

# 2017-2022年中国现代服务 市场全景调查与投资风险报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国现代服务市场全景调查与投资风险报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/006189YYNY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

报告目录：

### 第一章 现代服务业基本分析

#### 1.1 现代服务业阐述

##### 1.1.1 定义及内涵

##### 1.1.2 行业分类

##### 1.1.3 发展背景

##### 1.1.4 与传统服务业的区别

#### 1.2 现代服务业发展规律及特征

##### 1.2.1 主体特性

##### 1.2.2 时代特征

##### 1.2.3 发展规律

#### 1.3 现代服务业发展的战略意义

##### 1.3.1 推动国民经济持续增长

##### 1.3.2 有效缓解就业压力

##### 1.3.3 提升国民经济素质

##### 1.3.4 推动国民经济可持续发展

##### 1.3.5 实现宏观经济跨越发展

##### 1.3.6 全面发展经济社会

### 第二章 国际现代服务业发展经验借鉴

#### 2.1 全球现代服务业发展分析

##### 2.1.1 发展概况

##### 2.1.2 发展特征

##### 2.1.3 发展经验

##### 2.1.4 发展趋势

#### 2.2 国际现代服务业发展模式分析

##### 2.2.1 自主创新和需求推动模式

##### 2.2.2 二次创新推动模式

##### 2.2.3 外来制造业和服务业需求推动模式

##### 2.2.4 政府主导的国际外包服务需求推动模式

- 2.2.5 对中国的启示
- 2.3 世界现代服务业集群发展模式
  - 2.3.1 曼哈顿模式
  - 2.3.2 金融城模式
  - 2.3.3 东京新宿模式
- 2.4 世界主要国家现代服务业的发展及对我国的启示
  - 2.4.1 新加坡
  - 2.4.2 英国
  - 2.4.3 香港

### 第三章 中国现代服务业发展环境分析

- 3.1 经济环境
  - 3.1.1 全球宏观经济环境分析
  - 3.1.2 中国宏观经济运行状况
  - 3.1.3 中国宏观经济发展趋势
- 3.2 社会环境
  - 3.2.1 社会就业人口
  - 3.2.2 城乡居民收入
  - 3.2.3 居民消费价格
  - 3.2.4 居民恩格尔系数
  - 3.2.5 人口规模及城镇化水平
  - 3.2.6 中国信息化水平的提升
- 3.3 行业环境
  - 3.3.1 中国服务业发展成就
  - 3.3.2 中国服务业运行状况
  - 3.3.3 中国服务业发展机遇
  - 3.3.4 中国服务业发展展望

### 第四章 2014-2016年中国现代服务业总体发展分析

- 4.1 中国现代服务业运行分析
  - 4.1.1 现代服务业发展现状
  - 4.1.2 现代服务业发展特征

- 4.1.3 现代服务业发展决定性因素
- 4.2 中国新兴现代服务业发展分析
  - 4.2.1 基本介绍
  - 4.2.2 产业规模
  - 4.2.3 发展特征
  - 4.2.4 发展建议
- 4.3 中国新兴与科技服务业发展状况
  - 4.3.1 研发服务业
  - 4.3.2 节能环保服务业
  - 4.3.3 技术转移服务业
  - 4.3.4 创新创业服务业
  - 4.3.5 科技金融服务业
  - 4.3.6 科技咨询服务业
  - 4.3.7 行业发展特征
- 4.4 中国中心城区现代服务发展分析
  - 4.4.1 发展特征
  - 4.4.2 发展问题
  - 4.4.3 解决对策
  - 4.4.4 发展经验
- 4.5 中小城市传统服务业与现代服务业发展比较
  - 4.5.1 外部环境比较
  - 4.5.2 内在机制比较
  - 4.5.3 产业效益比较
  - 4.5.4 发展途径分析
- 4.6 中国现代服务业发展问题及对策分析
  - 4.6.1 面临的困境
  - 4.6.2 发展的策略
  - 4.6.3 发展的路径选择

## 第五章 2014-2016年金融保险业发展分析

- 5.1 2014-2016年银行业的发展探析
  - 5.1.1 行业特征现状

- 5.1.2 行业资产规模
- 5.1.3 行业利润水平
- 5.1.4 行业竞争格局
- 5.1.5 信息投资规模
- 5.1.6 未来发展展望
- 5.2 2014-2016年证券业的发展解析
  - 5.2.1 行业发展规模
  - 5.2.2 行业营收结构
  - 5.2.3 市场竞争格局
  - 5.2.4 投资并购态势
  - 5.2.5 行业发展趋势
  - 5.2.6 行业规模预测
- 5.3 2014-2016年保险业的发展分析
  - 5.3.1 市场发展规模
  - 5.3.2 维稳效益显著
  - 5.3.3 行业发展水平
  - 5.3.4 区域发展格局
  - 5.3.5 资金运营状况
  - 5.3.6 行业竞争格局
  - 5.3.7 未来发展趋势

## 第六章 2014-2016年信息服务业发展分析

- 6.1 2014-2016年信息服务业发展概况
  - 6.1.1 发展成就
  - 6.1.2 贸易情况
  - 6.1.3 区域格局
  - 6.1.4 特征现状
  - 6.1.5 发展机遇
- 6.2 2014-2016年信息服务产业规模分析
  - 6.2.1 2014年信息产业规模
  - 6.2.2 2015年信息产业规模
  - 6.2.3 2016年信息产业规模

## 6.3 信息服务业问题及对策分析

### 6.3.1 行业制约因素

### 6.3.2 行业发展挑战

### 6.3.3 行业发展对策

## 6.4 信息服务业发展趋势及规划

### 6.4.1 发展机遇

### 6.4.2 发展趋势

### 6.4.3 发展重点

### 6.4.4 重点工程

## 第七章 2014-2016年中国房地产行业发展分析

### 7.1 2014年房地产行业运行分析

#### 7.1.1 开发状况

#### 7.1.2 销售状况

#### 7.1.3 发展特征

#### 7.1.4 热点分析

### 7.2 2015年房地产行业运行分析

#### 7.2.1 开发状况

#### 7.2.2 销售状况

#### 7.2.3 发展特征

#### 7.2.4 热点分析

### 7.3 2016年房地产业发展状况

#### 7.3.1 开发状况

#### 7.3.2 销售规模

#### 7.3.3 景气指数

#### 7.3.4 价格变动

### 7.4 房地产行业面临的问题及考验

#### 7.4.1 当前的发展问题

#### 7.4.2 行业面临的考验

#### 7.4.3 市场供需结构失衡

#### 7.4.4 市场监管乏力

### 7.5 房地产行业的对策及建议

- 7.5.1 主要发展对策分析
- 7.5.2 市场调控应走法制化道路
- 7.5.3 制度改革和市场发展对策
- 7.5.4 规范税收管理的对策
- 7.6 房地产行业投资分析
  - 7.6.1 行业的投资特性
  - 7.6.2 投资规模及增长
  - 7.6.3 投资结构分析
  - 7.6.4 资金到位情况
  - 7.6.5 行业投资风险
- 7.7 房地产业发展展望分析
  - 7.7.1 市场走势预测分析
  - 7.7.2 仍处于黄金发展期
  - 7.7.3 行业未来前景乐观
  - 7.7.4 仍有较大上升空间

## 第八章 2014-2016年居民社区服务业发展分析

- 8.1 国际社区服务发展分析
  - 8.1.1 美国发展特征
  - 8.1.2 美国经验借鉴
  - 8.1.3 国际经验借鉴
- 8.2 中国居民社区服务业发展分析
  - 8.2.1 发展阶段
  - 8.2.2 发展优势
  - 8.2.3 发展现状
  - 8.2.4 产业化问题
  - 8.2.5 政策建议
  - 8.2.6 发展思路
- 8.3 中国社区服务业发展规划及措施
  - 8.3.1 重点工程
  - 8.3.2 重点任务
  - 8.3.3 发展措施



## 第九章 2014-2016年租赁业发展分析

### 9.1 2014-2016年租赁业发展概况

#### 9.1.1 行业政策环境

#### 9.1.2 宏观经济效应

#### 9.1.3 行业发展现状

#### 9.1.4 行业竞争格局

#### 9.1.5 行业发展模式

### 9.2 2014-2016年中国现代租赁业分析

#### 9.2.1 发展意义

#### 9.2.2 特征及优势

#### 9.2.3 问题分析

#### 9.2.4 发展建议

### 9.3 2014-2016年中国融资租赁业发展分析

#### 9.3.1 2014年融资租赁业运行分析

#### 9.3.2 2015年融资租赁业运行状况

#### 9.3.3 2016年融资租赁业运行状况

### 9.4 租赁业投资分析

#### 9.4.1 投资概况

#### 9.4.2 投资热点

#### 9.4.3 投资风险

### 9.5 租赁业发展前景分析

#### 9.5.1 租赁业未来发展趋势

#### 9.5.2 融资租赁未来发展空间

#### 9.5.3 融资租赁未来发展方向

## 第十章 2014-2016年休闲服务业发展分析

### 10.1 2014-2016年休闲服务业发展综析

#### 10.1.1 政策环境

#### 10.1.2 发展概况

#### 10.1.3 发展特征

#### 10.1.4 模式探究

- 10.1.5 问题分析
- 10.1.6 发展建议
- 10.2 2014-2016年文化产业发展分析
  - 10.2.1 产业政策汇总
  - 10.2.2 产业步入新时期
  - 10.2.3 产业规模增长状况
  - 10.2.4 产业细分结构分析
  - 10.2.5 产业区域发展特征
  - 10.2.6 产业发展驱动因素
  - 10.2.7 产业的国际化进程
  - 10.2.8 产业发展形势解析
  - 10.2.9 产业发展趋势分析
- 10.3 2014-2016年旅游业发展分析
  - 10.3.1 产业政策环境
  - 10.3.2 行业发展特征
  - 10.3.3 行业发展新常态
  - 10.3.4 行业运行状况
  - 10.3.5 市场消费结构
  - 10.3.6 行业融合发展策略
  - 10.3.7 “十三五”发展思路
- 10.4 2014-2016年体育产业发展分析
  - 10.4.1 政策环境分析
  - 10.4.2 产业运行特征
  - 10.4.3 产业发展规模
  - 10.4.4 产业投资动态
  - 10.4.5 产业需求分析
  - 10.4.6 产业低碳发展
  - 10.4.7 产业集群发展
  - 10.4.8 发展前景乐观

## 第十一章 2014-2016年中国现代服务业热点领域分析

### 11.1 科技服务领域

- 11.1.1 国际经验
- 11.1.2 发展状况
- 11.1.3 发展特点
- 11.1.4 总体要求
- 11.1.5 重点任务
- 11.1.6 政策措施
- 11.2 现代物流领域
  - 11.2.1 政策体系
  - 11.2.2 发展特征
  - 11.2.3 运行现状
  - 11.2.4 政府角色
  - 11.2.5 应用技术
  - 11.2.6 问题分析
  - 11.2.7 发展建议
- 11.3 电子商务领域
  - 11.3.1 行业政策
  - 11.3.2 行业规模
  - 11.3.3 行业结构
  - 11.3.4 发展预期
  - 11.3.5 前景广阔
- 11.4 服务外包领域
  - 11.4.1 政策环境
  - 11.4.2 产业现状
  - 11.4.3 转型升级
  - 11.4.4 问题对策
  - 11.4.5 发展趋势

## 第十二章 2014-2016年现代服务业主要区域发展分析

- 12.1 北京现代服务业的发展
  - 12.1.1 行业现状综述
  - 12.1.2 消费性现代服务业
  - 12.1.3 生产性现代服务业

- 12.1.4 现代社会服务业
- 12.1.5 服务业示范项目
- 12.1.6 行业影响因素及对策
- 12.1.7 行业发展建议
- 12.1.8 行业战略重点
- 12.1.9 行业发展目标
- 12.2 上海现代服务业的发展
  - 12.2.1 发展回顾
  - 12.2.2 试点项目发布
  - 12.2.3 主要经验及做法
  - 12.2.4 问题及挑战
  - 12.2.5 发展对策
- 12.3 天津现代服务业的发展
  - 12.3.1 行业政策环境
  - 12.3.2 行业发展的重要性
  - 12.3.3 行业发展现状
  - 12.3.4 重点地区分析
  - 12.3.5 发展措施
  - 12.3.6 发展规划
- 12.4 辽宁现代服务业的发展
  - 12.4.1 政策环境
  - 12.4.2 发展回顾
  - 12.4.3 发展现状
  - 12.4.4 主要问题
  - 12.4.5 政策建议
- 12.5 深圳现代服务业的发展
  - 12.5.1 政策环境
  - 12.5.2 经济地位
  - 12.5.3 发展现状
  - 12.5.4 重点地区分析
  - 12.5.5 机遇及挑战
  - 12.5.6 发展策略

## 12.6 重庆现代服务业的发展

### 12.6.1 政策环境

### 12.6.2 发展成效

### 12.6.3 重点地区分析

### 12.6.4 推进集聚区建设

### 12.6.5 主要问题

### 12.6.6 发展对策

## 12.7 安徽现代服务业的发展

### 12.7.1 发展现状

### 12.7.2 投资状况

### 12.7.3 重点地区

### 12.7.4 存在的问题

### 12.7.5 产业发展建议

### 12.7.6 产业促进意见

## 12.8 新疆现代服务业的发展

### 12.8.1 发展回顾

### 12.8.2 发展成就

### 12.8.3 国际合作

### 12.8.4 市场结构

### 12.8.5 主要问题

### 12.8.6 发展对策

### 12.8.7 发展战略

### 12.8.8 发展机遇

## 12.9 其他地区现代服务业的发展

### 12.9.1 黑龙江

### 12.9.2 江苏

### 12.9.3 湖南

### 12.9.4 海南

### 12.9.5 厦门

### 12.9.6 唐山

## 第十三章 现代服务业集聚区开发的投融资模式分析

- 13.1 现代服务业集聚区开发模式综述
  - 13.1.1 国际开发模式分析及经验借鉴
  - 13.1.2 我国开发模式综述
  - 13.1.3 我国开发模式的特点
  - 13.1.4 开发中存在的问题
- 13.2 中国现代服务业集聚区开发模式分析
  - 13.2.1 土地使用模式
  - 13.2.2 开发建设模式
  - 13.2.3 开发流程及各阶段实施要点
- 13.3 中国现代服务业集聚区开发融资模式分析
  - 13.3.1 财政直投融资模式
  - 13.3.2 开发公司自行融资模式
  - 13.3.3 引入社会投资者融资模式
  - 13.3.4 主要融资模式对比分析
- 13.4 中国现代服务业集聚区开发投融资模式建议
  - 13.4.1 战略意义层面
  - 13.4.2 体制机制层面
  - 13.4.3 政策制度层面
  - 13.4.4 环境建设层面

## 第十四章 2014-2016年中国典型现代服务聚集区发展分析

- 14.1 上海现代服务集聚区发展分析
  - 14.1.1 发展回顾
  - 14.1.2 发展现状
  - 14.1.3 发展特点
  - 14.1.4 功能和作用
  - 14.1.5 存在的不足
  - 14.1.6 创新思路
- 14.2 上海金山枫泾现代服务业集聚区发展分析
  - 14.2.1 基本介绍
  - 14.2.2 功能定位
  - 14.2.3 发展特点

- 14.2.4 发展现状
- 14.2.5 发展规划
- 14.3 广州现代服务业集聚区发展分析
  - 14.3.1 发展成就
  - 14.3.2 发展经验
  - 14.3.3 发展规划
- 14.4 深圳前海深港现代服务业集聚区发展分析
  - 14.4.1 发展概况
  - 14.4.2 开发模式
  - 14.4.3 投资需求
  - 14.4.4 融资模式
- 14.5 南京现代服务业集聚区发展分析
  - 14.5.1 发展概况
  - 14.5.2 发展动态
  - 14.5.3 认定办法
  - 14.5.4 问题对策
  - 14.5.5 发展布局
  - 14.5.6 发展重点

## 第十五章 2014-2016年中国现代服务业投融资分析

- 15.1 中国现代服务业投资概况
  - 15.1.1 投资规模
  - 15.1.2 投资动态
- 15.2 中国现代服务业投资机会分析
  - 15.2.1 投资机会显现
  - 15.2.2 消费性服务领域
  - 15.2.3 生产性服务领域
- 15.3 现代服务业融资分析
  - 15.3.1 金融需求分析
  - 15.3.2 行业融资动态
  - 15.3.3 融资问题分析
  - 15.3.4 行业融资建议

## 第十六章 中国现代服务业前景及规划分析

### 16.1 中国现代服务业发展展望

#### 16.1.1 未来发展形势

#### 16.1.2 未来发展趋势

#### 16.1.3 发展前景预测

#### 16.1.4 “十三五”发展展望

### 16.2 现代服务型经济发展规划

#### 16.2.1 形成服务业为主的产业结构

#### 16.2.2 以服务业市场开发为重点

#### 16.2.3 结构性改革形成创新机制

### 16.3 中国各地区现代服务业发展规划

#### 16.3.1 河北省信息服务业“十三五”发展规划

#### 16.3.2 江苏省“十三五”现代服务业发展规划

#### 16.3.3 上海市“十三五”规划纲要

#### 16.3.4 2016年浙江省服务业发展主要工作

#### 16.3.5 福州市“十三五”规划建设

## 第十七章 2014-2016年中国现代服务业发展政策环境分析(ZYWZY)

### 17.1 中国现代服务业政策概况

#### 17.1.1 现代服务业相关政策

#### 17.1.2 试点工作绩效评价管理办法

#### 17.1.3 政府力推现代保险服务业发展

#### 17.1.4 交通部加快发展现代航运服务业

#### 17.1.5 加快构建现代公共文化服务体系

#### 17.1.6 发展生活性服务业促进消费升级

### 17.2 国际现代服务业税收政策借鉴

#### 17.2.1 美国

#### 17.2.2 印度

#### 17.2.3 韩国

#### 17.2.4 新加坡

#### 17.2.5 马来西亚



- 17.2.6 对我国的启示
- 17.3 中国现代服务业税收政策分析
  - 17.3.1 政策种类
  - 17.3.2 政策现状
  - 17.3.3 政策动态
  - 17.3.4 对行业的影响
  - 17.3.5 问题分析
  - 17.3.6 国际经验借鉴
  - 17.3.7 改善建议
- 17.4 地区现代服务业的鼓励政策
  - 17.4.1 湖北省
  - 17.4.2 上海市
  - 17.4.3 贵州省
  - 17.4.4 广东省
  - 17.4.5 福建省
  - 17.4.6 海南省

图表目录：

- 图表1 现代服务业与传统服务业分类对比
- 图表2 2009-2015年美国GDP同比增长率
- 图表3 发达经济体2016年二季度GDP同比增长率
- 图表4 2014-2016年美国零售和食品服务销售额同比增长率
- 图表5 2014-2016年美国个人消费支出
- 图表6 2009-2015年欧元区经济增长速度
- 图表7 2014-2016年欧元区PMI指数
- 图表8 2014-2016年欧元区通货膨胀率
- 图表9 2014-2016年欧洲失业率水平
- 图表10 2014-2016年欧洲央行对外资产规模
- 图表11 2014-2016年欧元区5年期公债收益率
- 图表12 2009-2015年新兴市场经济国家GDP同比增长率
- 图表13 2014-2016年新兴市场经济国家CPI同比增长率
- 图表14 2014-2016年NYMEX原油期货价格

- 图表15 2014-2016年俄罗斯原油出口额
- 图表16 2011-2016年国内生产总值及增长速度
- 图表17 2011-2016年三次产业增加值占国内生产总值比重
- 图表18 2011-2016年国家外汇储备
- 图表19 2011-2016年全社会固定资产投资
- 图表20 2016年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比
- 图表21 2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度
- 图表22 2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力
- 图表23 2011-2016年城镇新增就业人数
- 图表24 2011-2016年全员劳动生产率
- 图表25 2011-2016年全国居民人均可支配收入及其增长速度
- 图表26 2016年居民消费价格月度涨跌幅度
- 图表27 2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度
- 图表28 2016年新建商品住宅月度同步价格上涨、持平、下降城市个数变化情况
- 图表29 2005-2015年我国城乡居民家庭的恩格尔系数
- 图表30 2015年年末人口数及其构成
- 图表31 2013-2015年全国信息化发展指数情况比较
- 图表32 2015年我国各省市信息化发展指数
- 图表33 2004-2014年我国文化产业增加值变化情况
- 图表34 2004年、2008年和2014年我国文化产业主要指标统计
- 图表35 2010-2015年商业银行资产余额规模及增速
- 更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/006189YYNY.html>