牌战略的意义

三、动力锂电池企业品牌的现状分析

四、中国动力锂电池企业的品牌战略

五、动力锂电池品牌战略管理的策略

第三节 动力锂电池行业经营策略分析

一、动力锂电池市场细分策略

二、动力锂电池市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、动力锂电池新产品差异化战略

第四节 动力锂电池行业投资战略研究

一、2016年动力锂电池行业投资战略

二、2017-2022年动力锂电池行业投资战略

三、2017-2022年细分行业投资战略（ZY GXH）

图表目录：

图表：动力锂电池行业生命周期

图表：动力锂电池行业产业链结构

图表：2013-2016年中国动力锂电池行业盈利能力分析

图表：2013-2016年中国动力锂电池行业运营能力分析

图表：2013-2016年中国动力锂电池行业偿债能力分析

图表：2013-2016年中国动力锂电池行业发展能力分析

图表：2013-2016年中国动力锂电池行业经营效益分析

图表：2013-2016年不同规模企业利润总额分布

图表：2013-2016年动力锂电池行业不同规模企业从业人员分布

图表：2013-2016年动力锂电池行业不同规模企业销售收入分布

图表：2013-2016年动力锂电池行业不同规模企业资产总额分布

图表：2013-2016年动力锂电池行业不同规模企业数量分布

图表：2013-2016年动力锂电池行业不同性质企业利润总额分布

图表：2013-2016年动力锂电池行业不同性质企业从业人员分布

图表：2013-2016年动力锂电池行业不同性质企业销售收入分布

图表：2013-2016年动力锂电池行业不同性质企业资产总额分布

图表：2013-2016年动力锂电池行业不同性质企业数量分布

图表：2013-2016年全球动力锂电池行业市场规模

图表：2013-2016年中国动力锂电池行业市场规模

图表：2013-2016年动力锂电池行业重要数据指标比较

图表：2013-2016年中国动力锂电池市场占全球份额比较

图表：2013-2016年动力锂电池行业工业总产值

图表：2013-2016年动力锂电池行业销售收入

图表：2013-2016年动力锂电池行业利润总额

图表：2013-2016年动力锂电池行业资产总计

图表：2013-2016年动力锂电池行业负债总计

图表：2013-2016年动力锂电池行业竞争力分析

图表：2013-2016年动力锂电池市场价格走势

图表：2013-2016年动力锂电池行业主营业务收入

图表：2013-2016年动力锂电池行业主营业务成本

图表：2013-2016年动力锂电池行业销售费用分析

图表：2013-2016年动力锂电池行业管理费用分析

图表：2013-2016年动力锂电池行业财务费用分析

图表：2013-2016年动力锂电池行业销售毛利率分析

图表：2013-2016年动力锂电池行业销售利润率分析

图表：2013-2016年动力锂电池行业成本费用利润率分析

图表：2013-2016年动力锂电池行业总资产利润率分析

图表：2013-2016年动力锂电池行业产能分析

图表：2013-2016年动力锂电池行业产量分析

图表：2013-2016年动力锂电池行业需求分析

图表：2013-2016年动力锂电池行业进口数据

图表：2013-2016年动力锂电池行业出口数据

图表：2013-2016年动力锂电池行业集中度

图表：2017-2022年动力锂电池行业市场规模预测

图表：2017-2022年动力锂电池行业销售收入预测

图表：2017-2022年动力锂电池行业产量预测

图表：2017-2022年动力锂电池行业竞争格局预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianli/006189YPGY.html>