

2016-2022年中国CRT电 视行业深度研究与行业前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国CRT电视行业深度研究与行业前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/006189YX0Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

CRT电视机问世最早，经过数十年的发展完善，技术上非常成熟，画面质量已经达到了相当高的水准，而价格又比其他类型的同尺寸电视机便宜，性价比是各类电视机中最优秀的。CRT电视机的优点概括起来主要有：亮度高、对比度好、色彩鲜明、观看视角大等，环境光线对画质基本无影响。如果对画质有非常苛刻的要求，CRT电视机至今仍然是最合理的选择。不过，CRT电视机也有不足，一是实用化的最大屏幕尺寸通常只能做到38英寸，另外也很难薄型和轻型化，38英寸的CRT电视机已经非常笨重和庞大了。

从我国第一台黑白电视的诞生到现在第二代超薄CRT彩电的出现，CRT电视产业先后经历了导入期、成长期、成熟期。在技术上也实现着从黑白到彩色，从模拟到数字，从球面到平面的创新转变。可以说CRT市场的孕育过程非常完整，遵循着产品的生命周期轨迹。

1、CRT电视导入期（70年代初期到80年代初期）1958年我国第一台黑白电视机（北京牌14英寸CRT电视）在天津712厂诞生。这台电视机的部分元件是由苏联研制的，不过当时我国电视机研制技术与日本基本处于同一起跑线上。

1970年12月26日，我国第一台彩色电视机在同一地点诞生，从此拉开了我国彩电业生产的序幕。不过，70年代我国彩电业发展缓慢，彩色显像管等主要部件仍需从国外进口，再加上计划经济的影响，使得我国彩电业在生产规模、产量、产品性能和产品质量上都逐渐落后于日本，而且差距越来越大。

1978年，国家批准从国外引进第一条彩电生产线，架设在原上海电视机厂即现在的上广电集团，并于1982年竣工投产。这标志着我国彩电业的生产摆脱了自行摸索的阶段，搭上了承载先进技术的快速列车。

不久，国内第一个彩管厂咸阳彩虹厂成立，改变了我国彩电主要元件依赖进口的局面，使得彩电业的发展逐渐形成规模。这期间，全国引进大大小小的彩电生产线100多条，熊猫、金星、牡丹、飞跃等国产品牌纷纷涌现。

1985年我国电视机产量已达1663万台，超过了美国，仅次于日本，成为世界第二大电视机生产国。这期间国产品牌无论是技术还是规模都有了长足的进步，仅长虹的产量就已达到单班日产1500台。但是由于我国电视机市场受结构、价格、消费能力等条件的限制，电视机普及率还很低，城乡每百户拥有电视机量分别只有17.2台和0.8台。

1987年，我国电视机产量已达1934万台，超过了日本，成为世界最大的电视机生产国。这一地位一直保持至今。

在导入期，CRT电视经历了从无到有，从黑白的彩色的发展历程，并选择了引进生产线的

发展捷径。在电视机主要元件改变了大量依赖进口的局面后，我国掌握了CRT电视生产的主动权，各家国产品牌如雨后春笋般的涌现出来。在产量方面先后超过美国和日本，跃居世界上最大的电视机生产国。可以说，在生产方面，国产CRT电视产业顺利的度过了导入期，并取得了不错的成绩，其面临的是CRT电视的普及及进一步发展的问題，而这正是成长期要解决的问题。

2、CRT电视成长期（80年代中期至90年代中期）80年代中期，虽然国产彩电在数量和规模已经有了空前发展，但国内企业引进的生产线在技术上仍然比较落后，其所生产出来的电视机在技术、品种、功能、质量、价格等诸多方面都无法与进口彩电相比。在大量进口彩电的冲击下，国产电视的市场地位与日俱下，不仅抓不住新增市场机会，连已有的市场份额也被外资品牌抢夺。在这一轮抢滩战役中，外资品牌拿下了近八成的市场占有率，其中松下、东芝、日立等日本品牌占据绝对优势地位。

为了冲破外资品牌充斥中国彩电市场的局面，1989年8月，长虹率先挑起了价格战，在全国范围内全面降价。50天后，国家出台了相应的彩电降价政策。从此，国产彩电摆脱了计划经济的阴影，由市场掌舵，企业首次取得了产品营销的主动权。此外，低价优势使国产品牌抢回了失去的市场，并使彩电在中国迅速普及。不久，城镇居民彩电拥有量接近100%，农村的彩电拥有量也已经达到了32.5%。进入90年代中期，价格战进入白热化阶段，一些实力较弱的彩电生产厂商相继转产或被淘汰。而长虹、海信、康佳、TCL、创维等一批实力雄厚、技术先进、竞争意识强的彩电企业进入大发展时期，成为中国彩电市场的骨干企业。国产品牌技术上的飞跃和低价优势使得外资品牌的市场份额日益萎缩。1996年，国产彩电销售额首次超过进口彩电。国产品牌与国外品牌的市场占有率之比逐渐由以前的2：8变成了8：2。

在CRT电视的成长期，国产品牌在技术上的劣势暴露无遗。不过，国产品牌认清了当前的形式，扬长避短的与外资品牌打起价格战。这一低价战术使CRT电视走入寻常百姓的家庭，不仅帮国产品牌赢回了市场份额，也使百姓得到了更大的实惠。与此同时，激烈的价格战淘汰了市场中实力较弱的品牌，使存活下来的品牌树立了竞争意识和危机意识。可以说，在成长期，CRT电视完成了普及任务，并使我国的CRT产业提前进入成熟期。

3、CRT电视成熟期（90年代中后期至现在）90年代中期，当国内彩电凭借低价优势压倒性的占领国内中低端彩电市场后，国外家电企业开始转向技术、升级产品，他们一方面增加在华投资并加速本土化进程，另一方面以产品和技术的革新占领高端市场。这一时期有代表性的世界知名产品为索尼的特丽珑电视。

进入90年代后期，我国彩电业无论是生产技术、产销量、企业管理等已全面进入成熟期，彩电市场已形成综合性品牌竞争。企业间比技术、比质量、比价格、比服务、构成家电业中竞争最为激烈的领域，彩电市场的品牌效应更加集中，并且出现了主导品牌垄断市场趋势。

据对我国大型零售商场彩电销售情况的调查，1998年市场占有率前10名的彩电品牌，已占据了80%以上的市场份额。

在技术创新方面，这一时期的CRT电视品种已彻底告别黑白电视进入彩色世界，并由模拟向数字化迈进，显示器由球面转向平面，以至于大屏幕等离子、背投、立体、高清晰度等彩电技术大量涌现，创新的步伐越走越快。

2001年，在人们纷纷预测等离子电视将会取代CRT彩电的时候，第一代液晶电视上市。不过该阶段市面上销售的液晶电视产品并不多，主要为15英寸大小的产品，而且技术不成熟，可视角窄小、对比度低、画面清晰度差、价格高，多数的消费者隔岸观望，更多人愿意把它看做PC的显示器。所以CRT彩电的销量仍然称霸彩电市场，而等离子电视成为时尚的宠儿。

直到2005年，第六代液晶电视一上市便卷入中外品牌价格大跳水的漩涡，液晶电视的发展潜力才开始实现。2007年，随着价格的进一步降低，液晶电视的销量不到总体比重的20%，而CRT电视的销量跌破80%。虽然在销量上CRT电视仍然占绝对的主流，但是在销售额上液晶电视已经达到52%。不过，我们不能单就销售额的表现来说CRT电视即将退市。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录

第一章 CRT电视行业国内外发展概述

一、国际CRT电视行业发展总体概况

1. 2011-2014年全球CRT电视行业发展概况

2. 主要国家和地区发展概况

3. 全球CRT电视行业发展趋势

二、中国CRT电视行业发展概况

1. 2011-2014年中国CRT电视行业发展概况

2. 中国CRT电视行业发展中存在的问题

第二章 2011-2014年中国CRT电视行业发展环境分析

一、宏观经济环境

二、国际贸易环境

三、宏观政策环境

- 四、CRT电视行业政策环境
- 五、CRT电视行业技术环境
- 六、国内外经济形势对CRT电视行业发展环境的影响

第三章 CRT电视行业市场分析

一、市场规模分析

- 1. 2011-2014年CRT电视行业市场规模及增速
- 2. CRT电视行业市场饱和度
- 3. 国内外经济形势对CRT电视行业市场规模的影响
- 4. 2016-2022年CRT电视行业市场规模及增速预测

二、市场结构分析

三、市场特点分析

- 1. CRT电视行业所处生命周期
- 2. 技术变革与行业革新对CRT电视行业的影响
- 3. 差异化分析

第四章 CRT电视行业生产分析

一、生产总量分析

- 1. 2011-2014年CRT电视行业生产总量及增速
- 2. 2011-2014年CRT电视行业产能及增速
- 3. 国内外经济形势对CRT电视行业生产的影响
- 4. 2016-2022年CRT电视行业生产总量及增速预测

二、子行业生产分析

三、细分区域生产分析

四、行业供需平衡分析

- 1. CRT电视行业供需平衡现状
- 2. 国内外经济形势对CRT电视行业供需平衡的影响
- 3. CRT电视行业供需平衡趋势预测

第五章 CRT电视行业竞争分析

一、行业集中度分析

二、行业竞争格局

三、竞争群组

四、CRT电视行业竞争关键因素

1. 价格
2. 渠道
3. 产品/服务质量
4. 品牌

第六章 CRT电视下游行业分析

- 一、CRT电视下游行业增长情况
- 二、CRT电视下游行业区域分布情况
- 三、CRT电视下游行业发展预测
- 四、国内外经济形势对CRT电视下游行业的影响

第七章 行业盈利能力分析

- 一、2011-2014年CRT电视行业销售毛利率
- 二、2011-2014年CRT电视行业销售利润率
- 三、2011-2014年CRT电视行业总资产利润率
- 四、2011-2014年CRT电视行业净资产利润率
- 五、2011-2014年CRT电视行业产值利税率
- 六、2016-2022年CRT电视行业盈利能力预测

第八章 行业成长性分析

- 一、2011-2014年CRT电视行业销售收入增长分析
- 二、2011-2014年CRT电视行业总资产增长分析
- 三、2011-2014年CRT电视行业固定资产增长分析
- 四、2011-2014年CRT电视行业净资产增长分析
- 五、2011-2014年CRT电视行业利润增长分析
- 六、2016-2022年CRT电视行业增长预测

第九章 行业偿债能力分析

- 一、2011-2014年CRT电视行业资产负债率分析
- 二、2011-2014年CRT电视行业速动比率分析

- 三、2011-2014年CRT电视行业流动比率分析
- 四、2011-2014年CRT电视行业利息保障倍数分析
- 五、2016-2022年CRT电视行业偿债能力预测

第十章 行业营运能力分析

- 一、2011-2014年CRT电视行业总资产周转率分析
- 二、2011-2014年CRT电视行业净资产周转率分析
- 三、2011-2014年CRT电视行业应收账款周转率分析
- 四、2011-2014年CRT电视行业存货周转率分析
- 五、2016-2022年CRT电视行业营运能力预测

第十一章 CRT电视行业重点企业分析（10家企业）

- 一、企业简介及经营特色
- 二、企业财务指标分析比较
- 三、企业竞争力分析比较

第十二章 重点子行业分析

- 一、子行业发展现状
- 二、子行业发展特征
- 三、子行业发展趋势
- 四、国内外经济形势对CRT电视行业子行业的影响

第十三章 区域市场分析

- 一、各区域CRT电视行业发展现状
 - 1. 华东地区
 - 2. 华北地区
 - 3. 华中地区
 - 4. 华南地区
 - 5. 东北地区
 - 6. 西部地区
- 二、各区域CRT电视行业发展特征
 - 1. 华东地区

2. 华北地区
3. 华中地区
4. 华南地区
5. 东北地区
6. 西部地区

三、各区域CRT电视行业发展趋势

1. 华东地区
2. 华北地区
3. 华中地区
4. 华南地区
5. 东北地区
6. 西部地区

四、重点省市CRT电视行业发展状况

第十四章 CRT电视行业进出口现状与趋势

一、出口分析

1. 出口量及增长情况
2. CRT电视行业海外市场分布情况
3. 经营海外市场的主要品牌
4. 国内外经济形势对CRT电视行业出口的影响

二、进口分析

1. 进口量及增长情况
2. CRT电视行业进口产品主要品牌
3. 国内外经济形势对CRT电视行业进口的影响

第十五章 CRT电视行业风险分析

一、CRT电视行业环境风险

1. 国际经济环境风险
2. 汇率风险
3. 宏观经济风险
4. 宏观经济政策风险
5. 区域经济变化风险

二、CRT电视行业产业链上下游风险

1. 上游行业风险
2. 下游行业风险
3. 其他关联行业风险

三、CRT电视行业政策风险

1. 产业政策风险
2. 贸易政策风险
3. 环保政策风险
4. 区域经济政策风险
5. 其他政策风险

四、CRT电视行业市场风险

1. 市场供需风险
2. 价格风险
3. 竞争风险

五、CRT电视行业其他风险分析

第十六章 有关建议

一、CRT电视行业发展前景预测

1. 用户需求变化预测
2. 竞争格局发展预测
3. 渠道发展变化预测
4. 行业总体发展前景及市场机会分析

二、CRT电视企业营销策略

1. 价格策略
2. 渠道建设与管理策略
3. 促销策略
4. 服务策略
5. 品牌策略

三、CRT电视企业投资策略

1. 子行业投资策略
2. 区域投资策略
3. 产业链投资策略

四、CRT电视企业应对当前经济形势策略建议

1. 战略建议

2. 财务策略建议

主要图表

图表：2011-2014年中国CRT电视行业市场规模及增速

图表：2016-2022年中国CRT电视行业市场规模及增速预测

图表：2011-2014年中国CRT电视行业重点企业市场份额

图表：2014年中国CRT电视行业区域结构

图表：2014年中国CRT电视行业渠道结构

图表：2011-2014年中国CRT电视行业需求总量

图表：2016-2022年中国CRT电视行业需求总量预测

图表：2011-2014年中国CRT电视行业需求集中度

图表：2011-2014年中国CRT电视行业需求增长速度

图表：2011-2014年中国CRT电视行业市场饱和度

图表：2011-2014年中国CRT电视行业供给总量

图表：2011-2014年中国CRT电视行业供给增长速度

图表：2016-2022年中国CRT电视行业供给量预测

图表：2011-2014年中国CRT电视行业供给集中度

图表：2011-2014年中国CRT电视行业销售量

图表：2011-2014年中国CRT电视行业库存量

图表：2014年中国CRT电视行业企业区域分布

图表：2014年中国CRT电视行业销售渠道分布

图表：2014年中国CRT电视行业主要代理商分布

图表：2011-2014年中国CRT电视行业产品价格走势

图表：2016-2022年中国CRT电视行业产品价格趋势

图表：2011-2014年中国CRT电视行业利润及增长速度

图表：2011-2014年中国CRT电视行业销售毛利率

图表：2011-2014年中国CRT电视行业销售利润率

图表：2011-2014年中国CRT电视行业总资产利润率

图表：2011-2014年中国CRT电视行业净资产利润率

图表：2011-2014年中国CRT电视行业产值利税率

图表：2011-2014年中国CRT电视行业总资产增长率
图表：2011-2014年中国CRT电视行业净资产增长率
图表：2011-2014年中国CRT电视行业资产负债率
图表：2011-2014年中国CRT电视行业速动比率
图表：2011-2014年中国CRT电视行业流动比率
图表：2011-2014年中国CRT电视行业总资产周转率
图表：2011-2014年中国CRT电视行业应收账款周转率
图表：2011-2014年中国CRT电视行业存货周转率
图表：2011-2014年中国CRT电视产品出口量以及出口额
图表：2011-2014年中国CRT电视行业出口地区分布
图表：2011-2014年中国CRT电视行业进口量及进口额
图表：2011-2014年中国CRT电视行业进口区域分布
图表：2011-2014年中国CRT电视行业对外依存度
图表：2014年中国CRT电视行业投资项目数量
图表：2014年中国CRT电视行业投资项目列表
图表：2014年中国CRT电视行业投资需求关系

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/006189YX0Y.html>