

# 2010-2014年中国KTV市 场消费调研与投资前景分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2010-2014年中国KTV市场消费调研与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/youxi/0961894J4V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2010-2014年中国KTV市场消费调研与投资前景分析报告 内容介绍：

KTV源于日本，之前叫卡拉OK，刚传入中国时，主要以一种高档娱乐形式存在于夜总会、歌舞厅等一些高级消费场所。近10余年来的飞速发展现在已遍布全国各地，据权威数据显示我国注册登记的各类KTV、迪厅、数量达20万家以上。目前的大部分KTV娱乐场所已不单是作为一个娱乐行业的形式存在，它同时兼容了娱乐业和服务业的特点。

从（KTV）消费来看，以一个中等城市为例，KTV等娱乐场所就有二三百家，大的一晚接待顾客三四百人，少的也有几十人，仅此一项，就有数万人在消费，这个数字目前还在呈快速上升趋势，而经营较好的店每晚平均客流量在500700人次之间，消费群体主要是学生和公司的白领阶层，日常上座率为50%70%，到周末时最为火爆，上座率可达到100%。正如《时代》杂志预言的那样：新技术和其他一些趋势可以让人把生命中的50%的时间用于玩乐，KTV等娱乐场所消费也越来越趋向大众化，唱K的人将会越来越多。随着全国各地不断涌现的KTV、酒吧、迪厅等娱乐场所，与之相对应的配套设备的需求量也越来越大。为满足现代人追求更高的物质精神享受的需要，KTV场所设备不再像以前那样陈旧落后，设备追求个性新潮，设备更新换代快，基本上两年就更换一整套设备，由此可见，娱乐场所设备前景非常看好。

尽管，金融海啸影响波及全球，人民币持续升值，进出口退税政策的调整，经济形式起伏不定，相比欧美先消费后还款，先储蓄后消费的消费观念帮助中国经济持续增长。休闲娱乐行业进入洗牌阶段，经历严峻考验后将是剩者为王的局面。各终端KTV、迪厅、酒吧商铺租金成本下降，原材料价格的下调对于各娱乐场所来说却是个扩展局面、发展壮大的绝好机会，经营成本的下降，将加快各娱乐场所设备的更新换代。

本报告内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助KTV行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署、中国音像协会和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对KTV行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

### 第一章 KTV相关概述

#### 第一节 传统KTV

##### 一、传统KTV概念

## 二、传统KTV特点分析

### 第二节 量贩式KTV

#### 一、量贩式KTV概念

#### 二、量贩式KTV特点分析

### 第三节 量贩式KTV与传统KTV对比

#### 一、营业时间

#### 二、计算方式

#### 三、价格方面

#### 四、服务方式

#### 五、服务对象

#### 六、其他方面

## 第二章 2009年中国KTV发展概况分析

### 第一节 钱柜集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业分布状况

#### 三、主要消费人群分析

#### 四、市场竞争优劣势分析

#### 五、“版权使用费”前后发展策略分析

### 第二节 麦乐迪（中国）餐饮娱乐管理集团

#### 一、企业概况

#### 二、企业分布状况

#### 三、主要消费人群分析

#### 四、市场竞争优劣势分析

#### 五、“版权使用费”前后发展策略分析

### 第三节 好乐迪股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业分布状况

#### 三、主要消费人群分析

#### 四、市场竞争优劣势分析

#### 五、“版权使用费”前后发展策略分析

## 第六章 2009年中国KTV发展状况分析

### 一、触摸屏

二、点歌控制面板

三、鼠标

四、小键盘

五、VOD点歌系统介绍

第二节 2009年中国KTV包房音响发展状况分析

一、麦克风

二、立体环绕音响喇叭

第三节 2009年中国KTV视频设备发展状况分析

一、液晶电视

二、等离子电视

三、背投

第十章 2010-2014年中国KTV发展的前景探索

二、彩铃DIY与KTV结合前景无限

第二节 2010-2014年中国KTV发展战略分析

一、塑造品牌竞争力

二、提高服务质量

三、提高KTV管理水平，创新KTV管理模式

四、全面培训员工各方面的素质

五、在追求产品技术的同时，更为追求的是KTV服务技术

第四节 2010-2014年中国KTV行业盈利预测分析

第十一章 2010-2014年中国KTV行业投资机会与风险规避指引

第一节 2010-2014年中国KTV行业投资概况分析

一、KTV行业投资特性分析

二、KTV行业投资价值分析

三、KTV行业投资四要素

第二节 2010-2014年中国KTV行业投资机会分析

一、KTV行业区域投资潜力分析

二、KTV行业投资吸引力分析

第三节 2010-2014年中国KTV行业投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

#### 四、版权费风险

#### 五、其他风险分析

#### 第四节 分析师建议

##### 一、规范化经营，制度化管理

##### 二、全方位的服务意识

##### 三、创新并拼合多彩娱乐元素

#### 图表目录

图表 1 量贩式KTV与传统KTV对比一览表

图表 2 2005-2009年国内生产总值情况

图表 3 2009年年末国家外汇储备23992亿美元

图表 4 2009年财政收入同比增长11.7%

图表 5 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 6 1978-2008中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 7 2009年农村居民人均纯收入5153元

图表 8 2009年我国城镇居民人均可支配收入达17175元

图表 9 2005-2009年居民消费价格涨跌幅度

图表 10 2009年居民消费价格同比下降0.7%

图表 11 2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表 12 2009年全社会固定资产投资同比增长30.1%

图表 13 2009年固定资产投资新增主要生产能力

图表 14 2009年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表 15 2009年社会消费品零售总额同比增长15.5%

图表 16 2008-2009年度中国KTV营业厅行业主要经济指标情况

图表 17 北京KTV区域分布状况图

图表 18 2008年各地版权使用费收费标准

图表 19 2008年麦乐迪KTV音乐午宴价格

图表 20 2008年麦乐迪KTV音乐晚宴价格

图表 21 KTV市场消费者年龄调查

图表 22 KTV市场消费者职业调查

图表 23 KTV市场消费者消费目的调查

图表 24 KTV市场消费者收入调查

图表 25 KTV市场消费者中专以下学历的品牌忠诚度调查

图表 26 KTV市场消费者大学学历的品牌忠诚度调查  
图表 27 KTV市场消费者研究生以上学历的品牌忠诚度调查  
图表 28 北京地区KTV市场消费者月度消费频率调查  
图表 29 上海地区KTV市场消费者月度消费频率调查  
图表 30 广州地区KTV市场消费者月度消费频率调查  
图表 31 深圳地区KTV市场消费者月度消费频率调查  
图表 32 成都地区KTV市场消费者月度消费频率调查  
图表 33 不同年龄KTV消费者每月2-3次消费频率状况  
图表 34 不同年龄KTV消费者每月1-2次消费频率状况  
图表 35 不同年龄KTV消费者每月不定期次数消费频率状况  
图表 36 不同收入层次KTV消费者消费频率调查  
图表 37 影响KTV消费者消费行为的要素调查  
图表 38 KTV店址的影响因素  
图表 40 KTV企业店址应具备的条件  
图表 41 清华同方和EBAR比较图  
图表 42 KTV消费能力和习惯  
图表 43 1993-2008年央行历次调整利率时间及调整后股市表现一览  
图表 44 1984年-2012年2月存款准备金率历次调整一览表  
图表 45 2009年政府重大政策一览表  
图表 46 2005年7月21日-2010年4月19日人民币兑美元汇率中间价走势图  
图表 47公司业务相关资格证书-全国市场研究行业考察行业协会会员证  
图表 48公司业务相关资格证书-竞争情报协会会员证书  
图表 49公司业务相关资格证书-涉外社会调查许可证

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/youxi/0961894J4V.html>