

2017-2022年中国洗碗机市场 前景研究与投资方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国洗碗机市场前景研究与投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/006189YQTY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

洗碗机是自动清洗碗、筷、盘、碟、刀、叉等餐具的设备，按结构可分为箱式和传送式两大类。洗碗机为餐厅、宾馆、机关单位食堂的炊事人员减轻了劳动强度，提高了工作效率，增进清洁卫生。

随着消费升级提速，近年进军洗碗机市场的厂商明显增加，产业逐步进入规模化发展阶段；2015年我国洗碗机市场零售量21万台，零售额10亿元，相较主流家电产品依旧存在巨大差距，不过同比增速分别达到70.3%、74.0%，凸显出消费结构升级、产业投入加大新形势下，市场需求逐步兴起之势。

2016年上半年主要家电品类销售规模（亿元）

2010-2015年我国洗碗机复合年均增长率

国内一般厨房面积小、油渍重、碗口深，使用场景有很大区别，导致洗碗机经常出现“洗不净”、“装不下”等问题，使用效能与用户口碑偏低，严重削弱消费者认可度。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国城市环卫市场前景研究与投资方向研究报告》共十二章。首先介绍了洗碗机行业市场发展环境、洗碗机整体运行态势等，接着分析了洗碗机行业市场运行的现状，然后介绍了洗碗机市场竞争格局。随后，报告对洗碗机做了重点企业经营状况分析，最后分析了洗碗机行业发展趋势与投资预测。您若想对洗碗机产业有个系统的了解或者想投资洗碗机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 产业环境透视

第一章 洗碗机行业发展综述

第一节 洗碗机的发展历史

第二节 传统洗碗机的结构与种类

第三节 超声波洗碗机的原理与特点

第四节 洗碗机选购的五大要点

- 一、洗碗机的安全性
 - 二、洗碗机的功能选择
 - 三、洗碗机柜门有两种形式
 - 四、洗碗机的门扣挑选
 - 五、洗碗机的各种功能按键通断、接触现象
- 第五节 洗碗机的保养

第二章 中国洗碗机行业发展环境分析

第一节 经济环境分析

- 一、国家宏观经济环境
- 二、国家宏观经济对行业的影响

第二节 政策环境分析

- 一、行业法规及政策
- 二、国家政策环境对行业的影响

第三节 技术环境分析

- 一、主要生产技术分析
- 二、技术环境对行业的影响

第四节 社会环境分析

- 一、行业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响

第三章 国际洗碗机行业发展分析及经验借鉴

第一节 全球洗碗机市场总体情况分析

- 一、国际洗碗机行业发展历程
- 二、国际洗碗机行业发展面临的问题
- 三、国际洗碗机行业技术发展现状及趋势

第二节 部分国家地区洗碗机行业发展状况

- 一、2014-2016年美国洗碗机行业发展分析
- 二、2014-2016年欧洲洗碗机行业发展分析
- 三、2014-2016年日本洗碗机行业发展分析

第二部分 市场深度分析

第四章 中国洗碗机行业发展现状

第一节 2016年中国洗碗机行业运行分析

第二节 中国洗碗机产业特征与行业重要性

第三节 洗碗机行业特性分析

第四节 洗碗机行业发展历程

第五节 洗碗机行业技术现状

第六节 国内外市场的重要动态

第五章 中国小家电运行现状分析

第一节 2016年中国小家电产业市场概况

一、小家电市场特点

二、小家电的市场利润分析

三、小家电热销礼品市场

第二节 2016年中国小家电产业市场动态分析

一、国际小家电资本在中国市场的发展

二、小家电市场竞争剖析

三、中国小家电高端市场占有率低

第三节 2016年中国小家电销售促进中出现的问题分析

第四节 2017-2022年中国小家电产业发展趋势分析

一、中国小家电行业发展潜力分析

二、智能节能环保成小家电发展趋势

三、小家电产品设计倾向艺术化

第六章 2014-2016年中国洗碗机产业市场重点品牌运营研究

第一节 中国洗碗机市场消费者分析

第二节 中国影响消费者购买洗碗机的因素分析

一、品牌倾向

二、产品性能

三、价格期望

四、售后服务

第三节 中国消费者对洗碗机的困惑解析

一、进口、国产如何选择

- 二、洗碗机能否把碗洗净
- 三、洗碗机一次用水、电量
- 四、如何安放洗碗机
- 五、是否一定要用专用洗碗粉

第七章 中国洗碗机行业产业链分析

第一节 洗碗机行业产业链概述

第二节 洗碗机上游产业发展状况分析

- 一、上游原料市场发展现状
- 二、上游原料生产情况分析
- 三、上游原料价格走势分析

第三节 洗碗机下游应用需求市场分析

- 一、行业发展现状分析
- 二、行业生产情况分析
- 三、行业需求状况分析
- 四、行业需求前景分析

第八章 洗碗机行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 洗碗机行业进出口市场分析

一、洗碗机行业进出口综述

- 1、中国洗碗机进出口的特点分析
- 2、中国洗碗机进出口地区分布状况
- 3、中国洗碗机进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国洗碗机进出口政策与国际化经营

二、洗碗机行业出口市场分析

- 1、2014-2016年行业出口整体情况
- 2、2014-2016年行业出口总额分析
- 3、2014-2016年行业出口产品结构

三、洗碗机行业进口市场分析

- 1、2014-2016年行业进口整体情况
- 2、2014-2016年行业进口特征分析

第二节 中国洗碗机出口面临的挑战及对策

- 一、中国洗碗机出口面临的挑战
- 二、洗碗机行业进出口前景
- 三、洗碗机行业进出口发展建议

第三部分 竞争格局分析

第九章 洗碗机市场竞争格局及集中度分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 洗碗机市场竞争策略分析

- 一、洗碗机市场增长潜力分析
- 二、洗碗机产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

第三节 洗碗机企业竞争策略分析

- 一、2017-2022年我国洗碗机市场竞争趋势
- 二、2017-2022年洗碗机行业竞争格局展望
- 三、2017-2022年洗碗机行业竞争策略分析

第四节 洗碗机行业集中度分析

- 一、企业集中度分析
- 二、区域集中度分析
- 三、市场集中度分析

第十章 中国洗碗机行业重点企业经营分析

第一节 西门子

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第二节 美的集团

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第三节 宁波方太厨具有限公司

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第四节 海尔集团

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第五节 博世集团

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第六节 惠而浦

一、企业概况

二、企业主营业务

三、企业经营情况

四、企业核心竞争力

五、企业战略规划

第七节 浮士德

一、企业概况

- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第八节 佛山市顺德区登力洁具具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第九节 卡迪

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第十节 松下电器（中国）有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主营业务
- 三、企业经营情况
- 四、企业核心竞争力
- 五、企业战略规划

第四部分 发展前景展望

第十章 2017-2022年洗碗机行业前景及趋势预测

第一节 2017-2022年洗碗机市场发展前景

- 一、洗碗机市场发展潜力
- 二、洗碗机市场发展前景展望
- 三、洗碗机细分行业发展前景分析

第二节 2017-2022年洗碗机市场发展趋势预测

- 一、洗碗机行业发展趋势分析
 - 1、技术发展趋势分析

2、产品发展趋势分析

二、洗碗机行业市场规模预测

2015-2020年洗碗机终端市场规模

1、洗碗机行业市场容量预测

2、洗碗机行业销售收入预测

三、洗碗机行业细分市场发展趋势预测

第三节 洗碗机行业规划建议

一、洗碗机行业“十二五”整体规划

二、洗碗机行业“十二五”发展预测

三、洗碗机行业“十三五”规划建议

第十一章 2017-2022年洗碗机行业投资机会与风险防范

第一节 中国洗碗机行业投资特性分析

一、洗碗机行业进入壁垒分析

二、洗碗机行业盈利模式分析

三、影响洗碗机行业的盈利因素分析

第二节 中国洗碗机行业投资情况分析

一、洗碗机行业总体投资及结构

二、洗碗机行业投资规模情况

三、洗碗机行业投资项目分析

第三节 中国洗碗机行业投资风险

一、洗碗机行业供求风险

二、洗碗机行业关联产业风险

三、洗碗机行业其它风险

四、洗碗机行业技术风险

第四节 行业投资形势分析

一、行业发展格局

二、行业进入壁垒

三、行业SWOT分析

四、行业五力模型分析

第五节 洗碗机行业投资机会

一、产业链投资机会

- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、洗碗机行业投资机遇

第五部分 发展战略研究

第十二章 洗碗机行业发展战略研究（ZY GXH）

第一节 洗碗机行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国洗碗机品牌的战略思考

- 一、洗碗机品牌的重要性
- 二、洗碗机实施品牌战略的意义
- 三、洗碗机企业品牌的现状分析
- 四、我国洗碗机企业的品牌战略
- 五、洗碗机品牌战略管理的策略

第三节 洗碗机经营策略分析

- 一、洗碗机市场细分策略
- 二、洗碗机市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、洗碗机新产品差异化战略

第四节 洗碗机行业投资战略研究

- 一、2016年洗碗机行业投资战略
- 二、2017-2022年洗碗机行业投资战略
- 三、2017-2022年细分行业投资战略（ZY GXH）

图表目录：

图表：洗碗机产业链分析

图表：洗碗机行业生命周期

图表：2014-2016年中国洗碗机行业市场规模

图表：2014-2016年全球洗碗机产业市场规模

图表：2014-2016年洗碗机重要数据指标比较

图表：2014-2016年中国洗碗机行业销售情况分析

图表：2014-2016年中国洗碗机行业利润情况分析

图表：2014-2016年中国洗碗机行业资产情况分析

图表：2014-2016年中国洗碗机竞争力分析

图表：2017-2022年中国洗碗机市场前景预测

图表：2017-2022年中国洗碗机市场价格走势预测

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2016年国家外汇储备

图表：2004-2016年税收收入及其增长速度

图表：2004-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2016年电话用户数

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2016年各类教育招生人数

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

图表：2004-2016年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2016年工业生产主要指标

详细请访问：<http://www.abaoqao.com/b/xiaojiadian/006189YQTY.html>