

2016-2022年中国软饮料市 场深度调查与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国软饮料市场深度调查与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/006189YUKY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来，我国软饮料年产量以超过20%的年平均增长率递增，果汁饮料、茶饮料等新型饮料崛起，品种逐渐多元化，发展前景乐观。从市场增长潜力来看，我国人均软饮料消费量较低，软饮料行业仍然是朝阳产业，其潜力仍有待长期挖掘。但是，软饮料的产业结构却发生着重大变化。随着城乡居民对健康的日益重视，人们越来越倾向喝富含营养又能保健的果汁、乳品和天然矿泉水，充气饮料、瓶装水和果汁饮料的消费量会不断增加，含酒精饮料趋向下降，软饮料的生产必须有较快的发展才能适应这一形势。

中国软饮料市场已经成长为一个庞大、成熟的市场。中国软饮料年产量以超过20%的年均增长率递增。中国着重调整软饮料产品结构，降低碳酸饮料的比例。软饮料行业生产总量继续提高，重点发展果蔬汁软饮料、植物蛋白软饮料和茶饮料等产品，适度发展瓶(罐)装饮用矿泉水，逐步降低可乐等碳酸类软饮料的发展。在利好政策的推动下，未来将是软饮料行业框架结构重构时期，功能饮料、果汁饮料、茶饮料等健康软饮料将组成框架结构的主体。追求健康价值是未来中国市场软饮料发展的必然方向。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国软饮料市场深度调查与投资前景评估报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是中国权威的产业研究机构之一，提供各个行业分析，市场分析，市场预测，行业发展趋势，行业发展现状，及各行业产量、进出口，经营状况等统计数据，中国产业研究、中国研究报告，具体产品有行业分析报告，市场分析报告，年鉴，名录等。

报告目录：

第一部分 软饮料行业环境透视

第一章 中国软饮料行业发展综述

第一节 软饮料行业定义及分类

一、行业概念及定义

二、行业主要产品大类

第二节 软饮料行业工艺概述

一、果汁和蔬菜汁加工工艺

二、碳酸饮料加工工艺

三、可乐型饮料加工工艺

四、乳酸饮料加工工艺

五、矿泉水加工工艺

六、其他软饮料加工工艺

第三节 软饮料行业统计标准

一、软饮料行业统计部门和统计口径

二、软饮料行业统计方法

三、软饮料行业数据种类

第三节 行业经济环境分析

一、国际宏观经济环境分析

二、国内宏观经济环境分析

第四节 行业政策环境分析

一、行业相关政策标准

二、行业质量安全法规

三、行业贸易环境分析

四、行业“十三五”发展规划

第五节 行业社会环境分析

一、消费观念变化的影响

二、行业发展面临的资源瓶颈

三、行业发展面临的安全问题

第六节 软饮料制造行业在国民经济中的地位

一、行业政策定位

二、对国民经济贡献程度

第二部分 软饮料行业深度分析

第二章 中国软饮料行业发展状况分析

第一节 中国软饮料行业发展状况分析

一、中国软饮料行业发展总体概况

二、中国软饮料行业发展主要特点

第二节 软饮料行业经济指标分析

一、中国软饮料行业经济效益影响因素分析

二、软饮料行业经济指标分析

三、不同规模企业经济指标分析

四、不同性质企业经济指标分析

第三节 软饮料行业供需平衡分析

一、全国软饮料行业供给情况分析

二、各地区软饮料行业供给情况分析

三、全国软饮料行业需求情况分析

第三章 中国软饮料行业产业链分析

第一节 软饮料行业产业链简介

第二节 行业下游消费需求分析

一、居民收入水平分析

二、居民消费水平分析

三、行业产品消费特征分析

四、行业产品消费趋势分析

第三节 行业上游相关市场分析

一、饮用水资源状况分析

二、水果行业发展分析

三、蔬菜行业发展分析

四、乳制品行业发展分析

五、食糖行业发展分析

六、食品添加剂行业发展分析

七、饮料包装行业发展分析

八、冷链物流行业发展分析

第四章 中国软饮料行业市场竞争状况分析

第一节 全球部分国家软饮料市场分析

一、美国软饮料市场分析

二、英国软饮料市场分析

三、俄罗斯软饮料市场分析

四、日本软饮料市场分析

五、韩国软饮料市场分析

第二节 行业国内市场竞争状况分析

一、软饮料行业市场规模分析

二、国内软饮料行业集中度分析

三、软饮料行业五力模型分析

第三节 软饮料制造行业SCP范式分析

一、软饮料行业市场结构分析

二、软饮料行业市场行为分析

三、软饮料行业市场绩效分析

第四节 软饮料企业竞争分析

一、软饮料市场竞争现状分析

二、软饮料品牌竞争格局分析

三、软饮料品牌竞争格局特征分析

四、软饮料品牌竞争动态分析

五、典型企业市场竞争分析

第三部分 软饮料市场全景调研

第五章 中国软饮料行业主要市场分析

第一节 软饮料市场发展情况

第二节 碳酸饮料行业发展分析

一、碳酸饮料行业发展规模

二、碳酸饮料行业产销分析

三、碳酸饮料行业地位分析

四、碳酸饮料消费地域特征

五、碳酸饮料行业竞争情况

六、碳酸饮料行业发展前景

第三节 果菜汁及果菜汁饮料行业发展分析

一、果菜汁及果菜汁饮料行业发展规模

二、果菜汁及果菜汁饮料行业产量分析

三、果菜汁及果菜汁饮料行业竞争情况

四、果菜汁及果菜汁饮料行业发展前景

第四节 茶饮料及其他软饮料行业发展分析

- 一、茶饮料及其他软饮料行业发展规模
- 二、茶饮料及其他软饮料行业产销情况
- 三、茶饮料及其他软饮料行业竞争情况
- 四、茶饮料及其他软饮料行业发展前景

第五节 瓶（罐）装饮用水行业发展分析

- 一、瓶（罐）装饮用水行业发展规模
- 二、瓶（罐）装饮用水行业产销情况

第六节 含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展分析

- 一、含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展规模
- 二、含乳饮料和植物蛋白饮料产品结构
- 三、含乳饮料和植物蛋白饮料行业地位分析
- 四、含乳饮料和植物蛋白饮料行业竞争情况
- 五、含乳饮料和植物蛋白饮料行业发展趋势

第六章 中国软饮料行业市场营销分析

第一节 软饮料市场营销策略分析

- 一、软饮料行业资源整合与营销策略实例研究
- 二、软饮料客户关系营销策略分析
- 三、软饮料市场营销渠道分析

第二节 中国软饮料行业销售渠道管理

- 一、渠道概述
- 二、经销商管理
- 三、二级批发商管理
- 四、销售终端管理

第三节 中国软饮料行业差异化策略分析

- 一、中国软饮料市场的产品差异化策略分析
- 二、中国软饮料市场的品牌形象差异化策略分析
- 三、中国软饮料市场的促销差异化策略分析

第四部分 软饮料行业竞争格局分析

第七章 软饮料行业重点区域市场分析

第一节 行业总体区域结构特征分析

一、行业区域结构总体特征

二、行业区域集中度分析

第二节 华北地区软饮料行业产销情况分析

第三节 华南地区软饮料行业产销情况分析

第四节 华东地区软饮料行业产销情况分析

第五节 华中地区软饮料行业产销情况分析

第六节 西南地区软饮料行业产销情况分析

第七节 东北地区软饮料行业产销情况分析

第八节 西北地区软饮料行业产销情况分析

第八章 软饮料行业主要企业生产经营分析

第一节 软饮料企业发展总体状况分析

一、软饮料行业企业规模

二、软饮料行业工业产成品状况

三、软饮料行业销售收入和利润

第二节 中国碳酸饮料行业领先企业个案分析

一、可口可乐

二、百事可乐

第三节 中国果菜汁及果菜汁饮料行业领先企业个案分析

一、中国海升果汁控股有限公司经营情况分析

二、中国汇源果汁集团有限公司经营情况分析

第四节 中国茶饮料及其他软饮料行业领先企业个案分析

一、加多宝集团

二、康师傅控股有限公司

第五节 中国瓶（罐）装饮用水行业领先企业个案分析

一、华润怡宝食品饮料（深圳）有限公司经营情况分析

二、娃哈哈集团

第六节 中国含乳饮料和植物蛋白饮料行业领先企业个案分析

一、河北承德露露股份有限公司经营情况分析

二、内蒙古蒙牛乳业（集团）股份有限公司经营情况分析

三、内蒙古伊利实业集团股份有限公司

第七节 中国固体饮料制造行业领先企业个案分析

- 一、维维食品饮料股份有限公司经营情况分析
- 二、黑牛食品股份有限公司经营情况分析

第五部分 软饮料行业发展战略研究

第九章 软饮料制造行业金融需求分析

第一节 行业资金运作模式

- 一、购买原材料
- 二、加工、包装费
- 三、新(扩)建项目

第二节 行业金融需求情况

- 一、融资需求
- 二、非融资需求

第十章 中国软饮料行业投资与前景分析

第一节 中国软饮料行业投资风险

- 一、软饮料行业宏观经济风险
- 二、政策风险
- 三、软饮料行业技术风险
- 四、软饮料行业供需风险
- 五、软饮料企业经营管理风险
- 六、其他风险

第二节 中国软饮料行业投资特性分析

- 一、软饮料行业进入和推出壁垒分析
- 二、软饮料行业盈利模式分析

第三节 中国软饮料行业发展趋势与投资建议

- 一、软饮料市场发展趋势分析
- 二、软饮料行业热点投资区域投资建议分析
- 三、软饮料制造行业运行投资策略
- 四、软饮料行业投资建议

图表目录：

图表：2012-2015年七国集团GDP增长率

图表：软饮料基本技术要求

图表：单位产品综合能耗限额的准入值和先进值

图表：取水定额指标

图表：2012-2015年软饮料产成品和资产总额及其增长情况

图表：2012-2015年软饮料主营收入和利润总额及其增长情况

图表：2012-2015年食品饮料行业指数级成交量变化

图表：2012-2015年中国软饮料行业主要经济指标

图表：2015年中国软饮料不同规模企业主要经济指标

图表：2015年中国软饮料不同性质企业主要经济指标（1）

图表：2015年中国软饮料不同性质企业主要经济指标（2）

图表：2011-2015年中国软饮料产量

图表：2015年中国软饮料产成品排名前10地区

图表：2011-2015年中国软饮料销售产值及其增长率

图表：2011-2015年中国软饮料销售收入及其增长率

图表：2015年中国软饮料排名前十地区销售收入及其增长率

图表：2015年居民收入水平变化

图表：2011-2015年城乡消费比例

图表：10大梨生产国2011-2015年梨产量

图表：2015年各区蔬菜产量增长率

图表：2011-2015年食糖出口量

图表：2011-2015年食糖出口额

图表：2014年美国功能性食品销售额(按食品类型分类)

图表：2015年美国功能性食品销售额(按食品类型分类)

图表：2015年全国及排名前五地区主营业务收入及其增长率

图表：2015年不同经济类型主营业务收入及其增长率

图表：2015年全国及排名前五地区资产及其增长率

图表：2015年不同所有制企业资产及其增长率

图表：2015年全国及排名前五地区利润总额及其增长率

图表：2015年不同所有制企业利润总额及其增长率

图表：包装饮用水主要企业竞争格局

图表：碳酸饮料主要企业竞争格局

图表：果汁饮料主要企业竞争格局

图表：茶饮料主要企业竞争格局

图表：高档酒类的营销模式——盘中盘

图表：2015年可口可乐与竞争对手户外广告投放对比

图表：2015年可口可乐与竞争对手各类饮料广告投放对比

图表：2015年可口可乐投放的户外广告产品

图表：2012-2015年软饮料和碳酸饮料产量情况

图表：2014年果菜汁及果菜汁饮料各项经济指标增长情况

图表：2015年果菜汁及果菜汁饮料各项经济指标增长情况

图表：2015年中国果菜汁及果菜汁饮料排名前10地区产量

图表：2015年中国果菜汁及果菜汁饮料排名前10地区产量增长率

图表：2015年主要梨汁饮料经营企业与主打产品

图表：我国果汁主要出口市场和进口来源

图表：2015年瓶（罐）装饮用水市场份额

图表：蛋白饮料的主要分类

图表：2015年软饮料细分行业工业销售产值

图表：2015年植物蛋白领军企业销售额

图表：2015年全国软饮料制造企业主要分布

图表：2015年软饮料主要资产分布

图表：2015年软饮料主要利润分布

图表：2015年华北地区软饮料产销情况

图表：2015年华南地区软饮料产销情况

图表：2015年华东地区软饮料产销情况

图表：2015年华中地区软饮料产销情况

图表：2015年西南地区软饮料产销情况

图表：2015年东北地区软饮料产销情况

图表：2015年西北地区软饮料产销情况分析

图表：2012-2015年软饮料产成品及其增长率

图表：2012-2015年软饮料销售收入和利润总额

图表：2012-2015年中国海升果汁控股有限公司盈利摘要

图表：2012-2015年中国海升果汁控股有限公司资产负债状况

图表：2012-2015年中国海升果汁控股有限公司损益表

图表：2012-2015年中国海升果汁控股有限公司财务比率

图表：2015年汇源果汁销售收入和毛利增长情况

图表：2012-2015年华润怡宝市场占有率增长情况

图表：2012-2015年娃哈哈营收情况

图表：2015年河北承德露露股份有限公司收入与资产状况

图表：2015年郑州露露饮料有限公司收入与资产状况

图表：蒙牛乳业集团2012-2015年综合损益表

图表：2011-2015年蒙牛乳业集团现金流量表

图表：2015年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成分析

图表：2012年以来内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股收益分析

图表：2012年以来内蒙古伊利实业集团股份有限公司成长能力分析

图表：2012年以来内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利能力分析

图表：2012年以来内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利质量指标分析

图表：2012年以来内蒙古伊利实业集团股份有限公司运营能力分析

图表：2012年以来内蒙古伊利实业集团股份有限公司财务风险指标分析

图表：2012年以来内蒙古伊利实业集团股份有限公司资产负债状况

图表：2012年以来内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润表

图表：2012年以来内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量表

图表：2015年维维食品各子产业收入变化情况

图表：黑牛食品2012-2015年营业收入、利润及增长率

图表：黑牛食品2012-2015年营收和利润

图表：黑牛食品2012-2015年营收增长率和利润增长率变化情况

图表：2012-2015年广东省生产总值及其增长速度

图表：2015年广东省各区域主要指标

图表：2012-2015年广东省居民消费价格指数涨跌幅

图表：2015年广东省居民消费价格比2014年涨跌幅

图表：2012-2015年广东省粮食产量及增长速度

图表：2015年广东省各月份软饮料累计产量

图表：2012-2015年广东省软饮料主营收入及增长率

图表：2012-2015年江苏省软饮料产量及增长率

图表：2012-2015年江苏省软饮料主营收入及增长率

图表：2012-2015年广西生产总值及其增长速度

图表：2015年广西居民消费价格月度涨跌幅度

图表：2015年广西居民消费价格比2014年涨跌幅度

图表：2012-2015年广西财政收入及其增长速度

图表：2015年广西主要农产品产量及增长速度

图表：2015年广西社会消费品零售总额及增速（累计增速%）

图表：2015年广西金融机构本外币存贷款余额及增长速度

图表：2012年以来广西软饮料产量及增长情况

图表：2012年以来广西软饮料行业资产合计变化情况

图表：2012年以来广西软饮料行业主营业务收入变化情况

图表：2012年以来广西软饮料行业利润总额变化情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/006189YUKY.html>