

2009-2013年中国家庭影院 市场竞争格局与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2013年中国家庭影院市场竞争格局与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/096189442V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2009-2013年中国[b]家庭影院[/b]市场竞争格局与投资前景分析报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 家庭影院产业相关概述[/b]

第一节 家庭影院的介绍

- 一、家庭影院的定义
- 二、家庭影院的特点
- 三、家庭影院的空间规律
- 四、家庭影院放声系统的多模式介绍

第二节 家庭影院技术的概述

- 一、家庭影院的四种主要技术
- 二、无线家庭影院技术
- 三、虚拟环绕声技术

[b]第二章2008-2009年中国家庭影院产业运行环境分析[/b]

第一节 2008-2009年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、城乡居民家庭人均可支配收入
- 三、恩格尔系数
- 四、工业发展形势分析
- 五、存贷款利率变化
- 六、财政收支状况

第二节 2008-2009年中国家庭影院产业政策环境分析

- 一、家用视听商品修理更换退货责任规定
- 二、家庭影院用环绕声放大器通用规范
- 三、厅堂混响时间测量规范
- 四、厅堂扩声特性测量方法

第三节 2008-2009年中国家庭影院产业社会环境分析

[b]第三章 2008-2009年中国家庭影院产业发展的因素

- 二、中国家庭影院发展的影响因素
- 四、中国大陆专业音响的波特模型及SWOT模型
- 五、中国民用音响企业战略转型行为浅析

第二节 2008-2009年中国音响发展的新道路

[b]第七章 2008-2009年中国家庭影院细分产品发展存在的问题

- 一、制约中国影碟机发展的三点建议
- 二、中国影碟机的众厂商应团结
- 三、中国影碟机发生嬗变谋求产业扩展

[b]第九章 2008-2009年中国家庭影院细分产品发展的六大因素

- 二、中国彩电产业已经“高危”政策密集抵抗技术密集
- 三、中国彩电产业加快产品创新的问题及对策
- 四、中国彩电屡遭反倾销的原因及对策
- 五、技术创新和工业设计是中国彩电突围的必由之路
- 六、中国彩电企业应对库存的策略

[b]第十一章 2008-2009年中国家庭影院重点企业竞争力分析[/b]

第一节 创维

- 一、公司简介
- 二、技术创新推动创维彩电价格高
- 三、创维成功突围的秘诀
- 四、深圳创维-RGB电子有限公司经营数据分析

第二节 TCL

- 一、公司简介
- 二、TCL引领中国彩电业回归价值战
- 三、TCL彩电退出欧洲市场国际化道路曲折
- 四、TCL彩电设计创新增强国际竞争力
- 五、2008-2009年中国TCL集团股份有限公司经营数据分析

第三节 CAV丽声

- 一、公司简介
- 二、CAV丽声的成功之道
- 三、CAV引领音响消费品牌化
- 四、CAV音响的文化营销概述
- 五、深圳市艾丽声电子有限公司经营指标分析

第四节 爱浪

- 一、公司简介
- 二、爱浪音响进入专业音响市场
- 三、爱浪实施影音一体化

第五节 威莱

一、公司简介

二、威莱数码音响市场营销方案

三、威莱音响的成功之道

第六节 步步高

一、公司简介

二、步步高从5万到20亿的成功秘诀及公司展望

三、步步高平板影院成为中国市场的新热点

四、步步高公司的竞争策略

五、步步高公司推出音翔引擎家庭影院迈向智能化

六、东莞市步步高视听电子有限公司经营数据分析

第七节 万利达

一、公司简介

二、万利达集团的“升级电视”引领市场新思潮

三、创新成就万利达集团的六大产业群

四、万利达集团转型盯上液晶电视

四、南靖万利达科技有限公司经营数据分析

第八节 广州市东讯科技电器有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第九节 深圳市华录电子有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十节 惠州三星电子有限公司

一、企业基本情况

二、企业销售收入及盈利水平分析

三、企业资产及负债情况分析

四、企业成本费用情况

第十一节 雅马哈电子（苏州）有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十二节 厦门万利达通信设备有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十三节 广州惠威电器有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十四节 深圳市百纳信息家电有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

第十五节 深圳市维斯顿多媒体有限公司

- 一、企业基本情况
- 二、企业销售收入及盈利水平分析
- 三、企业资产及负债情况分析
- 四、企业成本费用情况

[b]第十二章 2009-2013年中国家庭影院产业前景及趋势分析[/b]

第一节 2009-2013年中国家庭影院的发展预测

- 一、融合型家庭影院将主导中国视听产品的消费
- 二、中国家庭影院行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2008年家用影视设备制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2008年中国家用影视设备制造行业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2008年中国家用影视设备制造行业毛利率变化趋势图

图表：2005-2008年中国家用影视设备制造行业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2008年中国家用影视设备制造行业总资产利润率变化图

图表：2005-2008年中国家用影视设备制造行业总资产及增长趋势图

图表：2008-2009年中国家用影视设备制造行业亏损企业对比图

图表：2009年1-5月中国家用影视设备制造行业不同规模企业分布结构图

图表：2009年1-5月中国家用影视设备制造行业不同所有制企业比例分布图

图表：2009年1-5月中国家用影视设备制造行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2009年1-5月中国家用影视设备制造行业收入前五位省市比例对比表

图表：2009年1-5月中国家用影视设备制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2009年1-5月中国家用影视设备制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2009年1-5月中国家用影视设备制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2009年1-5月中国家用影视设备制造主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2009年1-5月中国家用影视设备制造行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2009年1-5月中国家用影视设备制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-5月中国家用影视设备制造行业利润总额前五位省市对比图

图表：2009年中国家用影视设备制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千

元

图表：2009年中国家用影视设备制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2009年1-5月中国家用影视设备制造行业从业人数与上年同期对比图

图表：2009年1-5月中国家用影视设备制造行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2009年1-5月中国家用影视设备制造行业资产总计前五省市统计表

图表：2009年1-5月中国家用影视设备制造行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2009年1-5月中国家用影视设备制造行业资产总计前五省市分布结构图

图表：2009年1-5月中国家用影视设备制造资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-5月中国家用影视设备制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：2006-2008年家用音响设备制造行业企业数量增长趋势图

图表：2006-2008年中国家用音响设备制造行业亏损企业数量及亏损面情况变化图

图表：2006-2008年家用音响设备制造行业累计从业人数及增长情况对比图

图表：2005-2008年中国家用音响设备制造行业销售收入及增长趋势图

图表：2005-2008年中国家用音响设备制造行业毛利率变化趋势图

图表：2005-2008年中国家用音响设备制造行业利润总额及增长趋势图

图表：2006-2008年中国家用音响设备制造行业总资产利润率变化图

图表：2005-2008年中国家用音响设备制造行业总资产及增长趋势图

图表：2008-2009年中国家用音响设备制造行业亏损企业对比图

图表：2009年1-5月中国家用音响设备制造行业不同规模企业分布结构图

图表：2009年1-5月中国家用音响设备制造行业不同所有制企业比例分布图

图表：2009年1-5月中国家用音响设备制造行业主营业务收入与上年同期对比表

图表：2009年1-5月中国家用音响设备制造行业收入前五位省市比例对比表

图表：2009年1-5月中国家用音响设备制造行业销售收入排名前五位省市对比图

图表：2009年1-5月中国家用音响设备制造行业收入前五位省区占全国比例结构图

图表：2009年1-5月中国家用音响设备制造业主营入同比增速前五省市对比 单位：千元

图表：2009年1-5月中国家用音响设备制造主营业务收入增长速度前五省市增长趋势图

图表：2009年1-5月中国家用音响设备制造行业利润总额及与上年同期对比图

图表：2009年1-5月中国家用音响设备制造行业利润总额前五位省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-5月中国家用音响设备制造行业利润总额前五位省市对比图

图表：2009年中国家用音响设备制造行业利润总额增长幅度最快的省市统计表 单位：千

元

图表：2009年中国家用音响设备制造行业利润总额增长最快省市变化趋势图

图表：2009年1-5月中国家用音响设备制造行业从业人数与上年同期对比图

图表：2009年1-5月中国家用音响设备制造行业资产总计及与上年同期对比图

图表：2009年1-5月中国家用音响设备制造行业资产总计前五位省市统计表

图表：2009年1-5月中国家用音响设备制造行业资产总计前五省市资产情况对比图

图表：2009年1-5月中国家用音响设备制造行业资产总计前五位省市分布结构图

图表：2009年1-5月中国家用音响设备制造资产增长幅度最快的省市统计表 单位：千元

图表：2009年1-5月中国家用音响设备制造行业资产增速前五省市资产总计及增长趋势

图表：中国音响(音响市场分析)市场的波特模型

图表：中国音响业的SWOT模型

图表：2005年中国民用音响(民用音响市场分析)市场渠道的转型

图表：每百户家庭影音电器拥有率

图表：家庭影院消费者价格需求比例

图表：家庭影院音响渠道需求结构比例

图表：消费者购买决策人比例

图表：消费者购买决策人分析

图表：家庭影院音响的目标消费者特征

图表：婚姻状况与消费者的购买行为的关系

图表：家庭住房面积与影院音响消费关系

图表：音响市场价格需求与供应对比分析

图表：家庭影院音响市场渠道供应与需求状况分析

图表：音响市场消费者对音响促销员的认同率

图表：中国前八名音响品牌(前八名音响品牌市场分析)市场占有率

图表：2007-2009年组合音响产量全国统计

图表：2007-2009年组合音响产量天津市统计

图表：2007-2009年组合音响产量河北省统计

图表：2007-2009年组合音响产量上海市统计

图表：2007-2009年组合音响产量江苏省统计

图表：2007-2009年组合音响产量浙江省统计

图表：2007-2009年组合音响产量福建省统计

图表：2007-2009年组合音响产量山东省统计

图表：2007-2009年组合音响产量广东省统计

图表：2007-2009年组合音响产量四川省统计

图表：2005年中国大陆有源音箱(大陆有源音箱市场分析)市场按声道数量分类的产品销量情况

图表：2005年中国大陆有源音箱(大陆有源音箱市场分析)市场按声道数量标准划分的产品销售量结构

图表：2005年中国重点区域有源音箱(重点区域有源音箱市场分析)市场结构情况

图表：2005年中国有源音箱区域(有源音箱区域市场分析)市场分布

图表：2005年中国大陆有源音箱(大陆有源音箱市场分析)市场销售量品牌结构

图表：2005年中国大陆有源音箱(大陆有源音箱市场分析)市场销售量价格结构

图表：中国有源音箱PC品牌厂商

图表：各大音箱品牌的竞争力情况

图表：五种音箱品牌的产品竞争力

图表：六种音箱品牌的价格竞争力

图表：各大音箱品牌的渠道竞争力

图表：中国市场上十种音箱的品牌竞争力

图表：中国市场几种音箱品牌的服务竞争力

图表：音箱市场的整体竞争格局分析

图表：中国消费者购买有源音响的特征分布

图表：按投影机产品亮度占有率分析

图表：按投影机分辨率市场占有率分析

图表：不同地区投影机市场销售分析

图表：投影机应用市场分析

图表：投影机产品市场销售渠道模式一

图表：投影机产品市场销售渠道模式二

图表：投影机产品市场销售渠道模式三

图表：地区品牌投影机占有率

图表：中国家庭影院及音响设备的拥有情况

图表：中国专业音响品牌的预测购买率

图表：家庭影院用环绕声放大器电性能参数及要求

图表：扫频振动试验要求

图表：自由跌落试验要求

图表：信号测量方框

图表：信号测量步骤

图表：信号电压测量方框

图表：A计权信噪比和宽带信噪比测量框

图表：源电动ES测量方框

图表：各通道输出电平 U_n 测量方框

图表：频响测试信号

图表：视频输出电平测试信号

图表：亮度输出信号电平Y和色同步输出电平C测量方框

图表：亮度非线性失真测试信号（5阶梯）

图表：统计试验方案

图表： $2(C, 2r^2)$ 分布分位数

图表：定型检验项目、要求、方法和样品数量

图表：开箱检查内容不合格判据

图表：逐批检验抽样方案

图表：安全检查的不合格判据

图表：检验程序和项目

图表：例行检验安全试验内容和方法

图表：例行检验抽样方案

图表：环境试验机内检查内容不合格判据

图表：2000-2005年中国彩电产品生产、销售情况

图表：2000-2005年中国彩电产品(彩电产品出口数据)出口情况

图表：2003-2005年中国平板电视(平板电视出口数据)出口情况

图表：2003-2005年我部重点监测企业平板电视生产、销售增长情况

图表：2006年Q1-Q4中国彩电产量规模与同比增长率

图表：2005-2006年Q1-Q4中国彩电(彩电出口数据)出口量与内销出货量规模对比

图表：2005-2006年各个季度中国CRT彩电(CRT彩电出口数据)出口量与国内市场出货量对比

图表：2005-2006年各个季度中国LCD彩电(LCD彩电出口数据)出口量变化

图表：2003-2007年中国国内(国内市场分析)市场彩电零售量及增长

图表：2003-2007年中国国内(国内市场分析)市场彩电销售额及增长

图表：2006年中国彩电(彩电市场分析)市场零售量结构——按城市级别分类

图表：2003-2007年中国彩电(彩电市场分析)市场零售量结构——按照产品显示技术分类

图表：2003-2006年中国大陆彩电销售量

图表：2003-2006年中国大陆彩电销售额

图表：2003-2006年中国大陆彩电(大陆彩电出口数据)出口量

图表：2006年中国大陆彩电渠道(大陆彩电渠道市场分析)市场结构

图表：2007年第一季度中国彩电(彩电市场分析)市场不同产品占有率

图表：2007年第一季度中国彩电(彩电市场分析)市场内销总量

图表：2004-2008年中国平板电视的消费量及预测

图表：2005-2007年上半年中国城市居民家庭预期购买彩电选择类型的变化情况

图表：2005-2007年上半年中国购买平板电视城市居民家庭收入结构变化

图表：2005-2007年上半年中国市场分尺寸液晶电视价格下降变化趋势

图表：2005-2007年上半年中国市场分尺寸等离子电视价格下降变化趋势

图表：2005-2007年上半年中国城市居民家庭购买平板电视选择尺寸变化

图表：2005-2007年上半年中国城市居民选择平板电视的时间分布

图表：2005-2007年中国消费者平板电视购买渠道选择

图表：中国城市消费者预期购买平板电视的考虑因素

图表：2005年中国大陆平板电视销量

图表：2005年度中国大陆平板电视销量品牌竞争格局

图表：2005年度中国大陆平板电视销售额品牌竞争格局

图表：中国大陆液晶电视(大陆液晶电视市场分析)市场尺寸结构

图表：中国大陆等离子电视(大陆等离子电视市场分析)市场尺寸结构

图表：2005年平板电视销售渠道格局

图表：2007-2009年彩色电视机产量全国统计

图表：2007-2009年彩色电视机产量天津市统计

图表：2007-2009年彩色电视机产量内蒙古统计

图表：2007-2009年彩色电视机产量辽宁省统计

图表：2007-2009年彩色电视机产量吉林省统计

图表：2007-2009年彩色电视机产量黑龙江统计

图表：2007-2009年彩色电视机产量上海市统计

图表：2007-2009年彩色电视机产量江苏省统计

图表：2007-2009年彩色电视机产量浙江省统计

图表：2007-2009年彩色电视机产量安徽省统计

图表：2007-2009年彩色电视机产量福建省统计

图表：2007-2009年彩色电视机产量江西省统计

图表：2007-2009年彩色电视机产量山东省统计

图表：2007-2009年彩色电视机产量河南省统计

图表：2007-2009年彩色电视机产量湖南省统计

图表：2007-2009年彩色电视机产量广东省统计

图表：2007-2009年彩色电视机产量重庆市统计

图表：2007-2009年彩色电视机产量四川省统计

图表：2007-2009年彩色电视机产量贵州省统计

图表：2007-2009年彩色电视机产量陕西省统计

图表：2007-2009年彩色电视机产量新疆区统计

图表：1999-2003年中国彩电(彩电出口数据)出口的走势

图表：1999-2003年六大国产名牌彩电企业市场调研市场占有率

图表：深圳创维-RGB电子有限公司销售收入情况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司盈利指标情况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司盈利能力情况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司资产运行指标状况

图表：深圳创维-RGB电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳创维-RGB电子有限公司成本费用构成情况

图表：2008-2009年中国TCL集团股份有限公司主营收入及分布情况

图表：2008-2009年中国TCL集团股份有限公司偿债比率分析

图表：2008-2009年中国TCL集团股份有限公司获利能力分析

图表：2008-2009年中国TCL集团股份有限公司运营能力分析

图表：2008-2009年中国TCL集团股份有限公司财务能力分析

图表：深圳市艾丽声电子有限公司销售收入情况

图表：深圳市艾丽声电子有限公司盈利指标情况

图表：深圳市艾丽声电子有限公司盈利能力情况

图表：深圳市艾丽声电子有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市艾丽声电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市艾丽声电子有限公司成本费用构成情况

图表：东莞市步步高视听电子有限公司销售收入情况

图表：东莞市步步高视听电子有限公司盈利指标情况

图表：东莞市步步高视听电子有限公司盈利能力情况

图表：东莞市步步高视听电子有限公司资产运行指标状况

图表：东莞市步步高视听电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：东莞市步步高视听电子有限公司成本费用构成情况

图表：南靖万利达科技有限公司销售收入情况

图表：南靖万利达科技有限公司盈利指标情况

图表：南靖万利达科技有限公司盈利能力情况

图表：南靖万利达科技有限公司资产运行指标状况

图表：南靖万利达科技有限公司资产负债能力指标分析

图表：南靖万利达科技有限公司成本费用构成情况

图表：广州市东讯科技电器有限公司销售收入情况

图表：广州市东讯科技电器有限公司盈利指标情况

图表：广州市东讯科技电器有限公司盈利能力情况

图表：广州市东讯科技电器有限公司资产运行指标状况

图表：广州市东讯科技电器有限公司资产负债能力指标分析

图表：广州市东讯科技电器有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市华录电子有限公司销售收入情况

图表：深圳市华录电子有限公司盈利指标情况

图表：深圳市华录电子有限公司盈利能力情况

图表：深圳市华录电子有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市华录电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市华录电子有限公司成本费用构成情况

图表：惠州三星电子有限公司销售收入情况

图表：惠州三星电子有限公司盈利指标情况

图表：惠州三星电子有限公司盈利能力情况

图表：惠州三星电子有限公司资产运行指标状况

图表：惠州三星电子有限公司资产负债能力指标分析

图表：惠州三星电子有限公司成本费用构成情况

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司销售收入情况

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司盈利指标情况

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司盈利能力情况

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司资产运行指标状况

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司资产负债能力指标分析

图表：雅马哈电子（苏州）有限公司成本费用构成情况

图表：厦门万利达通信设备有限公司销售收入情况

图表：厦门万利达通信设备有限公司盈利指标情况

图表：厦门万利达通信设备有限公司盈利能力情况

图表：厦门万利达通信设备有限公司资产运行指标状况

图表：厦门万利达通信设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：厦门万利达通信设备有限公司成本费用构成情况

图表：厦门万利达通信设备有限公司销售收入情况

图表：厦门万利达通信设备有限公司盈利指标情况

图表：厦门万利达通信设备有限公司盈利能力情况

图表：厦门万利达通信设备有限公司资产运行指标状况

图表：厦门万利达通信设备有限公司资产负债能力指标分析

图表：厦门万利达通信设备有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市百纳信息家电有限公司销售收入情况

图表：深圳市百纳信息家电有限公司盈利指标情况

图表：深圳市百纳信息家电有限公司盈利能力情况

图表：深圳市百纳信息家电有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市百纳信息家电有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市百纳信息家电有限公司成本费用构成情况

图表：深圳市维斯顿多媒体有限公司销售收入情况

图表：深圳市维斯顿多媒体有限公司盈利指标情况

图表：深圳市维斯顿多媒体有限公司盈利能力情况

图表：深圳市维斯顿多媒体有限公司资产运行指标状况

图表：深圳市维斯顿多媒体有限公司资产负债能力指标分析

图表：深圳市维斯顿多媒体有限公司成本费用构成情况

图表：2009年中国家庭影院系统的出口预测

图表：2009-2013年中国家庭影院子产品的前景预测

图表：2009-2013年中国家庭影院产业(家庭影院产业市场分析)市场盈利预测

图表：略.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qitajiadian/096189442V.html>