

# 2015-2020年中国冰箱行业 全景调研及行业发展趋势报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国冰箱行业全景调研及行业发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/006189YSMY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一章 2014年中国家电行业分析

- 1.1 中国家电行业发展总体概况回顾
- 1.2 2010-2014年中国家电行业经济运行分析
- 1.3 中国家电行业存在的问题及对策

#### 第二章 2014年冰箱市场发展分析

- 2.1 2014年全球冰箱行业的发展
  - 2.1.1 俄罗斯
  - 2.1.2 日本
  - 2.1.3 韩国
- 2.2 中国冰箱市场发展综合分析
  - 2.2.1 中国冰箱市场的发展历程
  - 2.2.2 中国冰箱产业迈向稳步增长阶段
  - 2.2.3 我国冰箱业发展现状总析
  - 2.2.4 中国冰箱产业逐步向上游扩容
  - 2.2.5 国产冰箱产业全面进攻个性高端市场
- 2.3 2014年中国冰箱行业经济运行分析
- 2.4 2014年冰箱市场消费分析
  - 2.4.1 冰箱市场消费者行为分析
  - 2.4.2 中国冰箱市场显现“趋优消费”特征
  - 2.4.3 节能减排成为冰箱消费重要因素
  - 2.4.4 特色功能受中高端冰箱消费者青睐
  - 2.4.5 中国冰箱行业消费趋势分析
- 2.5 2012-2014年中国冰箱市场品牌的发展
  - 2.5.1 2012年我国冰箱市场品牌分析
  - 2.5.2 2013年我国冰箱市场品牌分析
  - 2.5.3 2014年我国冰箱市场品牌分析
  - 2.5.4 中国冰箱行业品牌发展趋势分析
- 2.6 中国冰箱市场存在的问题及对策

### 第三章 中国家用制冷电器具制造行业财务状况

#### 3.1 中国家用制冷电器具制造行业经济规模

##### 3.1.1 2010-2014年家用制冷电器具制造业销售规模

##### 3.1.2 2010-2014年家用制冷电器具制造业利润规模

##### 3.1.3 2010-2014年家用制冷电器具制造业资产规模

#### 3.2 中国家用制冷电器具制造行业盈利能力指标分析

##### 3.2.1 2010-2014年家用制冷电器具制造业亏损面

##### 3.2.2 2010-2014年家用制冷电器具制造业销售毛利率

##### 3.2.3 2010-2014年家用制冷电器具制造业成本费用利润率

##### 3.2.4 2010-2014年家用制冷电器具制造业销售利润率

#### 3.3 中国家用制冷电器具制造行业营运能力指标分析

##### 3.3.1 2010-2014年家用制冷电器具制造业应收账款周转率

##### 3.3.2 2010-2014年家用制冷电器具制造业流动资产周转率

##### 3.3.3 2010-2014年家用制冷电器具制造业总资产周转率

#### 3.4 中国家用制冷电器具制造行业偿债能力指标分析

##### 3.4.1 2010-2014年家用制冷电器具制造业资产负债率

##### 3.4.2 2009-2014年家用制冷电器具制造业利息保障倍数

### 第四章 中国冰箱产品产量数据分析

#### 4.1 2012年-2014年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

##### 4.1.1 2012年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析

##### 4.1.2 2013年1-12月全国及主要省份家用电冰箱产量分析

##### 4.1.3 2014年全国及主要省份家用电冰箱产量分析

#### 4.2 2012年-2014年全国及主要省份家用冷柜（家用冷冻箱）产量分析

##### 4.2.1 2012年1-12月全国及主要省份家用冷柜（家用冷冻箱）产量分析

##### 4.2.2 2013年1-12月全国及主要省份家用冷柜（家用冷冻箱）产量分析

##### 4.2.3 2014年全国及主要省份家用冷柜（家用冷冻箱）产量分析

### 第五章 2014年冰箱细分品种的发展

#### 5.1 对开门冰箱

#### 5.2 三开门冰箱

- 5.3 小冰箱
- 5.4 高端冰箱
- 5.5 变频冰箱
- 5.6 车载冰箱

## 第六章 2014年中国农村冰箱市场分析

- 6.1 2014年中国农村冰箱市场的发展
  - 6.1.1 中国冰箱三四级市场发展剖析
  - 6.1.2 中国农村冰箱市场现状
  - 6.1.3 我国农村冰箱市场竞争升级
  - 6.1.4 主流冰箱品牌抢占农村市场
  - 6.1.5 传统对开门冰箱下乡市场分析
  - 6.1.6 农村冰箱市场面临洗牌
  - 6.1.7 农村家用冰箱本土化设计分析
- 6.2 2014年主要冰箱企业对农村市场的开拓
  - 6.2.1 海尔冰箱抢占农村市场的策略
  - 6.2.2 美菱冰箱对农村市场的拓展
  - 6.2.3 索伊冰箱积极开拓农村市场
  - 6.2.4 新飞冰箱农村市场销售情况
  - 6.2.5 小天鹅冰箱把握下乡机遇
- 6.3 中国农村冰箱市场发展存在的问题及对策

## 第七章 2011-2014年国外重点冰箱企业分析

- 7.1 西门子
  - 7.1.1 公司简介
  - 7.1.2 竞争力分析
- 7.2 伊莱克斯 (ELECTROLUX)
  - 7.2.1 公司简介
  - 7.2.2 竞争力分析
- 7.3 松下电器
  - 7.3.1 公司简介
  - 7.3.2 竞争力分析

## 7.4 三星集团

### 7.4.1 公司简介

### 7.4.2 竞争力分析

## 第八章 2014年国内冰箱重点企业分析

### 8.1 青岛海尔股份有限公司

#### 8.1.1 公司简介

#### 8.1.2 竞争力分析

### 8.2 合肥美菱股份有限公司

#### 8.2.1 公司简介

#### 8.2.2 竞争力分析

### 8.3 海信科龙电器股份有限公司

#### 8.3.1 公司简介

#### 8.3.2 竞争力分析

### 8.4 河南新飞电器有限公司

#### 8.4.1 公司简介

#### 8.4.2 竞争力分析

## 第九章 2014年冰箱相关产业分析

### 9.1 冰箱压缩机

### 9.2 制冷剂

## 第十章 2014年冰箱市场营销分析

### 10.1 家电营销渠道分析

#### 10.1.1 中国家电渠道的发展演变

#### 10.1.2 中国家电渠道的演变动因

#### 10.1.3 我国家电网购渠道迅速发展

#### 10.1.4 家电网购渠道发展面临的主要问题

#### 10.1.5 我国家电专卖店营销策略解析

#### 10.1.6 中国家电渠道的发展趋势

### 10.2 冰箱营销渠道总体概况

#### 10.2.1 中国冰箱营销渠道的演变

- 10.2.2 我国冰箱营销渠道发展概况
- 10.2.3 我国农村市场冰箱营销的渠道分析
- 10.2.4 中国冰箱营销渠道的趋势
- 10.3 中国冰箱营销渠道对比分析
  - 10.3.1 区域多家代理制模式
  - 10.3.2 区域总代理制模式
  - 10.3.3 直供分销模式
- 10.4 冰箱重点品牌营销案例解析
  - 10.4.1 美的冰箱营销分析
  - 10.4.2 西门子冰箱营销分析
  - 10.4.3 海信冰箱营销分析
  - 10.4.4 多威尔电冰箱营销分析
- 10.5 冰箱行业营销策略
  - 10.5.1 中国冰箱行业营销策略总体分析
  - 10.5.2 产品策略
  - 10.5.3 价格策略
  - 10.5.4 渠道策略
  - 10.5.5 促销策略
  - 10.5.6 服务战略

## 第十一章 2014年冰箱市场竞争分析

- 11.1 中国家电行业竞争分析
  - 11.1.1 家电市场竞争升级主打服务战
  - 11.1.2 中国家电制造市场竞争战略的综述
  - 11.1.3 提升中国家电业核心竞争能力的对策
- 11.2 冰箱市场总体竞争状况
  - 11.2.1 我国冰箱市场格局分析
  - 11.2.2 中国高端冰箱市场竞争白日化
  - 11.2.3 中国冰箱节能产品竞争激烈
  - 11.2.4 “后家电下乡”时期冰箱企业差异化竞争成主流
- 11.3 冰箱行业的技术竞争
  - 11.3.1 冰箱市场节能技术较量不断升级

- 11.3.2 容声冰箱市场竞争力强
- 11.3.3 直流冰箱或成技术竞争的新突破

## 第十二章 冰箱行业的发展前景趋势

- 12.1 家电行业前景展望
  - 12.1.1“十三五”中国家电业发展规划探析
  - 12.1.2 家电行业发展潜力分析
- 12.2 冰箱行业发展趋势分析
  - 12.2.1 “十三五”我国冰箱业面临的形势
  - 12.2.2 我国冰箱业发展空间广阔
  - 12.2.3 2015-2020年中国冰箱行业预测分析
  - 12.2.4 冰箱行业的发展趋势及扩展方向
  - 12.2.5 太阳能冰箱研究及应用前景分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/006189YSMY.html>