

# 2016-2022年中国智能家居 市场供需形势分析及投资风险研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国智能家居市场供需形势分析及投资风险研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/006189YQRY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据统计数据显示，智能家电生态产值在2010年为50亿元，到2014年就急速拉升至1600亿元，预计2015年产值将达2300亿元，而到2020年，整个智能家居产值将破万亿元，届时全球联网设备将达2500亿部。2014年被誉为是智能家居的元年，发展至今已有差不多两年光景，期间有无数大企业和小公司进入这一领域并推出相关产品，经过两年的洗礼，大众消费者对于智能家居这一概念仍处于纠结与矛盾阶段。

调查显示智能家居吸睛能力强

智能家居产品令消费者失望

智能家居吸引力巨大，得以消费者对未来生活的向往和舆论宣传的充分。国内产业界也对此充满期待，舆论声势浩大。对于国内的互联网企业来说，试图通过互联网来颠覆每一个传统企业，家居行业也不例外；而对于家电企业来说，已经很久没有可以让人兴奋的关注点了，智能家居恰恰是这样一个契机；而对于投资者来说，钱从来不是问题，问题是沒有好的项目，智能家居市场容量如此之大，乃至于其中的每一类产品几乎都让人有无限的想象空间，于是资本也蜂拥而至。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国智能家居市场供需形势分析及投资风险研究报告》共十章。首先介绍了智能家居相关概念及发展环境，接着分析了中国智能家居规模及消费需求，然后对中国智能家居市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能家居面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能家居有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能家居的相关概述 11

1.1 智能家居的介绍 11

1.1.1 智能家居的定义 11

1.1.2 智能家居的分类 13

1.1.3 智能家居子系统 15

|                     |    |
|---------------------|----|
| 1.1.4 中国智能家居系统的主要内容 | 16 |
| 1.1.5 智能家居与智能小区的关系  | 17 |
| 1.2 智能家居工作原理与功能     | 18 |
| 1.2.1 智能家居的工作原理     | 18 |
| 1.2.2 智能家居的服务       | 19 |
| 1.2.3 智能家居各系统功能介绍   | 20 |
| 1.3 中国三种智能家居网络协议介绍  | 23 |
| 1.3.1 CCSA          | 23 |
| 1.3.2 IGRS          | 25 |
| 1.3.3 ITopHome      | 27 |

## 第二章 2014-2016年世界智能家居产业运行状况综述 29

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 2.1 2014-2016年世界智能家居产业发展综述 | 29 |
| 2.1.1 世界生态智能建筑发展概述         | 29 |
| 2.1.2 世界智能家居行业发展现状         | 30 |
| 2.1.3 世界智能信息家电的现状与发展趋势     | 31 |
| 2.2 世界主要国家智能家居产业运行透析       | 31 |
| 2.2.1 美国智能家居发展概况           | 31 |
| 2.2.2 韩国智能家居的发展概况          | 32 |
| 2.2.3 日本智能家居的发展分析          | 33 |
| 2.2.4 澳大利亚智能家居的发展分析        | 33 |
| 2.2.5 西班牙智能家居的发展分析         | 34 |
| 2.3 世界智能家居产业发展趋势分析         | 34 |

## 第三章 2014-2016年智能家居产业的发展环境分析 35

|                            |    |
|----------------------------|----|
| 3.1 宏观经济环境                 | 35 |
| 3.1.1 2014-2016年中国GDP增长分析  | 35 |
| 3.1.2 2014-2016年中国居民收入增长情况 | 35 |
| 3.1.3 2016年中国人口及分布总体情况     | 36 |
| 3.1.4 2016年中国居民消费与恩格尔系数    | 37 |
| 3.1.5 2016年中国社会消费品零售总额分析   | 38 |
| 3.1.6 2016年下半年中国宏观经济运行分析   | 38 |

|                           |     |
|---------------------------|-----|
| 3.2 政策环境                  | 41  |
| 3.2.1 政府强制采购节能产品制度        | 41  |
| 3.2.2 推进智能建筑产业发展的系列政策     | 44  |
| 3.2.3 中国能源与节能减排相关政策       | 48  |
| 3.2.4 国家绿色产业扶持政策          | 50  |
| 3.2.5 智能家居市场筹建行业统一标准      | 51  |
| 3.3 中国安防产业发展分析            | 51  |
| 3.3.1 中国安防产业三十年发展概况       | 51  |
| 3.3.2 中国安防行业的现状分析         | 58  |
| 3.3.3 2016年中国安防产业的发展分析    | 62  |
| 3.3.4 安防行业的发展趋势           | 66  |
| 3.4 中国房地产行业发展分析           | 68  |
| 3.4.1 2016年中国房地产市场运行分析    | 68  |
| 3.4.2 2016年中国房地产开发市场分析    | 78  |
| 3.4.3 房地产迅猛发展带动智能家居市场走俏   | 87  |
| 3.4.4 房地产发展给智能家居产业带来的利好   | 88  |
| 3.4.5 智能家居企业与房产商合作共赢      | 89  |
| <br>                      |     |
| 第四章 2014-2016年中国智能家居产业的发展 | 90  |
| 4.1 中国智能家居行业发展概况          | 90  |
| 4.1.1 2016年中国智能家居行业发展背景   | 90  |
| 4.1.2 中国智能家居产业现状          | 91  |
| 4.1.3 2016年中国智能家居行业的发展热点  | 92  |
| 4.2 中国主要区域智能家居发展分析        | 94  |
| 4.2.1 北京智能家居发展概况          | 94  |
| 4.2.2 广州智能家居发展概况          | 96  |
| 4.2.3 深圳智能家居发展概况          | 98  |
| 4.2.4 上海智能家居发展概况          | 98  |
| 4.2.5 浙江智能家居发展概况          | 100 |
| 4.2.6 成都智能家居发展概况          | 103 |
| 4.2.7 大连智能家居发展概况          | 103 |
| 4.2.8 陕西智能家居发展概况          | 105 |

- 4.3 中国智能家居发展存在的问题与挑战 107
  - 4.3.1 中国智能家居发展存在的问题 107
  - 4.3.2 中国智能家居行业运行难题 109
  - 4.3.3 中国智能家居行业的困惑 112
  - 4.3.4 低碳经济下中国智能家居面临的挑战 113
  - 4.3.5 中国智能家居行业资金与产品的问题 115
- 4.4 中国智能家居产业的发展对策分析 116
  - 4.4.1 中国智能家居行业发展的总体策略 116
  - 4.4.2 中国智能家居行业具体发展战略 117
  - 4.4.3 中国智能家居经销商应对策略 123

## 第五章 中国智能家居市场分析 128

- 5.1 中国智能家居的市场发展分析 128
  - 5.1.1 中国智能家居市场现状概述 128
  - 5.1.2 中国智能家居市场容量与需求分析 129
  - 5.1.3 2016年中国智能家居市场规模 130
  - 5.1.4 中国智能家居市场特点 130
  - 5.1.5 中国智能家居市场发展步伐加快 131
  - 5.1.6 中国智能家居的市场品牌 133
- 5.2 2014-2016年中国智能家居的市场竞争分析 134
  - 5.2.1 中国智能家居市场竞争概况 134
  - 5.2.2 中国智能家居市场竞争趋势 136
  - 5.2.3 中国智能家居市场竞争合作模式 138
  - 5.2.4 中国智能家居经销商与厂商的竞争 139
  - 5.2.5 中国智能家居企业提高竞争力的对策 141
- 5.3 中国智能家居市场营销分析 142
  - 5.3.1 中国智能家居市场营销新模式 142
  - 5.3.2 中国智能家居品牌营销分析 143
  - 5.3.3 中国智能家居产品营销难点 146
  - 5.3.4 中国智能家居市场营销策略 149

## 第六章 中国智能家居技术发展分析 153

- 6.1 数字家庭智能家居网络技术的发展 153
  - 6.1.1 联网技术 153
  - 6.1.2 家庭网关技术 154
  - 6.1.3 远程管理技术 155
  - 6.1.4 设备自动发现技术 156
- 6.2 ZigBee技术在中国智能家居中的应用 156
  - 6.2.1 ZigBee技术的介绍 156
  - 6.2.2 ZigBee技术的特点 158
  - 6.2.3 ZigBee技术在数字家庭领域的应用 160
  - 6.2.4 ZigBee技术与中国智能家居的关联 160
- 6.3 智能家居综合布线系统 161
  - 6.3.1 智能家居综合布线系统组成 161
  - 6.3.2 智能家居综合布线系统的解决方案 163
  - 6.3.3 智能综合布线与智能家居的联系 164
  - 6.3.4 智能家居综合布线系统存在的误区 165
  - 6.3.5 智能家居综合布线系统升级 166
- 6.4 智能家居软件系统 167
  - 6.4.1 智能住宅软件的特点 167
  - 6.4.2 智能住宅软件未来发展的前景 168
- 6.5 智能家居平台系统 168
  - 6.5.1 智能家居平台系统的技术特点 168
  - 6.5.2 智能家居平台系统技术发展趋势 169

## 第七章 中国智能家居细分产品市场发展分析 172

- 7.1 中国智能家居产品的基本状况 172
  - 7.1.1 中国智能家居产品的实际使用者 172
  - 7.1.2 家庭智能化是实现小区智能化的核心 172
  - 7.1.3 家庭智能终端发展概况 173
- 7.2 中国智能建筑的发展分析 173
  - 7.2.1 中国智能建筑发展概述 173
  - 7.2.2 中国智能建筑行业现状及发展分析 174
  - 7.2.3 中国智能建筑市场热门行业分析 175

|                                    |                       |     |
|------------------------------------|-----------------------|-----|
| 7.2.4                              | 中国智能建筑发展面临的问题         | 176 |
| 7.2.5                              | 中国智能建筑市场规模及发展趋势       | 177 |
| 7.2.6                              | 中国智能建筑的发展方向           | 179 |
| 7.3                                | 中国智能照明的发展分析           | 181 |
| 7.3.1                              | 智能照明简介                | 181 |
| 7.3.2                              | 智能照明的特点               | 181 |
| 7.3.3                              | 家庭智能照明系统的设计**         | 182 |
| 7.3.4                              | 智能照明的应用前景             | 186 |
| 7.3.5                              | 智能照明的发展方向             | 188 |
| 7.4                                | 智能家庭安防系统的发展分析         | 188 |
| 7.4.1                              | 智能家庭安防系统的基本概述         | 188 |
| 7.4.2                              | 智能家庭安防系统设计            | 191 |
| 7.4.3                              | 智能家庭安防系统的市场现状         | 193 |
| 7.4.4                              | 国内外建设家庭安防系统的做法比较      | 194 |
| 7.5                                | 2014-2016年中国智能家电的发展分析 | 196 |
| 7.5.1                              | 智能家电的技术基础和方法          | 196 |
| 7.5.2                              | 智能家电结构的改变             | 197 |
| 7.5.3                              | 智能家电的分类               | 198 |
| 7.5.4                              | 智能家电的发展概况             | 198 |
| 7.5.5                              | 智能家电概念大于实用的问题         | 201 |
| 7.5.6                              | 智能家电行业的发展趋势           | 201 |
| 7.5.7                              | 智能家电发展前景分析            | 202 |
| 第八章 2014-2016年中国智能家居行业重点企业经营情况 204 |                       |     |
| 8.1                                | 同方股份有限公司              | 204 |
| 8.1.1                              | 企业基本情况                | 204 |
| 8.1.2                              | 2016年企业经营情况           | 204 |
| 8.1.3                              | 2016年企业运营指标状况         | 209 |
| 8.1.4                              | 企业未来发展策略              | 211 |
| 8.1.5                              | 同方蝉联智能建筑十大品牌与50强企业    | 213 |
| 8.2                                | 泰豪科技股份有限公司            | 213 |
| 8.2.1                              | 企业基本情况                | 213 |

- 8.2.2 2016年企业经营情况 214
- 8.2.3 2016年企业运营指标状况 217
- 8.2.4 企业未来发展策略 219
- 8.2.5 泰豪科技低碳+EMC领跑智能建筑市场 219
- 8.3 上海延华智能科技股份有限公司 222
- 8.3.1 企业基本情况 222
- 8.3.2 2016年企业经营情况 224
- 8.3.3 2016年企业运营指标状况 226
- 8.3.4 企业未来发展策略 228
- 8.3.5 延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场 228
- 8.4 浙江银江电子股份有限公司 229
- 8.4.1 企业基本情况 229
- 8.4.2 2016年企业经营情况 230
- 8.4.3 2016年企业运营指标状况 232
- 8.4.4 企业未来发展策略 234
- 8.5 上海华东电脑股份有限公司 236
- 8.5.1 企业基本情况 236
- 8.5.2 2016年企业经营情况 237
- 8.5.3 2016年企业运营指标状况 238
- 8.5.4 企业未来发展策略 240

## 第九章 2016-2022年中国智能家居产业运行前景预测分析 241

- 9.1 中国智能家居产业发展前景分析 241
- 9.1.1 中国智能家居市场前景广阔 241
- 9.1.2 中国智能家居的发展趋势分析 242
- 9.1.3 中国智能家居技术新趋势 243
- 9.1.4 智能家居网关的远景预测与分析 247
- 9.2 2016-2022年中国智能家居产业市场预测分析 248
- 9.2.1 2016-2022年中国智能建筑总面积预测 248
- 9.2.2 2016-2022年中国智能家居市场规模预测 250
- 9.3 中国智能家居行业发展方向与对策 251
- 9.3.1 中国智能家居市场发展方向 251

### 9.3.2 中国智能家居未来发展对策 253

## 第十章 中国智能家居产业投资分析 255 (ZY ZM)

- 10.1 世界智能家居市场投资概况 255
  - 10.1.1 世界智能家居市场风投盛行 255
  - 10.1.2 IT巨头加大智能家居投资力度 255
- 10.2 中国智能家居产业投资现状分析 257
  - 10.2.1 中国智能家居产业投资概况 257
  - 10.2.2 三网融合智能家居业投资新热潮 257
  - 10.2.3 中国智能家居产业投资与在建项目分析 258
- 10.3 中国智能家居行业风险投资分析 259
  - 10.3.1 智能家居企业获取风投的优势 259
  - 10.3.2 风投推动智能家居行业产业升级 259
- 10.4 中国智能家居行业投资策略 260
  - 10.4.1 投资的关键点是提高产品质量 260
  - 10.4.2 投资的核心点是提高产品兼容性 260
  - 10.4.3 投资的进阶是加强企业品牌建设 260

### 图表目录：

- 图表1 家庭网关功能模块划分示意图 25
- 图表2 IGRS体系结构 26
- 图表3 2005-2016年中国国内生产总值及增长速度 35
- 图表4 2004-2016年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 36
- 图表5 2005-2016年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 36
- 图表7 2016年中国人口数及其构成情况 36
- 图表8 2005-2016年中国城市人口及所占比例趋势图 37
- 图表9 2005-2016年中国城镇居民家庭恩格尔系数 37
- 图表10 2005-2016年中国农村居民家庭恩格尔系数 38
- 图表12 2004-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度 38
- 图表6 2016年中国居民社会消费品零售总额统计 40
- 图表12 中国安防产业基本状况统计 59
- 图表13 中国安防企业年产值占比 59

图表14 中国安防产品电子与实体防护产品占比 60

图表15 中国电子安防产品不同形式的产品占比 60

图表16 2016年房地产开发企业完成投资及增速情况 68

图表17 2016年商品房销售状况统计 69

图表18 2008-2016年国房景气指数和主要分类指数走势 71

图表19 2009-2016年固定资产投资与房地产开发投资增长趋势 72

图表20 2016年累计不同用途房地产开发投资构成情况 73

图表21 2016年累计不同用途房地产开发投资增长率变动情况 73

图表22 2009-2016年累计不同地区房地产投资额完成情况 74

图表23 2016年东、中、西部地区房地产投资增长率变动情况 74

图表24 2016年70个大中城市房屋销售价格指数变动情况 75

图表25 2016年70个大中城市房屋价格指数 75

图表26 2008-2016年房地产土地购置与开发面积变动趋势 79

图表27 2008-2016年商品房、商品住宅施工面积变动趋势 79

图表28 2008-2016年商品房、商品住宅竣工面积变动趋势 80

图表29 2008-2016年商品房、商品住宅销售面积变动趋势 80

图表30 2008-2016年商品房、商品住宅销售额变动趋势 81

图表31 2008-2016年固定资产投资与房地产开发投资变动趋势 81

图表32 2014-2016年累计不同用途房地产开发投资构成情况 82

图表33 2008-2016年不同用途房地产开发投资增长率变动情况 82

图表34 2014-2016年累分地区房地产投资额完成情况 83

图表35 2008-2016年分地区房地产投资增长率变动趋势 83

图表36 2008-2016年70个大中城市房屋销售价格指数同比变动趋势 84

图表37 2008-2016年70个大中城市房屋销售价格指数环比变动趋势 84

图表38 2016年70个大中城市房屋销售价格指数 85

图表39 2007-2016年国房景气指数及主要分类指标走势图 87

图表40 2016年中国智能家居消费人群及市场容量统计 129

图表41 中国智能家居市场品牌分析 133

图表42 2016年中国智能家居市场10大品牌排名 134

图表44 ZigBee的主要技术特性 158

图表45 2005-2016年中国建筑智能化系统工程市场规模 178

图表46 家庭安防系统结构图 192

图表47 家庭防盗报警子系统结构框图 193

图表48 火灾、燃气泄漏报警及自动消防子系统 193

图表49 2009-2016年同方股份有限公司主营业务分行业情况表 205

图表50 2016年同方股份有限公司主营业务分地区情况表 206

图表51 2008-2016年同方数字与行业信息系统营收及毛利率趋势图 206

图表52 2008-2016年同方安防系统营收及毛利率趋势图 207

图表53 2007-2016年同方建筑环境业务营收及毛利率趋势图 209

图表54 2006-2016年同方股份有限公司资产及负债统计 209

图表55 2006-2016年同方股份有限公司销售及利润统计 210

图表56 2006-2016年同方股份有限公司成本费用统计 210

图表57 2006-2016年同方股份有限公司偿债能力情况 210

图表58 2006-2016年同方股份有限公司盈利能力情况 210

图表59 2007-2016年同方股份有限公司成长能力情况 211

图表60 2006-2016年同方股份有限公司营运能力统计 211

图表61 泰豪科技股份有限公司按专业构成分员工情况 214

图表62 泰豪科技股份有限公司按教育程度分员工情况 214

图表63 2016年泰豪科技股份有限公司主营业务分行业情况表 216

图表64 2016年泰豪科技股份有限公司主营业务分产品情况表 216

图表65 2016年泰豪科技股份有限公司主营业务分地区情况表 217

图表66 2006-2016年泰豪科技股份有限公司资产及负债统计 217

图表67 2006-2016年泰豪科技股份有限公司销售及利润统计 217

图表68 2006-2016年泰豪科技股份有限公司成本费用统计 217

图表69 2006-2016年泰豪科技股份有限公司偿债能力情况 218

图表70 2006-2016年泰豪科技股份有限公司盈利能力情况 218

图表71 2006-2016年泰豪科技股份有限公司成长能力情况 218

图表72 2006-2016年泰豪科技股份有限公司营运能力统计 218

图表73 1997-2016年上海延华智能科技股份有限公司发展历程 224

图表74 上海延华智能科技股份有限公司按专业构成分员工情况 224

图表75 上海延华智能科技股份有限公司按教育程度分员工情况 224

图表76 2016年上海延华智能科技有限公司主营业务分产品情况表 225

图表77 2016年上海延华智能科技有限公司主营业务分地区情况表 225

图表78 2009-2016年公司订单执行情况 225

图表79 2006-2016年上海延华智能科技有限公司资产及负债统计 226

图表80 2006-2016年上海延华智能科技股份有限公司盈利状况统计 226

图表81 2006-2016年上海延华智能科技股份有限公司成本费用统计 226

图表82 2006-2016年上海延华智能科技股份有限公司偿债能力情况 227

图表83 2006-2016年上海延华智能科技股份有限公司盈利能力情况 227

图表84 2006-2016年上海延华智能科技股份有限公司成长能力情况 227

图表85 2006-2016年上海延华智能科技股份有限公司营运能力统计 228

图表86 2016年浙江银江电子股份有限公司主营业务分行业情况表 231

图表87 2016年浙江银江电子股份有限公司主营业务分地区情况表 232

图表88 2006-2016年浙江银江电子股份有限公司资产及负债统计 232

图表89 2006-2016年浙江银江电子股份有限公司销售及利润统计 232

图表90 2006-2016年浙江银江电子股份有限公司成本费用统计 233

图表91 2006-2016年浙江银江电子股份有限公司偿债能力情况 233

图表92 2006-2016年浙江银江电子股份有限公司盈利能力情况 233

图表93 2008-2016年浙江银江电子股份有限公司成长能力情况 233

图表94 2006-2016年浙江银江电子股份有限公司营运能力统计 234

图表95 上海华东电脑股份有限公司按专业构成分员工情况 237

图表96 上海华东电脑股份有限公司按教育程度分员工情况 237

图表97 2016年上海华东电脑股份有限公司主营业务分行业情况表 237

图表98 2016年上海华东电脑股份有限公司主营业务分地区情况表 238

图表99 2006-2016年上海华东电脑股份有限公司资产及负债统计 238

图表100 2006-2016年上海华东电脑股份有限公司销售及利润统计 238

图表101 2006-2016年上海华东电脑股份有限公司成本费用统计 238

图表102 2006-2016年上海华东电脑股份有限公司偿债能力情况 239

图表103 2006-2016年上海华东电脑股份有限公司盈利能力情况 239

图表104 2006-2016年上海华东电脑股份有限公司成长能力情况 239

图表105 2006-2016年上海华东电脑股份有限公司营运能力统计 240

图表106 2016-2022年中国建筑总面积预测 249

图表107 2008-2016年中国建筑总面积增长趋势图 249

图表108 2016年中国工业、住宅、公共建筑总面积预测 249

图表109 2016年中国三类建筑总面积预测 250

图表110 2016-2022年中国智能家居市场规模预测 250

图表111 2016-2022年中国智能家居市场规模增长趋势 251

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/006189YQRY.html>