

2016-2022年中国米香型酒 行业前景研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国米香型酒行业前景研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/006189YWOY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

米香型酒，也称称蜜香型。米香型酒发展至今日，出现了传统米香型酒与新时代米香型酒之分。在2000年以前，为传统的米香型白酒，传统的米香型白酒是以桂林三花为代表，在中国白酒中拥有着几千的历史；在2000年以后，米香型白酒有了新的突破性发展，产生了新时代米香型白酒，新时代的米香型白酒是以冰峪庄园、西江贡为代表，新时代米香型白酒继承了传统米香型白酒的特点，而且还具有符合现代消费需求与消费心理的特点，不仅健康、营养、时尚，而且还美味、高质、高雅和食疗养生。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国米香型酒行业前景研究与市场需求预测报告》共十三。首先介绍了米香型酒行业市场发展环境、米香型酒整体运行态势等，接着分析了米香型酒行业市场运行的现状，然后介绍了米香型酒市场竞争格局。随后，报告对米香型酒做了重点企业经营状况分析，最后分析了米香型酒行业发展趋势与投资预测。您若想对米香型酒产业有个系统的了解或者想投资米香型酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 米香型酒产业相关概述

第一节 酿酒产业简述

一、酿酒发展演进

二、中国酿酒工艺技术

三、中国酿酒酒曲

四、中国酿酒业产品结构

第二节 米香型酒基础阐述

一、米香型酒起源与发展

二、米香型酒特点

三、米香型酒原料与酿造工艺

四、米香型酒产品分类

1、传统米香型酒

2、新时代米香型酒

第三节 米香型酒价值与效益分析

一、米香型酒营养价值

二、米香型酒经济效益

第二章 2016年中国酒的酿造产业发展新格局

第一节 中国酿酒业发展历程

第二节 2016年中国酿酒业现状综述

一、中国酿酒业初步形成“好而快”的发展趋势

二、中国酿酒业吹响集结号 积极推进“清洁生产”工作

三、近几年中国酿酒业利税总额分析

四、中国酿酒业运行经济指标分析

第三节 2016年我国酿酒深度剖析

一、我国酿酒业成本与利润分析

二、上游行业我国酿酒业的影响分析

三、酒类公司资本市场表现

第四节 2016年我国酿酒行业发展存在的问题与对策分析

第三章 2016年中国米香型酒行业运行环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、财政收支状况（年度更新）

八、中国汇率调整（人民币升值）

九、存贷款基准利率调整情况

十、存款准备金率调整情况

十一、社会消费品零售总额

十二、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国米香型酒行业发展政策环境分析

一、米香型酒生产许可证审查细则

二、酒类流通管理办法

三、酒类广告管理办法

第三节 2016年中国米香型酒行业社会环境分析

一、中国酒文化历史悠久

二、居民的消费观念

三、人口环境分析

四、居民的各种消费观念和习惯

第四章 2016年中国米香型酒行业运行形势分析

第一节 2016年中国米香型酒产业动态分析

一、中国首家国标委米香型白酒分委会在桂林成立

二、梅州成广东米香型白酒生产基地 授牌仪式五华举行

第二节 2016年中国米香型酒行业发展综述

一、中国米香型酒业的发展特点

二、微利竞争推动中国米香型酒业加速洗牌

三、扩大需求度成中国米香型酒业发展的必行之路

第三节 2016年中国米香型酒行业存在的问题及其对策

一、中国米香型酒业存在的十问题

二、中国米香型酒业产品结构有待改善

三、中国米香型酒企业增长方式亟待转变

四、中国米香型酒业国际化战略探讨

五、米香型酒业应当加速向新时代米香型白酒方向发展

第五章 2016年中国米香型酒产业市场动态分析

第一节 2016年中国米香型酒行业市场分析

一、产业链市场分析

二、中国米香型酒消费概况

三、中国米香型酒生产分析

第二节 2016年中国米香型酒企业应对外资挑战分析

一、中国与国际竞争企业成长与盈利能力的比较

二、中国米香型酒企业面临的外资冲击

三、中国米香型酒企业的突围措施

四、中国米香型酒企业的国际化道路发展对策

第三节 2016年中国米香型酒产业市场销售情况分析

第六章 2014-2016年中国米香型酒酿造行业数据监测分析

第一节 2014-2016年中国米香型酒酿造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国米香型酒酿造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国米香型酒酿造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国米香型酒酿造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国米香型酒酿造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第七章 2016年中国米香型酒行业市场运行走势分析

第一节 2016年中国米香型酒市场总体概况

一、中国米香型酒市场平稳发展

二、中国米香型酒市场进入价格提升周期

三、中国米香型酒进出口市场简析

第二节 2016年中国城市米香型酒市场运行动态分析

一、城市米香型酒市场特点

二、城市米香型酒市场网络构成

三、城市社区米香型酒市场开发策略

第三节 2016年中国农村米香型酒市场运行态势分析

一、农村米香型酒市场特点

二、国内农村米香型酒市场潜力巨大

三、发展农村米香型酒市场的策略

第四节 2016年中国中高档米香型酒市场运行走势分析

一、中高档米香型酒成为米香型酒市场利润引擎

二、中高档米香型酒市场竞争日趋激烈

三、中高档米香型酒终端市场秩序混乱

四、中高档米香型酒市场终端竞争带来的后果

五、规范中高档米香型酒终端市场的对策

第五节 2016年中国米香型酒代表品牌市场透析

一、广东岭南米酒

二、广西桂林三花

三、西江贡贡米

四、大连冰峪庄园

第八章 2016年中国米香型酒品牌及市场运营调查分析

第一节 2016年中国米香型酒品牌发展分析

一、中国米香型酒品牌发展剖析

二、中国区域米香型酒品牌的发展

三、解析米香型酒无品牌观念现象

四、中国米香型酒品牌发展中的问题及策略

第二节 2016年中国米香型酒行业营销分析

一、中国米香型酒营销总体概况

二、中国米香型酒文化营销分析

三、米香型酒家庭营销分析

四、中国米香型酒行业分众营销分析

五、中国米香型酒品牌广告策略简析

第三节 2016年中国米香型酒消费者分析

- 一、米香型酒消费者对产品的认知过程
- 二、米香型酒消费者的消费场所
- 三、影响米香型酒消费者消费选择的因素
- 四、米香型酒消费者的惯性消费

第九章 2016年中国米香型酒行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国米香型酒行业竞争现状分析

- 一、米香型酒产业竞争大战正酣竞合大戏上演
- 二、中国主要城市中高端米香型酒品牌竞争状况剖析
- 三、米香型酒行业步入理性竞争时代
- 四、米香型酒并购重组分析

第二节 2016年速度管理提高米香型酒企业竞争能力

- 一、速度管理的定义
- 二、速度管理在米香型酒企业运用的要点
- 三、探讨米香型酒企业的速度管理模式

第三节 2016-2022年中国米香型酒行业市场竞争趋势分析

第十章 2016年中国米香型酒行业优势企业竞争力分析

第一节 桂林三花股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第二节 广东省五华县长乐烧酒业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第三节 广西全州县湘山酒厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第四节 浙江白鸽实业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第五节 佛山市三水区酒厂有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第六节 孝感原创食品有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第七节 广西德保县酒厂

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第八节 孝感市麻糖米酒有限责任公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第九节 浙江安吉原味年代酒业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十节 达孜县金田青稞酒业有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第十一章 2016年中国米香型酒主要原料供给情况分析——大米

第一节 2016年中国大米种植概况

一、大米种植规模

二、大米种植区域集中度分析

三、大米种植技术

第二节 2014-2016年中国大米产量统计分析

一、2014-2015年全国大米产量分析

二、2016年主要省份大米产量分析

三、2016年大米产量集中度分析

第三节 2016年中国大米市场运行动态分析

一、近几年中国大米消费量分析

二、大米库存量与利用量分析

三、大米价格变动情况分析

第四节 2016年中国大米作为米香型酒原料及影响分析

第十二章 2016-2022年中国米香型酒行业发展趋势预测分析

第一节 2016-2022年中国米香型酒行业发展前景分析

一、未来中国米香型酒业增长潜力地区

二、2016-2022年中国制造酒行业预测分析

三、米香型酒制造技术预测分析

第二节 2016-2022年中国米香型酒业细分产品发展前景分析

一、高度米香型酒市场发展潜力巨大

二、2016-2022年高端米香型酒市场潜力无限

三、功能米香型酒开发前景看好

四、风味米香型酒具有广阔的发展空间

第三节 2016-2022年中国米香型酒行业市场盈利预测分析

第十三章 2016-2022年中国米香型酒行业投资战略研究 (ZY PX)

第一节 2016年中国米香型酒行业投资环境分析

第二节 2016-2022年中国米香型酒行业投资机会分析

一、广东梅州米香型酒市场掀起投资热潮

二、米香型酒业投资机会来临

第三节 2016-2022年中国米香型酒行业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、技术风险分析

三、政策风险分析

四、外资进入风险分析

第四节 权威专家投资建议

图表目录：

图表：2005-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2009-2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2005-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2005-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：1978-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2009-2016年我国工业增加值分季度增速

图表：2005-2016年我国全社会固定资产投资额走势图

图表：2005-2016年我国财政收入支出走势图

图表：2016年美元兑人民币汇率中间价

图表：2009-2016年中国货币供应量月度走势图

图表：2001-2016年中国外汇储备走势图

图表：1990-2016年央行存款利率调整统计表

图表：1990-2016年央行贷款利率调整统计表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2005-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2005-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2005-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：1978-2016年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：1978-2016年我国总人口数量增长趋势图

图表：2016年人口数量及其构成

图表：2005-2016年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2001-2016年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：1978-2016年中国城镇化率走势图

图表：2005-2016年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2014-2016年我国米香型酒酿造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国米香型酒酿造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国米香型酒酿造行业从业人数增长趋势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/006189YWOY.html>