

2016-2022年中国有色金属 合金制造市场深度调查与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国有色金属合金制造市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/006189YU5Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

有色金属合金的用途广泛，主要应用于汽车、建材、家电、电力、3C、机械制造等行业。近年来，汽车、建材、家电、电力、3C、机械制造等行业呈现快速发展态势，而有色金属合金制造行业的发展依赖着下游行业的拉动，伴随下游行业的发展，有色金属合金制造行业也得到快速发展。

2015年10月中国有色金属合金制造出口交货值1,366,815.00千元，同比增长5.51%；2015年1-10月中国有色金属合金制造出口交货值13,394,437.00千元，同比下降3.65%。

2015年1-10月中国有色金属合金制造出口交货值统计表

月份	出口交货值_本月(千元)	出口交货值同比增长_本月(%)	出口交货值(千元)	出口交货值同比增长(%)
1-2月	-	-	-	-
1-3月	2,737,319.00	13.38	1,555,060.00	14.8
1-4月	4,300,659.00	13.12	1,337,830.00	-0.25
1-5月	5,617,931.00	9.21	1,297,262.00	-1.84
1-6月	6,759,980.00	1.94	1,364,872.00	-2.85
1-7月	8,124,896.00	1.11	1,281,748.00	-14.08
1-8月	9,407,596.00	-6.26	1,247,075.00	-21.97
1-9月	10,653,757.00	-5.05	1,358,437.00	-1.37
1-10月	12,018,999.00	-4.57	1,366,815.00	5.51
	13,394,437.00	-3.65		

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国有色金属合金制造市场深度调查与市场全景评估报告》共八章。首先介绍了有色金属合金制造相关概念及发展环境，接着分析了中国有色金属合金制造规模及消费需求，然后对中国有色金属合金制造市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国有色金属合金制造面临的机遇及发展前景。您若想对中国有色金属合金制造有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：中国有色金属合金制造行业发展综述15

1.1有色金属合金制造行业定义及分类15

1.1.1行业概念及定义15

1.1.2行业主要产品大类15

1.1.3行业在国民经济中的地位15

- 1.2有色金属合金制造行业统计标准16
 - 1.2.1行业统计口径16
 - 1.2.2行业统计方法16
 - 1.2.3行业数据种类17
- 1.3有色金属合金制造行业发展环境分析18
 - 1.3.1行业政策环境分析18
 - (1) 行业管理体制18
 - (2) 行业政策动向19
 - (3) 行业发展规划23
 - 1.3.2行业经济环境分析24
 - (1) 国际宏观经济环境分析24
 - (2) 国内宏观经济环境分析29
 - (3) 行业宏观经济环境分析32
 - 1.3.3行业贸易环境分析35
 - (1) 行业贸易环境发展现状35
 - (2) 行业贸易环境发展趋势36
 - 1.3.4行业社会环境分析37
 - (1) 行业发展与社会经济的协调37
 - (2) 行业发展面临的环境保护问题38
 - (3) 行业发展的地区不平衡问题38

第2章：中国有色金属合金制造行业产业链分析41

- 2.1中国有色金属合金制造行业产业链简介41
- 2.2中国有色金属合金制造行业上游市场分析41
 - 2.2.1铜市场供需及价格走势分析41
 - 2.2.2铝市场供需及价格走势分析44
 - 2.2.3锌市场供需及价格走势分析45
 - 2.2.4铅市场供需及价格走势分析47
 - 2.2.5锡市场供需及价格走势分析49
 - 2.2.6镍市场供需及价格走势分析50
 - 2.2.7镁市场供需及价格走势分析51
 - 2.2.8钨市场供需及价格走势分析53

- 2.2.9 贵金属市场供需及价格走势分析55
- 2.2.10 稀土金属市场供需及价格走势分析56
- 2.3 中国有色金属合金制造行业下游市场发展情况59
 - 2.3.1 汽车行业发展情况59
 - 2.3.2 建材行业发展情况63
 - 2.3.3 家电行业发展情况64
 - 2.3.4 电力行业发展情况66
 - 2.3.5 3C行业发展情况68
 - 2.3.6 机床行业发展情况76
 - 2.3.7 机械制造行业发展情况78
 - 2.3.8 切削工具制造行业发展情况81

第3章：2016年中国有色金属合金制造行业发展分析83

- 3.1 2013-2016年有色金属合金制造行业发展状况分析83
 - 3.1.1 有色金属合金制造行业发展总体概况83
 - 3.1.2 有色金属合金制造行业发展主要特点83
 - 3.1.3 2013-2016年有色金属合金制造行业经营情况分析84
 - (1) 2016年有色金属合金制造行业经营效益分析84
 - (2) 2016年有色金属合金制造行业盈利能力分析85
 - (3) 2016年有色金属合金制造行业运营能力分析85
 - (4) 2016年有色金属合金制造行业偿债能力分析86
 - (5) 2016年有色金属合金制造行业发展能力分析86
 - 3.1.4 2013-2016年有色金属合金制造行业经济指标分析87
 - 3.1.4.1 2013-2016年有色金属合金制造行业经济指标分析87
 - 3.1.4.2 2013-2016年不同规模企业经济指标分析88
 - 3.1.4.3 2013-2016年不同性质企业经济指标分析93
 - 3.1.5 2013-2016年有色金属合金制造行业供需平衡分析104
 - 3.1.6 2013-2016年全国有色金属合金制造行业供给情况分析104
 - (1) 2013-2016年全国有色金属合金制造行业总产值分析104
 - (2) 2013-2016年全国有色金属合金制造行业产成品分析104
 - 3.1.7 2013-2016年各地区有色金属合金制造行业供给情况分析105
 - (1) 2013-2016年总产值排名前10个地区分析105

- (2) 2013-2016年产成品排名前10个地区分析106
- 3.3.32013-2016年全国有色金属合金制造行业需求情况分析107
 - (1) 2013-2016年全国有色金属合金制造行业销售产值分析107
 - (2) 2013-2016年全国有色金属合金制造行业销售收入分析108
- 3.3.42013-2016年各地区有色金属合金制造行业需求情况分析108
 - (1) 2013-2016年销售产值排名前10个地区分析108
 - (2) 2013-2016年销售收入排名前10个地区分析109
- 3.3.52013-2016年全国有色金属合金制造行业产销率分析110
- 3.42016年有色金属合金制造行业运营状况分析111
 - 3.4.12016年行业产业规模分析111
 - 3.4.22016年行业资本/劳动密集度分析113
 - 3.4.32016年行业产销分析116
 - 3.4.42016年行业成本费用结构分析118
 - 3.4.52016年行业盈亏分析121
- 3.52013-2016年有色金属合金制造行业进出口市场分析123
 - 3.5.12013-2016年行业进出口概况123
 - 3.5.2行业出口市场分析123
 - 3.5.3行业进口市场分析131

第4章：中国有色金属合金制造行业市场竞争状况分析139

- 4.1行业国际市场竞争状况分析139
 - 4.1.1国际有色金属合金制造市场发展状况139
 - 4.1.2国际有色金属合金制造市场竞争状况140
 - 4.1.3国际有色金属合金制造市场发展趋势142
- 4.2跨国公司在华市场投资布局143
 - 4.2.1美国铝业公司在华市场投资布局143
 - 4.2.2加拿大铝业集团在华市场投资布局143
 - 4.2.3挪威海德鲁公司在华市场投资布局144
 - 4.2.4法国埃赫曼集团在华市场投资布局144
 - 4.2.5美国肯纳金属公司在华市场投资布局144
- 4.3行业国内市场竞争状况分析145
 - 4.3.1有色金属合金制造行业市场规模分析145

4.3.2有色金属合金制造行业集中度分析146

(1) 行业销售集中度分析146

(2) 行业资产集中度分析147

(3) 行业利润集中度分析148

4.3.3有色金属合金制造行业五力模型分析149

(1) 行业上游议价能力分析150

(2) 行业下游议价能力分析150

(3) 行业替代品威胁分析151

(4) 行业新进入者威胁分析151

(5) 行业现有竞争者分析152

(6) 竞争情况总结152

4.4行业不同经济类型企业竞争分析153

4.4.1不同经济类型企业特征情况153

4.4.2行业经济类型集中度分析155

4.5行业投资兼并与重组整合分析157

4.5.1行业投资兼并与重组整合概况157

4.5.2行业投资兼并与重组整合特征159

4.5.3行业投资兼并与重组整合趋势159

第5章：中国有色金属合金制造行业产品市场分析160

5.1行业主要产品结构特征160

5.1.1行业产品结构特征分析160

5.1.2行业产品市场发展概况161

5.1.3行业产品价格影响因素分析162

5.2常用有色金属合金产品市场分析162

5.2.1铝合金市场分析162

(1) 铝合金应用领域分析162

(2) 铝合金市场供给分析163

(3) 铝合金市场需求分析163

(4) 铝合金市场价格走势164

(5) 铝合金主要生产企业165

5.2.2镁合金市场分析166

- (1) 镁合金应用领域分析166
- (2) 镁合金市场需求分析167
- (3) 镁合金市场价格分析168
- (4) 镁合金主要生产企业168
- 5.2.3铜合金市场分析169
 - (1) 铜合金应用领域分析169
 - (2) 铜合金市场需求分析169
 - (3) 铜合金市场价格走势171
 - (4) 铜合金主要生产企业171
- 5.2.4铅合金市场分析172
 - (1) 铅合金应用领域分析172
 - (2) 铅合金市场需求分析172
 - (3) 铅合金市场价格走势172
 - (4) 铅合金主要生产企业173
- 5.2.5锌合金市场分析173
 - (1) 锌合金应用领域分析173
 - (2) 锌合金市场需求分析174
 - (3) 锌合金市场价格走势175
 - (4) 锌合金主要生产企业175
- 5.3硬质合金市场分析177
 - 5.3.1硬质合金应用领域分析177
 - 5.3.2硬质合金市场供给分析178
 - 5.3.3硬质合金市场需求分析178
 - 5.3.4硬质合金市场价格走势179
 - 5.3.5硬质合金主要生产企业180
- 5.4贵金属合金市场分析180
 - 5.4.1贵金属合金应用领域分析180
 - 5.4.2贵金属合金市场需求分析183
 - 5.4.3贵金属合金市场价格走势184
 - 5.4.4贵金属主要生产企业184
- 5.5稀土金属合金市场分析185
 - 5.5.1稀土金属合金应用领域分析185

5.5.2稀土金属合金市场需求分析186

5.5.3稀土金属合金市场价格走势187

5.5.4稀土金属主要生产企业188

第6章：中国有色金属合金制造行业重点区域市场分析189

6.1中国有色金属合金制造行业总体区域结构特征189

6.1.1行业区域结构总体特征189

6.1.2行业区域集中度分析192

6.1.3行业区域分布特点分析194

6.1.4行业规模指标区域分布分析194

6.1.5行业效益指标区域分布分析195

6.1.6行业企业数的区域分布分析196

6.2江苏省有色金属合金制造行业发展分析及预测197

6.2.1江苏省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施197

6.2.2江苏省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化197

6.2.3江苏省有色金属合金制造行业经济运行状况分析198

6.2.4江苏省有色金属合金制造行业企业分析199

6.2.5江苏省有色金属合金制造行业发展趋势预测200

6.3广东省有色金属合金制造行业发展分析及预测202

6.3.1广东省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施202

6.3.2广东省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化202

6.3.3广东省有色金属合金制造行业经济运行状况分析203

6.3.4广东省有色金属合金制造行业企业分析204

6.3.5广东省有色金属合金制造行业发展趋势预测205

6.4浙江省有色金属合金制造行业发展分析及预测206

6.4.1浙江省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施206

6.4.2浙江省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化207

6.4.3浙江省有色金属合金制造行业经济运行状况分析207

6.4.4浙江省有色金属合金制造行业企业分析209

6.4.5浙江省有色金属合金制造行业发展趋势预测210

6.5河南省有色金属合金制造行业发展分析及预测211

6.5.1河南省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施211

- 6.5.2河南省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化212
- 6.5.3河南省有色金属合金制造行业经济运行状况分析212
- 6.5.4河南省有色金属合金制造行业企业分析214
- 6.5.5河南省有色金属合金制造行业发展趋势预测214
- 6.6湖南省有色金属合金制造行业发展分析及预测215
- 6.6.1湖南省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施215
- 6.6.2湖南省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化216
- 6.6.3湖南省有色金属合金制造行业经济运行状况分析217
- 6.6.4湖南省有色金属合金制造行业企业分析218
- 6.6.5湖南省有色金属合金制造行业发展趋势预测219
- 6.7河北省有色金属合金制造行业发展分析及预测220
- 6.7.1河北省有色金属合金制造行业发展规划及配套措施220
- 6.7.2河北省有色金属合金制造行业在行业中的地位变化221
- 6.7.3河北省有色金属合金制造行业经济运行状况分析221
- 6.7.4河北省有色金属合金制造行业企业分析222
- 6.7.5河北省有色金属合金制造行业发展趋势预测223

第7章：中国有色金属合金制造行业主要企业经营分析225

- 7.1中国有色金属合金制造企业总体发展状况分析225
- 7.1.1有色金属合金制造行业企业规模225
- 7.1.2有色金属合金制造行业工业产值状况225
- 7.1.3有色金属合金制造行业销售收入和利润226
- 7.2中国有色金属合金制造行业领先企业个案分析227
- 7.2.1株洲硬质合金集团有限公司经营情况分析227
- (1)企业发展简况分析227
- (2)企业产品结构及新产品动向228
- (3)企业销售渠道与网络228
- (4)企业经营情况分析229
- 1)企业产销能力分析229
- 2)企业偿债能力分析229
- 3)企业运营能力分析230
- 4)企业盈利能力分析230

5) 企业发展能力分析231

(5) 企业经营优劣势分析231

(6) 企业最新发展动向分析232

7.2.2宁波博威合金材料股份有限公司经营情况分析232

(1) 企业发展简况分析232

(2) 企业产品结构及新产品动向233

(3) 企业销售渠道与网络234

(4) 企业经营模式分析234

(5) 企业经营情况分析237

1) 企业主要经济指标分析237

2) 企业偿债能力分析238

3) 企业运营能力分析238

4) 企业盈利能力分析239

5) 企业发展能力分析240

(6) 企业经营优劣势分析241

(7) 企业最新发展动向分析241

7.2.3上海新格有色金属有限公司经营情况分析241

(1) 企业发展简况分析241

(2) 企业产品结构及新产品动向242

(3) 企业销售渠道与网络242

(4) 企业经营情况分析242

1) 企业产销能力分析243

2) 企业偿债能力分析243

3) 企业运营能力分析243

4) 企业盈利能力分析244

5) 企业发展能力分析244

(5) 企业经营优劣势分析245

(6) 企业最新发展动向分析245

7.2.4贵研铂业股份有限公司经营情况分析246

(1) 企业发展简况分析246

(2) 企业产品结构及新产品动向247

(3) 企业销售渠道与网络247

- (4) 企业经营情况分析248
 - 1) 企业主要经济指标分析248
 - 2) 企业偿债能力分析249
 - 3) 企业运营能力分析249
 - 4) 企业盈利能力分析250
 - 5) 企业发展能力分析251
- (5) 企业经营优劣势分析252
- (6) 企业最新发展动向分析253
- 7.2.5 自贡硬质合金有限责任公司经营情况分析253
 - (1) 企业发展简况分析253
 - (2) 企业产品结构及新产品动向254
 - (3) 企业销售渠道与网络254
 - (4) 企业经营情况分析254
 - 1) 企业产销能力分析254
 - 2) 企业盈利能力分析255
 - 3) 企业运营能力分析255
 - 4) 企业偿债能力分析256
 - 5) 企业发展能力分析256
 - (5) 企业经营优劣势分析257
 - (6) 企业最新发展动向分析257

第8章：中国有色金属合金制造行业发展前景展望335(ZYWZY)

- 8.1 中国有色金属合金制造行业特性分析335
 - 8.1.1 有色金属合金制造行业进入壁垒分析335
 - 8.1.2 有色金属合金制造行业盈利模式分析335
 - 8.1.3 有色金属合金制造行业盈利因素分析337
- 8.2 中国有色金属合金制造行业前景预测338
 - 8.2.1 有色金属合金制造行业发展趋势分析338
 - 8.2.2 有色金属合金制造行业发展前景预测340
 - (1) 有色金属合金制造行业市场供给前景预测340
 - (2) 有色金属合金制造行业市场需求前景预测341
 - (3) 有色金属合金制造行业市场竞争走向预测342

(4) 有色金属合金制造行业市场价格走向预测342

(5) 有色金属合金制造行业盈利水平变化趋势342

8.3中国有色金属合金制造行业投资建议343

8.3.1有色金属合金制造行业投资风险分析343

8.3.2有色金属合金制造行业投资现状分析344

8.3.3有色金属合金制造行业投资建议345

图表目录：

图表1：2007-2016年有色金属合金制造行业工业总产值及占GDP的比重（单位：亿元，%）15

图表2：中国有色金属合金制造行业主管部门及监管体制19

图表3：2013-2016年行业相关政策动向19

图表4：《有色金属工业“十三五”发展规划》主要任务23

图表5：“十三五”时期有色金属工业发展主要目标（单位：万吨，%）24

图表6：2000-2016年Q2欧盟实际GDP环比增速（单位：%）25

图表7：2004-2016年欧元区制造业PMI和信心指数（单位：%）25

图表8：2000-2016年Q2美国实际GDP环比增速（单位：%）26

图表9：2003-2016年美国制造业PMI和信心指数（单位：%）27

图表10：2004-2016年Q2金砖五国实际GDP季度同比增长率（单位：%）27

图表11：2003-2016年Q2金砖五国通胀水平（单位：%）28

图表12：2013-2016年世界银行和IMF对于世界主要经济体的预测（单位：%）28

图表13：2013-2016年我国各季度累计GDP同比增速（单位：%）30

图表14：2011-2016年中国固定资产投资（不含农户）同比增速（单位：%）30

图表15：2013年以来中国经济处于小周期弱复苏状态（单位：%）31

图表16：1970-2020年GDP累计同比下滑（单位：%）31

图表17：2002-2016年CPI当月同比回落超预期（单位：%）32

图表18：2009-2016年十种有色金属产品累计产量及同比增速（单位：万吨，%）33

图表19：2008-2016年有色金属矿采选业行业利润及同比增速（单位：亿元，%）33

图表20：2008-2016年有色金属冶炼及压延加工业行业利润及同比增速（单位：亿元，%）33

图表21：2011.1-2012.12日上海期货交易所铜、铝库存（单位：吨）34

图表22：2013-2016年中国累计进出口总值、同比增速及进出口累计差额（单位：亿美元，%）35

图表23：2006-2016年有色金属行业进出口变化图（单位：亿美元）36

图表24：2011-2016年中国有色金属合金制造行业企业地区分布图（单位：%）39

图表25：2011-2016年中国有色金属合金制造行业工业总产值的区域构成情况（单位：%）39

图表26：有色金属合金制造行业产业链结构图41

图表27：2013-2016年精炼铜累计产量及同比增长（单位：万吨、%）42

图表28：2007-2016年我国精铜当季消费量（单位：千吨）42

图表29：2014年1日-2016年1月6日铜现货价格走势（单位：元/吨）43

图表30：2006-2016年原铝累计产量及同比增长（单位：万吨、%）44

图表31：2014年1日-2016年1月6日铝现货价格走势（单位：元/吨）45

图表32：2007-2016年锌累计产量及同比增长（单位：万吨、%）46

图表33：2014年4日-2016年1月6日锌价格走势（单位：元/吨）47

图表34：2008-2016年铅累计产量及同比增速（单位：万吨，%）47

图表35：2006-2016年我国铅消费量（单位：千吨）48

图表36：2014年4日-2016年1月6日铅价格（单位：元/吨）48

图表37：2006-2016年份锡产量及同比增长（单位：吨、%）49

图表38：2014.1-2014.12长江有色市场1#锡价格走势（单位：人民币元/吨）50

图表39：2009-2016年份镍产量及同比增长（单位：吨、%）50

图表40：2014.1-2014.12日镍价格走势（单位：人民币元/吨）51

图表41：2008-2016年份镁产量及同比增长（单位：万吨、%）52

图表42：2014.1-2014.12长江有色现货镁价格走势（单位：人民币元/吨）53

图表43：2008-2016年中国钨精矿产量及增速（单位：吨，%）53

图表44：2013-2016年6日国内钨精矿价格走势（单位：元/公斤）54

图表45：2009-2016年黄金产量及增速（单位：吨，%）55

图表46：2007-2016年4日国内黄金价格走势（单位：元/克）55

图表47：2013-2016年国际黄金价格走势（单位：美元/盎司）56

图表48：1998-2016年中国稀土精矿产量（单位：万吨，%）57

图表49：2011-2016年中国稀土需求量及预测（单位：吨）57

图表50：2014年-2016年6月7日氧化钨及金属钨价格走势（单位：元/吨）58

图表51：2007-2016年中国机动车辆保有量增长趋势图（单位：亿辆）59

图表52：2007-2016年中国民用汽车保有量增长趋势图（单位：万辆）60

图表53：2007-2016年中国私人汽车保有量增长趋势图（单位：亿辆）60

图表54：2002-2016年中国汽车产量及增长率统计（单位：万辆，%）61

图表55：2012-2016年中国汽车产量规模预测（单位：万辆）62

图表56：2009-2016年国内新车型推出情况（单位：款）62

图表57：“十一五”和“十三五”建筑装饰行业总产值对比（单位：万亿元）63

图表58：“十一五”和“十三五”装饰业总产值增速对比（单位：%）64

图表59：2011-2016年中国家用电器行业月度产销值及增速（单位：亿元，%）65

图表60：2013-2016年全社会用电量及其增速（单位：亿千瓦时，%）66

图表61：2016年我国电源投资结构（单位：%）67

图表62：2013-2016年我国电网投资占电力投资完成额比重（单位：%）68

图表63：2009-2016年我国计算机产量及同比增速（单位：万台，%）69

图表64：2011-2016年份我国电信运营主营业务收入增速（单位：%）69

图表65：2011-2016年份我国电信运营主营业务收入结构（单位：%）70

图表66：2011-2016年份我国移动电话用户数及较上月净增用户数量（单位：万户）71

图表67：2011-2016年份我国3G用户数量及较上月末净增数量（单位：万户，%）71

图表68：2011-2016年份我国宽带接入用户数量（单位：百万户）71

图表69：2009-2016年我国半导体集成电路产量及增速（单位：万块，%）72

图表70：2005-2016年LED产值变化趋势（单位：亿美元）73

图表71：2009-2016年LCD面板出货（单位：百万片）73

图表72：2013-2016年Pad全球出货量（单位：百万台）74

图表73：2009-2016年我国手机产量及增速（单位：万部，%）75

图表74：2009Q1-2016年Q1全球智能手机出货量及增速（单位：千部，%）76

图表75：2013-2016年我国机床工具行业产销增速（单位：%）77

图表76：2011-2016年我国金属切削、成形机床当月产量增速（单位：%）78

图表77：2011-2016年我国数控金切、成形机床当月产量增速（单位：%）78

图表78：2006-2016年纺织机械制造行业产销规模及增长率（单位：万元，%）79

图表79：2006-2016年包装机械制造行业产销规模及增长率（单位：万元，%）80

图表80：2006-2016年印刷机械制造行业产销规模及增长率（单位：万元，%）81

图表81：2007-2016年切削工具制造行业销售收入与工业总产值（单位：亿元，%）82

图表82：2013-2016年有色金属合金制造行业经营效益分析（单位：家，个，万元，%）84

图表83：2013-2016年中国有色金属合金制造行业盈利能力分析（单位：%）85

图表84：2013-2016年中国有色金属合金制造行业运营能力分析（单位：次）85

图表85：2013-2016年中国有色金属合金制造行业偿债能力分析（单位：%、倍）86

图表86：2013-2016年中国有色金属合金制造行业发展能力分析（单位：%）86

图表87：2013-2016年有色金属合金制造行业主要经济指标统计表（单位：万元，家，个，%）87

图表88：2013-2016年中国大型有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）88

图表89：2013-2016年中国中型有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）89

图表90：2013-2016年中国小型有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）90

图表91：2009-2016年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）91

图表92：2009-2016年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）92

图表93：2009-2016年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）92

图表94：2009-2016年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）93

图表95：2013-2016年国有有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）94

图表96：2013-2016年集体有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）95

图表97：2013-2016年股份合作有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，家，个，%）96

图表98：2013-2016年股份制有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）97

图表99：2013-2016年私营有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）98

图表100：2013-2016年外商和港澳台投资有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）99

图表101：2013-2016年其他性质有色金属合金制造企业主要经济指标统计表（单位：万元，个，家，%）100

图表102：2009-2016年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）101

图表103：2009-2016年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）102

图表104：2009-2016年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）103

图表105：2009-2016年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）103

图表106：2007-2016年有色金属合金制造行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%

) 104

图表107：2007-2016年有色金属合金制造行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%） 104

图表108：2013-2016年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 105

图表109：2016年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%） 106

图表110：2013-2016年产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 106

图表111：2016年产成品居前的10个地区比重图（单位：%） 107

图表112：2007-2016年有色金属合金制造行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%） 107

图表113：2007-2016年有色金属合金制造行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%） 108

图表114：2013-2016年销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 109

图表115：2016年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%） 109

图表116：2013-2016年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%） 110

图表117：2016年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%） 110

图表118：2003-2016年全国有色金属合金制造行业产销率变化趋势图（单位：%） 111

图表119：2016年有色金属合金制造行业产业规模分析（单位：家，万人，亿元，%） 111

图表120：2016年有色金属合金制造行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元，%） 112

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/006189YU5Y.html>