

2017-2022年中国手机银行 市场竞争策略及前景发展趋势预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国手机银行市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/006189YYBY.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

移动银行（Mobile Banking Service）也可称为手机银行，是利用移动通信网络及终端办理相关银行业务的简称。作为一种结合了货币电子化与移动通信的崭新服务，移动银行业务不仅可以使人们在任何时间、任何地点处理多种金融业务，而且极大地丰富了银行服务的内涵，使银行能以便利、高效而又较为安全的方式为客户提供传统和创新的服务。

手机银行是由手机、GSM短信中心和银行系统构成。在手机银行的操作过程中，用户通过SIM卡上的菜单对银行发出指令后，SIM卡根据用户指令生成规定格式的短信并加密，然后指示手机向GSM网络发出短信，GSM短信系统收到短信后，按相应的应用或地址传给相应的银行系统，银行对短信进行预处理，再把指令转换成主机系统格式，银行主机处理用户的请求，并把结果返回给银行接口系统，接口系统将处理的结果转换成短信格式，短信中心将短信发给用户。

截至2014年末，手机银行个人客户达到6.68亿户，同比增加30.49%；交易总额达31.74万亿元，同比增加149.12%。微信银行个人客户约3666.81万户，交易总额达1073.67亿元。

手机银行APP已经进入快速发展阶段，是银行互联网金融的主要产品之一，是投资理财、账户交易、线上购物、金融资讯等银行业务全景化服务。业内普遍认为，微信银行是依赖于微信平台，银行机构自主性小，安全性不可控。从长远来看，开发独立手机银行APP是趋势。

目前开发移动端独立APP的银行不少，而真正具有客户粘度的并不多，银行业仍需要花大力培养用户的使用习惯。

用户对手机银行APP了解程度普遍较低，近半用户是通过自己摸索或者APP自身功能指引来学习

手机银行APP用户认为，和银行线下业务及其他线上业务相比，手机银行突出优势是方便、安全和费用低。未来“水泥+鼠标+拇指”的银行模式已是大势所趋，手机银行APP是各银行集团的生态大战略。但在现阶段，银行应在方便、安全和费用低等方面多做推广以加快用户向手机银行转移。

和其他方式相比，手机银行APP的突出性优势是方便、安全和费用低

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国手机银行市场竞争策略及前景发展趋势预测报告》共六章。首先介绍了手机银行相关概念及发展环境，接着分析了中国手机银行规模及消

费需求，然后对中国手机银行市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国手机银行面临的机遇及发展前景。您若想对中国手机银行有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章：国内手机银行相关概述

1.1 国内手机银行发展背景

1.1.1 手机银行发展历程

1.1.2 手机银行发展特点

手机银行并非电话银行。电话银行是基于语音的银行服务，而手机银行是基于短信的银行服务。通过电话银行进行的业务都可以通过手机银行实现，手机银行还可以完成电话银行无法实现的二次交易。比如，银行可以代用户缴付电话、水、电等费用，但在划转前一般要经过用户确认。由于手机银行采用短信息方式，用户随时开机都可以收到银行发送的信息，从而可在任何时间与地点对划转进行确认。

手机银行与WAP网上银行相比，优点也比较突出。首先，手机银行有庞大的潜在用户群；其次，手机银行须同时经过SIM卡和帐户双重密码确认之后，方可操作，安全性较好。而WAP是一个开放的网络，很难保证在信息传递过程中不受攻击；另外，手机银行实时性较好，折返时间几乎可以忽略不计，而WAP进行相同的业务需要一直在线，还将取决于网络拥挤程度与信号强度等许多不定因素。

1.1.3 手机银行相关界定

1.2 国内其他银行渠道分析

1.2.1 个人网银渠道分析

1.2.2 电视银行渠道分析

1.2.3 电话银行渠道分析

1.3 国外手机银行发展经验

1.3.1 国际移动金融发展模式

1.3.2 韩国手机银行发展经验

1.3.3 日本手机银行发展经验

1.3.4 欧美手机银行发展经验

第2章：手机银行用户市场调研分析

2.1 手机银行用户特征调研

2.1.1 网民对手机银行业务使用情况

2.1.2 手机银行用户年龄分布状况

2.1.3 手机银行用户个人月收入分布

2.1.4 手机银行用户职业状况分布

2.2 手机银行业务使用情况

2.2.1 各家手机银行使用情况

2.2.2 用户经常使用的手机银行功能

2.2.3 不同人群使用手机银行功能的指数

2.2.4 不同手机银行版本使用情况

2.2.5 手机银行用户使用手机银行的时间

2.2.6 用户开通手机银行业务的原因

2.2.7 用户了解手机银行的途径

2.2.8 用户开通手机银行的途径

2.3 用户对手机银行的评价建议

2.3.1 用户对手机银行改进的建议

2.3.2 用户对账户查询功能的期望

2.3.3 用户感兴趣的转账功能

2.3.4 用户对手机银行理财的期望

2.3.5 用户对使用手机银行的担心

2.3.6 用户认为可靠的安全方式

2.3.7 用户使用手机银行支付偏好

2.4 手机银行深度与非深度用户分析

2.4.1 手机银行深度用户占比情况

2.4.2 不同手机银行用户受教育情况

2.4.3 不同手机银行用户职业指数分析

2.4.4 各手机银行深度用户占比情况

2.4.5 不同用户开通手机银行业务时间

2.4.6 不同用户常用手机功能指数分析

2.4.7 不同用户希望手机功能改进分析

2.5 手机银行市场调研结论

2.5.1 手机银行使用人群变化趋势

2.5.2 手机银行业务竞争格局分析

2.5.3 手机银行功能分群情况分析

2.5.4 手机银行深度用户分析

第3章：手机银行发展现状分析

3.1 手机银行发展规模分析

3.1.1 手机银行用户规模分析

3.1.2 手机银行资金处理规模

3.1.3 手机银行交易规模分析

3.1.4 手机银行市场份额分析

3.1.5 手机银行下载规模分析

3.2 手机银行业务竞争力分析

3.2.1 手机银行开通便捷性对比

3.2.2 手机银行界面体验对比

3.2.3 手机银行功能及特色对比

3.2.4 手机银行操作方便性对比

3.2.5 手机银行客户服务对比

3.2.6 手机银行资费及优惠政策对比

3.2.7 手机银行页面访问速度及稳定性

3.2.8 手机银行安全性对比

3.2.9 手机银行3G版功能体验对比

3.2.10 手机浏览器兼容性对比

3.3 商业银行手机银行竞争策略

3.3.1 市场竞争策略分析

3.3.2 价格竞争策略分析

3.3.3 营销竞争策略分析

3.4 手机银行技术应用状况分析

3.4.1 手机银行发展壁垒分析

3.4.2 手机银行应用技术对比

- (1) 基于STK卡的手机银行
- (2) 基于SMS的银行应用
- (3) USSD模式分析
- (4) K-Java与BREW模式
- (5) WAP模式分析

3.4.3 重点手机银行技术分析

- (1) BREW方式手机银行
- (2) WAP方式手机银行

3.4.4 手机银行技术发展趋势

第4章：国内手机银行细分服务分析

4.1 手机银行查询服务功能分析

- 4.1.1 手机银行查询服务涵盖领域
- 4.1.2 手机银行查询服务实现方式
- 4.1.3 手机银行查询账户开通情况
- 4.1.4 手机银行查询服务业务竞争

4.2 手机银行转账汇款功能分析

- 4.2.1 手机银行转账汇款涵盖领域
- 4.2.2 手机银行转账汇款实现方式
- 4.2.3 手机银行转账汇款费用分析
- 4.2.4 手机银行转账汇款业务竞争

4.3 手机银行缴费支付功能分析

- 4.3.1 手机银行缴费支付涵盖领域
- 4.3.2 手机银行缴费支付实现方式
- 4.3.3 手机银行电子商城发展分析
- 4.3.4 手机银行缴费支付业务竞争

4.4 手机银行投资理财功能分析

- 4.4.1 手机银行投资理财涵盖领域
- 4.4.2 手机银行投资理财实现方式
- 4.4.3 手机银行投资理财费用分析
- 4.4.4 手机银行投资理财业务竞争

4.5 手机银行其他特色功能分析

- 4.5.1 手机银行生活服务功能分析
- 4.5.2 手机银行预约取现服务分析
- 4.5.3 手机银行手机号码转账分析
- 4.5.4 手机银行扫码收款功能分析
- 4.5.5 手机银行移动金融服务平台
- 4.5.6 手机银行近场支付功能分析

第5章：国内主要商业银行手机银行发展分析

5.1 招商银行手机银行业务分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.2 建设银行手机银行业务分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.3 工商银行手机银行业务分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.4 中信银行手机银行业务分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.5 民生银行手机银行业务分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.6 中国银行手机银行业务分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.7 广发银行手机银行业务分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.8 平安银行手机银行业务分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.9 浦发银行手机银行业务分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

5.10 光大银行手机银行业务分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业经营优劣势分析

第6章：手机银行前景预测与发展战略

6.1 手机银行主要瓶颈及解决方案

6.1.1 手机银行安全性问题

6.1.2 行业法律标准问题

6.1.3 手机银行服务同质化

6.2 手机银行发展前景分析

6.2.1 手机银行功能发展方向

6.2.2 手机银行发展趋势分析

- (1) 手机银行体验设计趋势分析
- (2) 手机银行功能发展趋势分析
- (3) 手机银行APP开发趋势分析
- (4) 手机银行产品运营趋势分析
- (5) 手机银行安全技术趋势分析

6.2.3 手机银行发展策略分析

- (1) 手机银行战略查找与选择分析

(2) 未来手机银行的市场竞争策略

6.2.4 手机银行发展前景分析

6.3 手机银行未来发展战略分析

6.3.1 手机银行个性化发展战略

6.3.2 手机银行细分化发展战略

6.3.3 手机银行新媒体营销战略 (ZYLT)

图表目录：

图表1：手机网民对手机银行业务的使用情况（单位：%）

图表2：手机银行用户的年龄分布状况（单位：%）

图表3：手机银行用户的个人月收入状况分布（单位：%）

图表4：手机银行用户职业状况分布（单位：%）

图表5：各家手机银行使用情况（单位：%）

图表6：用户经常使用的手机银行功能（单位：%）

图表7：不同人群经常使用手机银行功能的指数分析

图表8：不同手机银行版本使用情况（单位：%）

图表9：手机银行用户开始使用手机银行的时间（单位：%）

图表10：用户最初开通手机银行业务的原因（单位：%）

图表11：用户了解手机银行的途径（单位：%）

图表12：用户开通手机银行的途径（单位：%）

图表13：用户对正在使用的手机银行的评价（单位：%）

图表14：用户对账户查询功能的期望（单位：%）

图表15：用户感兴趣的转账功能（单位：%）

图表16：用户对手机银行理财的期望（单位：%）

图表17：用户对使用手机银行的担心（单位：%）

图表18：全体受访者认为最可靠的安全方式（单位：%）

图表19：全体受访者愿意使用的手机银行支付方式（单位：%）

图表20：手机银行深度用户占比情况（单位：%）

图表21：不同手机银行用户受教育情况（单位：%）

图表22：不同手机银行用户职业指数分析（单位：%）

图表23：不同用户开通手机银行业务时间（单位：%）

图表24：不同用户常用手机功能指数分析（单位：%）

图表25：不同用户希望手机银行改进方面的指数分析（单位：%）

图表26：2011-2016年国内手机银行用户规模增长情况（单位：户，%）

图表27：2011-2016年国内手机银行资金处理规模增长情况（单位：亿元，%）

图表28：2012-2016年中国手机银行市场交易规模增长情况（单位：亿元，%）

图表29：2016年中国手机银行市场交易份额（单位：%）

图表30：各银行手机银行在开通便捷性上的对比

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinxing/006189YYBY.html>