

2017-2022年中国床垫市场 全景调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国床垫市场全景调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucan/006189YY9Y.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

由于中国人对于木制品的传统情结，以及上百年来生活习惯，“睡床”宜硬不宜软”成为很多人根深蒂固的观念。很长一段时间里，棕榈、绷子、木板等硬床占据着中国民用床垫市场的主流。随着近年来消费市场的全球一体化，中国床垫市场的产品种类也日趋丰富起来，国际上比较流行的乳胶、弹簧、充气床等软床垫开始在中国市场出现。“睡眠健康”这一概念在最近几年被越来越多的提及，床垫质量与睡眠健康之间的关系也受到了更多人的重视。除了与睡眠相关的消费意识的提升，现代消费者在购买行为模式上也正在发生转变，越来越多的消费者喜欢“一站式”的购物体验。目前大部分的床垫产品与床架是分开销售的，这就导致了消费者在购买床与床垫产品时需要到不同的地方购买，便利性大打折扣。所以，家具生产制造企业推出与床相匹配的床垫产品一起销售，在用户体验上，确实满足了很多消费者“一站式”的购物需求。

同时，需求量的提升也扩大了床垫产品的市场份额，使得越来越多的家具企业加入到床垫产品竞争的市场中来。众多家具生产制造企业纷纷开设自己的床垫生产线。比如专注于做家具的百强、华日、曲美，以及专做软体家具的爱依瑞斯等品牌，均开始生产或销售床垫产品。一直以来，很少有家具品牌既生产床架，又生产床垫。虽然有业内人士积极看好这种模式，认为家具品牌连带销售自产床垫，可以给消费者带来一站式购物的便利；但另一种声音指出，床垫产品的专业度和科技含量相较于制造板式家具要高得多，制造工艺和生产手段的专业度能否令生产出的床垫产品达到应有的舒适度，还有待进一步观察。

我国床垫在制造领域，行业集中度较低，企业之间差距明显。我国床垫企业大部分是中小企业，总数虽多，但专业程度层次不齐。既有专业的床垫制造厂家，也有将床垫、家具、床上用品等业务混合经营的企业，更有不具产品设计能力的初级加工工厂。大量生产企业的涌现使得行业竞争加剧，床垫企业在规模、技术、资金方面，尤其是在品牌推广等方面存在着较大的差距，全国性的床垫品牌屈指可数。

2009年~2016年我国床垫产量走势图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国床垫市场全景调查与市场年度调研报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了床垫行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国床垫行业做了重点企业经营状

况分析，并分析了中国床垫行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一篇 床垫业现状篇

第一章 床垫行业相关概述

第一节 床垫细分产品透析

一、弹簧床垫

二、棕榈床垫

三、乳胶床垫

四、水床垫

五、气床垫

六、磁床垫

第二节 床垫行业特征

一、床垫指数

二、经济新指标

第二章 2016年全球床垫行业发展现状分析

第一节 美国床垫行业发展分析

一、美国床垫业将持续低迷

二、中美床垫市场上演“冰火两重天”

三、床垫销售下滑透露美国第二波衰退

四、美国床垫业发展困境及对策

第二节 其他国家床垫行业发展分析

一、欧盟制定床垫生态标签标准要求

二、德国床垫市场分析

三、土耳其床垫商家投资美国市场分析

四、发展中国家床垫市场分析

第三章 2016年中国家纺业整体运行态势分析

第一节 2016年中国家纺行业运行简况

一、我国家纺业快速发展

- 二、我国家纺企业的差异化发展
- 三、我国家纺行业发展的四个走向
- 四、我国首个家纺行业指数正式发布
- 五、全球经济危机对家纺行业的影响
- 六、中国家纺产业集群透析
- 第二节 近几年中国家纺行业经济运行情况分析
 - 一、2012年中国家纺经济运行情况分析
 - 二、2013年中国家纺经济运行情况分析
 - 三、2014年中国家纺经济运行情况分析
 - 四、2015年中国家纺经济运行情况分析
 - 五、2016年中国家纺经济运行情况分析
 - 六、同比分析
- 第三节 家纺设计分析
 - 一、家纺设计的层面及各环节的关系
 - 二、家纺设计对中国家纺行业的作用
 - 三、设计对家纺品牌的影响
 - 四、中国家纺设计存在的问题及形成原因分析
 - 五、中国家纺设计应走民族化道路
 - 六、家纺设计知识产权的保护对策
- 第四节 2016年家纺行业品牌发展分析
 - 一、中国家纺行业品牌发展现状
 - 二、国家推进服装家纺自主品牌建设
 - 三、家纺企业遭遇品牌空心化问题
 - 四、品牌的实施要注重实用价值
 - 五、家纺企业应不断创新提升品牌贡献率
 - 六、家纺企业建立品牌文化的重要性及建议
- 第五节 2016年中国家纺行业运行态势分析
 - 一、众多家纺企业加入轻纺城纺织创意行业
 - 二、家纺企业自我调节
 - 三、家纺企业必须建立长期的发展规划

第一节 2014-2016年中国床垫等其它家具制造行业规模分析

一、企业数量增长分析

二、从业人数增长分析

三、资产规模增长分析

第二节 2014-2016年中国床垫等其它家具制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

1、不同类型分析

2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国床垫等其它家具制造行业产值分析

一、产成品增长分析

二、工业销售产值分析

三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国床垫等其它家具制造行业成本费用分析

一、销售成本统计

二、费用统计

第五节 2014-2016年中国床垫等其它家具制造行业盈利能力分析

一、主要盈利指标分析

二、主要盈利能力指标分析

第五章 2014-2016年中国家具产量统计分析

第一节 2015-2016年全国家具产量分析

第二节 2016年主要省份家具产量分析

第三节 2016年家具产量集中度分析

第六章 2016年中国床垫市场运行态势分析

第一节 2016年中国床上用品市场运行总况

一、床上用品品牌步入洗牌期

二、床上用品业设计现状

三、中国床上用品销售渠道与品牌营销

四、床上用品市场需求分析

五、床上用品区域市场分析

第二节 2016年中国床垫行业发展状况

一、中国床垫市场亮点

二、中国床垫市场现有结构分析

三、弱势床垫企业发展状况

四、床垫市场价格悬殊原因分析

第三节 2016年国产床垫进军高端市场分析

一、国产品牌觊觎高端市场

二、分类制作创新策略

三、中国高端床垫市场格局分析

第七章 2016年中国床垫产业市场品牌分析

第一节 2016年软床垫中国名牌建设分析

一、轻工中国名牌产品的基本情况

二、中国名牌产品申请条件

三、弹簧软床垫行业培育中国名牌分析

第二节 2016年中国部分地区床垫品牌分析

一、深圳市场床垫品牌分析

二、湖南床垫行业品牌动向分析

三、衡水床垫行业品牌发展分析

第三节 2016年洋品牌在中国民用床垫市场发展分析

一、洋品牌掘金中国床垫市场

二、民用市场成布阵新重点

三、理念推广策略

第四节 2016年中国床垫品牌竞争问题分析

一、产品卖点高度

二、销售人员话术

三、终端陈列

四、促销手段

第五节 2016年中国家居行业调整战略分析

一、金融危机影响下家居行业战略转型分析

二、2016年家居品牌竞争战略分析

三、高端家居战略调整分析

第八章 2016年中国床垫需求与消费者偏好调查分析

第一节 2016年家居消费者分析

一、2016年富豪房产家居消费价格分析

二、“80后”家居消费行为分析

三、2016年家居行业消费需求分析

四、2016年整体家居装饰服务消费者成熟度分析

第二节 2016年家居消费趋势分析

一、2016年家居消费趋势起变化

二、2016年家居消费价格趋向分析

三、2016年家居消费环保时尚趋势

第三节 2016年床垫消费调查分析

一、种类选择

二、席梦思床垫选购因素

三、床垫消费材质选择

四、床垫消费动因调查

第九章 2014-2016年中国弹簧床垫进出口数据监测分析（94041000）

第一节 2014-2016年中国弹簧床垫进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2014-2016年中国弹簧床垫出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2014-2016年中国弹簧床垫进出口平均单价分析

第四节 2014-2016年中国弹簧床垫进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第二篇 床垫市场竞争篇

第十章 2016年中国床垫行业市场竞争格局分析

第一节 2016年中国床垫市场竞争状况分析

- 一、高端床垫运用高科技抢市场
- 二、高度同质化的床垫品牌竞争
- 三、床垫市场竞争力分析

第二节 2016年中国床垫产业集中度分析

- 一、床垫生产企业集中度分析
- 二、床垫市场集中度分析

第三节 2016年中国床垫企业竞争策略分析

第十一章 2016年中国主要床垫企业市场竞争力分析

第一节 河北省穗宝家具有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 喜临门集团有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 雅兰家私工程有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 湖南省晚安家居实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 湖南星港实业有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 烟台吉斯家具有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 合肥皖宝床垫有限责任公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 际诺思（厦门）轻工制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 湖南梦洁家纺有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 上海爱舒床垫有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二章 2016年中国床垫关联产业发展形势分析

第一节 2016年房地产业发展分析

一、2016年全国房地产市场发展状况

二、2016年全国房地产市场运行情况

三、2016年中国大中城市房屋市场销售价格指数

四、未来十年中国二、三线城市房地产投资潜力

第二节 2016年中国家具行业发展分析

一、2016年中国家具产业发展现状

二、中国家具行业发展速度分析

三、中国家具行业微利时代发展分析

四、中国家具行业发展挑战分析

五、2017年中国家具产业发展趋势预测

第十三章 2017-2022年中国家居行业发展趋势分析

第一节 2017-2022年中国家居行业发展趋势分析

- 一、2017-2022年中国家居融合趋势
- 二、2017-2022年中国家居价格变化趋势
- 三、2017-2022年中国一站式整体家居趋势
- 四、2017-2022年中国家居消费趋势分析

第二节 2017-2022年中国家居行业发展前景分析

- 一、未来十年家居流行趋势分析
- 二、家居定制市场前景分析
- 三、家居产业发展前景分析

第十四章 2017-2022年中国床垫行业产业前景预测分析

第一节 2017-2022年中国睡眠产业前景预测

- 一、中国睡眠产业规模预测
- 二、未来国内外睡眠消费需求预测
- 三、国内睡眠产业转变预测

第二节 2017-2022年中国床垫行业新趋势探析

- 一、高端品牌床垫推广健康睡眠理念趋势
- 二、床垫未来发展趋势分析

第三篇 床垫行业投资战略研究

第十五章 2016年中国床垫行业投资现状综述

第一节 2016年家居行业投资现状

- 一、西部家居行业投资状况
- 二、家居行业投资状况
- 三、风险投资与家居企业分析

第二节 2016年中国床垫行业投资分析

- 一、山寨名牌充斥家居市场
- 二、小品牌急功近利促使抄袭
- 三、市场变革或提高品牌门槛
- 四、床垫成为新居投资重点

第十六章 2016年中国床垫行业投资环境分析

第一节 2016年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

第二节 2016年中国床垫社会发展环境分析

- 一、我国居民收入水平
- 二、消费者信心指数分析
- 三、居民生活水平分析
- 四、2016年我国居民消费情况分析

第十七章 2017-2022年中国床垫行业投资战略研究

第一节 2017-2022年中国床垫行业投资机会分析

- 一、中国床垫业市场投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

第二节 2017-2022年中国床垫行业投资风险分析

- 一、市场竞争风险分析
- 二、政策风险分析
- 三、其他风险分析

第三节 2017-2022年中国家居行业调整战略分析

- 一、金融危机影响下家居行业战略转型分析
- 二、家居品牌竞争战略分析
- 三、高端家居战略调整分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiajumucui/006189YY9Y.html>