

# 2016-2022年中国K12教育市场深度评估及投资战略研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国K12教育市场深度评估及投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/006189YW7Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

K12 在中国指小学6年、初中3年和高中3年共计12年的中小学基础教育阶段。从受众主题角度来讲，K12教育主要面临学生和家长两类人群，其中，当下K12教育的家长队伍已由60后转变为70后。而随着互联网用户更加低龄化，学生小学、初中的学生也更容易接受在线教育模式。由于教育体制的差异，人均可支配收入增长+教育意识提升，驱生K12培训较高增速。在校生生高基数+升学压力，K12培训市场空间巨大。

2014年我国教育培训市场规模接近8,000亿元。随着教育民营化趋势不断深化，预计我国教育培训市场的潜在市场规模超过万亿。我们看好K12领域，主要有4个方面的原因：（1）庞大的人口基数：目前国内K12阶段的在校生生人数超过1.8亿人，人口基数庞大；（2）刚需消费：K12阶段的教育属于刚需消费，据《2015中国家庭教育消费者图谱》数据显示，我国五成家庭教育支出超6000元/年，消费基础好；（3）政策利好：各类中小学教育发展规划、教育信息化发展政策以及民办教育鼓励政策都为K12阶段提供了有利的政策环境；（4）强烈的发展需求：由于目前K12类的项目大多面临着盈利模式不明确、产品同质化、营销难题等问题，K12教育机构需通过与资本联姻、整合和并购等手段来做大做强，得到持续发展。

K12教育行业是中国教育行业的大头，占比50%以上。2015年收入规模2.3万亿，同比增长10%，然在线教育渗透率较低，2015年仅2.1%；目前线下培训已经进入成熟期，线上产品处于探索以及启动期、发展空间大。

K12教育主要可以分为三个阶段：小学：7到12岁，毕业后去向主要有普通初中、职业初中。初中：13-15岁，毕业后去向主要有普通高中、出国继续学业（涉及到出国培训）、职业高中、技校。高中：16-18岁，毕业后去向主要有国内高校、出国继续学业（涉及到出国培训）、技校。在K12教育市场的2.3万亿中，占整个教育行业50%以上，增速10%。其中，27.0%为校园支出；4.0%流向线下教育机构；2.1%流入在线教育市场。

K12教育线上的最终产品主要有四种形式：教育云平台、题库测评、家教平台、作业答疑；产品渗透率均较低，但处于迅速普及的阶段。其中，教育云平台渗透率约1.2%、题库测评约3.0%、家教平台0.03%、作业答疑约0.9%。

我国教育正处于市场化、民营化阶段。随着民营学校盈利性的法律体系逐步健全，我国盈利性教育组织及公司大范围崛起，但仍以国家投资为主。我国教育的私人投资占比在25%左右，K12在线教育产品渗透率低但已经进入大众视野，未来发展潜力无限。我国K12教育覆盖学生群体庞大，背后万亿商业价值有待深挖。根据国家统计局数据显示，2010年到2013年我国K12阶段学生总人数维持在1.6-1.8亿左右，而根据《国家中长期教育改革和发展规划纲要（2010-2020年）》中提出的阶段战略目标，到2020年，我国K12教育的实际在校人数将达

到 2.12 亿人。K12 阶段稳定的大规模学生数量奠定了该领域教育产业规模化的基础，毫无疑问是教育行业市场最大的细分领域。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国K12教育市场深度评估及投资战略研究报告》共十一章。首先介绍了K12教育相关概念及发展环境，接着分析了中国K12教育规模及消费需求，然后对中国K12教育市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国K12教育面临的机遇及发展前景。您若想对中国K12教育有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 K12教育产业发展环境

第一章 K12教育行业发展综述

第一节 行业定义及范围界定

一、行业界定及分类

二、产业链

三、发展历史回顾

第二节 培训概述

一、K12教育产业特点

二、K12教育的发展

三、K12教育的层次

四、K12教育的周期

五、K12教育的经费来源

六、K12教育的经济效益

七、K12教育的成本

八、K12教育方法的分类

第三节 最近3-5年中国K12教育行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

## 第二章 K12教育行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 K12教育行业政治法律环境（P）

#### 一、行业管理体制分析

#### 二、行业主要法律法规

##### 1、《民办教育促进法》

##### 2、行业主要政策动向

#### 三、K12教育行业标准

#### 四、行业相关发展规划

#### 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

#### 一、宏观经济形势分析

#### 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

#### 一、就业与人才分析

#### 二、家庭教育消费支出

### 第四节 行业技术环境分析（T）

#### 一、K12教育技术发展分析

#### 二、行业主要技术应用趋势

#### 三、技术环境对行业的影响

## 第三章 国际K12教育行业发展分析及经验借鉴

### 第一节 全球K12教育市场总体情况分析

#### 一、全球K12教育行业的发展特点

#### 二、全球K12教育市场结构

#### 三、全球K12教育行业发展分析

#### 四、全球K12教育行业竞争格局

#### 五、全球K12教育市场区域分布

#### 六、国际重点K12教育企业运营分析

### 第二节 全球主要国家（地区）市场分析

#### 一、英国

##### 1、英国K12教育行业发展特点

##### 2、英国K12教育发展及热点细分研究

### 3、2016-2022年英国K12教育行业发展前景预测

## 二、北美

### 1、北美K12教育行业发展特点

### 2、北美K12教育发展及热点细分研究

### 3、2016-2022年北美K12教育行业发展前景预测

## 三、加拿大

### 1、加拿大K12教育行业发展特点

### 2、加拿大K12教育发展及热点细分研究

### 3、2016-2022年加拿大K12教育行业发展前景预测

## 四、法国

### 1、法国K12教育行业发展特点

### 2、法国K12教育发展及热点细分研究

### 3、2016-2022年法国K12教育行业发展前景预测

## 五、其他国家地区

### 1、澳大利亚

### 2、德国

### 3、日本K12教育

## 第四章 国际K12教育行业发展与启示

### 第一节 国际K12教育市场总体情况

#### 一、国际K12教育市场环境分析

#### 二、国际K12教育市场优势分析

#### 三、国际K12教育的模式分析

### 第二节 美国K12教育市场分析

#### 一、美国K12教育机构的类型

#### 二、美国K12教育市场规模情况

#### 三、美国K12教育市场的启示与借鉴

### 第三节 欧洲K12教育市场分析

#### 一、欧洲K12教育市场现状分析

#### 二、欧洲K12教育市场发展的趋势

#### 三、欧洲K12教育市场的启示与借鉴

### 第四节 韩国K12教育市场分析

- 一、韩国K12教育市场现状分析
- 二、韩国K12教育市场的启示与借鉴
- 第五节 2016-2022年国际教育信息化趋势分析
  - 一、政策机制
  - 二、人才培养
  - 三、应用开发
  - 四、信息资源
  - 五、信息网络

## 第二部分 K12教育行业运行现状

### 第五章 我国K12教育行业运行现状分析

#### 第一节 我国K12教育行业发展状况分析

- 一、我国K12教育行业发展阶段
- 二、我国K12教育行业发展总体概况
- 三、我国K12教育行业发展特点分析
- 四、我国K12教育行业商业模式分析

#### 第二节 K12教育行业发展现状

- 一、我国K12教育行业市场规模
- 二、我国K12教育行业发展分析
- 三、中国K12教育企业发展分析

#### 第三节 K12在线教育市场情况分析

- 一、中国K12在线教育市场总体概况
- 二、中国K12在线教育产品市场发展分析

### 第六章 我国K12教育行业整体运行指标分析

#### 第一节 中国K12教育行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、从事K12教育工作人群数量
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节 中国K12教育行业收费情况分析

- 一、我国民办K12教育行业收费标准

- 二、我国合资K12教育行业收费标准
- 三、外资K12教育机构在中国的收费标准
- 第三节 中国K12教育行业财务指标分析
  - 一、K12教育行业营业增长率分析
  - 二、K12教育行业营业利润增长率分析

## 第七章 我国K12教育行业营销发展策略及案例分析

### 第一节 K12教育营销策略探析

- 一、聚焦策略
- 二、价格策略
- 三、分销策略
- 四、促销策略
- 五、人员策略
- 六、差异化策略
- 七、过程策略

### 第二节 K12教育行业互联网营销问题探析

### 第三节 精准营销在高端K12教育行业中的运用

### 第四节 K12教育行业营销案例分析

- 一、K12教育行业营销案例综述
- 二、K12教育行业网络营销案例分析
- 三、K12教育行业广告与营销的结合

## 第八章 K12教育行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、K12教育行业竞争结构分析
- 二、K12教育行业企业间竞争格局分析
- 三、K12教育行业集中度分析
- 四、K12教育行业SWOT分析

### 第二节 中国K12教育行业竞争格局综述

- 一、K12教育行业竞争概况
- 二、中国K12教育行业竞争力分析
- 三、中国K12教育服务竞争力优势分析

## 四、K12教育行业主要企业竞争力分析

### 第三节 K12教育行业竞争力分析

#### 一、国内外K12教育竞争分析

#### 二、我国K12教育市场竞争分析

## 第九章 2016-2022年K12教育行业投资机会与风险防范

### 第一节 K12教育行业投融资情况

#### 一、行业资金渠道分析

#### 二、固定资产投资分析

#### 三、兼并重组情况分析

#### 四、K12教育行业投资现状分析

### 第二节 2016-2022年K12教育行业投资机会

#### 一、产业链投资机会

#### 二、细分市场投资机会

#### 三、重点区域投资机会

#### 四、K12教育行业投资机遇

### 第三节 2016-2022年K12教育行业投资风险及防范

#### 一、政策风险及防范

#### 二、供求风险及防范

#### 三、宏观经济波动风险及防范

#### 四、关联产业风险及防范

### 第四节 中国K12教育行业投资建议

#### 一、K12教育行业未来发展方向

#### 二、K12教育行业主要投资建议

#### 三、中国K12教育企业融资分析

## 第十章 2016-2022年K12教育前景及趋势预测

### 第一节 2016-2022年中国K12教育市场前景分析

#### 一、未来世界K12教育市场展望

#### 二、我国K12教育市场的发展前景

#### 三、我国K12教育市场需求人群上升趋势分析

### 第二节 2016-2022年中国K12教育行业发展趋势及方向

- 一、培训机构品牌化
- 二、培训项目综合化
- 三、培训课程个性化
- 四、培训范围国际化
- 五、培训模式多元化
- 六、培训手段多样化
- 七、培训服务增值化

### 第三节 2016-2022年中国K12教育行业需求预测

- 一、2016-2022年中国重点细分K12教育种类预测
- 二、2016-2022年中国学前K12教育市场预测
- 三、2016-2022年中国在线K12教育需求预测

## 第十一章 K12教育行业发展战略研究（ZY ZM）

### 第一节 K12教育行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国K12教育品牌的战略思考

- 一、K12教育品牌的重要性
- 二、K12教育实施品牌战略的意义
- 三、K12教育企业品牌的现状分析
- 四、我国K12教育企业的品牌战略
- 五、K12教育品牌战略管理的策略

### 第三节 K12教育经营策略分析

- 一、K12教育市场细分策略
- 二、K12教育市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、K12教育新产品差异化战略

## 第四节 K12教育行业投资战略研究

### 一、K12教育行业投资战略

### 二、2016-2022年K12教育行业投资战略

图表目录：

图表：我国K12教育阶段

图表：2000-2015中国教育培训市场的整体规模（单位：亿元）

图表：2003-2015年教育固定资产投资及占全社会固定资产投资比重

图表：近年国家政策向教育领域倾斜，政策助力

图表：我国教育经费数额逐年增加，K12教育获优先扶持（单位：亿元）

图表：政策推动行业投资活跃度爆发

图表：2011-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2011-2015年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011-2015年城镇新增就业人数

图表：2011-2015年全员劳动生产率

图表：2011-2015年普通本专科、中等职业教育及普通高中招生人数

图表：2000-2015年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：Shinkenzeremi国内课程报名人数（4月）

图表：Shinkenzeremi海外课程报名人数（4月）

图表：2006-2015财年倍乐生集团营业收入及同比增速

图表：2015财年倍乐生集团营业收入拆分

图表：K12国际教育业务范围

图表：2011-2015财年K12国际教育营业收入及同比增速

图表：2015财年K12国际教育营业收入拆分

图表：美国K12教育以公立学校为主

图表：美国K12教育体系完善

图表：美国K12教育由传统向在线化发展

图表：2014年美国各州虚拟学校入学人数情况

图表：中、美教育私人投资占比

图表：民营教育相关法律法规

图表：中国教育培训市场的用户规模

图表：普通小学、初中、高中在校生数

图表：K12教育以线下为主，但是线上教育发展迅速

图表：全国性辅导机构营收，三巨头格局（单位：亿元）

图表：学大、好未来（学而思）、新东方三巨头对比

图表：2014年我国K12教育市场规模

图表：技术不断创新，帮助拓展K12教学场景，解决难题

图表：不同企业覆盖城市示意图

图表：2011年至2015年K12在线教育掀起融资热（单位：万元）

图表：各路资本纷纷涌入在线教育行业

图表：K12在线教育产业链，行业集中度低

图表：当前K12在线教育四大典型细分市场

图表：在线教育切中传统教育痛点，迎合市场需求迎来风口

图表：2014Q1-2015Q1我国K12互联网端教育活跃用户人数

图表：2014Q1-2015Q1我国K12移动端教育活跃用户人数

图表：年营收规模在1亿元人民币以上培训机构大致情况（营收单位：亿人民币）

图表：K12培训机构大致情况区域性分析

图表：2003-2015年1-11月教育固定资产投资及占全社会固定资产投资比重

图表：中国K12教育行业市场规模

图表：国内K12培训公司营业收入对比

图表：国内K12培训公司年化单网点营业收入对比

图表：2011-2015财年新东方营业收入

图表：2010-2015年营业收入及增速

图表：2011-2015昂立科技营业收入及同比增速

图表：2013-2015年广州龙文营业收入

图表：2011-2015财年好未来营业收入及同比增速

图表：国内K12培训公司毛利率对比

图表：2011-2015年昂立科技净利润、同比增速及净利率

图表：2011-2015财年新东方净利率

图表：2010-2015年学大教育净利率

图表：2013-2015年广州龙文净利润和净利率

图表：2011-2015财年好未来净利率

图表：用户在线教育产品选择习惯调查

图表：K12培训模式占比

图表：国内K12培训公司教学网点数量对比

图表：线下K12培企业间竞争格局

图表：2007-2015年整体网民规模和移动网民规模

图表：2015年各年龄段人口互联网普及率

图表：中国在线教育市场结构

图表：K12在线教育细分领域

图表：教育相关政策详解

图表：优质教育内容是在在线教育产品的核心

图表：2015年在线教育用户终端使用情况（单位：%）

图表：拓维信息K12智慧教育云平台业务生态

图表：立思辰教育生态

图表：学大教育业务流程

图表：全通教育外延式并购，构建“智慧教育生态圈”

图表：2003-2015年教育固定资产投资及占全社会固定资产投资比重

图表：2004-2015年中国教育经费总投入

图表：K12教育行业投资次数与金额

图表：细分行业投资阶段

图表：典型K12项目投融资情况

图表：全球教育行业投资趋势

图表：2015年国外投融资典型案例

图表：国内教育行业投资情况

图表：2015年国内投融资典型案例

图表：亿万和千万规模成单笔投资主流

图表：教育细分行业投资次数与金额

图表：细分行业投资阶段

图表：典型幼儿移动APP项目及投融资情况

图表：找家教平台商业模式

图表：365好老师业务模式

图表：在线教育促投资规模跨越式增长

图表：2015年投融资规模较大的典型案例

图表：2016-2022年我国学前教育市场规模预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/006189YW7Y.html>