

# 2016-2022年中国移动互联 网市场深度调查与未来前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国移动互联网市场深度调查与未来前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/006189YUXY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

移动互联网，就是将移动通信和互联网二者结合起来，成为一体。在近几年里，移动通信和互联网成为当今世界发展最快、市场潜力最大、前景最诱人的两大业务，它们的增长速度都是任何预测家未曾预料到的，所以可以预见移动互联网将会创造怎样的经济神话。

近年来，电信运营商强化SP计费通道治理力度，移动增值服务市场整体低迷，随着治理逐渐收尾，移动增值市场开始复苏。此外，受益于手机电子商务和手机游戏等细分行业的良好市场表现，以及基于手机应用商店为核心的产业链生态的初步形成，中国移动互联网市场规模稳步提升。

伴随着终端价格的降低，移动网民的快速渗透和网络基础设施的日益完善，移动互联网市场将向内陆城市深度辐射。随着无线通信技术的发展，以及智能终端用户（特别是智能手机用户）的增加，我国移动互联网这座金矿将会越来越大，这将为整个产业链上的参与者提供更多的机会和挑战。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国移动互联网市场深度调查与未来前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 移动互联网概念及产业链结构

第一节 移动互联网行业概述

一、移动互联网的定义

二、移动互联网的内涵

三、移动互联网行业体系分析

（一）业务体系

## （二）技术体系

### 四、移动互联网行业地位分析

#### （一）给信息通信行业带来的影响和变革

#### （二）对区域经济及产业发展带来的影响

#### （三）影响国民经济及产业链的整合升级

### 第二节 移动互联网产业生态系统分析

#### 一、移动互联网产业生态系统结构

##### （一）移动互联网生态系统模型

##### （二）移动互联网生态系统特征

##### （三）移动互联网生态系统成员

##### （四）生态系统成员间相互作用

#### 二、移动互联网产业生命周期分析

#### 三、移动互联网产业价值链分析

##### （一）移动互联网价值链基本环节

##### （二）移动互联网价值链分层结构

##### （三）运营商在生态系统中地位及作用

### 第三节 移动互联网行业关键技术分析

#### 一、移动IP技术

#### 二、Mashup

#### 三、SaaS

#### 四、云计算

#### 五、其他关键技术

## 第二章 移动互联网行业发展环境分析

### 第一节 行业管理规范

#### 一、行业管理规范

#### 二、行业监管部门

#### 三、行业相关政策

#### 四、行业相关标准

### 第二节 经济环境分析

#### 一、经济环境分析

#### 二、国际宏观环境分析

(二) 国内宏观环境分析

(三) 行业宏观环境分析

### 第三节 技术环境分析

一、技术环境分析

二、移动通信技术发展分析

三、互联网技术发展分析

### 第四节 社会环境分析

一、网民消费环境分析

二、网民上网趋势分析

## 第三章 移动互联网产业链结构

### 第一节 移动互联网产业链概述

一、产业链概况

二、产业链层次

三、产业链机会

### 第二节 移动互联网产业链模型

一、网络基础设施层

二、网络接入服务层

三、终端应用与服务层

### 第三节 中国移动互联网市场产业链格局

一、网络基础设施层

二、接入服务层

三、终端应用与服务层

## 第四章 全球移动互联网行业发展分析

### 第一节 全球移动互联网行业整体状况

一、行业总体发展状况

二、移动智能终端软件平台发展现状

三、移动智能终端硬件平台发展现状

四、移动智能终端外围硬件发展现状

五、移动网络平台发展现状

六、移动应用服务平台发展现状

## 第二节 美国移动互联网行业发展现状

- 一、美国移动市场概览
- 二、美国智能手机市场
- 三、美国移动互联网行业市场情况
- 四、美国移动互联网业务应用情况

## 第三节 欧洲移动互联网行业发展现状

- 一、欧洲移动互联网行业市场现状
- 二、主要运营商移动互联网业务发展现状

## 第四节 日本移动互联网行业发展现状

- 一、日本移动互联网行业发展历史
- 二、日本移动互联网行业发展现状
- 三、移动互联网主要业务发展状况
- 四、主要运营商移动互联网业务发展现状

## 第五节 韩国移动互联网行业发展现状

- 一、韩国移动互联网行业监管政策
- 二、韩国移动互联网行业发展现状
- 三、主要运营商移动互联网业务发展现状
- 四、韩国移动互联网成功因素分析

## 第六节 国际移动互联网行业发展前景分析

## 第五章 中国移动互联网行业发展分析

### 第一节 中国移动互联网行业历程分析

- 一、中国移动互联网行业发展历程
- 二、播种阶段
- 三、萌芽阶段
- 四、洗礼阶段

### 第二节 中国移动互联网行业发展现状分析

- 一、行业总体发展现状
- 二、终端软件平台发展现状
- 三、终端硬件平台发展现状
- 四、移动互联网网络平台发展现状
- 五、移动互联网应用服务发展现状

### 第三节 中国移动互联网行业市场分析

#### 一、移动互联网行业市场规模分析

#### 二、移动互联网行业用户规模分析

#### 三、移动互联网行业终端规模分析

#### 四、移动互联网行业市场格局分析

### 第四节 中国移动互联网用户行为分析

#### 一、移动互联网用户终端应用偏好分析

##### （一）移动互联网用户选择智能手机的原因

##### （二）移动互联网用户智能手机平台选择倾向

#### 二、移动互联网用户手机上网偏好分析

##### （一）用户手机上网主要活动分布分析

##### （二）用户手机上网应用及流量消费分析

##### （三）用户手机上网时间及地点分析

##### （四）用户手机上网月消费金额调查

#### 三、用户对移动互联的业务需求分析

### 第五节 中国移动互联网发展挑战与机遇

#### 一、移动互联网行业发展的挑战

##### （一）技术发展面临的挑战

##### （二）安全管理面临的挑战

#### 二、移动互联网行业发展的机遇

## 第六章 手机游戏市场及用户行为分析

### 第一节 手机游戏发展环境分析

#### 一、手机游戏定义及分类

##### （一）手机游戏定义

##### （二）手机游戏分类

#### 二、手机游戏发展环境

##### （一）社会环境

##### （二）技术环境

#### 三、手机游戏发展影响因素分析

##### （一）促进因素

##### （二）阻碍因素

## 第二节 手机游戏产业链分析

### 一、手机游戏产业链结构

### 二、手机游戏产业链发展特点

### 三、手机游戏商业模式分析

## 第三节 手机游戏市场现状分析

### 一、手机游戏市场规模分析

#### (一) 手机游戏市场规模现状

#### (二) 手机游戏市场发展趋势

### 二、手机游戏用户规模分析

#### (一) 手机游戏用户规模现状

#### (二) 手机游戏用户发展趋势

## 第四节 手机游戏用户行为分析

### 一、手机游戏用户基本属性分析

#### (一) 用户性别及年龄分析

#### (二) 用户地区及区域分布

#### (三) 用户学历及收入分布

#### (四) 用户职业情况分析

### 二、手机游戏用户参与移动互联网及游戏属性分析

#### (一) 用户参与手机游戏类别分析

#### (二) 手机游戏用户流失原因分析

#### (三) 用户参与手机游戏地点分析

### 三、手机单机游戏用户游戏行为及付费行为分析

#### (一) 手机单机游戏用户游戏行为分析

#### (二) 手机单机游戏用户付费行为分析

### 四、手机网络游戏用户游戏行为及付费行为分析

#### (一) 手机网络游戏用户游戏行为分析

#### (二) 手机网络游戏用户付费行为分析

## 第七章 移动电子商务市场及用户分析

### 第一节 移动电子商务体系架构分析

#### 一、移动电子商务基本概念

##### (一) 移动电子商务的概念



## （二）移动电子商务分类范围

## 二、移动电子商务产业链分析

### （一）移动电子商务产业链结构

### （二）移动电子商务产业链主体

## 三、移动电子商务服务模式分析

## 四、移动电子商务发展环境分析

## 第二节 移动电子商务市场发展分析

### 一、移动电子商务行业发展特点

### 二、移动电子商务市场规模分析

#### （一）移动电子商务交易规模

#### （二）移动电子商务用户规模

## 第三节 移动电子商务用户行为分析

### 一、手机购物用户属性分析

#### （一）用户性别分别状况

#### （二）用户年龄结构状况

### 二、手机购物用户手机上网行为分析

#### （一）手机购物用户手机上网时长分析

#### （二）手机购物手机上网频次分析

#### （三）手机购物用户手机上网主要活动

### 三、手机购物用户购物行为分析

#### （一）手机购物用户年手机购物金额分析

#### （二）手机购物用户年手机购物次数分析

### 四、手机购物用户购物偏好分析

#### （一）手机购物用户通过手机购买的商品类型分析

#### （二）决定手机购物用户选择手机购物网站的因素

## 第四节 移动电子商务运营案例分析

### 一、电信运营商主导的移动电子商务

#### （一）“通道+平台”的服务模式简介

#### （二）广东移动网上商城模式分析

#### （三）该类服务模式优劣势分析

### 二、传统电子商务提供商主导的移动电子商务

#### （一）“品牌+运营”的服务模式简介

(二) 手机淘宝网服务模式分析

(三) 手机当当网服务模式分析

(四) 该类服务模式优劣势分析

### 三、软件提供商主导的移动电子商务

(一) “软件+服务”的服务模式简介

(二) 用友移动商街服务模式分析

(三) 该类服务模式优劣势分析

### 四、新兴移动电子商务提供商主导的移动电子商务

(一) “专注+创新”的服务模式简介

(二) 立购网服务模式分析

(三) 该类服务模式优劣势分析

## 第五节 移动电子商务发展趋势分析

### 一、移动电子商务发展面临的问题

### 二、移动电子商务发展趋势分析

### 三、移动电子商务发展建议分析

(一) 电信运营商策略建议

(二) 传统电子商务提供商策略建议

(三) 软件提供商策略建议

(四) 新兴移动电子商务提供商策略建议

## 第八章 手机浏览器市场及用户行为分析

### 第一节 手机浏览器行业概况

#### 一、手机浏览器定义及分类

#### 二、手机浏览器行业产业链分析

#### 三、手机浏览器行业商业模式分析

#### 四、手机浏览器行业发展影响因素

### 第二节 手机浏览器行业市场分析

#### 一、手机浏览器行业规模分析

(一) 手机浏览器用户规模

(二) 手机浏览器市场规模

#### 二、手机浏览器行业竞争格局分析

(一) 现有企业间竞争分析

- (二) 供应商议价能力分析
- (三) 用户的议价能力分析
- (四) 潜在进入者竞争能力
- (五) 行业替代品威胁分析

### 第三节 手机浏览器用户行为分析

#### 一、手机浏览器用户基本属性分析

- (一) 用户性别分布情况
- (二) 用户年龄结构情况
- (三) 用户学历及收入分析
- (四) 用户所属行业分析

#### 二、手机浏览器用户手机上网行为

- (一) 用户手机上网主要活动分布
- (二) 用户手机上网地点分析

#### 三、用户手机浏览器使用情况分析

- (一) 用户使用手机浏览器频率分析
- (二) 用户使用手机浏览器时长分析
- (三) 用户使用的浏览器服务项目分析

#### 四、手机浏览器用户使用偏好分析

- (一) 手机浏览器用户渗透率分析
- (二) 用户常用的第三方手机浏览器
- (三) 用户常用的自带手机浏览器
- (四) 用户选择手机浏览器影响因素

### 第四节 典型手机浏览器介绍分析

#### 一、第三方手机浏览器对比分析

- (一) 品牌认知度对比
- (二) 用户渗透率对比
- (三) 功能设置对比
- (四) 终端适配能力对比
- (五) 资本优势对比

#### 二、UC浏览器介绍分析

- (一) 企业概览
- (二) UC浏览器市场竞争力分析

(三) UC浏览器优劣势发展分析

### 三、QQ手机浏览器介绍分析

(一) 企业概览

(二) QQ手机浏览器市场竞争力分析

(三) QQ手机浏览器优劣势发展分析

### 四、Opera手机浏览器介绍分析

(一) 企业概览

(二) Opera手机浏览器市场竞争力分析

(三) Opera手机浏览器优劣势发展分析

### 五、GO浏览器介绍分析

(一) 企业概览

(二) GO浏览器市场竞争力分析

(三) GO浏览器优劣势发展分析

## 第五节 手机浏览器行业趋势分析

一、行业战略地位发展趋势

二、手机浏览器发展趋势

(一) 向平台化发展

(二) 社交化趋势明显

三、行业市场发展趋势

四、行业竞争发展趋势

## 第九章 移动互联网其他细分市场发展分析

### 第一节 手机音乐市场发展分析

一、手机音乐行业发展现状

(一) 手机音乐产业价值链分析

(二) 手机音乐市场发展现状

二、手机音乐用户行为分析

(一) 手机音乐用户基本属性

(二) 用户手机音乐使用情况分析

(三) 用户使用手机音乐网站情况

(四) 用户使用手机音乐软件情况

### 第二节 手机阅读市场发展分析

## 一、手机阅读行业发展现状

### （一）手机阅读产业价值链分析

### （二）手机阅读市场发展现状

## 二、手机阅读用户行为分析

### （一）手机阅读用户基本属性

### （二）手机阅读用户手机上网行为分析

### （三）用户手机阅读行为分析

### （四）用户手机阅读偏好分析

## 第三节 手机即时通讯市场发展分析

### 一、手机即时通讯行业发展现状

#### （一）重点手机即时通讯产品分析

#### （二）手机即时通讯市场发展现状

### 二、手机即时通讯用户行为分析

#### （一）手机即时通讯用户基本属性

#### （二）手机即时通讯用户使用行为分析

#### （三）用户手机即时通讯应用偏好分析

## 第四节 其他移动互联网细分市场分析

### 一、手机视频市场发展分析

#### （一）手机视频市场现状分析

#### （二）手机视频用户属性分析

#### （三）手机视频用户行为分析

### 二、手机应用商店市场发展分析

#### （一）手机应用商店产业链分析

#### （二）手机应用商店商业模式分析

#### （三）手机应用商店发展现状分析

#### （四）手机应用商店发展趋势分析

### 三、手机搜索市场发展分析

#### （一）手机搜索用户规模

#### （二）手机搜索收入规模

### 四、手机电子邮件市场发展分析

#### （一）手机电子邮件用户规模

#### （二）手机电子邮件使用情况

## 第十章 移动互联网行业领先企业经营分析

### 第一节 中国移动有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业用户规模分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业移动互联网业务及盈利模式
- 五、企业经营状况优劣势分析

### 第二节 大众点评网经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业用户规模分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业移动互联网业务及盈利模式
- 五、企业经营状况优劣势分析

### 第三节 杭州斯凯网络科技有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业用户规模分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业移动互联网业务及盈利模式
- 五、企业经营状况优劣势分析

### 第四节 空中网经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业用户规模分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业移动互联网业务及盈利模式
- 五、企业经营状况优劣势分析

### 第五节 UC Web经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业用户规模分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业移动互联网业务及盈利模式
- 五、企业经营状况优劣势分析

## 第六节 买卖宝(Maimaibao.com)经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业用户规模分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业移动互联网业务及盈利模式
- 五、企业经营状况优劣势分析

## 第七节 飞拓无限经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业用户规模分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业移动互联网业务及盈利模式
- 五、企业经营状况优劣势分析

## 第八节 宜搜经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业用户规模分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业移动互联网业务及盈利模式
- 五、企业经营状况优劣势分析

## 第九节 宜搜经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业用户规模分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业移动互联网业务及盈利模式
- 五、企业经营状况优劣势分析

## 第十节 爱购(2gou)经营情况分析

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业用户规模分析
- 三、企业产品服务分析
- 四、企业移动互联网业务及盈利模式
- 五、企业经营状况优劣势分析

## 第十一节 安徽科大讯飞信息科技股份有限公司经营情况分析

- 一、企业发展简况分析

二、企业用户规模分析

三、企业产品服务分析

四、企业移动互联网业务及盈利模式

五、企业经营状况优劣势分析

第十二节 拓维信息系统股份有限公司经营情况分析

一、企业发展简况分析

二、企业用户规模分析

三、企业产品服务分析

四、企业移动互联网业务及盈利模式

五、企业经营状况优劣势分析

第十一章 2016-2022年移动互联网行业投资分析与前景预测

第一节 移动互联网行业投资分析

一、移动互联网行业投资特性分析

（一）行业进入壁垒分析

（二）行业商业模式分析

二、移动互联网行业投资现状分析

三、移动互联网行业投资风险分析

（一）行业政策风险

（二）盈利模式风险

（三）行业竞争风险

（四）行业其他风险

四、移动互联网行业投资机会分析

第二节 移动互联网行业前景预测

一、移动互联网行业发展趋势分析

二、移动互联网行业发展前景预测

第三节 移动互联网行业投资建议

一、移动互联网行业投资价值

二、移动互联网行业投资建议

图表目录：

图表：移动互联网定义的各方观点



图表：移动互联网的内涵

图表：移动互联网的业务体系

图表：移动互联网业务创新方向

图表：全球主要移动运营商推出的新型移动互联网业务

图表：移动互联网技术体系

图表：移动互联网主流软件平台架构体系

图表：AP+基带芯片架构

图表：多核基带芯片架构

图表：移动互联网生态系统构成示意图

图表：产业价值系统与自然生态系统的比较

图表：移动互联网产业生态系统种群之间的关系

图表：移动语音业务价值链

图表：移动互联网价值链基本环节

图表：移动互联网产业价值链分层模型

图表：2012-2015年我国GDP同比增速走势及预测（单位：%）

图表：2012-2015年我国GDP贡献率及预测（单位：%）

图表：2012-2015年规模以上工业增加值增速走势及预测（单位：%）

图表：2012-2015年国内生产总值走势（单位：亿元，%）

图表：2012-2015年我国CPI涨跌幅情况（单位：%）

图表：2012-2015年我国CPI、PPI走势及预测（单位：%）

图表：2012-2015年我国存款准备金率历次调整情况（单位：%）

图表：2014年以来我国存款准备金率调整情况（单位：%）

图表：2010年以来我国利率历次调整情况（单位：%）

图表：2014年以来我国利率调整情况（单位：%）

图表：2015年中国固定资产投资（不含农户）增速（单位：%）

图表：2015年中国固定资产投资资金来源增速（单位：%）

图表：2015年中国东、中、西部地区固定资产投资增速（单位：%）

图表：2012-2015年我国固定资产投资情况及预测（单位：亿元，%）

图表：2012-2015年城镇居民可支配收入（单位：元）

图表：2012-2015年农村居民人均纯收入（单位：元）

图表：2012-2015年社会消费品零售总额及增速（单位：万亿元，%）

图表：2013-2015年消费者预期指数、满意指数和信心指数表

图表：操作系统与Unix、Linux关系图

图表：2015年全球智能手机OS市场份额

图表：移动终端操作系统三大阵营示意图

图表：2015年美国手机市场各品牌市场份额（单位：%）

图表：2012-2015年美国移动互联网用户规模及预测（单位：亿，%）

图表：美国用户移动互联网使用频率（单位：%）

图表：美国用户使用手机主要活动（单位：%）

图表：2012-2015年美国移动广告市场规模及预测（单位：百万美元，%）

图表：中国电信的“天翼工厂”模式

图表：2015年中国移动互联网应用渗透比例

图表：主流程程序商店内应用数量对比

图表：2012-2015年中国移动互联网用户规模

图表：2012-2015年中国移动互联网收入规模

图表：2015年中国移动互联网整体收入构成

图表：2013-2015年中国手机与智能手机出货量及预测（单位：亿）

图表：传统移动通信时代和移动互联网时代对比

图表：2012-2015年中国手机上网用户服务需求（单位：%）

图表：移动互联网应用需求曲线

图表：中国移动互联网产业四象竞争格局

图表：智能手机用户注重的手机功能（单位：%）

图表：非智能手机用户注重的智能手机功能（单位：%）

图表：2015年更换手机的智能手机用户操作系统选择（单位：%）

图表：非智能手机用户对智能手机操作系统的选择倾向（单位：%）

图表：2014年、2015年中国手机市场不同类型产品关注比例对比（单位：%）

图表：中国IT网民购买更换手机时注重的因素排序（单位：%）

图表：中国IT网民购买更换手机时不同价格段选择比例（单位：%）

图表：用户手机上网主要活动分布（单位：%）

图表：中国手机用户手机上网经常使用的应用统计（单位：%）

图表：中国手机用户每月上网消费的流量统计（单位：%）

图表：2012-2015年中国手机网民平均每天上网时间分布（单位：%）

图表：中国手机用户上网时段曲线图（单位：%）

图表：2012-2015年中国手机网民手机上网地点分布（单位：%）

图表：2015年中国手机网民手机上网平均每月消费金额（单位：%）

图表：2012-2015年中国手机网民平均每月手机上网流量费用（单位：%）

图表：手机游戏种类划分

图表：手机游戏产业链结构图

图表：2013-2015年中国手机游戏市场规模（单位：亿元，%）

图表：2016-2022年中国手机游戏市场规模预测（单位：亿元）

图表：2013-2015年中国手机游戏用户规模（单位：亿，%）

图表：2016-2022年中国手机游戏用户规模预测（单位：亿）

图表：2012-2015年中国手机游戏用户男女比例分布（单位：%）

图表：2012-2015年中国手机游戏用户年龄分布变化情况（单位：%）

图表：2015年中国手机游戏用户年龄分布（单位：%）

图表：2012-2015年中国手机游戏用户地区（省市）分布（单位：%）

图表：2015年中国手机游戏用户地域分布（单位：%）

图表：2012-2015年中国手机游戏用户受教育程度分布（单位：%）

图表：2012-2015年中国手机游戏用户收入分布（单位：%）

图表：2015年中国手机游戏用户职业分布（单位：%）

图表：2015年中国手机游戏用户游戏参与情况分布（单位：%）

图表：2012-2015年中国手机游戏用户流失原因分布（单位：%）

图表：2012-2015年中国手机游戏用户参与游戏的地点分布（单位：%）

图表：2015年中国手机游戏用户参与PC单机游戏情况分布（单位：%）

图表：2015年中国单机手机游戏用户月平均下载量分布（单位：%）

图表：2012-2015年中国手机单机游戏用户参与游戏的频率分布（单位：%）

图表：2012-2015年中国手机单机游戏用户每日参与游戏的时长分布（单位：%）

图表：2012-2015年中国手机单机游戏用户偏好的游戏类型（单位：%）

图表：2015年中国手机单机游戏用户付费情况分布（单位：%）

图表：2015年中国手机游戏用户职业与付费情况分布（单位：%）

图表：2015年中国手机单机游戏用户不愿付费的原因分布（单位：%）

图表：2012-2015年中国手机单机游戏用户月均付费额情况分布（单位：%）

图表：2015年中国手机单机游戏用户职业与付费额情况分布（单位：%）

图表：2015年中国手机单机游戏付费用户各职业月均付费额情况分布（单位：元）

图表：2012-2015年中国手机单机游戏用户付费数量情况分布（单位：%）

图表：2012-2015年中国手机单机游戏用户单款游戏花费情况分布（单位：%）

图表：2012-2015年中国手机单机游戏用户收费方式偏好情况分布（单位：%）

图表：2012-2015年中国手机网络游戏用户参与手机游戏的原因分布（单位：%）

图表：2015年中国手机网络游戏用户流失原因分布（单位：%）

图表：2015年中国手机网络游戏用户参与PC网络游戏情况分布（单位：%）

图表：2012-2015年中国手机网络游戏用户参与游戏种类情况分布（单位：%）

图表：2015年中国手机网络游戏用户对游戏内测停服时间的接受情况分布（单位：%）

图表：2015年中国手机网络游戏用户对游戏内测次数的接受情况分布（单位：%）

图表：2015年中国手机网络游戏用户参与游戏工会组织情况分布（单位：%）

图表：2015年中国手机网络游戏用户认为当前手机网络游戏存在的问题（单位：%）

图表：2015年中国手机网络游戏用户参与手机游戏新作时遇到的问题（单位：%）

图表：2015年中国手机网络游戏用户付费情况分布（单位：%）

图表：2015年中国手机网络游戏用户职业与付费情况分布（单位：%）

图表：2012-2015年中国手机网络游戏用户每月平均付费情况（单位：%）

图表：2015年中国手机网络游戏用户偏好的游戏收费方式（单位：%）

图表：2012-2015年中国手机网络游戏用户偏好的付费方式分布（单位：%）

图表：移动电子商务类别细分

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hulianwang/006189YUXY.html>