

2016-2022年中国陶瓷市场 前景研究与投资策略报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国陶瓷市场前景研究与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/006189YUSY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

陶瓷制品生产在中国历史悠久，经过长期的发展，制造工艺得到不断发展。特别是近二十年来，陶瓷制品结构的合理调整，迎合了国内外消费者的消费需求，并随着社会的发展和水平的提高，在生活中的应用范围越来越广。同时，我国陶瓷产品出口贸易总额正在全力提升。日用陶瓷、建筑陶瓷、卫生陶瓷以及艺术陶瓷产品的出口，呈现全面飘红的喜人景象。尽管目前全世界都面临着金融危机的阴影，中国陶瓷的出口亦面临着严峻的负面影响，但是从总体上讲，中国陶瓷产业经济实力不断增长。

近年来，中国陶瓷行业技术水平明显提升。大型高效节能窑炉、抛光砖和大规格建筑陶瓷薄板生产技术达到世界先进水平，节水型卫生陶瓷生产技术等日趋完善并推广。产业结构明显优化，产品结构由中低档为主向高中低档全面发展，满足不同层次消费需求。产业集群化发展，形成了三十余个各具特色的陶瓷产区，中西部地区陶瓷生产迅速崛起。一大批有实力的企业快速成长，加快了与国际接轨的步伐。

经济社会发展对陶瓷工业提出了新要求，节能减排已关系到陶瓷行业生存与发展。劳动力、土地、资源等要素成本上升，粗放式发展模式难以维继。近年来，我国陶瓷行业在国际市场中地位有所提升，但随着国际贸易保护主义抬头，也可能为国际贸易带来新的挑战。国内陶瓷企业必须加快结构调整、技术进步，积极应对市场新形势。

未来一段时期，城镇化和新农村建设将为陶瓷行业提供稳步增长空间。居民住宅、公共建筑以及基础设施建设，特别是新农村及中西部地区城乡建设快速发展，对陶瓷产品需求拉动较大。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国陶瓷市场前景研究与投资策略报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 陶瓷行业发展现状分析

第一章 陶瓷业概述

第一节 陶瓷与陶瓷产业

- 一、陶瓷的概述
- 二、陶瓷工业概述
- 三、陶瓷生产概述

第二节 陶瓷的分类

- 一、按颜色划分
- 二、按用途划分
- 三、按工艺划分

第三节 陶瓷主要产品介绍

- 一、建筑陶瓷
- 二、特种陶瓷
- 三、新型陶瓷

第四节 陶瓷业的发展史

- 一、陶文化的发展
- 二、中国陶瓷业的发展历程
- 三、历代陶瓷的特点分析

第二章 世界陶瓷制造业

第一节 世界陶瓷行业发展现状与趋势

- 一、全球陶瓷产业发展格局分析
- 二、世界智能陶瓷发展概况
- 三、世界陶瓷市场保持旺销的原因
- 四、发达国家确定陶瓷产品倾销行为标准
- 五、国际陶瓷市场发展趋势预测分析
- 六、全球陶瓷市场战略升级
- 七、世界陶瓷工业的发展方向
- 八、世界精密陶瓷产品发展趋势

第二节 国际陶瓷企业发展动态

- 一、欧洲陶艺产业发展概况
- 二、2015年意大利陶瓷新动态

三、法国陶瓷产业发展概况

四、拉斯海马陶瓷公司将扩大在印度、孟加拉的产能

第三节 国际陶瓷技术发展分析

一、国外先进陶瓷技术研究状况

二、降低能耗的纳米陶瓷涂层技术

三、微型干压氧化铝陶瓷部件概况

四、铬铁合金生产陶瓷玻璃色料

五、快速加热陶瓷微波餐具

六、陶瓷信息存储传递的新方式

七、纳米陶瓷技术研发及应用

八、陶瓷丝网印刷的精细挂网技术发展

九、国际最新陶瓷坯体干燥技术在潮州推广

十、日本开发出一种环保陶瓷成型技术

第三章 部分国家陶瓷市场分析

第一节 美国

一、美国陶瓷市场简析

二、2015年美国瓷砖消费量进口量分析

三、美国建陶产业热衷绿色环保认证

四、美国瓷砖市场将持续升温

五、美国先进陶瓷市场预测

第二节 意大利

一、意大利卫生陶瓷市场

二、意大利瓷砖在美国市场

三、意大利陶瓷墙地砖发展状况

四、意大利陶瓷继续引领世界潮流趋势

五、意大利建陶产品生产、贸易和市场分析

六、意大利建筑陶瓷和耐火材料竞争力分析

七、意大利陶瓷机械全球销售额

八、意大利瓷砖强势入华

九、意大利蜜蜂瓷砖正式更名IMOLA陶瓷

第三节 韩国

- 一、韩国陶瓷主要种类
- 二、韩国陶瓷的发展历程
- 三、韩国越来越多新婚夫妻网购进口陶瓷

第四节 日本陶瓷

- 一、日本陶瓷行业技术与管理
- 二、日本陶瓷文化综述
- 三、日本陶瓷生产新技术开发动向
- 四、日本陶瓷受中国文化影响的演进
- 五、日本陶瓷产业特点简析

第五节 英国

- 一、英国陶瓷业近况调查
- 二、英国陶瓷市场规模状况
- 三、英国瓷器中的中国元素
- 四、英国已成为世界第五大陶瓷砖进口国

第六节 其他国家

- 一、法国
- 二、俄罗斯
- 三、葡萄牙
- 四、西班牙
- 五、黎巴嫩
- 六、土耳其

第四章 我国陶瓷行业发展情况分析

第一节 我国陶瓷行业概述

- 一、我国陶瓷行业现状
- 二、2015年我国陶瓷行业经济运行情况分析
- 三、2015年我国陶瓷行业品牌化趋势明显
- 四、2015年陶瓷行业八大热门事件
- 五、2015-2016年中国陶瓷产量分析
- 六、2016年陶瓷市场运行状况分析

第二节 我国陶瓷企业发展状况分析

- 一、2015年陶瓷行业企业分布情况

- 三、2015年陶瓷行业发展与创新
- 四、2015年陶瓷卫浴电商十大事件
- 五、陶瓷行业发展“三驾马车”
- 六、我国首家陶瓷产业投资公司成立
- 七、陶瓷行业奋战电商最后一公里
- 八、2016年我国陶瓷企业国际市场战略分析

第三节 我国陶瓷制造业存在的问题

- 一、陶瓷产业还存在着严重的问题
- 二、中国陶瓷行业现实困惑
- 三、陶瓷产业产能过剩如何破局
- 四、陶瓷卫浴产品在指标方面存在诸多问题
- 五、国产陶瓷技术待提高

第四节 我国陶瓷企业物流管理分析

- 一、陶瓷物流发展现状
- 二、我国陶瓷企业物流存在的问题
- 三、我国陶瓷企业物流应采取的对策

第五节 我国陶瓷业主要管理政策、标准

- 一、国家陶瓷行业标准
- 二、出口陶瓷检验管理规定
- 三、建筑卫生陶瓷企业成本管理规程
- 四、建筑卫生陶瓷产品质量对比监督检验管理办法
- 五、建筑卫生陶瓷企业质量管理规程
- 六、中国陶瓷业多项行业标准起草制订

第五章 2015-2016年中国陶瓷制品制造业经济运行数据分析

第一节 2015-2016年全国陶瓷制品制造业主要经济指标

- 一、2015年全国陶瓷制品制造业主要经济指标
- 二、2016年全国陶瓷制品制造业主要经济指标

第二节 2015-2016年全国及各省市陶瓷制品制造业产销数据分析

- 一、2015年全国及各省市陶瓷制品制造业产销数据分析
- 二、2016年全国及各省市陶瓷制品制造业产销数据分析

第三节 2015-2016年全国及各省市陶瓷制品制造业资产负债分析

- 一、2015年全国及各省市陶瓷制品制造业资产负债分析
- 二、2016年全国及各省市陶瓷制品制造业资产负债分析
- 第四节 2015-2016年全国及中国各省市陶瓷制品制造业行业规模分析
 - 一、2015年全国及各省市陶瓷制品制造业行业规模分析
 - 二、2016年全国及各省市陶瓷制品制造业行业规模分析
- 第五节 2015-2016年全国及各省市陶瓷制品制造业盈利能力分析
 - 一、2015年全国及各省市陶瓷制品制造业盈利能力分析
 - 二、2016年全国及各省市陶瓷制品制造业盈利能力分析

第二部分 陶瓷行业市场分析

第六章 我国陶瓷市场分析

第一节 我国陶瓷市场分析

- 一、2016年我国陶瓷市场概述
- 二、陶瓷行业日渐激烈市场竞争
- 三、我国陶瓷市场洋产品受欢迎
- 四、陶瓷行业10大市场趋势
- 五、2016年陶瓷行业市场发展预测
- 六、家纺陶瓷“联姻”跨界合作共赢
- 七、陶瓷市场分析：移动互联购物兴起
- 八、陶瓷企业以创新应对多变市场

第二节 我国农村陶瓷市场分析

- 一、县乡一级农村市场潜力巨大
- 二、开拓农村陶瓷市场关键点
- 三、对开拓农村陶瓷市场的思考
- 四、我国陶瓷业下乡形势分析
- 五、陶瓷企业如何做好未来农村市场的“工作”

第七章 进出口市场分析

第一节 我国陶瓷产品进出口总体情况

- 一、我国陶瓷出口增幅创新高
- 二、2016年我国陶瓷砖进口数据
- 三、减速背景下的陶瓷出口

四、2016年中国陶瓷进口情况分析

五、广交会陶瓷出口现暖意

六、陶瓷砖进口品牌市场现状就发展趋势分析预测

第二节 2016年我国陶瓷砖出口数据分析

一、陶瓷砖出口概况

二、出口地区分布情况

三、出口贸易国分布情况

四、出口各大洲分布情况

第三节 2016年各地陶瓷制品出口情况

一、广东陶瓷出口连续三个月创新高

二、2016年福建省陶瓷出口统计分析

三、2016年江西陶瓷产品出口情况及特点分析

四、淄博日用陶瓷出口逆势上扬

五、首季潮州市日用陶瓷出口“开门红”

第四节 中国陶瓷主要出口市场分析

一、东盟国家渐成中国陶瓷出口重地

二、2016年澳大利亚陶瓷市场分析

三、陶瓷卫浴展览瞄准迪拜新型市场

四、中东印尼地区有潜力

五、海湾各国家陶瓷卫浴市场逐渐兴旺

第五节 2016年中国陶瓷出口环境及趋势分析

一、出口产品格局

二、价格不再是优势

三、后“反倾销”时代

四、出口未来趋势

第六节 中国陶瓷产业屡遭国外反倾销之思考

一、我国陶瓷业遭受反倾销现状分析

二、我国陶瓷业遭受反倾销原因分析

三、我国陶瓷行业应对反倾销的对策建议

四、墨西哥对中国产陶瓷制品征收反倾销税

五、巴西对中国产陶瓷餐具实施反倾销措施

第七节 我国陶瓷产品出口对策分析

- 一、实施技术战略
- 二、加快培植核心竞争力
- 三、打造国际品牌战略
- 四、推行和实施国际标准
- 五、出口贸易保护战略
- 六、实施市场多元化战略
- 七、政府部门创造公平竞争的外贸出口环境
- 八、中国陶瓷产品“走出去”策略
- 九、我国陶瓷产品拓展海外市场建议

第八章 细分市场分析

第一节 建筑陶瓷

- 一、我国建筑陶瓷行业发展现状
- 二、2016年建筑陶瓷市场分析
- 三、建筑陶瓷准入标准出台
- 四、建陶行业新建生产线数量大增
- 五、建筑陶瓷产业的华丽转身
- 六、2016年建筑陶瓷市场运行状况分析
- 七、2016年我国陶瓷行业新动向
- 八、2016年我国陶瓷砖行业发展动向分析
- 九、目前我国建筑卫生陶瓷行业缺品牌缺研发缺标准

第二节 卫浴陶瓷

- 一、2016年陶瓷卫浴市场状况解析
- 二、2016年我国陶瓷卫浴进口额增长
- 三、2016年陶瓷卫浴企业分析
- 四、我国陶瓷卫浴行业或“浴火重生”
- 五、陶瓷卫浴企业发展趋势分析

第三节 日用陶瓷

- 一、中国日用陶瓷市场状况分析
- 二、国内最先进的日用陶瓷生产线落户怀仁
- 三、中国日用陶瓷存在的问题
- 四、日用陶瓷企业问题与解决对策

第四节 特种陶瓷

- 一、我国特种陶瓷业发展概况
- 二、特种陶瓷最新应用研究动态
- 三、我国特种陶瓷市场需求状况分析
- 四、中国高技术陶瓷产业迎来发展新黄金期
- 五、特种陶瓷成工业材料新宠
- 六、特种陶瓷探路汽配业
- 七、纳米陶瓷及其应用前景

第五节 艺术陶瓷

- 一、现当代陶瓷收藏板块第四极
- 二、当代陶瓷艺术市场主要特征回顾
- 三、现代陶瓷收藏价值开始彰显
- 四、艺术瓷发展趋势探析

第六节 新型陶瓷产品

- 一、世界智能陶瓷发展状况
- 二、陶瓷纤维发展的现状与趋势
- 三、新型电子陶瓷材料发展动向
- 四、新型陶瓷刀具发展现状与前景
- 五、陶晶健康电饭煲成消费主流

第九章 原材料及装备市场分析

第一节 陶瓷原料

- 一、我国陶瓷原料概述
- 二、新型陶瓷原料介绍
- 三、我国陶瓷原料的开发利用及储藏
- 四、广东省陶瓷原料的资源分布概况
- 五、陶瓷原料被纳入新疆资源开采保护范围
- 六、陶瓷产业发展优势基于陶瓷原料优势

第二节 陶瓷颜料

- 一、中国颜料业需求分析
- 二、建筑卫生陶瓷色料简述
- 三、陶瓷墙地砖新原料研发状况分析

四、我国新纳米陶瓷涂料原材料研发状况

第三节 陶瓷釉料

- 一、欧洲陶瓷釉料新技术发展概况
- 二、我国建陶卫陶釉料技术工艺发展综述
- 三、利用废瓷片生产釉料
- 四、我国陶瓷色釉料行业状况研究
- 五、国内陶瓷色釉料行业五大新变化

第四节 陶瓷装备

- 一、中国陶瓷装备业的现状和出路分析
- 二、中国现代建筑陶瓷机械装备业概述
- 三、我国陶瓷机械装备业的发展现状

第十章 陶瓷制造业关联产业分析

第一节 房地产行业

- 一、2016年中国房地产市场运行分析
- 二、2016年全国房地产开发和销售情况
- 三、2016年中国房地产市场发展预测

第二节 能源行业

- 一、2016年我国能源行业经济运行
- 二、2016年我国能源形势
- 三、陶瓷行业能源问题的出路

第三部分 陶瓷行业竞争格局分析

第十一章 陶瓷业竞争状况

第一节 陶瓷业竞争现状及趋势分析

- 一、2016年陶瓷行业竞争激烈
- 二、2016年陶瓷市场竞争紊乱
- 三、陶瓷国外品牌抢夺国内份额
- 四、中国陶瓷行业兼并重组进程加速
- 五、陶瓷行业“浴火重生”；微增长时代或到来

第二节 现代陶瓷企业竞争趋势分析

- 一、陶瓷企业的管理竞争

- 二、陶瓷产品的服务竞争
- 三、高新科技工艺的竞争
- 四、现代化经营的观念竞争
- 五、新技术与产品的创新竞争
- 六、企业的品牌竞争

第三节 建卫陶瓷竞争状况

- 一、国内建筑陶瓷行业竞争概况
- 二、同质化阻碍陶瓷卫浴行业发展
- 三、陶瓷卫浴行业主基调
- 四、我国陶瓷卫浴行业并购现象分析
- 五、陶卫陷入恶性竞争怪圈

第四节 我国陶瓷业竞争策略分析

- 一、陶瓷企业争相创新升级
- 二、陶瓷卫浴企业如何“虎口夺食”
- 三、陶瓷卫浴智取市场需打价值战
- 四、陶瓷市场整合加剧卖产品转为卖“服务”
- 五、陶瓷企业立足市场建品牌攻克招商难题
- 六、中国陶瓷卫浴企业与国际企业如何竞争
- 七、多元化战略看陶瓷企业如何细分市场

第五节 我国陶瓷业营销策略分析

- 一、陶瓷售后服务是关键
- 二、2016年陶瓷行业营销趋势
- 三、2016年我国陶瓷行业微营销分析
- 四、陶瓷营销的五大瓶颈
- 五、陶瓷卫浴渠道七大流通商

第十二章 陶瓷制造主要产区分析

第一节 广东佛山

- 一、2016年广东陶瓷发展特点
- 二、佛山陶瓷产业集群的特点
- 三、2016年佛山建筑卫生陶瓷行业发展分析
- 四、从佛山两会看2016年陶瓷行业发展方向

五、佛山打造全国特色陶瓷采购基地

六、佛山陶瓷企业存在的问题与对策

第二节 山东

一、山东陶瓷业概况

二、2016年山东陶瓷产品出口分析

三、2016年山东陶瓷卫浴市场分析

四、淄博艺术陶瓷发展迅猛

五、淄博陶瓷出口美国稳步增长

六、2016年淄博陶瓷产区分析

七、2016年淄博陶瓷企业品牌策略

八、淄博加大陶瓷行业环保整治力度

九、淄博先进陶瓷产业基地通过科技部复核

第三节 江西

一、景德镇陶瓷工业发展分析

二、2016年景德镇市陶瓷工业总产值

三、景德镇四大传统陶瓷有了专业标准

四、千年瓷都景德镇存在的问题及策略

五、景德镇高新技术陶瓷企业获取金融支持的对策研究

第四节 福建省

一、福建陶瓷企业概况

二、福建陶瓷瓶颈分析

三、福建陶瓷产业竞争策略

四、2016年德化陶瓷完善产业链

五、德化创建全国首个出口陶瓷质量安全示范区

第五节 四川夹江

一、夹江陶瓷产业集群演绎跨越传奇

二、2016年夹江陶瓷产业发展分析

三、夹江改革陶瓷卫浴产业园

四、夹江陶瓷产业项目建设与交通项目并举

五、夹江产区加快陶瓷产业升级实现产业强县目标

第六节 河北唐山

一、唐山卫生陶瓷产业概况

- 二、陶瓷产业：丰南经济发展新亮点
- 三、唐山陶瓷商会成立
- 四、唐山陶瓷3类9个项目通过专家评审
- 五、关于唐山陶瓷产业做大做强的几点思考

第七节 沈阳法库

- 一、沈阳陶瓷市场容量情况分析
- 二、“法库瓷”综合排名进“全国四强”
- 三、沈阳法库：“中国瓷谷”品牌效应叠加
- 四、沈阳法库开建五个陶瓷特色产业园

第十三章 优势企业分析

第一节 上海斯米克控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2016年企业经营情况分析
- 四、2013-2016年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

第二节 福建冠福现代家用股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2016年企业经营情况分析
- 四、2013-2016年企业财务数据分析
- 五、2016年公司发展展望及策略

第三节 广东东鹏控股股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、2015年企业经营情况分析
- 三、2013-2016年企业财务数据分析
- 四、东鹏瓷砖广交会“抢眼球”更“抢订单”

第四节 重庆四维瓷业（集团）股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业经营情况分析

第五节 江苏高淳陶瓷股份有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

第六节 惠达卫浴股份有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

三、惠达卫浴获评国家认定企业技术中心

第七节 广东鹰牌陶瓷集团

一、公司简介

二、2016年鹰牌陶瓷品牌价值

第八节 广东新中源陶瓷有限公司

一、公司概况

二、企业经营情况分析

第九节 佛山市天纬陶瓷有限公司

一、公司简介

二、企业经营情况分析

第十节 东陶（TOTO）公司

一、公司简介

二、2016年TOTO新型建材项目

三、TOTO泉州旗舰厅盛大开业

第四部分 陶瓷行业发展趋势及战略

第十四章 2016-2022年陶瓷行业发展预测

第一节 2016年陶瓷行业发展预测

一、2016年城镇化或将拉动陶瓷行业发展

二、2016年两会陶瓷行业发展六大信号

三、2016年我国陶瓷业发展形势分析

四、2016年陶瓷行业市场供需预测

五、2016年中国陶瓷业发展模式分析

第二节 2016年建筑陶瓷行业发展趋势

一、中国建筑陶瓷行业的发展趋势

二、中国建陶营销策划的发展趋势及思考

三、2016年陶瓷砖行业发展四大动向

第三节 建筑卫生陶瓷工业“十三五”发展规划

- 一、发展现状
- 二、发展环境
- 三、指导思想、基本原则和主要目标
- 四、发展重点
- 五、重点工程
- 六、保障措施

第四节 2016-2022年陶瓷行业发展趋势

- 一、陶瓷行业发展趋势概况
- 二、五年内陶瓷市场走势分析
- 三、中国建陶未来发展趋势
- 四、陶瓷卫浴趋势分析

第五节 2016-2022年陶瓷技术发展趋势

- 一、国内陶瓷业10大热门技术研析
- 二、陶瓷产业创新 需要调整分配机制
- 三、用科技创新提速陶瓷业转型升级
- 四、我国建筑卫生陶瓷行业技术创新方向
- 五、新型卫浴陶瓷材料与生产技术迎全新时代
- 六、陶瓷原料加工技术发展趋势
- 七、喷墨技术促进中国陶瓷向“低碳化”升级

第十五章 2016-2022年陶瓷行业发展战略

第一节 陶瓷业发展方向分析

- 一、中国陶瓷产业经营走向分析
- 二、中国陶瓷业发展方向探讨

第二节 中国陶瓷产业的发展对策

- 一、布局世界实施“海外转移”
- 二、以标准创造价值
- 三、打响节能减排攻坚战略
- 四、企业行业和环境共同成长

第三节 陶瓷企业品牌发展策略分析

- 一、我国陶瓷企业的品牌战略浅析

- 二、陶瓷企业品牌由战术走向战略
- 三、制约陶瓷品牌发展三大问题
- 四、我国陶瓷业创造品牌服务评析
- 五、我国陶瓷品牌形象问题研究和对策
- 六、陶瓷品牌建设基础分析
- 七、我国陶瓷企业的品牌战略的对策

第十六章 2016-2022年陶瓷行业投资分析

第一节 投资前景

- 一、中国陶企的投资方向
- 二、2016-2022年中国陶瓷行业发展前景

第二节 投资机会

- 一、我国陶瓷产业投资机会
- 二、我国建筑陶瓷产业投资机会
- 三、农村市场商机无限
- 四、中国陶瓷卫浴企业“抢滩”大西部

第三节 投资风险

- 一、陶瓷行业投资应谨慎
- 二、人民币升值削弱我国陶瓷出口竞争力
- 三、中国陶瓷行业对外面临技术和市场壁垒
- 四、人口红利渐失 陶瓷行业须提升技术

第四节 投资建议

- 一、以创新应对多变市场
- 二、尽快实现陶瓷原料专业化、标准化、商品化
- 三、规范国内市场
- 四、调整产品结构
- 五、加速陶瓷配套工业的发展
- 六、加大研究开发力度

图表目录：

图表：2015年全国陶瓷砖累计产量地区占比情况

图表：2015年全国及各省市瓷质砖产量数据统计

图表：2016年全国及各省市瓷质砖产量数据统计

图表：2015年全国及各省市炻瓷砖产量数据统计

图表：2016年全国及各省市炻瓷砖产量数据统计

图表：2015年全国及各省市细炻砖产量数据统计

图表：2016年全国及各省市细炻砖产量数据统计

图表：2015年全国及各省市炻质砖产量数据统计

图表：2016年全国及各省市炻质砖产量数据统计

图表：2015年全国及各省市陶质砖产量数据统计

图表：2016年全国及各省市陶质砖产量数据统计

图表：2015年全国及各省市卫生陶瓷制品产量数据统计

图表：2016年全国及各省市卫生陶瓷制品产量数据统计

图表：国家陶瓷行业标准中压瓷质砖长度、宽度和厚度允许偏差规定

图表：国家陶瓷行业标准中压瓷质砖边直度、直角度和表面平整度规定

图表：出口陶瓷检验合格统计表

图表：出口陶瓷一次检验不合格统计表

图表：建筑卫生陶瓷检验允许误差表

图表：2015年陶瓷制品制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2016年陶瓷制品制造业主要经济指标全国统计数据

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业销售产值统计数据

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业销售产值同比增长

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业主营业务收入统计数据

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业主营业务收入同比增长

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业产成品统计数据

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业产成品同比增长

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业存货统计数据

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业存货同比增长

图表：2016年全国及各省市陶瓷制品制造业主营业务收入统计数据

图表：2016年全国及各省市陶瓷制品制造业主营业务收入同比增长

图表：2016年全国及各省市陶瓷制品制造业存货统计数据

图表：2016年全国及各省市陶瓷制品制造业存货同比增长

图表：2016年全国及各省市陶瓷制品制造业产成品统计数据

图表：2016年全国及各省市陶瓷制品制造业产成品同比增长

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业资产合计

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业资产合计同比增长

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业流动资产合计

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业流动资产合计同比增长

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业负债合计

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业负债合计同比增长

图表：2016年全国及各省市陶瓷制品制造业资产合计

图表：2016年全国及各省市陶瓷制品制造业资产合计同比增长

图表：2016年全国及各省市陶瓷制品制造业流动资产合计

图表：2016年全国及各省市陶瓷制品制造业流动资产合计同比增长

图表：2016年全国及各省市陶瓷制品制造业负债合计

图表：2016年全国及各省市陶瓷制品制造业负债合计同比增长

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业从业人员平均从业人数统计数据

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业从业人员平均人数同比增长

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业企业单位数统计数据

图表：2016年全国及各省市陶瓷制品制造业企业单位数统计数据

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业利润总额统计数据

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业利润总额同比增长

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业亏损企业单位数统计数据

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业亏损企业亏损总额统计数据

图表：2015年全国及各省市陶瓷制品制造业亏损企业亏损总额同比增长

图表：2016年全国及各省市陶瓷制品制造业利润总额统计数据

图表：2016年全国及各省市陶瓷制品制造业利润总额同比增长

图表：2016年全国及各省市陶瓷制品制造业亏损企业单位数统计数据

图表：2016年全国及各省市陶瓷制品制造业亏损企业亏损总额统计数据

图表：2016年全国及各省市陶瓷制品制造业亏损企业亏损总额同比增长

图表：2016年全国陶瓷瓷砖行业连续二年月度出口额对比

图表：2016年陶瓷砖出口月度金额及同比

图表：2016年全国陶瓷砖累计出口额地区占比情况

图表：2016年我国陶瓷砖累计出口额主要地区同比增长情况

图表：2016年全国陶瓷砖累计出口额贸易国占比情况

图表：2016年全国陶瓷砖累计出口额主要贸易国同比增长情况

图表：2016年全国陶瓷砖累计出口额各大洲占比情况

图表：2011-2016年“国房景气指数”变动趋势

图表：2015-2016年累计全国房地产开发投资及同比增长率变动趋势

图表：2015-2016年累计不同用途房地产开发投资完成额构成情况

图表：2013-2016年累计不同用途房地产开发投资增长率变动趋势

图表：2015-2016年累计不同地区房地产投资额完成情况

图表：2013-2016年累计东、中、西部地区房地产投资增长率变动趋势

图表：2015-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成情况

图表：2013-2016年累计全国房地产开发企业资金来源构成增长率变动趋势

图表：2015-2016年累计全国房地产土地购置与待开发面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2016年累计全国商品房、商品住宅施工面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2016年累计全国商品房、商品住宅竣工面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2016年累计全国商品房、商品住宅销售面积及同比增长率变动趋势

图表：2015-2016年累计全国商品房、商品住宅销售额及同比增长率变动趋势

图表：2016年份70个大中城市住宅销售价格指数

图表：2016年份70个大中城市住宅销售价格指数（续）

图表：2015年上海斯米克控股股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年上海斯米克控股股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年上海斯米克控股股份有限公司主要主要财务指标

图表：2013-2016年上海斯米克控股股份有限公司偿债能力指标

图表：2013-2016年上海斯米克控股股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2016年上海斯米克控股股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2016年上海斯米克控股股份有限公司发展能力指标

图表：2015年福建冠福现代家用股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2016年福建冠福现代家用股份有限公司主营构成数据分析表

图表：2013-2016年福建冠福现代家用股份有限公司主要主要财务指标

图表：2013-2016年福建冠福现代家用股份有限公司偿债能力指标

图表：2013-2016年福建冠福现代家用股份有限公司运营能力指标

图表：2013-2016年福建冠福现代家用股份有限公司盈利能力指标

图表：2013-2016年福建冠福现代家用股份有限公司发展能力指标

图表：2016年广东东鹏控股股份有限公司主要主要财务指标

图表：2013-2016年广东东鹏控股股份有限公司资产负债表

图表：2013-2016年广东东鹏控股股份有限公司运营能力指标

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/006189YUSY.html>