

# 2008-2012年中国化妆品市 场营销模式与投资咨询建议分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2012年中国化妆品市场营销模式与投资咨询建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/096189465V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008-2012年中国化妆品市场营销模式与投资咨询建议分析报告 内容介绍：

1978年中国化妆品企业只有几十家，经过30年的发展。改革开放初期，中国化妆品品种只有蛤蚧油、凡士林油、雪花膏等几个品种，而现在，化妆品已有2500多种，不仅品种丰富，产品质量也在不断提高。2006年中国本土化妆品企业数量为529家，而2008年8月为595家，增速加快，企业数量规模扩大。2008年1-8月中国化妆品行业营销理论与概念

### 第一节 化妆品行业营销6P理论

#### 一、产品市场环境

- 一、世界经济继续发展
- 二、世界居民人均可支配收入增加
- 三、世界市场容量巨大
- 四、跨国企业垄断
- 五、生物技术取得重大突破

### 第三节 2008-2010年世界化妆品的发展趋势

- 一、世界化妆品消费逐年增加
- 二、化妆品市场多样化
- 三、皮肤的常规护理再次成为重要概念
- 四、化妆品要增加营养、保健、快捷等新功能
- 五、产品名牌化、个性化、时尚化
- 六、男士化妆品市场前景光明

### 第四节 2007-2008年中国化妆品发展趋势

- 一、护肤用品仍是主流产品
- 二、引用生物工程技术
- 三、洗发、护发将向中高档次发展
- 四、农村市场前景看好
- 五、合资和国外品牌唱主角
- 六、中草药化妆品备受关注

### 第六节 经典案例解读

- 一、相宜本草——中草药化妆品紧跟市场潮流
- 二、曼秀雷敦——挖掘男人市场

#### 第四章 2007-2008年中国化妆品发展（R&D）经费支出增长趋势图]

图表 11 是否愿意收到网络广告邮件作为选择物品或服务的参考调查状况

图表 12 关于电子商务网站浏览状况调查

图表 13 企业上网开展电子商务必要性调查

图表 14 关于选送什么礼物的调查

图表 15 从商业布局、顾客消费心理、促销特点、零售商场准入条件方面进行分析

图表 16 主要商场、超市等大型销售场所市场占有状况

图表 17 各需求人群化妆品使用状况

图表 18 城市化妆品使用人群覆盖调查

图表 19 乡镇化妆品使用人群覆盖调查

图表 20 化妆品接受价格调查

图表 21 乡镇婚庆化妆品消费调查

图表 22 消费者对于不同类型化妆品的喜爱度调查

图表 23 400毫升洗护类产品使用时间调查

图表 24 100毫升洁面类产品使用时间调查

图表 25 40毫升面霜类产品使用时间调查

图表 26 滋养面膜产品使用时间调查

图表 27 消费者对于各类化妆品的购买地点调查

图表 28 消费者对于洗护类化妆品的购买价格调查

图表 29 消费者对于面霜类化妆品的购买价格调查

图表 30 消费者对于洁面类化妆品的购买价格调查

图表 31 消费者对于彩妆类化妆品的购买价格调查

图表 32 化妆品种类喜好程度调查

图表 33 彩妆使用人群调查

图表 34 春秋季节不同功能化妆品需求调查

图表 35 夏季节不同功能化妆品需求调查

图表 36 冬季节不同功能化妆品需求调查

图表 37 化妆品市场定位战略图

图表 38 市场细分的益处

图表 39 成功的市场定位战略图

图表 40 2008年中国美白护肤类产品(美白护肤类产品市场分析)市场不同品牌份额情况

图表 41 2008年华北主要城市美白护肤品牌份额情况

图表 42 2008年东北主要城市美白护肤品牌份额情况

图表 43 2008年男士化妆品各品牌满意度排行

图表 44 2008年中国主要男性洁面类品牌满意程度情况

图表 45 2006-2007年广州宝洁有限公司销售收入情况

图表 46 2006-2007年广州宝洁有限公司盈利指标情况

图表 47 2006-2007年广州宝洁有限公司盈利能力情况

图表 48 2006-2007年广州宝洁有限公司资产运行指标状况

图表 49 2006-2007年广州宝洁有限公司资产负债能力指标分析

图表 50 2006-2007年广州宝洁有限公司成本费用构成情况

图表 51 2006-2007年联合利华（中国）有限公司销售收入情况

图表 52 2006-2007年联合利华（中国）有限公司盈利指标情况

图表 53 2006-2007年联合利华（中国）有限公司盈利能力情况

图表 54 2006-2007年联合利华（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 55 2006-2007年联合利华（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 56 2006-2007年联合利华（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 57 2006-2007年资生堂丽源化妆品有限公司销售收入情况

图表 58 2006-2007年资生堂丽源化妆品有限公司盈利指标情况

图表 59 2006-2007年资生堂丽源化妆品有限公司盈利能力情况

图表 60 2006-2007年资生堂丽源化妆品有限公司资产运行指标状况

图表 61 2006-2007年资生堂丽源化妆品有限公司资产负债能力指标分析

图表 62 2006-2007年资生堂丽源化妆品有限公司成本费用构成情况

图表 63 2006-2007年雅芳（中国）有限公司销售收入情况

图表 64 2006-2007年雅芳（中国）有限公司盈利指标情况

图表 65 2006-2007年雅芳（中国）有限公司盈利能力情况

图表 66 2006-2007年雅芳（中国）有限公司资产运行指标状况

图表 67 2006-2007年雅芳（中国）有限公司资产负债能力指标分析

图表 68 2006-2007年雅芳（中国）有限公司成本费用构成情况

图表 69 2006-2007年强生(中国)有限公司销售收入情况

图表 70 2006-2007年强生(中国)有限公司盈利指标情况

图表 71 2006-2007年强生(中国)有限公司盈利能力情况

图表 72 2006-2007年强生(中国)有限公司资产运行指标状况

图表 73 2006-2007年强生(中国)有限公司资产负债能力指标分析

图表 74 2006-2007年强生(中国)有限公司成本费用构成情况  
图表 75 2006-2007年北京大宝化妆品有限公司销售收入情况  
图表 76 2006-2007年北京大宝化妆品有限公司盈利指标情况  
图表 77 2006-2007年北京大宝化妆品有限公司盈利能力情况  
图表 78 2006-2007年北京大宝化妆品有限公司资产运行指标状况  
图表 79 2006-2007年北京大宝化妆品有限公司资产负债能力指标分析  
图表 80 2006-2007年北京大宝化妆品有限公司成本费用构成情况  
图表 81 2006-2007年江苏隆力奇集团有限公司销售收入情况  
图表 82 2006-2007年江苏隆力奇集团有限公司盈利指标情况  
图表 83 2006-2007年江苏隆力奇集团有限公司盈利能力情况  
图表 84 2006-2007年江苏隆力奇集团有限公司资产运行指标状况  
图表 85 2006-2007年江苏隆力奇集团有限公司资产负债能力指标分析  
图表 86 2006-2007年江苏隆力奇集团有限公司成本费用构成情况  
图表 87 2006-2007年上海家化联合股份有限公司销售收入情况  
图表 88 2006-2007年上海家化联合股份有限公司盈利指标情况  
图表 89 2006-2007年上海家化联合股份有限公司盈利能力情况  
图表 90 2006-2007年上海家化联合股份有限公司资产运行指标状况  
图表 91 2006-2007年上海家化联合股份有限公司资产负债能力指标分析  
图表 92 2006-2007年上海家化联合股份有限公司成本费用构成情况  
图表 93 2006-2007年南京丁家宜生化有限公司销售收入情况  
图表 94 2006-2007年南京丁家宜生化有限公司盈利指标情况  
图表 95 2006-2007年南京丁家宜生化有限公司盈利能力情况  
图表 96 2006-2007年南京丁家宜生化有限公司资产运行指标状况  
图表 97 2006-2007年南京丁家宜生化有限公司资产负债能力指标分析  
图表 98 2006-2007年南京丁家宜生化有限公司成本费用构成情况  
图表 99 2006-2007年上海霞飞日化有限公司销售收入情况  
图表 100 2006-2007年上海霞飞日化有限公司盈利指标情况  
图表 101 2006-2007年上海霞飞日化有限公司盈利能力情况  
图表 102 2006-2007年上海霞飞日化有限公司资产运行指标状况  
图表 103 2006-2007年上海霞飞日化有限公司资产负债能力指标分析  
图表 104 2006-2007年上海霞飞日化有限公司成本费用构成情况  
图表 105 2006-2007年广东省雅倩集团有限公司销售收入情况

- 图表 106 2006-2007年广东省雅倩集团有限公司盈利指标情况
- 图表 107 2006-2007年广东省雅倩集团有限公司盈利能力情况
- 图表 108 2006-2007年广东省雅倩集团有限公司资产运行指标状况
- 图表 109 2006-2007年广东省雅倩集团有限公司资产负债能力指标分析
- 图表 110 2006-2007年广东省雅倩集团有限公司成本费用构成情况
- 图表 111 中国化妆品/浴室用品各产品类别广告品牌个数
- 图表 112 中国化妆品/浴室用品广告量TOP10品牌
- 图表 113 中国化妆品/浴室用品在各媒体广告投放情况
- 图表 114 中国化妆品/浴室用品在电视媒体广告投放情况
- 图表 115 中国化妆品/浴室用品与全国广告总量比较
- 图表 116 中国化妆品/浴室用品各产品类别广告投放费用
- 图表 117 略。。。。。。。

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/096189465V.html>