

2016-2022年中国蜂蜜市场 深度研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国蜂蜜市场深度研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/006189YWAY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2015年我国天然蜂蜜出口数量为14.48万吨，出口数量同比增长11.50%；2015年我国天然蜂蜜出口金额为2.89亿美元，出口金额同比增长10.91%。

2015年我国天然蜂蜜出口均价为1.99美元/千克，出口均价较上年同期下降0.53%；2015年我国天然蜂蜜进口均价为11.46美元/千克，进口均价较上年同期增长13.25%；

《2016-2022年中国蜂蜜市场深度研究与发展前景报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了蜂蜜行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国蜂蜜行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国蜂蜜行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 2015年世界蜂蜜行业市场运行格局透析

第一节 2015年全球蜜蜂养殖市场概况

一、蜜蜂养殖规模

二、养殖区域分布

三、全球蜂蜜贸易情况

四、全球蜜蜂种群数量急剧下降

第二节 2015年全球蜂蜜市场运行分析

一、全球蜂蜜产量分析

二、国外开始关注中国蜂产品

三、世界蜂蜜进出口贸易情况分析

四、世界蜂蜜市场的进出口主体结构

第三节 2015年世界主要国家蜂蜜市场分析

一、美国蜂蜜生产发展

二、澳大利亚养蜂业

三、日本蜂蜜市场分析

四、巴西的蜂业现状

五、阿根廷蜂蜜市场

六、新西兰蜂蜜市场

第四节 2016-2022年世界蜂蜜贸易发展趋势分析

第二章 2009-2015年中国蜂蜜市场发展环境解析

第一节 2009-2015年中国宏观经济环境分析

一、2009-2015年中国gdp增长情况分析

二、2009-2015年中国工业经济发展形势分析

三、2009-2015年中国全社会固定资产投资分析

四、2009-2015年中国社会消费品零售总额分析

五、2009-2015年中国城乡居民收入与消费分析

六、2009-2015年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2009-2015年中国蜂蜜市场政策环境分析

一、《中华人民共和国畜牧法》蜂条款

二、《食品安全法》促进保健品市场规范

三、中国蜂产品企业税收优惠政策分析

四、新《蜂蜜》食品安全国家标准公布

五、农业部推动全国蜜蜂授粉产业发展

第三节 2015年中国蜂蜜市场社会环境分析

一、居民消费支出情况

二、人们保健意识增强

三、保健食品市场现状

四、中国人口老龄化明显

第三章 2015年中国蜜蜂养殖产业运行形势分析

第一节 2015年中国蜜蜂养殖行业概述

一、中国蜂养殖规模及区域分布

二、国内主要的蜜蜂品种、品系分析

三、蜜蜂的饲养管理

四、蜂产品功效及采集介绍

五、中国养蜂产业发展瓶颈

第二节 2015年中国蜜蜂养殖行业现状分析

一、中国蜂产业发展历程

二、中国养蜂业发展成就

三、中国养蜂业存在的问题

四、2015年养蜂业歉收原因分析

五、2015年中国养蜂业遭遇重创

第三节 2015年中国蜜蜂养殖组织形式分析

一、养蜂专业户

二、合作社形式

三、专业股份合作经济组织

第四节 2015年中国蜜蜂养殖业中热点问题探讨

一、蜜蜂养殖技术要点分析

二、模式化蜜蜂养殖档案管理分析

三、2015年蜂类产品质量合格情况

四、中国蜂产品安全问题及对策分析

第四章 2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行状况

第一节 2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

一、2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展概况

二、2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展概况

第二节 2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业总体规模分析

一、2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业企业规模分析

二、2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业人员规模统计

三、2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业资产结构分析

四、2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业负债规模分析

五、2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业市场规模分析

第三节 2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供需平衡分析

一、2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业产成品分析

二、2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业供给区域分布

三、2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售产值分析

四、2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业需求区域分布

第四节 2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资状况分析

一、2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资增长分析

- 二、2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业投资区域分布
- 三、2015年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额分析
- 四、2015年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业资产总额分析
- 第五节 2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业总体结构特征分析
 - 一、2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济类型结构
 - 二、2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品企业规模结构分析
 - 三、2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域结构特征

第五章 2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行效益分析

第一节 2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业获利能力分析

- 一、2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业利润总额分析
- 二、2015年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业获利能力分析
- 三、2015年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业获利能力分析
- 四、2015年中国主要省区蜂蜜及其他营养保健食品行业获利能力分析

第二节 2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经营效益分析

- 一、2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业偿债能力分析
- 二、2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业盈利能力分析
- 三、2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业毛利率分析
- 四、2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业运营能力分析

第三节 2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业成本费用分析

- 一、2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售成本分析
- 二、2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业销售费用分析
- 三、2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业管理费用分析
- 四、2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业财务费用分析

第六章 2011-2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业竞争结构分析

第一节 2011-2015年中国主要区域蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

- 一、2011-2015年华北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况
- 二、2011-2015年东北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况
- 三、2011-2015年华东地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况
- 四、2011-2015年华中地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况
- 五、2011-2015年华南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况

六、2011-2015年西南地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况

七、2011-2015年西北地区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展情况

第二节 2011-2015年中国重点省区蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

一、2011-2015年广东省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

二、2011-2015年山东省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

三、2011-2015年江苏省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

四、2011-2015年浙江省蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

五、2011-2015年北京市蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

第七章 2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经济运行状况

第一节 2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业发展分析

第二节 2015年不同规模蜂蜜及其他营养保健食品企业发展分析

第三节 2015年不同性质蜂蜜及其他营养保健食品企业总体规模分析

第四节 2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业区域分布

第五节 2015年中国蜂蜜及其他营养保健食品行业经营效益分析

第八章 2009-2015年中国蜂蜜市场运行态势分析

第一节 2015年中国蜂蜜产品市场运行特点分析

一、2015年中国蜂蜜生产情况分析

二、2015年中国蜂胶市场基本情况

三、2015年中国蜂王浆市场分析

四、2015年中国蜂花粉市场分析

第二节 2015年中国蜂蜜市场运行动态透析

一、“土蜂蜜”丰收找销路

二、京郊蜂产业年创汇900万美元

三、龙门生产的蜂蜜醋销往港澳

四、武汉本地蜂蜜酒抢滩高端市场

第三节 2015年中国蜂蜜市场消费情况分析

一、蜂蜜市场消费群特点

二、中国蜂蜜市场消费现状

三、2015年蜂蜜市场价格分析

第四节 中国蜂产品保健市场分析

- 一、蜂产业苦寻消费大众化新路径
 - 二、海南蜂产业纳入全国规划
 - 三、延吉安图县打造蜂产业基地
 - 四、蜂类保健食品存在的主要问题
 - 五、蜂类保健食品发展对策及建议
- 第五节 中国主要蜂产品市场发展分析

第九章 1992-2015年中国蜂蜜进出口贸易市场分析

第一节 1992-2015年中国蜂蜜进出口贸易市场综述

- 一、日照市优质蜂产品出口国内领先
- 二、欧洲进口中国蜂蜜增加新检测项目
- 三、朝阳蜂蜜产品出口大幅增长
- 四、河南蜂蜜出口重返欧盟市场

第二节 1992-2015年中国天然蜂蜜进出口数据统计情况

- 一、1992-2015年中国天然蜂蜜进口情况分析
- 二、1992-2015年中国天然蜂蜜出口情况分析
- 三、1992-2015年中国天然蜂蜜进出口均价分析
- 四、2015年主要省市天然蜂蜜进出口分析
- 五、2015年天然蜂蜜进出口国家及地区分析

第三节 中国蜜蜂出口问题及对策分析

第十章 2009-2015年中国蜂蜜行业市场消费市场分析

第一节 受访者基本情况调查分析

- 一、受访者性别情况
- 二、受访者年龄分布
- 三、受访者收入状况

第二节 2015年中国蜂蜜消费者市场消费情况调查分析

- 一、受访者对蜂蜜产品知情况调查分析
- 二、消费者蜂蜜产品的信息来源分析
- 三、蜂蜜市场消费购买渠道调查分析
- 四、消费者对蜂蜜产品的功效认知调查分析
- 五、消费者选择蜂蜜产品的主要因素调查分析

第三节 2015年消费者对蜂蜜负面事件的认知及影响

第十一章 2009-2015年中国蜂蜜市场竞争格局透析

第一节 2009-2015年中国蜂蜜行业竞争现状分析

一、蜂蜜品牌竞争力分析

二、蜂蜜销售渠道竞争分析

三、蜂蜜产品价格竞争分析

第二节 2009-2015年中国蜂蜜行业集中度分析

一、区域集中度分析

二、销售集中度分析

三、资产集中度分析

四、利润集中度分析

第三节 2009-2015年中国蜂蜜出口竞争力国际比较

第四节 2009-2015年中国蜂蜜行业竞争趋势分析

第十二章 2015年中国蜂蜜优势生产企业竞争力分析

第一节 江西汪氏蜜蜂园有限公司

一、企业概况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

六、2015年企业成本费用分析

第二节 北京百花蜂产品有限责任公司

一、企业概况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

六、2015年企业成本费用分析

第三节 上海冠生园蜂制品有限公司

一、企业概况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

六、2015年企业成本费用分析

第四节 南京老山药业股份有限公司

一、企业概况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

六、2015年企业成本费用分析

第五节 百春制药有限公司

一、企业概况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

六、2015年企业成本费用分析

第六节 长葛市吉祥蜂产品有限公司

一、企业概况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

六、2015年企业成本费用分析

第七节 长葛市杰利蜂产品有限公司

一、企业概况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

六、2015年企业成本费用分析

第八节 江苏康弘保健品有限公司

一、企业概况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

六、2015年企业成本费用分析

第九节 岳阳市野源蜂业有限公司

一、企业概况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

六、2015年企业成本费用分析

第十节 大连连洋食品有限公司

一、公司概况

二、2015年企业主要经济指标

三、2015年企业偿债能力分析

四、2015年企业盈利能力分析

五、2015年企业运营能力分析

六、2015年企业成本费用分析

第十三章 2016-2022年中国蜂蜜行业发展趋势与前景展望

第一节 2016-2022年中国蜂蜜行业发展前景分析

一、养蜂业具有较大发展潜力

二、蜂蜜生产和贸易发展趋势

三、中国系列蜂产品前景探析

第二节 2016-2022年中国蜂产业发展前景展望

一、“十三五”中国蜂产业发展目标

二、“十三五”中国蜂产业发展重点

三、“十三五”蜂产业发展区域布局

四、“十三五”蜂产业发展重点项目

五、“十三五”蜂产业发展保障措施

第三节 2016-2022年中国蜂蜜行业发展前景预测分析

一、蜂蜜市场供给预测分析

二、蜂蜜市场需求预测分析

三、蜂蜜产品贸易预测分析（zyyzg）

第四节 2016-2022年中国蜂蜜市场盈利预测分析

第十四章 2016-2022年中国蜂蜜行业投资风险及战略研究

第一节 2016-2022年中国蜂蜜市场投资环境分析

一、“十三五”中国宏观经济形势预测分析

二、中国营养保健品市场仍将保持快速增长

三、居民用于保健方面的支出比例大大提高

四、蜂产品将成为保健品行业珍品和主力军

第二节 2016-2022年中国蜂蜜行业投资机会分析

一、中国蜂蜜市场投资潜力分析

二、蜂蜜深加工产品投资吸引力分析

三、蜂产业成为投资创业“小蓝海”

第三节 2016-2022年中国蜂蜜行业投资风险分析

一、产业政策风险

二、市场竞争风险

三、质量安全风险

四、市场运营风险

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/006189YWAY.html>