

2017-2022年中国月饼市场 现状研究及未来前景趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国月饼市场现状研究及未来前景趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/006189YWMY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

最近几年，月饼回归其传统食品和文化自然属性的格局已经形成，预计这种局面仍将持续，将是月饼行业的新常态，也是供给侧改革的题中应有之义。2016年行业大中型骨干生产企业准备充分，稳中求进，销售前期将以稳妥为主，但也会预留一部分产能为后期销量增长做准备。市场的销售高峰期将延后，且时间会更短，主要销量会集中在后期零售市场，主要原因是传统节日的应节消费是刚性的需求。国家有关部门在职工节日福利发放政策方面做了客观解释和新的实操规定后，目前各地对职工节日福利发放政策的理解不同，做法也不尽相同，预计2016年月饼团购订单会有所增加，但占比依然较小。销售渠道仍将以商超专卖店等传统模式为主，互联网销售经过几年尝试，模式多样，增长较快，但对网络营销能力要求较高。自有门店的企业仍能保持相对高的利润率，而外部渠道销售的利润率会降低。

在品种方面，预计广式月饼销量仍会略有下降，其它邦式月饼，如京式月饼、苏式月饼、滇式月饼以及创新的传统月饼等占比会继续上升。传统产品、传统口味仍将是主流，如：传统的伍仁、百果、豆沙、枣泥、莲蓉等仍将占据主角地位，具有地域特色的月饼品种也会有较大的发展。健康绿色、美味营养等观念将成为新产品开发的方向，同时年轻消费群体的消费观念越来越受重视，时尚的新品种月饼销量比例将会增加。

品牌集中度将进一步提高。新增品牌增加放缓，且主要以新式产品或以代工为基础。消费者关注点将从关注价格和促销转向关注品牌、品质和健康。现制现售的产品仍将是一个销售热点，体验式的销售形式会更加多样。

总体看，2016年月饼市场将呈现产品多样性，传统是主流，健康绿色理念为导向，地方特色及差异化是销售的新增长点等特征。综合分析，2016年月饼行业总体趋势稳中向好，预计产量和销售额都将有10%左右的增长幅度。

近年来邮政销售渠道已趋于淡化，商超等传统销售渠道的局限性也愈发明显。现在，中国网民数已超过7亿人，网购用户已达4.48亿人，月饼行业进入网络营销已有几年时间，经过探索和磨合，有相当一部分企业已经找到适合自己的网络销售模式。

从淘宝平台的占比来看，天猫的占比历年增加的趋势，2014年天猫占比61.95%，到了2015年则提升到69.73%，主要原因是淘宝在自有平台的倾斜，客户对天猫的认可，及天猫商家实力更加雄厚，有强大的后端进行营销。

2014-2015年中秋月饼天猫及淘宝平台营业额占比情况 - 2014年中秋月饼 2015年中秋月饼
天猫营业额 61.95% 69.73% 淘宝营业额 39.05 30.27%

从淘宝2014年和2015年月饼行业的品牌网络销售排名上来看，整体较去年变化不大，月饼

品牌稻香村、美心、华美、五芳斋等知名品牌依旧占据行业领头为主。2015年过度包装的高价月饼受到冷落，稻香村、美心、华美等中国传统月饼品牌依旧是主流，魔吻、昊聚德等口味新颖的新式月饼异军突起，越来越受到年轻人的青睐。

品牌名称	品牌排名	成交金额	全网占比
稻香村	1	76892286.36	10.68%
美心	2	47037261.24	6.53%
五芳斋	4	33970557.36	4.72%
LIKOFU/利口福	5	24337343.47	3.38%
金九	6	21556912.14	2.99%
香港美心	7	17480709.01	2.43%
杏花楼	8	15291503.88	2.12%
米旗	9	13807552.64	1.92%
荣华富贵	10	11799559.6	1.64%
全网		719962565.7	

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国月饼市场现状研究及未来前景趋势预测报告》共十四章。首先介绍了月饼行业市场发展环境、月饼整体运行态势等，接着分析了月饼行业市场运行的现状，然后介绍了月饼市场竞争格局。随后，报告对月饼做了重点企业经营状况分析，最后分析了月饼行业发展趋势与投资预测。您若想对月饼产业有个系统的了解或者想投资月饼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2013-2016年焙烤食品产业整体运行形势分析

第一节 烘焙食品相关概述

一、烘焙食品在饮食行业的地位

二、烘焙食品的制作工艺

第二节 国际焙烤食品市场综述

一、欧洲焙烤食品市场特点分析

二、美国烘焙食品市场发展状况

三、德国焙烤食品行业发展状况

四、法国焙烤食品行业发展状况

五、俄罗斯焙烤食品市场现状

六、新加坡焙烤食品发展状况

七、国际烘焙食品趋势分析

第三节 2013-2016年中国焙烤食品行业运行总况

- 一、中国焙烤食品行业发展态势良好
- 二、我国烘焙食品的行业特征分析
- 三、中国烘焙食品行业的经营模式
- 四、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- 五、中国低能量焙烤食品的开发分析
- 六、中国焙烤食品行业新概念快速涌现
- 七、中国部分地区焙烤食品运行分析

第四节 焙烤食品行业的竞争态势解析

- 一、焙烤食品市场中外品牌竞争激烈
- 二、焙烤食品行业尚处于初级竞争阶段
- 三、提升中国焙烤食品企业竞争力的策略

第五节 超市渠道中的焙烤食品营销分析

- 一、中国焙烤食品行业超市经营逐渐流行
- 二、连锁超市焙烤食品部门的主要经营方式

国内知名烘焙连锁品牌概况

品牌	创立时间	经营品种	门店数	收入规模	优势区域
克莉丝汀	1993年成立	面包、蛋糕、月饼	2014年底 952家	2014年 12.5亿元	长三角地区（上海、杭州、南京）
85度C	2004年成立	咖啡、面包、甜点	截至 2013年 2月，全球连锁店已达 700余家，大陆 382家	2014年整体营收超 15亿元	上海
面包新语	2001年在新加坡成立	精品面包、蛋糕	2014年共 817家	未来国内门店计划发展到 500家	2014年国内营收在 1.5亿美元左右
巴黎贝甜	韩国 SPC 集团旗下烘焙品牌	法式面包、新鲜三明治、蛋糕、咖啡	国内拥有超 1500家门店	未来仍将新开1000家门店的扩张计划	北京、上海、天津
好利来	1992年成立于兰州	蛋糕、面包、咖啡、粽子等	近千家直营连锁店，分布在全国 80多个	2013年销售额在 20亿元左右	华北地区（北京为主）
麦趣尔	1988年成立于新疆	乳制品、蛋糕、西点、粽子等	目前 283家左右	14年收入 3.2亿元	新疆、浙江

- 三、连锁超市焙烤食品部门经营瓶颈
 - 四、超市焙烤食品部门经营仍应该坚持专业化分工合作
- ### 第六节 2013-2016年中国焙烤食品行业的问题及发展策略

- 一、中国烘焙业发展存在的主要问题

- 二、烘焙食品行业发展遭遇同质危机
- 三、烘焙业卫生管理与食品安全分析
- 四、焙烤食品业应走细分化发展道路
- 五、焙烤食品企业零售终端销售策略

第七节 2013-2016年中国烘焙食品市场规模分析

- 一、中国面包市场规模分析
- 二、中国蛋糕市场分析

第二章 2013-2016年中国月饼市场运行环境解析

第一节 2013-2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、中国工业经济发展形势分析
- 三、中国全社会固定资产投资分析
- 四、中国社会消费品零售总额分析
- 五、中国城乡居民收入与消费分析
- 六、中国居民消费价格指数分析
- 七、中国对外贸易发展形势分析
- 八、中国宏观经济运行情况分析

第二节 2013-2016年中国焙烤食品产业政策环境分析

- 一、焙烤食品业全面实施标准化管理
- 二、新版《食品添加剂使用标准》实施
- 三、糕点产品市场准入制度分析
- 四、《月饼》新国家标准实施
- 五、中国月饼包装市场规范政策
- 六、美国欧盟等对中国月饼进口设限

第三节 2013-2016年中国月饼市场社会环境分析

- 一、人口规模及结构分析
- 二、中国食品安全总体情况
- 三、团圆吃饼是一种文化习俗
- 四、礼品市场促进月饼经济发展

第三章 2013-2016年中国焙烤食品制造行业经济运行状况

第一节 2013-2016年中国焙烤食品制造行业发展分析

一、中国焙烤食品制造行业发展概况

二、中国焙烤食品制造行业发展概况

第二节 2013-2016年中国焙烤食品制造行业总体规模分析

一、中国焙烤食品制造行业企业规模分析

二、中国焙烤食品制造行业人员规模统计

三、中国焙烤食品制造行业资产结构分析

四、中国焙烤食品制造行业负债规模分析

五、中国焙烤食品制造行业市场规模分析

第三节 2013-2016年中国焙烤食品制造行业供需平衡分析

一、中国焙烤食品制造行业产成品分析

二、中国焙烤食品制造行业供给区域分布

三、中国焙烤食品制造行业销售产值分析

四、中国焙烤食品制造行业需求区域分布

第四节 2013-2016年中国焙烤食品制造行业投资状况分析

一、中国焙烤食品制造行业投资增长分析

二、中国焙烤食品制造行业投资区域分布

三、不同规模焙烤食品制造企业资产总额分析

四、不同性质焙烤食品制造企业资产总额分析

第五节 2013-2016年中国焙烤食品制造行业总体结构特征分析

一、焙烤食品制造行业经济类型结构

二、焙烤食品制造企业规模结构分析

三、焙烤食品制造行业区域结构特征

第四章 2013-2016年中国焙烤食品制造行业经济运行效益分析

第一节 2013-2016年中国焙烤食品制造行业获利能力分析

一、中国焙烤食品制造行业利润总额分析

二、不同规模焙烤食品制造企业获利能力分析

三、不同性质焙烤食品制造企业获利能力分析

四、中国主要省区焙烤食品制造行业获利能力

第二节 2013-2016年中国焙烤食品制造行业经营效益分析

一、焙烤食品制造行业偿债能力分析

二、焙烤食品制造行业盈利能力分析

三、焙烤食品制造行业毛利率分析

四、焙烤食品制造行业运营能力分析

第三节 2013-2016年中国焙烤食品制造行业成本费用分析

一、焙烤食品制造行业销售成本分析

二、焙烤食品制造行业销售费用分析

三、焙烤食品制造行业管理费用分析

四、焙烤食品制造行业财务费用分析

第五章 2013-2016年中国焙烤食品制造行业竞争结构分析

第一节 2013-2016年中国焙烤食品制造行业集中度分析

一、行业资产集中度分析

二、行业销售集中度分析

三、行业利润集中度分析

第二节 2013-2016年中国主要区域焙烤食品制造行业发展分析

一、华北地区焙烤食品制造行业发展情况

二、东北地区焙烤食品制造行业发展情况

三、华东地区焙烤食品制造行业发展情况

四、华中地区焙烤食品制造行业发展情况

五、华南地区焙烤食品制造行业发展情况

六、西南地区焙烤食品制造行业发展情况

七、西北地区焙烤食品制造行业发展情况

第三节 2013-2016年中国重点省区焙烤食品制造行业发展分析

一、河南省焙烤食品制造行业发展分析

二、上海市焙烤食品制造行业发展分析

三、山东省焙烤食品制造行业发展分析

四、福建省焙烤食品制造行业发展分析

五、广东省焙烤食品制造行业发展分析

第六章 2013-2016年中国焙烤食品制造行业经济运行状况

第一节 2013-2016年中国焙烤食品制造行业发展分析

第二节 2013-2016年不同规模焙烤食品制造企业发展分析

一、大型焙烤食品制造企业发展分析

二、中型焙烤食品制造企业发展分析

三、小型焙烤食品制造企业发展分析

第三节 2013-2016年不同性质焙烤食品制造企业总体规模分析

一、国有焙烤食品制造企业发展分析

二、集体焙烤食品制造企业发展分析

三、股份合作制焙烤食品企业发展分析

四、股份制焙烤食品制造企业发展分析

五、私营焙烤食品制造企业发展分析

六、外资焙烤食品制造企业发展分析

七、其他性质焙烤食品制造企业发展分析

第四节 2013-2016年中国焙烤食品制造行业区域分布

一、中国焙烤食品制造行业企业区域分布

二、中国焙烤食品制造行业资产区域分布

三、中国焙烤食品制造行业收入区域分布

四、中国焙烤食品制造行业供给区域分布

五、中国焙烤食品制造行业需求区域分布

六、中国焙烤食品制造行业获利区域分布

第五节 2013-2016年中国焙烤食品制造行业经营效益分析

一、中国焙烤食品制造行业偿债能力分析

二、中国焙烤食品制造行业盈利能力分析

三、中国焙烤食品制造行业运营能力分析

四、中国焙烤食品制造行业成本费用分析

第七章 2013-2016年中国月饼产业运行新形势透析

第一节 2013-2016年中国月饼产业发展概况分析

一、国内月饼包装的发展阶段

二、中国月饼产业发展规模分析

三、中国月饼产业品牌发展状况

第二节 2013-2016年月饼行业存在的问题

一、月饼价格背离本身价值

二、月饼市场浪费现象严重

三、天价月饼转入网络销售

四、月饼行业走入过度包装的误区

五、节后月饼包装回收成问题

第三节 2013-2016年中国月饼产业发展对策分析

第八章 2013-2016年中国月饼市场运行走势剖析

第一节 2013-2016年月饼市场运行状况分析

一、月饼市场运行特点

二、月饼市场的乱象分析

三、月饼行业发展势头良好

四、月饼市场简包装更获利

五、全聚德月饼提前备战中秋

第二节 2013-2016年月饼市场消费市场剖析

一、消费者对月饼的认可及口味喜好分析

二、月饼消费回归理性

三、无糖月饼抢滩中秋市场

四、餐饮业月饼市场发展状况

第三节 2013-2016年广式月饼市场发展分析

一、广式月饼的由来及特点

二、广式月饼称雄国内市场

三、广式月饼新品牌市场拓展策略

四、广式月饼仍将占月饼市场主流

五、广式月饼发展趋势分析

第四节 2013-2016年苏式月饼市场发展分析

一、苏式月饼的制作原料及特点

二、苏式月饼面临市场的全新挑战

三、苏式月饼出口困难及改善状况

四、苏式月饼发展策略分析

第九章 2013-2016年中国月饼市场竞争格局分析

第一节 2013-2016年中国月饼市场竞争概述

一、中秋月饼市场竞争激烈

二、中秋月饼竞争欲打文化牌

三、月饼市场竞争中渐显亮点

第二节 2013-2016年中国月饼市场竞争力分析

一、月饼大战消费者青睐“新口味”

二、月饼品牌竞争状况分析

三、月饼市场价格竞争分析

第三节 2017-2022年中国月饼产业竞争趋势预测分析

第十章 2013-2016年中国月饼原料及辅料行业动态分析

第一节 小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求

二、中国面粉行业的发展状况

三、面粉市场竞争的现状和特性分析

四、面粉上游行业总体分析

五、中国面粉行业存在的主要问题

六、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂市场

一、国内油脂市场价格分析

二、焙烤油脂的定义及分类

三、功能性油脂在烘焙食品中的应用

四、国内油脂业发展的现状与问题

五、油脂业可持续发展的大战略

六、未来国内油脂业发展趋势预测

第三节 食品添加剂行业

一、食品添加剂概述

二、中国食品添加剂行业发展特点

三、国内食品添加剂现状及管理情况

四、中国食品添加剂行业技术进步迅速

五、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状

六、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料

七、食品添加剂在使用中存在的主要问题

八、加强食品添加剂产业健康发展的对策

第十一章 2013-2016年中国月饼包装现状与发展探究

第一节 2013-2016年中国月饼包装现状分析

- 一、月饼包装现状分析
- 二、月饼包装方案分析
- 三、月饼包装设计现状
- 四、月饼包装的理性回归

第二节 2013-2016年中国月饼包装发展策略

- 一、月饼包装如何提高竞争力
- 二、月饼包装需要推陈出新
- 三、月饼包装如何打出品牌

第三节 2017-2022年中国月饼包装发展趋势

- 一、月饼包装应着眼实用
- 二、月饼包装多元化发展趋势探析

第十二章 2013-2016年中国月饼重点企业财务经营状况分析

第一节 北京好利来工贸有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第二节 上海杏花楼食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第三节 上海元祖梦果子有限公司

- 一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第四节 广州酒家企业集团利口福（番禺）食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第五节 东莞荣华饼家有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第六节 深圳安琪食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第七节 北京美心食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第八节 东莞市华美食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第九节 西安米旗食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十节 沈阳米旗食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十一节 哈尔滨米旗食品有限责任公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十二节 圣安娜饼屋（深圳）有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十三节 山东董老大食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十四节 苏州稻香村食品工业有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第节 品佳品食品(深圳)有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十六节 扬州五亭食品有限公司

一、公司基本情况

二、企业主要经济指标

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成本费用分析

第十七节 广东集味村食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十八节 广东荣诚食品有限公司

- 一、公司基本情况
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成本费用分析

第十三章 2017-2022年中国月饼市场发展趋势展望分析

第一节 2017-2022年中国焙烤食品发展前景及趋势分析

- 一、中国焙烤市场前景看好
- 二、焙烤食品业的发展趋势分析
- 三、焙烤食品市场规模预测分析

第二节 2017-2022年中国月饼市场前景预测分析

- 一、无糖月饼市场潜力分析
- 二、月饼行业发展趋势分析
- 三、月饼市场发展趋势探讨

第三节 2017-2022年中国月饼市场发展前景预测分析

- 一、月饼市场供给情况预测分析
- 二、月饼市场需求情况预测分析

第四节 2017-2022年中国月饼市场盈利预测分析

第十四章 2017-2022年中国月饼行业投资战略研究（ZY GXH）

第一节 2017-2022年中国月饼行业投资概况

- 一、焙烤食品投资政策分析

二、月饼市场投资特性分析

第二节 2017-2022年中国月饼行业投资机会分析

一、健康月饼迎来发展契机

二、新口味月饼市场前景分析

三、月饼包装市场投资潜力分析

第三节 2017-2022年中国月饼行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、市场运营风险

三、原料市场风险

四、产品质量风险

第四节 2017-2022年中国月饼行业投资策略及建议（ZY GXH）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/006189YWMY.html>