

# 2016-2022年中国铝板带箔 市场深度调查与市场需求预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国铝板带箔市场深度调查与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/006189YZXY.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着国民经济的持续发展和人民生活水平的不断提高，我国铝板带箔工业仍有较大的发展空间。目前，我国铝板带箔市场存在的问题主要表现在：产品结构不合理，特别是技术含量高、生产难度大的高精度产品供应不足的矛盾较为突出，而低档次产品充斥市场。这些现象严重的阻碍着我国铝板带箔市场的健康发展，也是市场发展亟需重点关注与解决的问题。

目前，我国铝材的消费结构与其他国家相比有较大的差异，压延材所占比例低于挤压材，但从近几年市场需求的情况来分析，预计我国铝板带箔材的消费将会有显著的增加，逐步趋向于世界铝材的消费结构。近年来，在经济的快速发展的推动下，我国铝板带箔的投资不断升温，铝板带消费量持续保持稳定增长。外墙建筑及室内装饰、铝箔制造、ps版制造业、家电、食品包装等行业的需求量进一步提高，成为铝板带消费增长的主要推动力，同时，交通运输业正在成为新的消费增长点。随着我国对铝板带箔需求的增长以及行业企业的实力的不断增强，未来我国铝板带箔行业必会有很好的发展。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国铝板带箔市场深度调查与市场需求预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章中国铝板带箔行业发展概述1

第一节铝板带箔行业发展情况1

第二节最近3-5年中国铝板带箔行业经济指标分析5

一、赢利性5

二、成长速度6

三、附加值的提升空间6

四、进入壁垒 / 退出机制7

五、风险性7

六、行业周期7

七、竞争激烈程度指标7

八、当前行业发展所属周期阶段的判断8

第三节关联产业发展分析8

第二章中国铝板带箔行业的国际比较分析44

第一节中国铝板带箔行业竞争力指标分析44

第二节中国铝板带箔行业经济指标国际比较分析44

第三节全球铝板带箔行业市场供给分析46

一、生产规模现状46

二、产能规模分布47

三、市场价格走势47

第二部分市场需求分析

第三章应用领域及行业供需分析49

第一节需求分析49

一、铝板带箔行业需求市场49

二、铝板带箔行业客户结构49

三、铝板带箔行业的产能情况51

第二节供给分析55

第三节供求平衡分析及未来发展趋势56

一、铝板带箔行业的需求预测56

二、铝板带箔行业的供应预测57

三、供求平衡分析58

四、供求平衡预测69

第四节铝板带箔材在包装及容器工业中的应用与开发70

一、包装及容器用铝板带箔材的发展概况70

二、易拉罐用铝合金带材的技术开发与应用71

三、包装用铝箔的技术开发与应用78

## 第四章铝板带箔产业链的分析85

### 第一节行业集中度85

### 第二节主要环节的增值空间85

### 第三节行业进入壁垒和驱动因素87

### 第四节上下游行业影响及趋势分析88

## 第五章区域市场情况深度研究105

### 第一节长三角区域市场情况分析105

### 第二节珠三角区域市场情况分析107

### 第三节环渤海区域市场情况分析112

### 第四节铝板带箔行业主要市场大区发展状况及竞争力研究113

#### 一、华北大区市场分析113

#### 二、华中大区市场分析117

#### 三、华南大区市场分析125

#### 四、华东大区市场分析135

#### 五、东北大区市场分析136

#### 六、西南大区市场分析137

#### 七、西北大区市场分析144

## 第六章2016-2022年需求预测分析145

### 第一节2016-2022年铝板带箔行业领域需求量预测145

### 第二节2016-2022年铝板带箔行业领域需求产品（服务）功能预测146

### 第三节2016-2022年铝板带箔行业领域需求产品（服务）市场格局预测149

## 第三部分产业竞争格局分析

## 第七章铝板带箔市场竞争格局分析151

### 第一节行业竞争结构分析151

#### 一、现有企业间竞争151

#### 二、潜在进入者分析153

#### 三、替代品威胁分析156

#### 四、供应商议价能力158

#### 五、客户议价能力159

## 第二节行业集中度分析160

### 一、市场集中度分析160

### 二、企业集中度分析161

### 三、区域集中度分析161

## 第三节行业国际竞争力比较161

### 一、生产要素161

### 二、需求条件162

### 三、支援与相关产业163

### 四、企业战略、结构与竞争状态163

## 第四节铝板带箔行业竞争格局分析163

## 第八章我国铝板带箔行业生产技术研究165

### 第一节我国铝板带箔轧制工艺分析165

#### 一、近年国产铝板带冷轧机生产情况165

#### 二、国产铝板带冷轧机的技术特点166

#### 三、国产铝板带冷轧机的技术进步167

#### 四、国产铝板带冷轧机的未来发展168

#### 五、国内铝板带轧制设备生产企业的未来发展方向169

### 第二节铝板带双辊连续铸轧工艺技术170

#### 一、铝板带双辊连续铸轧工艺技术的优势是：170

#### 二、发展巩固我国的铝板带双辊连续铸轧工艺技术的对策171

### 第三节其他工艺介绍173

#### 一、铝带坯连铸连轧工艺173

#### 二、覆塑用铝箔的生产工艺研究174

## 第九章行业重点企业分析178

### 第一节山东南山铝业股份有限公司178

#### 一、公司简介178

#### 二、公司技术实力及经营范围178

#### 三、2014-2015年经营状况179

#### 四、公司发展优势184

#### 五、2012-2013年公司发展形势185

## 第二节河南中孚实业股份有限公司186

### 一、公司简介186

### 二、公司竞争优势187

### 三、2014-2015年经营状况189

### 四、公司发展形势193

## 第三节山东鲁丰铝箔股份有限公司194

### 一、公司简介194

### 二、公司营销网络194

### 三、2014-2015年经营状况195

### 四、2014年公司发展状况199

## 第四节中国铝业股份有限公司200

### 一、公司简介200

### 二、2014-2015年经营状况201

### 三、2012-2013年公司业绩分析205

### 四、公司多元化战略206

## 第五节浙江栋梁新材股份有限公司207

### 一、公司简介207

### 二、2014-2015年经营状况209

### 三、2014年公司经营状况213

### 四、未来公司发展预测214

## 第六节苏常铝铝业股份有限公司215

### 一、公司简介215

### 二、2014-2015年经营状况216

### 三、2013年公司业务分析220

### 四、公司发展战略222

## 第七节广东省东阳光铝业股份有限公司223

### 一、公司简介223

### 二、2014-2015年经营状况223

### 三、2013年公司新动态228

### 四、2013年公司业务发展分析229

## 第八节吉林利源铝业股份有限公司230

### 一、公司简介230

二、2014-2015年经营状况231

三、公司发展优势235

四、公司发展新形势236

第九节西南铝业（集团）有限责任公司238

一、公司简介238

二、公司科研状况239

三、公司发展状况240

四、公司发展战略241

第十节河南明泰铝业有限公司242

一、公司简介242

二、公司竞争力242

第四部分行业发展关键趋势与投资方向推荐

第十章2014年中国铝板带箔行业整体运行指标分析243

第一节我国铝板带箔行业环境整体运行指标243

第二节我国铝板带箔行业环境分地区运行指标245

一、我国华北地区行业运行指标统计245

二、我国东北地区行业运行数据统计254

三、我国华东地区行业运行指标统计260

四、我国华中地区行业运行指标统计274

五、我国华南地区行业运行指标统计280

六、我国西南地区行业运行指标统计284

七、我国西北地区行业运行指标统计292

第十一章影响企业生产与经营的关键趋势300

第一节市场整合成长趋势300

第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测301

第三节企业区域市场拓展的趋势305

第四节科研开发趋势及替代技术进展307

第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势311

第六节中国铝板带箔行业SWOT分析316

## 第十二章2016-2022年铝板带箔行业投资方向预测分析322

### 第一节产业发展的有利因素与不利因素分析322

### 第二节产业发展的空白点分析324

### 第三节投资回报率比较高的投资方向324

### 第四节新进入者应注意的障碍因素326

### 第五节营销分析与营销模式推荐330

#### 一、渠道构成330

#### 二、销售贡献比率336

#### 三、覆盖率337

#### 四、销售渠道效果339

#### 五、价值流程结构339

### 图表目录：

图表：2011-2015年我国氧化铝进口量价走势图35

图表：2011-2015年沪铝收盘价与LME场内收盘价图37

图表：2014年-2015年中国投产的平轧铝板带箔项目的基本情况52

图表：2014年9月我国铝板带箔产量统计57

图表：2014年8月我国铝板带箔产量统计57

图表：2014年7月我国铝板带箔产量统计58

图表：2014年6月我国铝板带箔产量统计58

图表：2014年1-12月铝材产量全国合计61

图表：2014年1-12月铝材产量北京市合计62

图表：2014年1-12月铝材产量天津市合计62

图表：2014年1-12月铝材产量河北省合计62

图表：2014年1-12月铝材产量山西省合计62

图表：2014年1-12月铝材产量内蒙古合计62

图表：2014年1-12月铝材产量辽宁省合计62

图表：2014年1-12月铝材产量吉林省合计62

图表：2014年1-12月铝材产量黑龙江合计62

图表：2014年1-12月铝材产量上海市合计63

图表：2014年1-12月铝材产量江苏省合计63

图表：2014年1-12月铝材产量浙江省合计63

图表：2014年1-12月铝材产量安徽省合计63  
图表：2014年1-12月铝材产量福建省合计63  
图表：2014年1-12月铝材产量江西省合计63  
图表：2014年1-12月铝材产量山东省合计63  
图表：2014年1-12月铝材产量河南省合计63  
图表：2014年1-12月铝材产量湖北省合计64  
图表：2014年1-12月铝材产量湖南省合计64  
图表：2014年1-12月铝材产量广东省合计64  
图表：2014年1-12月铝材产量广西区合计64  
图表：2014年1-12月铝材产量重庆市合计64  
图表：2014年1-12月铝材产量四川省合计64  
图表：2014年1-12月铝材产量贵州省合计64  
图表：2014年1-12月铝材产量云南省合计64  
图表：2014年1-12月铝材产量陕西省合计65  
图表：2014年1-12月铝材产量甘肃省合计65  
图表：2014年1-12月铝材产量青海省合计65  
图表：2014年1-12月铝材产量宁夏区合计65  
图表：2014年1-12月铝材产量新疆区合计65  
图表：2015年铝材产量全国合计65  
图表：2015年铝材产量北京市合计65  
图表：2015年铝材产量天津市合计65  
图表：2015年铝材产量河北省合计66  
图表：2015年铝材产量山西省合计66  
图表：2015年铝材产量内蒙古合计66  
图表：2015年铝材产量辽宁省合计66  
图表：2015年铝材产量吉林省合计66  
图表：2015年铝材产量黑龙江合计66  
图表：2015年铝材产量上海市合计66  
图表：2015年铝材产量江苏省合计66  
图表：2015年铝材产量浙江省合计67  
图表：2015年铝材产量安徽省合计67  
图表：2015年铝材产量福建省合计67

图表：2015年铝材产量江西省合计67

图表：2015年铝材产量山东省合计67

图表：2015年铝材产量河南省合计67

图表：2015年铝材产量湖北省合计67

图表：2015年铝材产量湖南省合计67

图表：2015年铝材产量广东省合计68

图表：2015年铝材产量广西区合计68

图表：2015年铝材产量重庆市合计68

图表：2015年铝材产量四川省合计68

图表：2015年铝材产量贵州省合计68

图表：2015年铝材产量云南省合计68

图表：2015年铝材产量陕西省合计68

图表：2015年铝材产量甘肃省合计68

图表：2015年铝材产量青海省合计69

图表：2015年铝材产量宁夏区合计69

图表：2015年铝材产量新疆区合计69

图表：世界10大热连轧生产线及我国的4条热连轧生产线75

图表：3104-H19带材的典型性能76

图表：瓶盖用铝合金带材的种类和性能77

图表：2002年日本的铝箔消费结构79

图表：国外部分大于2000mm铝轧机分布情况80

图表：国内外铝箔技术指标比较80

图表：我国已建或在建的大于2000mm铝箔轧机分布情况81

图表：中国铝箔产量、进出口量与消费量81

图表：铝箔包装用途一览表82

图表：我国铝箔消费结构预测82

图表：我国铝箔行业各细分领域的龙头企业89

图表：2014-2015年我国电解铝行业产量统计96

图表：2013年我国电解铝产量统计97

图表：2012-2015年我国铝板带箔市场需求量及预测145

图表：2014-2015年山东南山铝业股份有限公司主营构成179

图表：2014-2015年山东南山铝业股份有限公司每股指标181

图表：2014-2015年山东南山铝业股份有限公司获利能力181

图表：2014-2015年山东南山铝业股份有限公司经营能力181

图表：2014-2015年山东南山铝业股份有限公司偿债能力181

图表：2014-2015年山东南山铝业股份有限公司资本结构182

图表：2014-2015年山东南山铝业股份有限公司发展能力182

图表：2014-2015年山东南山铝业股份有限公司现金流量182

图表：2014-2015年山东南山铝业股份有限公司主营业务收入182

图表：2014-2015年山东南山铝业股份有限公司主营业务利润183

图表：2014-2015年山东南山铝业股份有限公司营业利润183

图表：2014-2015年山东南山铝业股份有限公司利润总额183

图表：2014-2015年山东南山铝业股份有限公司净利润184

图表：2014-2015年河南中孚实业股份有限公司主营构成189

图表：2014-2015年河南中孚实业股份有限公司每股指标189

图表：2014-2015年河南中孚实业股份有限公司获利能力190

图表：2014-2015年河南中孚实业股份有限公司经营能力190

图表：2014-2015年河南中孚实业股份有限公司偿债能力190

图表：2014-2015年河南中孚实业股份有限公司资本结构190

图表：2014-2015年河南中孚实业股份有限公司发展能力190

图表：2014-2015年河南中孚实业股份有限公司现金流量191

图表：2014-2015年河南中孚实业股份有限公司主营业务收入191

图表：2014-2015年河南中孚实业股份有限公司主营业务利润191

图表：2014-2015年河南中孚实业股份有限公司营业利润192

图表：2014-2015年河南中孚实业股份有限公司利润总额192

图表：2014-2015年河南中孚实业股份有限公司净利润192

图表：鲁丰股份国内营销网络194

图表：鲁丰股份国外营销网络195

图表：2014-2015年山东鲁丰铝箔股份有限公司主营构成195

图表：2014-2015年山东鲁丰铝箔股份有限公司每股指标196

图表：2014-2015年山东鲁丰铝箔股份有限公司获利能力196

图表：2014-2015年山东鲁丰铝箔股份有限公司经营能力196

图表：2014-2015年山东鲁丰铝箔股份有限公司偿债能力197

图表：2014-2015年山东鲁丰铝箔股份有限公司资本结构197

图表：2014-2015年山东鲁丰铝箔股份有限公司发展能力197

图表：2014-2015年山东鲁丰铝箔股份有限公司现金流量197

图表：2014-2015年山东鲁丰铝箔股份有限公司主营业务收入198

图表：2014-2015年山东鲁丰铝箔股份有限公司主营业务利润198

图表：2014-2015年山东鲁丰铝箔股份有限公司营业利润198

图表：2014-2015年山东鲁丰铝箔股份有限公司利润总额198

图表：2014-2015年山东鲁丰铝箔股份有限公司净利润199

图表：2014-2015年中国铝业股份有限公司主营构成201

图表：2014-2015年中国铝业股份有限公司每股指标202

图表：2014-2015年中国铝业股份有限公司获利能力202

图表：2014-2015年中国铝业股份有限公司经营能力202

图表：2014-2015年中国铝业股份有限公司偿债能力203

图表：2014-2015年中国铝业股份有限公司资本结构203

图表：2014-2015年中国铝业股份有限公司发展能力203

图表：2014-2015年中国铝业股份有限公司现金流量203

图表：2014-2015年中国铝业股份有限公司主营业务收入204

图表：2014-2015年中国铝业股份有限公司主营业务利润204

图表：2014-2015年中国铝业股份有限公司营业利润204

图表：2014-2015年中国铝业股份有限公司利润总额204

图表：2014-2015年中国铝业股份有限公司净利润205

图表：2014-2015年浙江栋梁新材股份有限公司主营构成209

图表：2014-2015年浙江栋梁新材股份有限公司每股指标209

图表：2014-2015年浙江栋梁新材股份有限公司获利能力210

图表：2014-2015年浙江栋梁新材股份有限公司经营能力210

图表：2014-2015年浙江栋梁新材股份有限公司偿债能力210

图表：2014-2015年浙江栋梁新材股份有限公司资本结构211

图表：2014-2015年浙江栋梁新材股份有限公司发展能力211

图表：2014-2015年浙江栋梁新材股份有限公司现金流量211

图表：2014-2015年浙江栋梁新材股份有限公司主营业务收入211

图表：2014-2015年浙江栋梁新材股份有限公司主营业务利润212

图表：2014-2015年浙江栋梁新材股份有限公司营业利润212

图表：2014-2015年浙江栋梁新材股份有限公司利润总额212

图表：2014-2015年浙江栋梁新材股份有限公司净利润213

图表：2014-2015年江苏常铝铝业股份有限公司主营构成216

图表：2014-2015年江苏常铝铝业股份有限公司每股指标217

图表：2014-2015年江苏常铝铝业股份有限公司获利能力217

图表：2014-2015年江苏常铝铝业股份有限公司经营能力218

图表：2014-2015年江苏常铝铝业股份有限公司偿债能力218

图表：2014-2015年江苏常铝铝业股份有限公司资本结构218

图表：2014-2015年江苏常铝铝业股份有限公司发展能力218

图表：2014-2015年江苏常铝铝业股份有限公司现金流量219

图表：2014-2015年江苏常铝铝业股份有限公司主营业务收入219

图表：2014-2015年江苏常铝铝业股份有限公司主营业务利润219

图表：2014-2015年江苏常铝铝业股份有限公司营业利润219

图表：2014-2015年江苏常铝铝业股份有限公司利润总额220

图表：2014-2015年江苏常铝铝业股份有限公司净利润220

图表：2014-2015年广东省东阳光铝业股份有限公司主营构成223

图表：2014-2015年广东省东阳光铝业股份有限公司每股指标224

图表：2014-2015年广东省东阳光铝业股份有限公司获利能力225

图表：2014-2015年广东省东阳光铝业股份有限公司经营能力225

图表：2014-2015年广东省东阳光铝业股份有限公司偿债能力225

图表：2014-2015年广东省东阳光铝业股份有限公司资本结构225

图表：2014-2015年广东省东阳光铝业股份有限公司发展能力226

图表：2014-2015年广东省东阳光铝业股份有限公司现金流量226

图表：2014-2015年广东省东阳光铝业股份有限公司主营业务收入226

图表：2014-2015年广东省东阳光铝业股份有限公司主营业务利润227

图表：2014-2015年广东省东阳光铝业股份有限公司营业利润227

图表：2014-2015年广东省东阳光铝业股份有限公司利润总额227

图表：2014-2015年广东省东阳光铝业股份有限公司净利润228

图表：2014-2015年吉林利源铝业股份有限公司主营构成231

图表：2014-2015年吉林利源铝业股份有限公司每股指标232

图表：2014-2015年吉林利源铝业股份有限公司获利能力232

图表：2014-2015年吉林利源铝业股份有限公司经营能力232

图表：2014-2015年吉林利源铝业股份有限公司偿债能力233

图表：2014-2015年吉林利源铝业股份有限公司资本结构233

图表：2014-2015年吉林利源铝业股份有限公司发展能力233

图表：2014-2015年吉林利源铝业股份有限公司现金流量233

图表：2014-2015年吉林利源铝业股份有限公司主营业务收入234

图表：2014-2015年吉林利源铝业股份有限公司主营业务利润234

图表：2014-2015年吉林利源铝业股份有限公司营业利润234

图表：2014-2015年吉林利源铝业股份有限公司利润总额235

图表：2014-2015年吉林利源铝业股份有限公司净利润235

图表：西南铝公司产品结构240

图表：2011-2015年西南铝公司商品完成情况240

图表：2011-2015年西南铝公司出口创汇情况241

图表：2015年全国有色金属压延加工业主要运行指标243

图表：2015年北京有色金属压延加工制造业主要运行指标245

图表：2015年天津有色金属压延加工制造业主要运行指标247

图表：2015年河北有色金属压延加工制造业主要运行指标249

图表：2015年山西有色金属压延加工制造业主要运行指标251

图表：2015年内蒙古有色金属压延加工制造业主要运行指标253

图表：2015年辽宁有色金属压延加工制造业主要运行指标254

图表：2015年吉林有色金属压延加工制造业主要运行指标256

图表：2015年黑龙江有色金属压延加工制造业主要运行指标258

图表：2015年上海有色金属压延加工制造业主要运行指标260

图表：2015年江苏有色金属压延加工制造业主要运行指标262

图表：2015年浙江有色金属压延加工制造业主要运行指标264

图表：2015年安徽有色金属压延加工制造业主要运行指标266

图表：2015年福建有色金属压延加工制造业主要运行指标268

图表：2015年江西有色金属压延加工制造业主要运行指标270

图表：2015年山东有色金属压延加工制造业主要运行指标272

图表：2015年河南有色金属压延加工制造业主要运行指标274

图表：2015年湖北有色金属压延加工制造业主要运行指标276

图表：2015年湖南有色金属压延加工制造业主要运行指标278

图表：2015年广东有色金属压延加工制造业主要运行指标280

图表：2015年广西有色金属压延加工制造业主要运行指标282

图表：2015年重庆有色金属压延加工制造业主要运行指标284

图表：2015年四川有色金属压延加工制造业主要运行指标286

图表：2015年贵州有色金属压延加工制造业主要运行指标288

图表：2015年云南有色金属压延加工制造业主要运行指标290

图表：2015年陕西有色金属压延加工制造业主要运行指标292

图表：2015年甘肃有色金属压延加工制造业主要运行指标294

图表：2015年青海有色金属压延加工制造业主要运行指标296

图表：2015年新疆有色金属压延加工制造业主要运行指标298

： Cn - 0Q\$ imes New Roman&quot;;&quot;Times New Roman&quot;'&gt;：2015年不同性质企业  
销售收入比重图（单位：%）71

图表49：2015年不同性质企业利润总额比重图（单位：%）72

图表50：2010-2015年铜加工行业铜加工材产量及同比增长（单位：万吨，%）72

图表51：2015年工业总产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）73

图表52：2015年工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）73

图表53：2015年产成品居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）74

图表54：2015年产成品居前的10个地区比重图（单位：%）74

图表55：2015年销售产值居前的10个地区统计表（单位：亿元，%）75

图表56：2015年销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）75

图表57：2015年销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）76

图表58：2015年销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）76

图表59：铜加工行业下游需求情况（单位：%）77

图表60：2011-2015年电线电缆制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）78

图表61：2011-2015年电线电缆制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）78

图表62：2011-2015年电线电缆制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）79

图表63：2011-2015年电线电缆制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）79

图表64：2011-2015年电线电缆制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）80

图表65：2011-2015年电线电缆制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）80

图表66：2011-2015年电线电缆制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）81

图表67：2011-2015年电线电缆制造行业产销率变化趋势图（单位：%）81

图表68：2011-2015年电线电缆制造行业产成品变化情况（单位：万元，%）82

图表69：2011-2015年电线电缆制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）82

图表70：2011-2015年电线电缆制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）83

图表71：2011-2015年输配电及控制设备制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）85

图表72：2011-2015年输配电及控制设备制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）85

图表73：2011-2015年输配电及控制设备制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）86

图表74：2011-2015年输配电及控制设备制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）86

图表75：2011-2015年输配电及控制设备制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）87

图表76：2011-2015年输配电及控制设备制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）87

图表77：2011-2015年输配电及控制设备制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）88

图表78：2011-2015年输配电及控制设备制造行业产销率变化趋势图（单位：%）88

图表79：2011-2015年输配电及控制设备制造行业产成品变化情况（单位：亿元，%）89

图表80：2011-2015年输配电及控制设备制造行业利润总额变化情况（单位：万元，%）89

图表81：2011-2015年输配电及控制设备制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）90

图表82：2011-2015年家用电器制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）92

图表83：2011-2015年家用电器制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）92

图表84：2011-2015年家用电器制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）92

图表85：2011-2015年家用电器制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）93

图表86：2011-2015年家用电器制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）93

图表87：2011-2015年家用电器制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）94

图表88：2011-2015年家用电器制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）94

图表89：2011-2015年家用电器制造行业产销率变化趋势图（单位：%）95

图表90：2011-2015年家用电器制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）95

图表91：2011-2015年家用电器制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）96

图表92：2011-2015年家用电器制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）96

图表93：2011-2015年制冷、空调设备制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）98

图表94：2011-2015年制冷、空调设备制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：万元，%）99

图表95：2011-2015年制冷、空调设备制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

) 99

图表96：2011-2015年制冷、空调设备制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）100

图表97：2011-2015年制冷、空调设备制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）100

图表98：2011-2015年制冷、空调设备制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）101

图表99：2011-2015年制冷、空调设备制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）101

图表100：2011-2015年制冷、空调设备制造行业产销率变化趋势图（单位：%）102

图表101：2011-2015年制冷、空调设备制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）102

图表102：2011-2015年制冷、空调设备制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）103

图表103：2011-2015年制冷、空调设备制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）103

图表104：2011-2015年汽车零部件及配件制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）105

图表105：2011-2015年汽车零部件及配件制造行业资产负债规模及增长率变化情况（单位：亿元，%）106

图表106：2011-2015年汽车零部件及配件制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）106

图表107：2011-2015年汽车零部件及配件制造行业工业总产值变化情况（单位：亿元，%）107

图表108：2011-2015年汽车零部件及配件制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）107

图表109：2011-2015年汽车零部件及配件制造行业销售收入变化情况（单位：亿元，%）108

图表110：2011-2015年汽车零部件及配件制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）108

图表111：2011-2015年汽车零部件及配件制造行业产销率变化趋势图（单位：%）109

图表112：2011-2015年汽车零部件及配件制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）109

图表113：2011-2015年汽车零部件及配件制造行业利润总额变化情况（单位：亿元，%）110

图表114：2011-2015年汽车零部件及配件制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）110

图表115：2011-2015年中国汽车销量及同比增速（单位：万辆，%）111

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/006189YZXY.html>