

2016-2022年中国美容整形 市场深度研究与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国美容整形市场深度研究与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/006189YWPY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

美容整形就是把自己不满意的部位（面部或身体）通过手术的形式矫正达到期望的样子，与普通整形不同的是它主要的目的是为了美容，使面部或身体某部位更加美观。美容整形是指运用手术、医疗器械、药物以及其他医学技术方法对人的容貌和人体各部位形态进行的修复与再塑，进而增强人体外在美感为目的的医学科学。整形美容主要内容有隆胸整形、彩光嫩肤、眼眉整形、颧骨整形、鼻部整形、颌面整形、口唇整形、除皱美容等。

简单来说，美容整形就是把自己不满意的部位（面部或身体），通过整形手术的形式矫正达到期望的样子，与普通整形不同的是，它主要的目的是为了美容，使面部或身体某部位更加美观。

美容服务业的发展特征 特征 具体表现 产业化 从1980年单一的店院服务，逐步延伸为集美容美发、整形、美甲、纹刺、造型、色彩、美体服务以及职业技能教育、美容器械、美容美发专业用品和科研工贸为一体的综合性产业。 理性化 美容服务业经营特性开始向理性化靠近，产品质量、服务品质、从业素质以及企业形象成为行业案头之选。2000年5月，国家内贸局、卫生部决定包括美容知识咨询、皮肤护理、化妆修饰等项目的生活美容服务将由内贸局进行监督管理。包括假体植入术、药物及手术减肥术等项目的医疗整形美容服务必须从卫生部门领取《医疗机构执业许可证》后方可经营。对于无照经营的机构要依法予以查处。 集团化 早期美容业在民间暗自发展，多以家族作坊式经营亮相，到了90年代末，中国开始出现集团化领先企业，如台湾自然美集团等等。研发、生产、贸易、营销网络、培训、教育等综合元素开始映现。 国际化 在21世纪初期，国内美容行业的国际化开始实实在在上路，行业的国际交流互动以及国际合作开始走向实质阶段。2005年1月1日起实施的《美容美发业管理暂行办法》对行业的规范发展正式提出了要求。同时也随着中国对入世的承诺的兑现，针对国外产品关税的降低，更多的外国美容品和技术以及资本大量进入中国美容市场。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国美容整形市场深度研究与市场年度调研报告》共十三章。首先介绍了美容整形相关概念及发展环境，接着分析了中国美容整形规模及消费需求，然后对中国美容整形市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国美容整形面临的机遇及发展前景。您若想对中国美容整形有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 美容市场概述

1.1 国际美容市场现状

1.1.1 全球各地美容院发展状况分析

1.1.2 全球各地不同特色的SPA简介

1.1.3 世界男性美容市场的增长迅速

1.1.4 美国男子美容消费呈上升态势

1.1.5 日本美容产业的发展的历程

1.2 中国美容行业发展总体分析

1.2.1 中国美容业发展的历史进程

1.2.2 国内美容行业的发展概况

1.2.3 中国美容行业的基本特征

1.2.4 美容业推动美容经济走向人本经济

1.2.5 中国美容行业步入知本经济时代

1.3 中国美容市场现状分析

1.3.1 中国美容美发市场发展概况

1.3.2 浅析美容市场中的法治化管理

1.3.3 美容市场竞争加剧国内品牌缺失高端

1.4 中国美容行业发展存在的问题

1.4.1 潜规则制约美容美发业的发展

1.4.2 影响美容产业快速发展的瓶颈

1.4.3 浅析国内专业线美容群龙无首

1.4.4 中国美容行业征管的问题诸多

1.4.5 各地美容业秩序承待规范

1.5 美容行业发展建议及对策

1.5.1 美容业发展需要建设品牌文化

1.5.2 发展美容经济的四个关键点

1.5.3 加强美容业税收征管的几点建议

第二章 认识美容整形

2.1 美容整形相关概念及发展史

2.1.1 美容整形的概念及范围

2.1.2 美容整形行业的特性分析

2.1.3 医学美容与生活美容的界定

2.1.4 中国现代医学美容的起源与发展

2.2 美容整形产品分析

2.2.1 美容整形产品的概念

2.2.2 美容整形产品的实质

2.2.3 美容整形产品项目形式

2.3 美容整形材料

2.3.1 解读美容整形手术材料

2.3.2 注射用美容整形外科材料综述

2.3.3 美容整形外科伤口闭合材料分析

2.3.4 鼻子整形的主要材料简介

2.3.5 常用隆乳材料种类及其特点

2.3.6 生物材料在美容整形中的应用

2.3.7 浅析干细胞技术将替代人工整形材料

2.4 美容整形手术

2.4.1 美容整形手术概念和特点

2.4.2 整形手术的主要分类

2.4.3 美容整形手术时机及选择分析

2.4.4 头面部美容整形术的范畴

2.4.5 美容整形手术模拟系统临床应用

2.4.6 美容整形手术存在的风险分析

2.4.7 浅析美容整形手术需精雕细琢

第三章 国际美容整形市场概况

3.1 国际美容整形市场现状

3.1.1 全球美容整形外科发展简史

3.1.2 世界美容整形业的主要成果

3.1.3 世界主要国家整容价格对比

- 3.1.4 全球尖端医学美容科技概况
- 3.2 韩国
 - 3.2.1 韩国整容技术分析
 - 3.2.2 韩国整容市场概况
 - 3.2.3 韩国整容风暴席卷亚洲
 - 3.2.4 韩国中年男人热衷整容
 - 3.2.5 韩国美容整形的负面影响
- 3.3 美国
 - 3.3.1 浅析美国孕育新兴整形行业
 - 3.3.2 美国整形外科热点
 - 3.3.3 美国美容整形业概况
 - 3.3.4 美国老年人美容整形日渐增多
- 3.4 英国
 - 3.4.1 英国美容整形行业的发展概况
 - 3.4.2 英国男性外科整形市场增长迅速
 - 3.4.3 浅析英国掀起老年人整形的热潮
 - 3.4.4 浅析手部美容整形术流行英国
 - 3.4.5 英国美容整形市场的问题诸多
- 3.5 德国
 - 3.5.1 德国的整型美容手术日渐增多
 - 3.5.2 解析德国美容整形的新观念
 - 3.5.3 浅析德国限制整型美容广告
- 3.6 其他国家
 - 3.6.1 简析日本女性整容的缘由
 - 3.6.2 墨西哥整容者数量位居世界第二
 - 3.6.3 西班牙整形人数领先欧盟

第四章 中国美容整形行业分析

- 4.1 美容整形行业总体概述
 - 4.1.1 浅析中国美容整形业的兴起
 - 4.1.2 国内美容整形行业的发展规模
 - 4.1.3 美容整形企业发展状况分析

- 4.1.4 解析医疗美容产业的可持续发展
- 4.2 2013-2015年整形行业分析
 - 4.2.1 2013年美容整形行业盘点
 - 4.2.2 2014年美容整形行业发展情况
 - 4.2.3 2015年美容整形行业运行状况
- 4.3 美容整形行业发展中的问题
 - 4.3.1 阻碍美容整形业发展的瓶颈
 - 4.3.2 国内美容整形行业亟需整顿
 - 4.3.3 美容整形机构中的六大骗局分析
 - 4.3.4 解析整容美容行业面临的风险
- 4.4 美容整形行业发展的措施与建议
 - 4.4.1 中国美容整形业的发展规划
 - 4.4.2 发展国内美容整形行业的措施
 - 4.4.3 发展美容整形行业的其他建议
 - 4.4.4 医学美容产业需自修门户促进发展

第五章 中国美容整形市场分析

- 5.1 美容整形市场现状
 - 5.1.1 国内美容整形业市场现状分析
 - 5.1.2 解析国内整容市场的利润来源
 - 5.1.3 国内老少整形市场日渐活跃
- 5.2 市场竞争状况及发展建议
 - 5.2.1 美容整形市场竞争状况分析
 - 5.2.2 国内整容市场需要理性竞争
 - 5.2.3 整容产业走向个人品牌竞争时代
- 5.3 美容整形市场存在的问题及建议
 - 5.3.1 医疗美容市场存在的若干问题
 - 5.3.2 学生整容后容易导致心理偏差
 - 5.3.3 中国应加快整顿医学美容市场
 - 5.3.4 浅析医学美容市场的规范化管理
 - 5.3.5 美容整形企业营销手段与策略分析

第六章 美容整形市场消费分析

6.1 消费群体分析

6.1.1 消费者构成分析

6.1.2 消费群体数量分析

6.1.3 消费者需求分析

6.1.4 消费者行为分析

6.2 消费心理分析

6.2.1 美容整形与社会心理因素分析

6.2.2 女性美容整形的十种不良心态

6.2.3 中老年求美者的心理特征分析

第七章 各城市美容整形市场发展概况

7.1 北京

7.1.1 学生成为北京整形市场的主流

7.1.2 北京医疗美容市场存在三大陷阱

7.1.3 北京成立美容整形业协会加强监管

7.2 上海

7.2.1 简析上海美容整形市场的低龄化

7.2.2 首家中韩合资美容整形医院落户上海

7.2.3 美女医托在医疗美容业现身

7.3 重庆

7.3.1 “新光”掀动重庆美容整形市场

7.3.2 重庆男性也赶美容整形潮

7.3.3 重庆学生美容整形上升

7.4 广州

7.4.1 广州整形技术引领美容整形产业

7.4.2 广州整容业告别混乱走向主流

7.4.3 广州整形业进入产业化时代

7.4.4 广州整容市场价格无标准

7.5 南京

7.5.1 南京出现海外华人回国整容热

7.5.2 美容整形老人获得支持率较高

- 7.5.3 学生整容激活南京整形市场
- 7.5.4 南京美容整形市场发展潜力大
- 7.6 厦门
 - 7.6.1 厦门成立福建规模最大的整容中心
 - 7.6.2 厦门需引入专业型美容整形人才
 - 7.6.3 厦门医学美容有了管家
 - 7.6.4 厦门美容整形市场潜藏商机
- 7.7 佛山
 - 7.7.1 佛山美容整形逐渐升温
 - 7.7.2 传统观念阻碍市场发展
 - 7.7.3 整容市场需要专业人士操刀
 - 7.7.4 佛山美容整形日渐国际化
- 7.8 其它地区美容整形市场
 - 7.8.1 天津美容整形市场规模分析
 - 7.8.2 深圳美容整形市场潜力巨大
 - 7.8.3 济南医学美容整形市场分析
 - 7.8.4 哈尔滨美容整形市场升温
 - 7.8.5 兰州美容整形行业扫描
 - 7.8.6 杭州整容市场中老年人趋多

第八章 男士美容整形市场分析

- 8.1 关于男性美容整形
 - 8.1.1 男性美容的基本项目
 - 8.1.2 男士整形的流行项目
 - 8.1.3 男性美容整形群体剖析
 - 8.1.4 男性整容与女性整容的差异
- 8.2 男士美容整形日渐增多
 - 8.2.1 男士美容整形风生水起
 - 8.2.2 男士整容数量迅猛增长
 - 8.2.3 男士整形增幅高于女性
- 8.3 男性美容整形心态分析
 - 8.3.1 男性美容整形心理的透视

- 8.3.2 男性美容整形的主要原因
- 8.3.3 激发男性整容的其他因素分析
- 8.3.4 男性整形为职场成功加砝码

第九章 美容整形技术

- 9.1 中国的美容整形技术
 - 9.1.1 影响中国的10大美容整形技术
 - 9.1.2 整形技术全解读
 - 9.1.3 美容医疗应用技术解析
 - 9.1.4 中国颅面整形技术超群
 - 9.1.5 皮肤扩张术在美容整形外科的应用
 - 9.1.6 解析内窥镜技术在美容外科的应用
 - 9.1.7 美容医疗技术操作规范介绍
- 9.2 激光美容技术
 - 9.2.1 激光美容整形的分类与特点
 - 9.2.2 激光美容技术发展的历程
 - 9.2.3 医疗美容中的激光治疗项目
 - 9.2.4 激光技术在毛发美容中的运用
 - 9.2.5 激光医学在整形外科领域中的作用
 - 9.2.6 激光技术在美容整形外科治疗的应用
- 9.3 中韩整形技术对比分析
 - 9.3.1 韩国整形技术概览
 - 9.3.2 韩国美容整形优势所在
 - 9.3.3 中韩整形技术各有千秋
- 9.4 美容整形新技术发展
 - 9.4.1 口腔美容整形新技术分析
 - 9.4.2 电波拉皮除皱整形新技术简介
 - 9.4.3 医疗美容整形三秒胶技术分析
 - 9.4.4 生物医学美容技术以及应用
 - 9.4.5 医疗美容发展依靠生物基因工程技术

第十章 医疗美容机构发展状况

- 10.1 医疗美容机构的分类及设立
 - 10.1.1 中国美容医疗机构的分类
 - 10.1.2 医疗整形机构的建立和发展
 - 10.1.3 美容医疗机构设置申请流程
 - 10.1.4 中国美容医疗机构的基本标准
 - 10.1.5 医疗美容机构不得开展断骨增高术的规定
- 10.2 民营医疗美容机构的发展
 - 10.2.1 民营医疗美容机构忽视培训
 - 10.2.2 民营医疗美容机构规范经营需改进
 - 10.2.3 政策鼓励建立民营医疗美容机构
- 10.3 整形外科发展概述
 - 10.3.1 整形外科学的概念
 - 10.3.2 美容整形外科治疗范围
 - 10.3.3 整形外科发展的历程
 - 10.3.4 医学整形外科的发展趋势及走向
- 10.4 医疗美容设备
 - 10.4.1 医院从事医学美容资质设备有量化规定
 - 10.4.2 减肥类医疗器械发展现状与前景
 - 10.4.3 世界先进医学美容设备缘何不卖中国
 - 10.4.4 医疗美容用器械市场需加强管制
 - 10.4.5 整形医疗设备的发展前景看好

第十一章 产业政策环境分析

- 11.1 标准规范在行业中的缺失
 - 11.1.1 医学美容期待行业标准
 - 11.1.2 医疗美容整形业承待规范
 - 11.1.3 医学美容行业痛并美丽着
- 11.2 标准出台规范行业
 - 11.2.1 医疗美容服务有法可依
 - 11.2.2 西安出台新规加强对医学美容服务监管
 - 11.2.3 广西规范医学美容主诊医师资格认定
 - 11.2.4 安全美容整形标准带来的影响

11.3 相关政策法规

11.3.1 医疗美容服务管理办法

11.3.2 中华人民共和国执业医师法

11.3.3 中华人民共和国护士管理办法

11.3.4 医疗机构执业许可证申请程序

11.3.5 医疗机构管理条例

11.3.6 医疗机构管理条例实施细则

第十二章 2016-2022年美容整形的市场前景预测

12.1 美容行业发展展望

12.1.1 全球美容业发展方向预测

12.1.2 中国美容行业前景分

12.1.3 我国美容行业的发展趋势

12.1.4 中国美容机构发展趋势分析

12.2 世界美容整形市场发展趋势

12.2.1 世界美容整形市场的趋势

12.2.2 未来整形更注重健康效果

12.2.3 未来世界最热门美容整形术

12.3 医学美容发展前景分析

12.3.1 中国医学美容市场前景广阔

12.3.2 21世纪医学美容发展前景分析

12.3.3 医学美容将领跑美容领域

12.3.4 未来医学美容发展机遇巨大

12.4 中国美容整形行业发展趋势分析

12.4.1 国内整容呈现低龄化发展趋势

12.4.2 国内美容整形追求非手术化

12.4.3 浅析国内注射美容市场的前景

第十三章 专家观点与研究结论 (ZYLT)

13.1 报告主要研究结论

13.2 行业建议

图表目录：

图表：世界化妆品销售额区域分布

图表：2013-2015年全球美容行业并购事件

图表：中国美容业发展概况

图表：美容消费者性别分布

图表：美容消费者年龄分布

图表：整形外科生物材料分类及应用现状

图表：整形材料的优缺点

图表：整形手术的主要分类

图表：全球主要国家和地区整形手术数量排名（top25）

图表：全球主要国家整形医生数量统计（top25）

图表：全球外科整形手术病例分类统计

图表：全球非外科整形病例分类统计

图表：韩国整形外科医生数量统计

图表：韩国整形美容病例分类统计

图表：美国整形外科医生数量统计

图表：美国整形美容病例分类统计

图表：英国整形外科医生数量统计

图表：英国整形美容病例分类统计

图表：德国整形外科医生数量统计

图表：德国整形美容病例分类统计

图表：巴西整形外科医生数量统计

图表：巴西整形美容病例分类统计

图表：日本整形外科医生数量统计

图表：日本整形美容病例分类统计

图表：美容消费者关注的问题

图表：广州整形美容行业结构市场份额图示

图表：2008-2015年广州整形整容行业市场容量

图表：广州整形美容机构情况

图表：中国美容机构主要业态构成

图表：美容医院病房每床单元设备

图表：医疗美容门诊部观察床每床单元应备设备

图表：医疗美容诊所观察床每床单元应备设备

图表：2008-2015年广州整形整容行业市场容量

图表：广州整形美容机构情况

图表：中国美容机构主要业态构成

图表：美容医院病房每床单元设备

图表：医疗美容门诊部观察床每床单元应备设备

图表：医疗美容诊所观察床每床单元应备设备

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/006189YWPY.html>