

# 2008-2010年中国手机市场 研究咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008-2010年中国手机市场研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shouji/0961894Y6V.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2008-2010年中国手机市场研究咨询报告 内容介绍：

**【报告说明】**：本报告在客户购买后，电子版2小时内交付客户，并且目录后均有页码一一对应。如果没有版权声明、取掉页码的目录、不能及时送达的报告，均为胡乱拼凑报告！请注意核实，避免对您的市场决策带来重大损失！

**【报告描述】**：

2007年全球共销售了大约11.5亿部手机，手机市场主要靠非洲和亚洲手机销量上升拉动，欧洲的手机销量保持稳定。2007年中国的手机年销售量达到1.9亿部，手机的普及率是39%，拥有5.25亿用户。中国在手机生产制造领域的优势不断加强，手机在中国自身的信息技术市场扮演的角色也越来越重要。

经过五年的规模化发展，中国手机市场，对中国手机市场发展分析

1.1 世界手机市场发展情况分析

1.1.1 2007年全球手机销售情况分析

1.1.2 2007年全球场10大畅销手机排行榜

1.1.3 2007年一、二季度全球手机销售情况分析

1.1.4 2007年三、四季度全球手机销售情况分析

1.1.5 2007年世界手机市场分析

1.1.6 2007年世界3G市场发展主力分析

1.1.9 2008年1月最受用户关注的十大GPS品牌分析

1.1.8 2008年世界手机市场预测

1.1.9 2008年全球多媒体手机出货量预测

1.1.10 2012年全球手机销售收入预测

1.2 2007年世界手机市场竞争格局分析

1.2.1 2007年全球手机业格局再生变数

1.2.2 2007年亚洲手机厂商面临生死考验

1.2.3 中国手机影响世界

1.3 2007年全球3G发展特点、现状及趋势分析

1.3.1 全球3G发展特点

1.3.2 3G业务发展现状

1.3.3 3G业务发展趋势

## 第二章 中国手机发展情况

### 2.1.2 2007年中国电信用户发展情况

### 2.1.3 2007年通信业务使用情况

### 2.1.4 2007年通信业经济效益分析

### 2.1.5 2007年电信能力建设

### 2.1.6 2007年增值电信业务分析

### 2.1.7 2007年通信企业发展情况

### 2.1.8 2007年中国村通工程与农村信息化建设

## 2.2 2007年中国通信产业政策与监管环境

### 2.2.1 2007年度中国通信产业政策现状

### 2.2.2 2007年中国通信产业政策发展趋势

### 2.2.3 2007年中国通信产业监管环境发展趋势

## 2.3 2007年手机产业政策环境分析

### 2.3.1 2007年手机充电器正式用统一接口

### 2.3.2 2007年手机售后服务市场存在的问题

### 2.3.3 2007年手机资费“双改单”政策分析

## 2.4 2007年取消手机核准制及其影响分析

### 2.4.1 2007年国务院宣布取消手机核准制

### 2.4.2 取消手机核准制对“黑手机”的影响

### 2.4.3 取消手机核准制对国产手机的影响

### 2.4.4 取消手机核准制将引发手机市场三大变革

## 第三章 2006-2007年中国移动通信及终端设备行业发展现状分析

### 3.1 2006-2007年中国移动通信及终端设备行业发展概况

#### 3.1.1 2007年中国移动通信及终端设备行业发展现状分析

#### 3.1.2 2007年中国不同规模移动通信及终端设备企业发展概况

#### 3.1.3 2007年中国不同性质移动通信及终端设备企业发展概况

### 3.2 2006-2007年中国移动通信及终端设备总体运行情况

#### 3.2.1 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业企业数量统计

#### 3.2.2 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业从业人员统计

#### 3.2.3 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业产值增长情况

#### 3.2.4 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业销售产值增长情况

#### 3.2.5 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业出口交货值增长情况

### 3.3 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业盈利能力分析

#### 3.3.1 2003-2007年移动通信及终端设备行业成本费用利润分析

#### 3.3.2 2003-2007年移动通信及终端设备行业销售毛利率分析

#### 3.3.3 2003-2007年移动通信及终端设备行业销售利润率分析

#### 3.3.4 2003-2007年移动通信及终端设备行业总资产利润率分析

### 3.4 2006-2007年中国移动通信及终端设备行业偿债能力分析

### 3.5 2003-2007年移动通信及终端设备行业资产营运能力分析

#### 3.5.1 2003-2007年移动通信及终端设备行业总资产周转率分析

#### 3.5.2 2003-2007年移动通信及终端设备行业应收账款周转率分析

#### 3.5.3 2003-2007年移动通信及终端设备行业流动资产周转率分析

### 3.6 2007年中国移动通信及终端设备行业发展能力分析

#### 3.6.1 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业销售增长率

#### 3.6.2 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业利润增长率

#### 3.6.3 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业资产增长率

## 第四章 2007年中国移动通信及终端设备行业规模分析

### 4.1 2006-2007年移动通信及终端设备行业资产负债状况分析

#### 4.1.1 2003-2007年移动通信及终端设备行业总资产状况分析

#### 4.1.2 2003-2007年移动通信及终端设备行业应收账款分析

#### 4.1.3 2003-2007年移动通信及终端设备行业固定资产状况分析

#### 4.1.4 2003-2007年移动通信及终端设备行业流动资产分析

#### 4.1.5 2003-2007年移动通信及终端设备行业负债状况分析

### 4.2 2006-2007年移动通信及终端设备行业销售及利润分析

#### 4.2.1 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业产品销售收入分析

#### 4.2.2 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业产品销售税统计

#### 4.2.3 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业利润总额增长情况

#### 4.2.4 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业亏损情况

### 4.3 中国移动通信及终端设备行业成本费用分析

#### 4.3.1 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业产品销售成本情况

#### 4.3.2 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业产品销售费用情况

#### 4.3.3 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业管理费用统计

#### 4.3.4 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业财务费用统计

## 第五章 2007年移动通信及终端设备行业市场竞争格局

- 5.1 2004-2007年移动通信及终端设备行业区域竞争结构分析
- 5.2 2007年中国各区域移动通信及终端设备行业竞争分析
  - 5.2.1 2004-2007年华北地区移动通信及终端设备行业发展分析
  - 5.2.2 2004-2007年东北地区移动通信及终端设备行业发展分析
  - 5.2.3 2004-2007年华东地区移动通信及终端设备行业发展分析
  - 5.2.4 2004-2007年华中地区移动通信及终端设备行业发展分析
  - 5.2.5 2004-2007年华南地区移动通信及终端设备行业发展分析
- 5.3 2007年中国主要省市移动通信及终端设备行业竞争分析
  - 5.3.1 2004-2007年北京市移动通信及终端设备行业发展分析
  - 5.3.2 2004-2007年天津市移动通信及终端设备行业发展分析
  - 5.3.3 2004-2007年浙江省移动通信及终端设备行业发展分析
  - 5.3.4 2004-2007年山东省移动通信及终端设备行业发展分析
  - 5.3.5 2004-2007年广东省移动通信及终端设备行业发展分析
- 第六章 中国手机市场分析
  - 7.2.1 2007年欧盟手机普及率
  - 7.2.2 2007年美国手机市场调研市场分析
  - 7.2.3 2007年日本手机市场分析
  - 7.2.4 2007年韩国手机市场调研市场分析
  - 7.2.5 2007年印度手机市场分析
  - 7.2.6 非洲移动通讯产业潜力巨大
  - 7.2.7 2007年西非国家手机市场分析
  - 7.2.8 2011年中东非地区手机用户数量预测
  - 7.2.9 2010年中东地区对智能手机需求趋势
- 第八章 3G、4G手机发展情况分析
  - 8.1 2007年中国3G发展情况及预测
    - 8.2.1 2007年中国TD手机发展情况分析
    - 8.2.2 2007年外资介入搅热TD手机市场
    - 8.2.3 2007年TD终端首次实现TD-MBMS手机电视功能
    - 8.2.4 2007年国产3G手机产业基地落户嘉兴
  - 8.3 2007年3G时代移动终端发展剖析
    - 8.3.1 3G时代的移动终端发展
    - 8.3.2 3G终端产品发展解析

### 8.3.3 3G终端技术发展展望

## 8.4 4G应用

### 8.4.1 中国4G发展现状

### 8.4.2 ITU4G研究取得明显进展

### 8.4.3 2008年中瑞合资研发4G技术

### 8.4.4 2008-2009年中国将向国际电联提交4G标准

## 第九章 中国手机发展现状及展望

### 10.1.1 手机产业支撑移动通信全速发展

### 10.1.2 3G前夜的通信行业市场分析

### 10.1.3 2007年通信行业运行状况

### 10.1.4 2007年电信网互联网加快融合步伐

### 10.1.5 2007-2010年中国移动增值业务市场前景

## 10.4 2007中国手机售后服务产业发展现状

### 10.4.1 中国手机售后服务产业现状与特点

### 10.4.2 售后服务定位与中国手机售后服务产业

### 10.4.3 中国手机售后服务产业问题与机会

## 第十一章 手机业务发展分析

### 11.1 2007年中国手机增值业务市场调研市场发展情况

### 11.3.2 2008年中国GPS手机用户数预测

### 11.3.3 2011年带GPS功能的手机前景预测

## 11.4 手机视频发展状况分析

### 11.4.1 国外移动视频业务发展情况分析

### 11.4.2 2007年手机视频产业链全力“掘金”

### 11.4.3 手机视频内容市场前景光明

## 11.5 手机电视发展状况分析

### 11.5.1 手机电视发展前景分析

### 11.5.2 2007年中国国际广播电台手机广播电视正式开播

### 11.5.3 2007年手机电视已全面启动六奥运城市组网试验

### 11.5.4 2007年手机电视国标进入最后遴选

### 11.5.5 2007年欧盟确定欧洲手机电视标准

### 11.5.6 2007-2008年手机电视产业机遇与挑战分析

### 11.5.7 2012年全球手机电视用户预测

- 11.6 手机游戏发展状况分析
  - 11.6.1 国内手机游戏业务发展现状
  - 11.6.2 2007-2008年中国手机网游发展预测
  - 11.6.3 手机游戏发展前景分析
- 11.7 手机报业务发展状况分析
  - 11.7.1 2007年手机报的现状分析
  - 11.7.2 手机报的运营模式分析
  - 11.7.3 3G对手机报发展的影响
  - 11.7.4 手机报未来的发展思考
- 11.8 手机搜索业务发展状况分析
  - 11.8.1 世界各国移动搜索发展概况
  - 11.8.2 移动搜索的发展趋势
  - 11.8.3 2007年中国手机搜索市场并购情况分析
- 12.1.3 2007年全球手机可拆卸存储卡销售情况分析
- 12.1.4 2007年手机芯片竞争法则分析
- 12.2 2007年中国手机芯片发展趋势
- 第十三章 手机设计、电池与充电器产业分析
  - 13.1 2007年手机设计产业发展预测
    - 13.1.1 2007年中国正成为全球手机设计中心
    - 13.1.2 2007年手机设计行业进入转型期
    - 13.1.3 未来手机设计行业的出路
  - 13.2 2007年手机电池与充电器产业分析
    - 13.2.1 中国手机电池产业现状分析
    - 13.2.2 中国手机电池产业未来发展情况分析
- 14.2.1 手机渠道进入三足鼎立时代
- 14.2.2 国产手机渠道的“阿喀琉斯之踵”
- 14.2.3 手机连锁卖场发展状况分析
- 14.2.4 中国手机电子商务兴起
- 14.3 2007年中国手机渠道商发展情况分析
  - 14.3.1 联通CDMA渠道大扩容
  - 14.3.2 国美拟建500家独立手机连锁店
  - 14.3.3 手机新军上演渠道军备竞赛



#### 14.3.4 手机连锁企业迪信通扩张加速

### 第十五章 移动运营商手机定制发展情况分析

#### 15.1 中国移动运营商手机定制发展情况分析

##### 15.1.1 国内电信运营商定制手机正成风潮

##### 15.1.2 2006年中国移动运营商手机定制情况

##### 15.1.3 2007年中国移动定制手机发展情况

##### 15.1.4 2007年中国联通的手机定制策略

#### 15.2 手机定制发展趋势分析

##### 15.2.1 定制手机市场发展前景广阔

##### 15.2.2 定制模式重构手机产业链

##### 15.2.3 手机定制对国产手机的影响

##### 15.2.4 中国运营商未来有望推出自有品牌手机

##### 15.2.5 运营商3G时代有望实现手机深层定制

### 第十六章 中国手机市场发展趋势

#### 19.1.1 新兴市场助推世界手机市场发展

##### 19.1.2 2008世界手机市场预测

##### 19.1.3 全球手机发展的三大新兴趋势

##### 19.1.4 2007-2010年世界手机市场热点产品走势分析

##### 19.1.5 2010年世界及中国移动娱乐市场规模预测

##### 19.1.6 2011年全球GPS手机出货量预测

#### 19.2 2008-2010年手机终端集成功能趋势分析

##### 19.2.1 手机主流应用方向解析

##### 19.2.2 移动互联是手机研发新机会

##### 19.2.3 照相手机发展及普及率预测

##### 19.2.4 黑莓机 ( BlackBerry ) 日渐风光

##### 19.2.5 Wi-Fi双模手机市场进展加快

##### 19.2.6 专为特殊群体设计的手机开始问世

##### 19.2.7 手机电视正在蓬勃兴起

##### 19.2.8 GPS手机将走向大众市场

##### 19.2.9 智能手机持有率有待提升

#### 19.3 2008-2010年中国移动通信及终端设备行业发展预测

##### 19.3.1 2008-2012年中国移动通信及终端设备行业产值预测

19.3.2 2008-2012年中国移动通信及终端设备行业销售收入预测

19.3.3 2008年中国移动通信终端出货量规模预测

19.3.4 2008-2012年中国手机市场份额

图表 5 2003-2007年电信综合价格水平下降情况

图表 6 2003-2007年电话用户到达数和新增数

图表 7 2003-2007年移动电话用户所占比重

图表 8 2005-2007年移动电话用户各月净增比较

图表 9 2005-2007年各月移动分组数据用户发展情况

图表 10 2005-2007年固定电话用户各月净增比较

图表 11 2003-2007年无线市话用户所占比重

图表 12 2003-2007年公用、办公、住宅电话用户所占比重

图表 13 2003-2007年网民数和互联网普及率

图表 14 2005-2007年各月互联网拨号、宽带接入用户净增比较

图表 15 2003-2007年固定本地电话通话量

图表 16 2003-2007年移动本地电话通话时长

图表 17 2007年长途电话通话时长

图表 18 2003-2007年长途电话市场构成

图表 19 2006-2007年IP电话发起方式

图表 20 2004-2007年短信业务发展情况

图表 21 2007年电信业务收入构成

图表 22 2003-2007年邮政、电信固定资产投资

图表 23 2007年主要电信能力指标增长情况

图表 24 2005-2007年基础电信企业的增值业务收入

图表 25 2003-2007年基础电信企业的用户、收入HHI指数

图表 26 2006年中国移动通信及终端设备经济指标统计

图表 27 2006年移动通信及终端设备行业前五省区企业数量排名

图表 28 2006年移动通信及终端设备行业前五省区工业总产值排名

图表 29 2006年移动通信及终端设备行业前五省区资产总计排名

图表 30 2006年移动通信及终端设备行业前五省区销售收入排名

图表 31 2006年移动通信及终端设备行业前五省区利润总额排名

图表 32 2007年移动通信及终端设备行业经济指标统计

图表 33 2007年移动通信及终端设备行业前五省区企业数量排名

图表 34 2007年移动通信及终端设备行业前五省区工业总产值排名

图表 35 2007年移动通信及终端设备行业前五省区资产总计排名

图表 36 2007年移动通信及终端设备行业前五省区销售收入排名

图表 37 2007年移动通信及终端设备行业前五省区利润总额排名

图表 38 2007年中国大型移动通信及终端设备企业经济指标统计

图表 39 2007年中国中型移动通信及终端设备企业经济指标统计

图表 40 2007年中国小型移动通信及终端设备企业经济指标统计

图表 41 2006年中国大型移动通信及终端设备企业经济指标统计

图表 42 2006年中国中型移动通信及终端设备企业经济指标统计

图表 43 2006年中国小型移动通信及终端设备企业经济指标统计

图表 44 2007年中国国有移动通信及终端设备企业经济指标统计

图表 45 2007年中国股份合作移动通信及终端设备企业经济指标统计

图表 46 2007年中国股份制移动通信及终端设备企业经济指标统计

图表 47 2007年中国民营移动通信及终端设备企业经济指标统计

图表 48 2007年中国外资和港澳台投资移动通信及终端设备企业经济指标统计

图表 49 2007年中国其它移动通信及终端设备企业经济指标统计

图表 50 2006年中国国有移动通信及终端设备企业经济指标统计

图表 51 2006年中国股份合作移动通信及终端设备企业经济指标统计

图表 52 2006年中国股份制移动通信及终端设备企业经济指标统计

图表 53 2006年中国民营移动通信及终端设备企业经济指标统计

图表 54 2006年中国外商及港澳台投资移动通信及终端设备企业经济指标统计

图表 55 2006年中国其它移动通信及终端设备企业经济指标统计

图表 56 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业企业数量统计

图表 57 2006-2007年不同规模的移动通信及终端设备企业数量比较

图表 58 2006-2007年不同性质的移动通信及终端设备企业数量比较

图表 59 2007年中国各省区的移动通信及终端设备行业企业数量比较

图表 60 2006年中国各省区的移动通信及终端设备行业企业数量比较

图表 61 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业从业人员统计

图表 62 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业产值统计

图表 63 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业产值增长趋势图

图表 64 2006-2007年不同规模的移动通信及终端设备企业产值比较

图表 65 2007年不同规模的移动通信及终端设备企业产值所占份额

图表 66 2006-2007年不同性质的移动通信及终端设备企业产值比较

图表 67 2007年不同性质的移动通信及终端设备企业产值所占份额

图表 68 2007年中国各省区的移动通信及终端设备企业产值比较

图表 69 2006年中国各省区的移动通信及终端设备企业产值比较

图表 70 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业工业销售产值统计

图表 71 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业工业销售产值增长趋势图

图表 72 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业出口交货值统计

图表 73 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业出口交货值增长趋势图

图表 74 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业成本费用利润率

图表 75 2006-2007年不同规模的移动通信及终端设备企业盈利能力比较

图表 76 2006-2007年不同性质的移动通信及终端设备企业盈利能力比较

图表 77 2007年中国各省区的移动通信及终端设备企业盈利能力比较

图表 78 2006年中国各省区的移动通信及终端设备企业盈利能力比较

图表 79 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业销售毛利率

图表 80 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业销售利润率

图表 81 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业总资产利润率

图表 82 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业资产负债率

图表 83 2006-2007年不同规模的移动通信及终端设备企业偿债能力比较

图表 84 2006-2007年不同性质的移动通信及终端设备企业偿债能力比较

图表 85 2007年中国各省区的移动通信及终端设备企业偿债能力比较

图表 86 2006年中国各省区的移动通信及终端设备企业偿债能力比较

图表 87 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业总资产周转率

图表 88 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业应收帐款周转率

图表 89 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业流动资产周转率

图表 90 2006-2007年不同规模的移动通信及终端设备企业营运能力比较

图表 91 2006-2007年不同性质的移动通信及终端设备企业营运能力比较

图表 92 2007年中国各省区的移动通信及终端设备企业营运能力比较

图表 93 2006年中国各省区的移动通信及终端设备企业营运能力比较

图表 94 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业销售规模增长趋势图

图表 95 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业利润增长趋势图

图表 96 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业总资产增长趋势图

图表 97 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业总资产统计

图表 98 2006-2007年不同规模的移动通信及终端设备企业资产总计比较

图表 99 2007年不同规模的移动通信及终端设备企业资产所占份额

图表 100 2006-2007年不同性质的移动通信及终端设备企业资产比较

图表 101 2007年不同性质的移动通信及终端设备企业资产所占份额

图表 102 2007年中国各省区的移动通信及终端设备企业总资产比较

图表 103 2006年中国各省区的移动通信及终端设备企业总资产比较

图表 104 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业应收帐款统计

图表 105 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业固定资产统计

图表 106 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业流动资产统计

图表 107 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业总负债统计

图表 108 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业总负债增长趋势图

图表 109 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业销售收入统计

图表 110 2006-2007年不同规模的移动通信及终端设备企业销售收入比较

图表 111 2007年不同规模的移动通信及终端设备企业销售收入所占份额

图表 112 2006-2007年不同性质的移动通信及终端设备企业销售收入比较

图表 113 2007年不同性质的移动通信及终端设备企业销售收入所占份额

图表 114 2007年中国各省区的移动通信及终端设备企业销售收入比较

图表 115 2006年中国各省区的移动通信及终端设备企业销售收入比较

图表 116 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业销售税统计

图表 117 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业利润总额统计

图表 118 2006-2007年不同规模的移动通信及终端设备企业利润比较

图表 119 2007年不同规模的移动通信及终端设备企业利润所占份额

图表 120 2006-2007年不同性质的移动通信及终端设备企业利润比较

图表 121 2007年不同性质的移动通信及终端设备企业利润所占份额

图表 122 2007年中国各省区的移动通信及终端设备企业利润比较

图表 123 2006年中国各省区的移动通信及终端设备企业利润比较

图表 124 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业亏损额统计

图表 125 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业亏损面情况

图表 126 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业成本费用结构构成情况

图表 127 2007年中国移动通信及终端设备行业成本费用结构情况

图表 128 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业销售成本统计

图表 129 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业销售成本增长趋势图

图表 130 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业销售费用统计

图表 131 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业销售费用增长趋势图

图表 132 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业管理费用统计

图表 133 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业管理费用增长趋势图

图表 134 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业财务费用统计

图表 135 2003-2007年中国移动通信及终端设备行业财务费用增长趋势图

图表 136 2004-2007年中国各区域移动通信及终端设备企业数量统计

图表 137 2007年中国各区域移动通信及终端设备企业数所占比重情况

图表 138 2004-2007年中国各区域移动通信及终端设备行业资产总额统计

图表 139 2007年中国各区域移动通信及终端设备行业资产总额所占比重情况

图表 140 2004-2007年中国各区域移动通信及终端设备行业工业总产值统计

图表 141 2007年中国各区域移动通信及终端设备行业工业总产值所占比重情况

图表 142 2004-2007年中国各区域移动通信及终端设备行业销售收入统计

图表 143 2007年中国各区域移动通信及终端设备行业销售收入所占比重情况

图表 144 2004-2007年中国各区域移动通信及终端设备行业利润统计

图表 145 2007年中国各区域移动通信及终端设备行业利润所占比重情况

图表 146 2004-2007年华北地区移动通信及终端设备行业综合情况

图表 147 2004-2007年华北地区移动通信及终端设备行业投资与收益结构

图表 148 2004-2007年华北地区移动通信及终端设备行业资产负债结构

图表 149 2004-2007年华北地区移动通信及终端设备行业主要竞争指标分析

图表 150 2004-2007年东北地区移动通信及终端设备行业综合情况

图表 151 2004-2007年东北地区移动通信及终端设备行业投资与收益结构

图表 152 2004-2007年东北地区移动通信及终端设备行业资产负债结构

图表 153 2004-2007年东北地区移动通信及终端设备行业主要竞争指标分析

图表 154 2004-2007年华东地区移动通信及终端设备行业综合情况

图表 155 2004-2007年华东地区移动通信及终端设备行业投资与收益结构

图表 156 2004-2007年华东地区移动通信及终端设备行业资产负债结构

图表 157 2004-2007年华东地区移动通信及终端设备行业主要竞争指标分析

图表 158 2004-2007年华中地区移动通信及终端设备行业综合情况

图表 159 2004-2007年华中地区移动通信及终端设备行业投资与收益结构

图表 160 2004-2007年华中地区移动通信及终端设备行业资产负债结构

图表 161 2004-2007年华中地区移动通信及终端设备行业主要竞争指标分析

图表 162 2004-2007年华南地区移动通信及终端设备行业综合情况

图表 163 2004-2007年华南地区移动通信及终端设备行业投资与收益结构

图表 164 2004-2007年华南地区移动通信及终端设备行业资产负债结构

图表 165 2004-2007年华南地区移动通信及终端设备行业主要竞争指标分析

图表 166 2004-2007年北京市移动通信及终端设备行业运营情况

图表 167 2004-2007年北京市移动通信及终端设备行业经济效益指标情况

图表 168 2004-2007年北京市移动通信及终端设备企业销售占全行业比率趋势图

图表 169 2004-2007年天津市移动通信及终端设备行业运营情况

图表 170 2004-2007年天津市移动通信及终端设备行业经济效益指标情况

图表 171 2004-2007年天津市移动通信及终端设备企业销售占全行业比率趋势图

图表 172 2004-2007年浙江省移动通信及终端设备行业运营情况

图表 173 2004-2007年浙江省移动通信及终端设备行业经济效益指标情况

图表 174 2004-2007年浙江省移动通信及终端设备市场占有率

图表 175 2004-2007年山东省移动通信及终端设备行业运营情况

图表 176 2004-2007年山东省移动通信及终端设备行业经济效益指标情况

图表 177 2004-2007年山东省移动通信及终端设备企业销售占全行业比率趋势图

图表 178 2004-2007年广东省移动通信及终端设备行业运营情况

图表 179 2004-2007年广东省移动通信及终端设备行业经济效益指标情况

图表 180 2004-2007年广东省移动通信及终端设备企业销售占全行业比率趋势图

图表 181 2002-2007年中国手机产量统计

图表 182 2002-2007年中国手机产量统计

图表 183 2001-2007年中国手机发展趋势

图表 329 2008年手机二维码用户趋势

图表 330 2007年中国10大手机OEM厂商

图表 331 2004-2007年中国大陆地区手机产量和销售情况

图表 332 2004-2006年中国手机电池前三大厂商生产情况

图表 333 中国大陆地区前三大手机电池生产厂商情况

图表 334 2003-2007年中国大陆手机电池(大陆手机电池市场分析)市场及增长分析

图表 335 中国大陆手机电池产业替代产品开发状况

图表 336 2004-2006年我国移动运营商手机定制数量

图表 337 摩托罗拉(中国)电子有限公司资产负债统计

图表 338 摩托罗拉(中国)电子有限公司偿债能力情况

图表 339 摩托罗拉（中国）电子有限公司销售及利润统计

图表 340 摩托罗拉（中国）电子有限公司产值统计

图表 341 摩托罗拉（中国）电子有限公司盈利能力情况

图表 342 摩托罗拉（中国）电子有限公司成本费用结构

图表 343 摩托罗拉（中国）电子有限公司成本费用统计

图表 344 2006-2007年Q3摩托罗拉移动终端事业部财报

图表 345 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司资产负债统计

图表 346 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司偿债能力情况

图表 347 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司销售及利润统计

图表 348 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司产值统计

图表 349 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司盈利能力情况

图表 350 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司成本费用结构

图表 351 杭州摩托罗拉移动通信设备有限公司成本费用统计

图表 352 诺基亚首信通信有限公司资产负债统计

图表 353 诺基亚首信通信有限公司偿债能力情况

图表 354 诺基亚首信通信有限公司销售及利润统计

图表 355 诺基亚首信通信有限公司产值统计

图表 356 诺基亚首信通信有限公司盈利能力情况

图表 357 诺基亚首信通信有限公司成本费用结构

图表 358 诺基亚首信通信有限公司成本费用统计

图表 359 2005年Q2-2007年Q4诺基亚手机在中国市场的销量

图表 360 2005年Q2-2007年Q4诺基亚在中国市场销量占全球(市场销量占全球市场分析)市场销量的比例

图表 361 2006年与2007年诺基亚在中国手机(手机市场分析)市场的销量占有率

图表 362 2005年Q2-2007年Q4诺基亚在中国手机(手机市场分析)市场销量季度增长率

图表 363 2005年Q1-2007年Q4诺基亚在中国市场的关注比例走势

图表 364 2005年Q2-2007年Q4诺基亚中国市场关注比例增长状况

图表 365 深圳富泰宏精密工业有限公司资产负债统计

图表 366 深圳富泰宏精密工业有限公司偿债能力情况

图表 367 深圳富泰宏精密工业有限公司销售及利润统计

图表 368 深圳富泰宏精密工业有限公司产值统计

图表 369 深圳富泰宏精密工业有限公司盈利能力情况



图表 370 深圳富泰宏精密工业有限公司成本费用结构  
图表 371 深圳富泰宏精密工业有限公司成本费用统计  
图表 372 北京索爱普天移动通信有限公司资产负债统计  
图表 373 北京索爱普天移动通信有限公司偿债能力情况  
图表 374 北京索爱普天移动通信有限公司销售及利润统计  
图表 375 北京索爱普天移动通信有限公司产值统计  
图表 376 北京索爱普天移动通信有限公司盈利能力情况  
图表 377 北京索爱普天移动通信有限公司成本费用结构  
图表 378 北京索爱普天移动通信有限公司成本费用统计  
图表 379 天津三星通信技术有限公司资产负债统计  
图表 380 天津三星通信技术有限公司偿债能力情况  
图表 381 天津三星通信技术有限公司销售及利润统计  
图表 382 天津三星通信技术有限公司产值统计  
图表 383 天津三星通信技术有限公司盈利能力情况  
图表 384 天津三星通信技术有限公司成本费用结构  
图表 385 天津三星通信技术有限公司成本费用统计  
图表 386 山东三星通信电子公司资产负债统计  
图表 387 山东三星通信电子公司偿债能力情况  
图表 388 山东三星通信电子公司销售及利润统计  
图表 389 山东三星通信电子公司产值统计  
图表 390 山东三星通信电子公司盈利能力情况  
图表 391 山东三星通信电子公司成本费用结构  
图表 392 山东三星通信电子公司成本费用统计  
图表 393 杭州东信移动电话有限公司资产负债统计  
图表 394 杭州东信移动电话有限公司偿债能力情况  
图表 395 杭州东信移动电话有限公司销售及利润统计  
图表 396 杭州东信移动电话有限公司产值统计  
图表 397 杭州东信移动电话有限公司盈利能力情况  
图表 398 杭州东信移动电话有限公司成本费用结构  
图表 399 杭州东信移动电话有限公司成本费用统计  
图表 400 浪潮乐金数字移动通信有限公司资产负债统计  
图表 401 浪潮乐金数字移动通信有限公司偿债能力情况

图表 402 浪潮乐金数字移动通信有限公司销售及利润统计

图表 403 浪潮乐金数字移动通信有限公司产值统计

图表 404 浪潮乐金数字移动通信有限公司盈利能力情况

图表 405 浪潮乐金数字移动通信有限公司成本费用结构

图表 406 浪潮乐金数字移动通信有限公司成本费用统计

图表 407 华宝通讯（南京）有限公司资产负债统计

图表 408 华宝通讯（南京）有限公司偿债能力情况

图表 409 华宝通讯（南京）有限公司销售及利润统计

图表 410 华宝通讯（南京）有限公司产值统计

图表 411 华宝通讯（南京）有限公司盈利能力情况

图表 412 华宝通讯（南京）有限公司成本费用结构

图表 413 华宝通讯（南京）有限公司成本费用统计

图表 414 2006年夏新电子主营业务收入及利润分行业及产品构成情况

图表 415 2006年夏新电子主营业务分地区情况

图表 416 2007年H夏新电子主营业务收入及利润分行业及产品构成情况

图表 417 2007年H夏新电子主营业务分地区情况

图表 418 2001-2007年夏新电子资产及负债统计

图表 419 2001-2007年夏新电子销售及利润统计

图表 420 2001-2007年夏新电子成本费用统计

图表 421 2001-2007年夏新电子偿债能力情况

图表 422 2001-2007年夏新电子经营效率统计

图表 423 2001-2007年夏新电子盈利能力统计

图表 424 2001-2007年夏新电子成长能力统计

图表 425 联想移动通信科技有限公司资产负债统计

图表 426 联想移动通信科技有限公司偿债能力情况

图表 427 联想移动通信科技有限公司销售及利润统计

图表 428 联想移动通信科技有限公司产值统计

图表 429 联想移动通信科技有限公司盈利能力情况

图表 430 联想移动通信科技有限公司成本费用结构

图表 431 联想移动通信科技有限公司成本费用统计

图表 432 世成电子(深圳)有限公司资产负债统计

图表 433 世成电子(深圳)有限公司偿债能力情况

图表 434 世成电子(深圳)有限公司销售及利润统计  
图表 435 世成电子(深圳)有限公司产值统计  
图表 436 世成电子(深圳)有限公司盈利能力情况  
图表 437 世成电子(深圳)有限公司成本费用结构  
图表 438 世成电子(深圳)有限公司成本费用统计  
图表 439 上海西门子移动通信有限公司资产负债统计  
图表 440 上海西门子移动通信有限公司偿债能力情况  
图表 441 上海西门子移动通信有限公司销售及利润统计  
图表 442 上海西门子移动通信有限公司产值统计  
图表 443 上海西门子移动通信有限公司盈利能力情况  
图表 444 上海西门子移动通信有限公司成本费用结构  
图表 445 上海西门子移动通信有限公司成本费用统计  
图表 446 深圳桑菲消费通信有限公司资产负债统计  
图表 447 深圳桑菲消费通信有限公司偿债能力情况  
图表 448 深圳桑菲消费通信有限公司销售及利润统计  
图表 449 深圳桑菲消费通信有限公司产值统计  
图表 450 深圳桑菲消费通信有限公司盈利能力情况  
图表 451 深圳桑菲消费通信有限公司成本费用结构  
图表 452 深圳桑菲消费通信有限公司成本费用统计  
图表 453 惠州TCL移动通信有限公司资产负债统计  
图表 454 惠州TCL移动通信有限公司偿债能力情况  
图表 455 惠州TCL移动通信有限公司销售及利润统计  
图表 456 惠州TCL移动通信有限公司产值统计  
图表 457 惠州TCL移动通信有限公司盈利能力情况  
图表 458 惠州TCL移动通信有限公司成本费用结构  
图表 459 惠州TCL移动通信有限公司成本费用统计  
图表 460 青岛乐金浪潮数字通信有限公司资产负债统计  
图表 461 青岛乐金浪潮数字通信有限公司偿债能力情况  
图表 462 青岛乐金浪潮数字通信有限公司销售及利润统计  
图表 463 青岛乐金浪潮数字通信有限公司产值统计  
图表 464 青岛乐金浪潮数字通信有限公司盈利能力情况  
图表 465 青岛乐金浪潮数字通信有限公司成本费用结构

图表 466 青岛乐金浪潮数字通信有限公司成本费用统计

图表 467 深圳康佳通信科技有限公司资产负债统计

图表 468 深圳康佳通信科技有限公司偿债能力情况

图表 469 深圳康佳通信科技有限公司销售及利润统计

图表 470 深圳康佳通信科技有限公司产值统计

图表 471 深圳康佳通信科技有限公司盈利能力情况

图表 472 深圳康佳通信科技有限公司成本费用结构

图表 473 深圳康佳通信科技有限公司成本费用统计

图表 474 杭州斯达康通讯有限公司资产负债统计

图表 475 杭州斯达康通讯有限公司偿债能力情况

图表 476 杭州斯达康通讯有限公司销售及利润统计

图表 477 杭州斯达康通讯有限公司产值统计

图表 478 杭州斯达康通讯有限公司盈利能力情况

图表 479 杭州斯达康通讯有限公司成本费用结构

图表 480 杭州斯达康通讯有限公司成本费用统计

图表 481 2006年宁波波导主营业务收入分行业及产品构成情况

图表 482 2006年宁波波导主营业务分地区情况

图表 483 2007年H宁波波导主营业务收入分行业及产品构成情况

图表 484 2007年H宁波波导主营业务分地区情况

图表 485 2001-2007年宁波波导股份资产及负债统计

图表 486 2001-2007年宁波波导股份销售及利润统计

图表 487 2001-2007年宁波波导股份成本费用统计

图表 488 2001-2007年宁波波导股份偿债能力情况

图表 489 2001-2007年宁波波导股份经营效率统计

图表 490 2001-2007年宁波波导股份盈利能力统计

图表 491 2001-2007年宁波波导股份成长能力统计

图表 492 2001-2008年中国手机(手机市场分析)市场销量及增长率

图表 493 2000-2007年中国手机(手机市场分析)市场CR4变化

图表 494 2002-2007年手机产品满意率

图表 495 2007-2011年导航手机和电视手机市场发展规模预测

图表 496 2007-2011年安全手机市场发展规模预测

图表 497 2007-2011年证券手机市场发展规模预测

- 图表 498 2003-2007年中国手机(手机市场分析)市场价格段分布
- 图表 499 2003-2007年中国手机销售渠道结构
- 图表 500 2007-2011年中国TD-SCDMA用户数预测
- 图表 501 诺基亚与波导在产品上的差异
- 图表 502 诺基亚与波导在实施本土化策略中4P要素的区别
- 图表 503 国产手机历年来在国内手机(手机市场考察)市场上的占有率情况
- 图表 504 全球Wi-Fi功能手机的年出货量预测
- 图表 505 2008-2012年中国移动通信及终端设备行业产值预测
- 图表 506 2003-2012年中国移动通信及终端设备行业产值增长趋势预测图
- 图表 507 2008-2012年中国移动通信及终端设备行业销售收入预测
- 图表 508 2003-2012年中国移动通信及终端设备行业销售收入增长趋势预测图
- 图表 509 2004-2007年中国移动通信终端产品出货量规模与增长
- 图表 510 2007年中国移动通信终端产品出货量品牌结构
- 图表 511 2008-2010年中国移动通信终端产品出货规模与增长预测
- 图表 512 2008-2012年中国手机(手机市场分析)市场销量及增长预测
- 图表 513 2008-2012年中国PND(PND市场分析)市场销售量预测及其发展速度
- 图表 514 2008-2012年中国GPS手机(GPS手机市场分析)市场销售量预测及其发展速度

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shouji/0961894Y6V.html>