

# 2015-2020年中国果醋行业 发展前景分析及投资策略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国果醋行业发展前景分析及投资策略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/006189YSBY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一部分 果醋产业动态聚焦

##### 第一章 2014年世界果醋行业整体运营状况分析

###### 第一节 2014年世界果醋行业发展环境浅析

- 一、全球经济景气度分析
- 二、食品饮料制造业运行状况
- 三、欧洲规定果醋商品应标明其成分
- 四、世界水果产业分析

###### 第二节 2014年世界果醋行业市场格局

- 一、世界果醋市场特征分析
- 二、世界主要果醋品牌综述
- 三、世界果醋市场发展动态分析
- 四、欧美果醋市场风靡

###### 第三节 2014年日本果醋市场分析

- 一、果醋&mdash;&mdash;健康食品发展不断推陈出新
- 二、近几年日本果醋市场产销形势
- 三、日本高档醋的需求量剧增
- 四、黑醋为代表的保健醋异军突起
- 五、日本果醋企业状况
- 六、日本果醋市场价格分析
- 七、日本果醋产业未来发展方向

###### 第四节 2015-2020年世界果醋行业发展趋势分析

#### 第二章 2014年中国果醋行业市场环境解析

##### 第一节 2014年中国宏观经济环境分析

- 一、国民经济运行情况GDP(季度更新)
- 二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）
- 三、全国居民收入情况（季度更新）
- 四、恩格尔系数（年度更新）
- 五、工业发展形势（季度更新）

- 六、固定资产投资情况（季度更新）
- 七、财政收支状况（年度更新）
- 八、中国汇率调整（人民币升值）
- 九、存贷款基准利率调整情况
- 十、存款准备金率调整情况
- 十一、社会消费品零售总额
- 十二、对外贸易&进出口
- 十三、中国食品饮料加工业在国民经济中的地位分析

## 第二节2014年中国果醋市场政策环境分析

- 一、七大措施搞活流通扩大消费政策解析
- 二、果醋国标的征求意见稿
- 三、法律法规

## 第三节2014年中国果醋市场社会环境分析

- 一、居民消费情况
- 二、消费观念
- 三、人们生活水平不断提高
- 四、保健意识迅速加强

## 第三章2014年中国果醋行业市场运行态势剖析

### 第一节2014年中国果醋加工产业运行总况

- 一、果醋饮料行业特点
- 二、果醋加工所处发展阶段
- 三、行业健康发展引关注
- 四、果醋加工生产企业生存状况分析
- 五、中国果醋加工项目分析

### 第二节 2014年中国果醋加工技术与工艺研究

- 一、果醋的主要加工工艺研究进展
- 二、苹果醋的制作流程简述
- 三、柑桔果醋的生产技术
- 四、野生酸枣果醋的生产方法探究

### 第三节 2014年中国果醋产业热点问题探讨

- 一、中国果醋饮料行业目前非常不规范

- 二、调味品与饮料混淆
- 三、定位模糊，焦点涣散

#### 第四章 2007-2014年中国果醋加工制造行业数据监测分析（1533）

##### 第一节 2007-2014年中国果醋加工制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

##### 第二节 2014年中国果醋加工制造行业结构分析

###### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

###### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

##### 第三节 2007-2014年中国果醋加工制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出货值分析

##### 第四节 2007-2014年中国果醋加工制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

##### 第五节 2007-2014年中国果醋加工制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

#### 第二部分 果醋市场全面剖析

#### 第五章 2014年中国果醋市场深度聚焦

##### 第一节 2014年中国果醋市场综述

- 一、果醋饮料市场发展迅猛格局初现
- 二、中国果醋市场规模及增长
- 三、中国果醋饮料市场消费现状

## 第二节 2014年中国果醋市场价格分析

- 一、中国果醋市场品牌价格同比
- 二、中国果醋与其它同类产品价格同比

## 第三节 2014年中国果醋区域市场分析

- 一、重庆“果醋减肥”成为女性时尚潮流
- 二、广东果醋饮料行业蓄势待发
- 三、河南果醋行业的生存现状及发展建议
- 四、河南果醋业在产品形象与销售渠道上实现突破

## 第六章 2014年中国果醋市场细分市场剖析

### 第一节 苹果醋

### 第二节 葡萄醋

### 第三节 香蕉果醋

### 第四节 柠檬醋

### 第五节 草莓醋

### 第六节 酸梅醋

### 第七节 猕猴桃醋

### 第八节 樱桃醋

### 第九节 番茄醋

### 第十节 其它

#### 一、玫瑰醋

#### 二、果冻醋

#### 三、菊花醋

#### 四、酸奶醋

## 第七章 2006-2014年中国果醋进出口数据监测分析

### 第一节 2006-2014年中国果醋进口数据分析

- 一、进口数量分析（22090000）
- 二、进口金额分析

### 第二节 2006-2014年中国果醋出口数据分析

- 一、出口数量分析
- 二、出口金额分析

### 第三节 2006-2014年中国果醋进出口平均单价分析

### 第四节 2006-2014年中国果醋进出口国家及地区分析

#### 一、进口国家及地区分析

#### 二、出口国家及地区分析

## 第八章 2014年中国果醋市场营销解析

### 第一节 饮料营销发展概述

#### 一、国内饮料营销的五大派系

#### 二、饮料行业销售渠道探讨

#### 三、饮料营销策略探索

#### 四、饮料业网络营销战略分析

### 第二节 2014年中国果醋市场营销定位分析

#### 一、功能定位分析

#### 二、价格定位分析

#### 三、营销买点定位分析（&ldquo;美容&rdquo;、&ldquo;减肥&rdquo;、&ldquo;健康&rdquo;、&ldquo;时尚&rdquo;）

### 第三节 2014年中国果醋市场营销状况分析

#### 一、果醋饮料营销模式亟待突破创新

#### 二、我国果醋饮料市场营销的多元化

#### 三、汇源果汁醋市场营销案例解析

#### 四、我国果醋饮料行业广告投放情况分析

#### 五、我国果醋企业品牌营销运作存在的问题及对策

### 第四节 软饮料市场的差异化营销策略分析

#### 一、产品差异化策略分析

#### 二、品牌形象差异化策略分析

#### 三、促销差异化策略分析

#### 四、中国软饮料市场的差异化营销策略的误区与风险

#### 五、中国软饮料市场差异化营销策略的建议

## 第三部分 果醋市场竞争力分析

### 第九章 2014年中国果醋市场竞争格局透析

#### 第一节 2014年中国果醋行业竞争总况

一、果醋饮料市场竞争激烈陷国标困局

二、果醋品牌竞争

三、价格竞争分析

四、营销方式竞争分析

第二节 2014年中国果醋行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、生产企业的集中分布

第三节 中国果醋提升竞争力策略分析

第四节 2015-2020年中国果醋行业竞争趋势分析

## 第十章 2014年中国果醋替代产品竞争分析

### 第一节 果汁

一、中国果汁饮料行业发展概况

二、果汁行业发展态势良好

三、饮料新规助推果汁产业健康发展

四、果汁饮料市场的发展特点

五、果汁饮料市场逐渐走向细分

### 第二节 乳饮料

一、我国乳饮市场竞争格局

二、乳饮料的市场创新

三、乳饮料产品市场定位分析

四、果粒酸乳饮料成市场热点

五、乳饮料市场发展趋势分析

## 第十一章 2014年中国果醋优势生产企业竞争力及关键性数据分析（企业可自选）

### 第一节 汇源集团公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析



## 第二节 广东天地壹号饮料有限公司

- 一、公司简介
- 二、天地壹号保持果醋行业领先地位
- 三、天地壹号加速国内果醋市场扩张步伐
- 四、天地壹号推出国内首款罐装果醋饮料

## 第三节 沈阳麦金利食品制造有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 养生堂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 乐天华邦（北京）饮料有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第六节 维嘉思食品饮料有限公司（华生堂）

- 一、公司简介
- 二、维嘉思公司倾力打造果醋品牌“华生堂”
- 三、维嘉思公司推出新一代苹果醋升级产品

## 第六节 河南天方原创食品股份有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 其它

一、驻马店市奇哥食品有限公司

二、周口百吉利食品有限公司

三、山西太子湖食品有限公司

四、陕西祥云实业有限责任公司

五、河南省淼雨饮品有限公司

六、承德红源果业有限公司

七、河南世锦生物工程有限公司

#### 第四部分 果醋产业链分析

### 第十二章 2014年中国果酸上游关联产业分析——水果产业分析

#### 第一节 2014年中国水果产业概况

一、水果产业是我国农业的第三大支柱

二、水果产业的加工能力

#### 第二节 中国水果直销市场分析

一、市场供给

1、应季水果

2、反季水果

二、消费能力

三、仓储能力

### 第十三章 2014年国内外软饮料产业运行分析

#### 第一节 全球软饮料市场概况

一、全球各国饮料市场发展概况

二、全球软饮料业寻找新出路

三、全球软饮料巨头发展简析

四、国际软饮料业新流行产品

## 五、西方低糖软饮料发展时机已成熟

### 第二节 中国软饮料行业发展概况

#### 一、中国软饮料制造行业相关经济数据分析

#### 二、2007-2014年9月软饮料产量数据分析

#### 三、我国软饮料市场发展格局分析

### 第三节 软饮料行业安全与健康

#### 一、食品饮料行业面对健康和赢利难以选择

#### 二、食品饮料业面临安全考验

#### 三、迫切建立食品饮料安全保障体系

#### 四、管理问题是中国饮料行业发展的重要问题

### 第四节 中国软饮料行业面临的挑战及对策

#### 一、中国“饮料”企业将面临八大考验

#### 二、国内企业应对品牌竞争对策

#### 三、中国饮料企业攻克技术壁垒的途径

## 第五部分 果醋市场前景预测

### 第十四章 2015-2020年中国果醋行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2015-2020年中国果醋行业发展前景分析

##### 一、中国软饮料行业发展优势及空间分析

##### 二、2015-2020年中国软饮料制造行业预测分析

##### 三、未来软饮料业将步入重构时期

##### 四、我国西部软饮料市场增长潜力巨大

##### 五、谷物饮料成饮料行业发展新趋势

#### 第三节 2015-2020年中国果醋行业市场预测分析

##### 一、我国果醋饮料市场规模及增长预测

##### 二、国内苹果醋市场发展趋势

##### 三、葡萄果醋行业未来发展方向

#### 第四节 2015-2020年中国果醋市场盈利预测分析

### 第十五章 2015-2020年中国果醋市场投资前景预测

#### 第一节 2015-2020年中国果醋行业投资环境

#### 第二节 2014年中国饮料产业投资周期分析

一、经济周期

二、增长性与波动性

三、成熟度分析

第三节2015-2020年中国果醋行业投资机会分析

一、果醋市场投资潜力

二、产业链投资热点研究

第四节2015-2020年中国果醋行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、市场运营机制风险

第五节 权威专家投资观点

图表目录：（部分）

图表：2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2010.09-2011.09中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2010中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2010.9-2011.9年我国工业增加值增速统计

图表：2005-2014年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2014年我国财政收入支出走势图 单位：亿元

图表：近期人民币汇率中间价（对美元）

图表：2010.9-2011.9中国货币供应量月度数据统计

图表：2005-2014年2月中国外汇储备走势图

图表：1990-2014年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2014年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2009年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2009年我国总人口数量增长趋势图

图表：2009年人口数量及其构成

图表：2005-2013年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2013年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1990-2013年中国城镇化率走势图

图表：2005-2013年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2007-2014年我国果醋加工制造行业企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国果醋加工制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2007-2014年我国果醋加工制造行业从业人数增长趋势图

图表：2007-2014年我国果醋加工制造行业资产规模增长趋势图

图表：2014年我国果醋加工制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2014年我国果醋加工制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2014年我国果醋加工制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2014年我国果醋加工制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2007-2014年我国果醋加工制造行业产成品增长趋势图

图表：2007-2014年我国果醋加工制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2007-2014年我国果醋加工制造行业出货值增长趋势图

图表：2007-2014年我国果醋加工制造行业销售成本增长趋势图

图表：2007-2014年我国果醋加工制造行业费用使用统计图

图表：2007-2014年我国果醋加工制造行业主要盈利指标统计图

图表：2007-2014年我国果醋加工制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2006-2014年中国果醋进口数量分析

图表：2006-2014年中国果醋进口金额分析

图表：2006-2014年中国果醋出口数量分析

图表：2006-2014年中国果醋出口金额分析

图表：2006-2014年中国果醋进出口平均单价分析

图表：2006-2014年中国果醋进口国家及地区分析

图表：2006-2014年中国果醋出口国家及地区分析

图表：汇源集团公司主要经济指标走势图

图表：汇源集团公司经营收入走势图

图表：汇源集团公司盈利指标走势图

图表：汇源集团公司负债情况图

图表：汇源集团公司负债指标走势图

图表：汇源集团公司运营能力指标走势图

图表：汇源集团公司成长能力指标走势图

图表：广东天地壹号饮料有限公司主要经济指标走势图

图表：广东天地壹号饮料有限公司经营收入走势图

图表：广东天地壹号饮料有限公司盈利指标走势图

图表：广东天地壹号饮料有限公司负债情况图

图表：广东天地壹号饮料有限公司负债指标走势图

图表：广东天地壹号饮料有限公司运营能力指标走势图

图表：广东天地壹号饮料有限公司成长能力指标走势图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司主要经济指标走势图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司经营收入走势图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司盈利指标走势图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司负债情况图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司负债指标走势图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司运营能力指标走势图

图表：沈阳麦金利食品制造有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/006189YSBY.html>