

2009-2012年全国及贵阳市 美容美发行业调查研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2009-2012年全国及贵阳市美容美发行业调查研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/09618946NV.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2009-2012年全国及贵阳市美容美发行业调查研究咨询报告 内容介绍：

目前，人们对形象工程的关注，加剧了美容美发产业的细分。尤其是美容产业，在产品上，有女性产品、男性产品、婴儿产品等消费细分，在种类上，有美白类、保湿类、去皱类、消斑类、祛痘类等；美发产业虽没有美容行业细分明白透彻，档次却也参差不齐。除了美容美发、SPA水疗、香熏美体、足体保健、专业美甲店外，专业男士美容馆的开张、儿童专业理发馆的诞生，意味着美容美发市场进一步细分。消费者自我意识的日渐提升，需要消费领域提供相应的产品和服务加以满足，而足不出户就可以享受“美”的服务，现在已经可以变成现实。私人美容渐成气候，将成为2009-2012年美容美发行业的热点。因此特色化、细分化已成为不可替代的发展路径之一。只有将细分进行到底，才可能发现市场存在的空白点，进而寻找新的技术或服务占领市场。在女性美容美发市场竞争已经白热化的2009年，男性美容将注入不少清新的空气，男士化妆品、男士美容院、男士SPA会所、美容院男宾服务专区增长的数量将大大的增加。在未来5年内，中国男士对美容美发行业发展分析

第一节 贵阳市美容市场发展情况

- 一、贵阳市美容市场发展现状
- 二、贵阳市美容行业需求分析
- 三、贵阳市美容市场竞争发展分析
- 四、贵阳市美容业发展存在的问题

第二节 贵阳市美容市场发展预测

- 一、贵阳市男士美容市场发展前景分析
- 二、2009年贵阳市美容行业发展趋势
- 三、未来贵阳市美容消费热点流行趋势
- 四、未来贵阳市美容业发展趋势

第三节 贵阳市美发行业发展情况

- 一、贵阳市美发业发展现状
- 二、贵阳市美发企业情况
- 三、贵阳市美发行业发展存在的问题
- 四、贵阳市美发行业消费需求分析
- 五、2009年贵阳市美发业发展现状

第四节 贵阳市美发行业经营及预测

- 一、贵阳市美发行业价格竞争分析
- 二、贵阳市美发行业经营情况分析
- 三、2009年贵阳市美发业发展潮流
- 四、2009年贵阳市美发流行新趋势
- 五、未来贵阳市美发行业发展趋势

第五节 贵阳市美容美发行业协会发展情况

- 一、协会发展情况
- 二、开展行业规范发展和自律情况
- 三、积极开展培训
- 四、广泛开展经贸活动
- 五、积极引导企业争创名牌
- 六、帮助会员企业融资
- 七、积极投身社会公益活动
- 八、行业目前存在的问题和困难
- 九、对今后发展的建议

第九章 美容美发业区域发展趋势

- 一、2010年我国美容业收入预测
- 二、2009-2012年美容业发展趋势

第三节 2009-2012年美容美发业发展前景

- 一、2009-2012年美容美发市场细分预测
- 二、2009-2012年进一步规范美容美发市场
- 三、2009-2012年美容美发业对高级人才需求预测
- 四、2009-2012年美容美发教育前景展望

第十四章 规范行业投资方向

第一节 美容美发行业的法律风险与防范

- 一、美容美发行业法律风险的具体体现
- 二、美容美发店收益情况
- 三、化解风险的措施

第二节 中国美容美发发展情况

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2008年1-12月中国PPI和CPI走势图

图表：2008年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2008年12月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2009年1季度我国国民经济运行数据

图表：2009年1季度居民消费价格指数走势图

图表：2008-2009年3月国房景气指数

图表：2008-2009年3月房地产开发投资指数

图表：2008-2009年2月国家货币供应量

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资情况

图表：2008-2009年2月全国房地产开发投资增长情况

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率走势图

图表：2008-2009年2月工业总产值和同比增长率情况

图表：2008-2009年2月社会消费品零售总额

图表：2008-2009年2月社会消费品零售增长率

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资情况

图表：2008-2009年2月全国外商直接投资增长率

图表：2008-2009年3月全国GDP、CPI和PPI涨幅

图表：2008-2009年3月全国居民消费价格指数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/hzhp/09618946NV.html>