

2016-2022年中国医疗卫生 行业信息化市场研究与市场全景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国医疗卫生行业信息化市场研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189YX9Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

在政府的倡导下，信息集成类项目如雨后春笋般地出现，但是建设者缺乏实践经验，在“摸着石头过河”的过程中面临许多挑战：

卫生行业的信息化建设已有二十多年，早期实施的系统，其数据标准不符合 HL7。统一数据标准，实现系统间数据的连续性和相关性是项目挑战之一。

数据是集成平台的生命。如果输入程序的数据是无用的或者不可靠的，那么输出的结果也将是无用的或者不可靠的，保证数据质量就是保证平台质量。

集成信息项目是面向医疗服务、业务运营和管理决策支持，所以它的建设不能就数据论数据，而要以业务管理提升为驱动。数据的利用无疑是成功关键。

数据集成信息平台的建设涉及众多的参与方，为了保障项目在规定的时间内、规定的资源条件下完成建设目标，需要一套科学、统一的项目管理方法保障各方合作的效率及质量。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国医疗卫生行业信息化市场研究与市场全景评估报告》首先介绍了中国医疗卫生行业发展环境以及全球医疗卫生行业发展现状，接着分析了医疗卫生行业规模及消费需求，然后对中国医疗卫生行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国医疗卫生行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国医疗卫生行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 医疗卫生行业信息化行业基本概述 11

第一节 医疗卫生行业信息化行业有关定义及分类 11

一、医疗卫生行业信息化行业定义 11

二、医疗卫生行业信息化行业产品分类 12

第二节 医疗卫生行业信息化行业发展状况及运行特点、趋势分析 16

一、医疗卫生行业信息化行业发展历程 16

二、医疗卫生行业信息化行业运行特点 19

二、医疗卫生行业信息化行业发展趋势分析 23

第三节 医疗卫生行业信息化行业在国民经济中的地位 25

第二章 医疗卫生行业信息化行业发展环境分析 30

第一节 2013年宏观经济环境 30

一、国内经济环境 30

二、2014年经济发展状况预测 47

第二节 医疗卫生行业信息化行业政策与重要规划、标准 49

一、行业“十二五”发展规划 49

二、相关政策法规 53

三、相关行业标准 55

第三节 行业所进入的壁垒与周期性分析 59

一、进入医疗信息化行业的壁垒 59

二、医疗信息化行业的周期性分析 60

第四节 国际环境 63

一、全球医疗卫生行业信息化行业发展综述 63

二、主要国家和地区医疗卫生行业信息化行业发展动态 68

第三章 上下游行业发展情况及对行业的影响 71

第一节 上游行业分析 71

一、上游对医疗卫生行业信息化行业的影响 71

二、2013年上游行业经济运行分析 71

三、2016-2022年上游行业发展趋势预测 81

第二节 下游行业分析 83

一、下游行业影响分析 83

二、下游市场发展现状 85

三、2016-2022年下游行业市场容量增长情况预测分析 87

第四章 医疗卫生行业信息化行业技术工艺发展分析 90

第一节 当前医疗卫生行业信息化产品工艺流程分析 90

第二节 2013年国内医疗卫生行业信息化行业技术状况分析 92

第三节 2013年国内医疗卫生行业信息化行业主要研发成果分析 92

第四节 国内医疗卫生行业信息化行业技术成熟度分析 95

第五节 国内主要企业技术工艺应用及研发情况 96

第六节 医疗卫生行业信息化行业技术发展趋势 97

第五章 国内医疗卫生行业信息化行业市场供需及价格分析 99

一、2013年我国医疗卫生行业信息化行业产值分析 99

二、2013年我国医疗卫生行业信息化主要生产企业供给分析 99

三、2016-2022年医疗卫生行业信息化行业产值预测分析 101

四、细分产品产量分析 102

第二节 国内医疗卫生行业信息化行业需求分析 103

一、2013年国内医疗卫生行业信息化行业规模分析 103

二、2016-2022国内医疗卫生行业信息化行业市场容量预测 104

三、需求影响因素分析 105

第三节 国内医疗卫生行业信息化行业供需平衡分析 106

第四节 国内医疗卫生行业信息化行业价格走势分析 106

一、2013年医疗卫生行业信息化行业产品市场价格走势回顾 106

二、2016-2022年国内产品未来价格走势预测 107

四、价格影响因素分析 107

五、主要企业价格策略 108

第六章 中国医疗卫生行业信息化行业区域市场分析 109

第一节 华北地区医疗卫生行业信息化行业分析 109

一、2013年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析 109

二、2013年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况 109

三、2016-2022年医疗卫生行业信息化行业市场容量分析及预测 109

四、2016-2022年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测 110

第二节 东北地区医疗卫生行业信息化行业分析 111

一、2013年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析 111

二、2013年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况 111

三、2016-2022年医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测 111

四、2016-2022年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测 112

第三节 华东地区医疗卫生行业信息化行业分析 112

一、2013年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析 112

二、2013年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况	113
三、2016-2022年医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测	113
四、2016-2022年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测	114
第四节 华南地区医疗卫生行业信息化行业分析	114
一、2013年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析	114
二、2013年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况	115
三、2016-2022年医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测	115
四、2016-2022年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测	116
第五节 华中地区医疗卫生行业信息化行业分析	116
一、2013年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析	116
二、2013年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况	116
三、2016-2022年医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测	117
四、2016-2022年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测	117
第六节 西北地区医疗卫生行业信息化行业分析	118
一、2013年医疗卫生行业信息化行业发展现状分析	118
二、2013年医疗卫生行业信息化行业市场规模情况	118
三、2016-2022年医疗卫生行业信息化市场容量分析及预测	119
四、2016-2022年医疗卫生行业信息化行业发展前景预测	119
第七章 2013年医疗卫生行业信息化行业进出口数据监测	120
第一节 2013年医疗卫生行业信息化行业进口数据分析	120
一、2013年国内医疗卫生行业信息化产品进口量及进口金额分析	120
二、医疗卫生行业信息化产品主要进口国家分析	120
第二节 2013年医疗卫生行业信息化行业出口数据分析	120
一、2013年国内医疗卫生行业信息化产品出口量及出口金额分析	120
二、医疗卫生行业信息化产品主要出口国家分析	121
第三节 贸易平衡情况及预测分析	121
第八章 医疗卫生行业信息化行业市场竞争策略分析	122
第一节 行业竞争状况分析	122
第二节 行业竞争结构分析	122
一、现有企业间竞争	122

二、潜在进入者分析	123
三、替代品威胁分析	123
四、供应商议价能力	123
五、客户议价能力	124
第三节 行业集中度分析	124
第四节 医疗卫生行业信息化行业市场竞争策略分析	125
一、医疗卫生行业信息化行业市场增长潜力分析	125
二、医疗卫生行业信息化行业产品竞争策略分析	125
三、医疗卫生行业信息化行业竞争格局展望	126
第五节 医疗卫生行业信息化行业国际竞争力比较	127
一、生产要素	127
二、需求条件	128
三、支援与相关产业	129
四、企业战略、结构与竞争状态	129
五、政府的作用	129
第九章 2014年医疗卫生行业信息化行业营销策略和营销渠道研究	131
第一节 医疗卫生行业信息化行业目前主要营销渠道分析	131
第二节 医疗卫生行业信息化行业重点企业营销策略	131
第三节 医疗卫生行业信息化行业产品营销策略建议	132
一、医疗卫生行业信息化行业产品功效优先策略	132
二、医疗卫生行业信息化行业产品品牌提升策略	132
三、医疗卫生行业信息化行业产品价格杠杆策略	133
第四节 医疗卫生行业信息化行业营销渠道变革研究	133
一、医疗卫生行业信息化行业营销渠道新理念	133
二、医疗卫生行业信息化行业渠道管理新发展	134
三、当前我国中小企业的外部营销环境	135
四、中小企业营销渠道存在的问题和不足	136
第五节 医疗卫生行业信息化行业营销渠道发展趋势	137
一、医疗卫生行业信息化行业营销渠道结构扁平化	137
二、医疗卫生行业信息化行业营销渠道终端个性化	138
三、医疗卫生行业信息化行业营销渠道关系互动化	138

四、医疗卫生行业信息化行业营销渠道商品多样化 138

第十章 医疗卫生行业信息化行业国内重点生产厂家分析 (zyzl) 140

第一节 东软集团 140

一、企业基本信息 140

二、员工人数及员工结构 140

三、目前生产能力 141

四、公司经营情况 142

五、企业发展战略 145

六、企业竞争优势 146

第二节 金仕达卫宁 146

一、企业基本信息 146

二、员工人数及员工结构 148

三、目前生产能力 149

四、公司经营情况 149

五、企业发展战略 152

六、企业竞争优势 153

第三节 东华软件 155

一、企业基本信息 155

二、员工人数及员工结构 156

三、目前生产能力 157

四、公司经营情况 157

五、企业发展战略 160

六、企业竞争优势 163

第四节 广东众意医疗科技有限公司 164

一、企业简介 164

二、众意产品 165

三、众意成功案例 166

四、全国营销服务分布 166

五、售后服务 166

第五节 天健科技集团 167

一、企业简介 167

二、企业发展现状 168

三、企业营销网络 169

三、天健科技医疗信息化项目分析 169

第十一章 医疗卫生行业信息化行业投资机会与风险分析 (zyzl) 171

第一节 医疗卫生行业信息化行业投资机会分析 171

一、2013-2014年国内医疗卫生行业信息化行业投资拟在建项目分析 171

二、2013年国内医疗卫生行业信息化行业投资规模及增长情况 174

三、2013年医疗卫生行业信息化行业投资新机会 174

四、2013年医疗卫生行业信息化行业投资新方向 176

五、新进入者应注意的障碍因素分析 177

第二节 未来医疗卫生行业信息化行业投资影响因素分析 178

第三节 医疗卫生行业信息化行业投资风险及控制策略分析 179

一、2016-2022年医疗卫生行业信息化行业市场风险及控制策略 179

二、2016-2022年医疗卫生行业信息化行业政策风险及控制策略 179

三、2016-2022年医疗卫生行业信息化行业经营风险及控制策略 179

四、2016-2022年医疗卫生行业信息化行业技术风险及控制策略 180

五、2016-2022年医疗卫生行业信息化同业竞争风险及控制策略 180

六、2016-2022年医疗卫生行业信息化行业其他风险及控制策略 181

第十二章 医疗卫生行业信息化行业投资战略研究 182

第一节 医疗卫生行业信息化行业发展战略研究 182

一、战略综合规划 182

二、技术开发战略 182

三、业务组合战略 183

四、区域战略规划 184

五、产业战略规划 184

六、营销品牌战略 184

七、竞争战略规划 185

第二节 对我国医疗卫生行业信息化行业品牌的战略思考 186

一、企业品牌的重要性 186

二、医疗卫生行业信息化行业实施品牌战略的意义 187

三、医疗卫生行业信息化行业企业品牌的现状分析	188
四、我国医疗卫生行业信息化行业企业的品牌战略	188
五、医疗卫生行业信息化行业品牌战略管理的策略	189
第三节 医疗卫生行业信息化行业投资战略研究	194
第十三章 行业投资建议	197

图表目录：

图表 1 医疗卫生行业信息化作用	11
图表 2 我国医疗卫生行业信息化行业产品分类	12
图表 3 健康档案与电子病历基础数据资源架构	13
图表 4 医院信息化系统的发展阶段	16
图表 5 卫生信息化是医改的重要任务和重要支撑与保障	26
图表 6 门急诊划价收费系统示意图	27
图表 7 预约挂号系统示意图	27
图表 8 医疗信息化受益者及收益细类分析表	29
图表 9 2006-2013年国内生产总值及增速	30
图表 10 2012-2013年季度国内生产总值增速（%）	30
图表 11 2013年12月份及全年主要统计数据	31
图表 12 2013年1~4季度规模以上工业增加值增速月度对比（%）	41
图表 13 2013年1~12月固定资产投资（不含农户）增速同比（%）	42
图表 14 2013年房地产开发同比增速（%）	42
图表 15 2006-2013年我国社会消费品零售总额及其增长速度	43
图表 16 2013年1~12月社会消费品零售总额名义增速（%）	43
图表 17 2013年居民消费价格月度上涨状况（月度同比）	44
图表 18 城镇居民可支配收入实际增长速度（累计同比）	45
图表 19 农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）	45
图表 20 2007-2013年我国人口变化状况	47
图表 21 “十二五”卫生信息化建设的总体框架	50
图表 22 基于三级平台的居民医疗健康信息整合、共享与协作	51
图表 23 “3521工程”公共卫生领域建设重点	52
图表 24 “3521工程”医疗服务领域建设重点	52
图表 25 我国卫生医疗信息化相关政策法规	53

图表 26 国家卫生信息标准体系基本框架 55

图表 27 我国医疗信息化行业发展周期 62

图表 28 美国医疗信息化的发展历程 63

图表 29 欧洲医疗信息化发展不均衡 65

图表 30 NHS如何进行信息化变革 69

图表 31 2012年-2013年11月电子信息制造业增速对比情况 71

图表 32 2012年-2013年11月电子信息制造业主要子行业销售产值增速对比 73

图表 33 2011年-2013年11月内外销增速对比 74

图表 34 2013年3季度主要通信设备产品产量及同比增速 75

图表 35 2011年以来通信设备、计算机及其他电子设备制造业出厂价格指数 75

图表 36 2001-2013年我国医疗器械行业销售总额 76

图表 37 2013年医疗器械在各渠道的销售占比 78

图表 38 2007年-2012年的医疗器械注册数据 78

图表 39 我国医疗器械企业数量变化状况 79

图表 40 中国三级医院信息化投入市场容量估计 84

图表 41 中国中小型医院信息化投入市场容量估计 84

图表 42 我国医疗卫生机构医疗服务量 85

图表 43 2013年1-9月我国各地区医院和乡镇卫生院医疗服务量 86

图表 44 病床使用率 87

图表 45 医疗信息化软件产品开发流程图 90

图表 46 医疗信息化软件实施流程图 90

图表 47 医疗信息化软件后期服务流程图 91

图表 48 软件著作权 93

图表 49 计算机软件产品登记 93

图表 50 2009-2013年我国医疗卫生信息化行业产值分析 99

图表 51 2013年中国医疗信息化竞争格局 99

图表 52 2016-2022年我国医疗卫生行业信息化行业产值分析 101

图表 53 2009-2013年我国医疗卫生行业信息化行业硬件产值分析 102

图表 54 2009-2013年我国医疗卫生行业信息化行业软件产值分析 102

图表 55 2009-2013年我国医疗卫生行业信息化行业服务产值分析 103

图表 56 2010-2013年我国医疗卫生行业信息化行业市场规模分析 104

图表 57 2016-2022年我国医疗卫生行业信息化行业市场规模分析 104

图表 58 2011-2013年我国医疗卫生行业信息化行业产品价格指数 106

图表 59 2016-2022年我国医疗卫生行业信息化行业产品价格指数 107

图表 60 2011-2013年我国华北地区医疗卫生信息化行业产值分析 109

图表 61 2011-2013年我国华北地区医疗卫生信息化行业市场规模分析 109

图表 62 2016-2022年我国华北地区医疗卫生行业信息化行业市场规模分析 110

图表 63 2016-2022年我国华北地区医疗卫生行业信息化行业产值分析 110

图表 64 2011-2013年我国东北地区医疗卫生信息化行业产值分析 111

图表 65 2011-2013年我国东北地区医疗卫生信息化行业市场规模分析 111

图表 66 2016-2022年我国东北地区医疗卫生行业信息化行业市场规模分析 111

图表 67 2016-2022年我国东北地区医疗卫生行业信息化行业产值分析 112

图表 68 2011-2013年我国华东地区医疗卫生信息化行业产值分析 113

图表 69 2011-2013年我国华东地区医疗卫生信息化行业市场规模分析 113

图表 70 2016-2022年我国华东地区医疗卫生行业信息化行业市场规模分析 113

图表 71 2016-2022年我国华东地区医疗卫生行业信息化行业产值分析 114

图表 72 2011-2013年我国华南地区医疗卫生信息化行业产值分析 115

图表 73 2011-2013年我国华南地区医疗卫生信息化行业市场规模分析 115

图表 74 2016-2022年我国华南地区医疗卫生行业信息化行业市场规模分析 115

图表 75 2016-2022年我国华南地区医疗卫生行业信息化行业产值分析 116

图表 76 2011-2013年我国华中地区医疗卫生信息化行业产值分析 116

图表 77 2011-2013年我国华中地区医疗卫生信息化行业市场规模分析 117

图表 78 2016-2022年我国华中地区医疗卫生行业信息化行业市场规模分析 117

图表 79 2016-2022年我国华中地区医疗卫生行业信息化行业产值分析 117

图表 80 2011-2013年我国西北地区医疗卫生信息化行业产值分析 118

图表 81 2011-2013年我国西北地区医疗卫生信息化行业市场规模分析 118

图表 82 2016-2022年我国西北地区医疗卫生行业信息化行业市场规模分析 119

图表 83 2016-2022年我国西北地区医疗卫生行业信息化行业产值分析 119

图表 84 2011-2013年中国医疗卫生软件行业进口量及金额 120

图表 85 2011-2013年中国医疗卫生软件行业出口量及金额 120

图表 86 目前中国医疗信息化提供商竞争格局 122

图表 87 2011年中国医疗信息化行业收购记录 127

图表 88 2012年东软集团员工人数及员工结构 140

图表 89 2012-2013年东软集团公司资产负债情况 142

- 图表 90 2012-2013年东软集团公司利润指标情况 144
- 图表 91 金仕达卫宁公司成立以来获得的主要资质和荣誉有： 147
- 图表 92 2012-2013年金仕达卫宁资产负债情况 149
- 图表 93 2012-2013年东华软件股份公司资产负债情况 157
- 图表 94 2012-2013年东华软件股份公司利润指标情况 159
- 图表 95 2012-2013年医疗信息化行业新增投资规模分析（千元） 174
- 图表 96 医疗信息化需求驱动因素分析 174
- 图表 97 我国医疗卫生信息化行业经营风险及控制策略 179
- 图表 98 医疗信息化行业同业竞争风险及控制策略 180
- 图表 99 2012年中国医疗信息化竞争格局 188

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/006189YX9Y.html>